

国产《赛尔号4:圣魔之战》



# 暑期国产动画： 能让大人和孩子们一起乐吗？

文本刊特约撰稿  
张紫星



好莱坞动画电影凭着天马行空的想象力，呈现给观众老少咸宜的视听享受，图为《里约大冒险2》海报。



即将公映的《神笔马良》会是佳作吗？期待



《里约大冒险2》



国产《洛克王国》

尽管在刚刚过去的六一档期，《猪猪侠》等国产动画不出意外地在《X战警》、《窃听风云》、《归来》等真人大片的夹击之下沦为炮灰。但鉴于今年暑期除了法国的《昆虫总动员》和德国的《丛林之王》外，并无好莱坞动画大片定档的消息，所以国产动画大概要一哄而上，乘机分一杯羹了。可当大人们看到《赛尔号大电影》、《洛克王国》等名字时，是注定要失望的，除了不得已陪孩子去看看之外，恐怕难享受到《功夫熊猫》、《冰河时代》、《疯狂原始人》、《里约大冒险》等好莱坞动画电影那样合家欢式的快乐。

## 好莱坞动画电影“合家欢”

动画片其实是个筐，什么都可以往里装，只有想不到，没有做不到。动画电影普遍具有拟人化和奇幻色彩，在创作上几乎不受时间、空间、角色的限制，世间万物都可成为动画电影的主角，进行一切匪夷所思的活动。除了必要的技术手段之外，唯一考验的就是编剧的想象力。尽管最近几年，国产动画在技术手段上有了进步，但故事创作上的视线远远不够宽广，极少能够呈现给观众老少咸宜的视听享受。

反观好莱坞动画电影却做到了虚实结合，在天马行空的想象力之下，能找到现实的依据，甚至不乏人生智慧。再辅以逗趣讨好的幽默手段，所以全家老少悉数投降。

《里约大冒险2》是续集动画，它的公映可算是为激战正酣的巴西世界杯打的免费广告，观众在关于巴西世界杯的各种影像宣传中，能够真切的找到片中的那些南美鹦鹉的踪影，这种亲切感和随之而来的回味冲动，让观众很容易找到强烈的现实感，所以即使是成人也能够把它视为一种由衷的快乐，丝毫不会质疑它的合理性。相反，除了保持极度童真的“天山童姥”，作为成年人，中国影迷能从《灰太狼和喜羊羊》中找到这种可以让自己释怀的现实合理性吗？大人们看《赛尔号大电影》这类国产动画电影找不到快乐，是因为无法寻找到基于成人心理和感受的视听元素。

另外一个生动的例子是好莱坞的动画片《兰戈》，里面有一个响尾蛇的狼角色，创作者把它丝丝作响的尾巴设计成转轮机枪，这堪称神来之笔，影片的西部写实风格呼之欲出，一下就能够抓到成年人的心理。虽然是动画电影，但角色设置基本上都趋于成人化，以幼稚夸张的动画技术来表现成人的世界，无疑能够令各年龄阶段的人都欣然接受，这是好莱坞动画电影出色的地方。

以动画电影表现成人世界，日本动画片显然走得更远，特别是宫崎骏电影为代表的动画作品，画风诡谲意境深远，堪为经典。宫崎骏的新作《起风了》在本届奥斯卡上一直是呼声很高的动画最佳，很多人都认为它败于《冰雪奇缘》是评委的私心作怪。

## 急功近利的“山寨”模式

可以看到中国的动画电影人一直在学习，在进步，但其中表现出来的急功近利的“山寨”模式也是非常明显的。看看今年暑期十多部将要上映的国产动画电影，除了前面提到

的《赛尔号大电影4:圣魔之战》、《洛克王国3:圣龙的守护》，还有《开心超人2:启源星之战》、《神秘世界历险记》、《龙之谷:破晓奇兵》、《特功明星》、《兔子镇的火狐狸》等等。你会感觉到什么？这些电影名字都像好莱坞电影的名字，洋味十足，但它们却是地地道道的中国货。这些“高大上”的洋名上，折射出的却是国产动画电影的不自信。当然，可以宽容地承认，由于美国日本的动漫作品占领中国市场多年，拥护者众多，而且根深蒂固，这种“山寨”做法属于不得已而为之。但如果失去了自己的特色，和日美动画在同一个领域内竞争，则属以己之短，攻人之长，要想胜出，难上加难。倒不如“师夷长技”，学习日美动漫的技术特色，打造属于中国的文化故事。这一点欧洲动画和欧洲电影一样，始终在努力保持着自己的



好莱坞动画片《兰戈》

风格，虽然没有大红大紫，但却独树一帜。希望国产动画也能如此，国产真人电影亦如是。

## 期待国产动画出佳作

本月初，国产动画电影《神笔马良》将公映，在今年扎堆的暑期国产动画电影中，这可能是唯一一部没有取洋名的动画片。目前无法对它的品质做出前期预判，但从资料宣传看来，这丝毫不像中国的人物角色，它的画风十分好莱坞，在成人看来，它可能又是一部“毁童年”的作品。倒是动画电影《我的师父姜子牙》的超前预告片表现出了浓郁的中国特色，至少在技术上的高端大气值得期待。

谈及此，不得不说《魁拔》尴尬。三年前的《魁拔》曾经赢得了评论界的好口碑，甚至成为国产动画的希望，但票房不理想未免让人失望。究其原因，除了基于宣传包装上的营销手段的滞后之外，病因恐怕依然是缺少“老少咸宜”的商业效果。具备了一定的思想性和艺术性，但又忽视了观众的接受度，未免有曲高和寡之嫌。好在《魁拔》的口碑说明它是一部可以有所作为的作品，因此它的第三部续集依然有望在今年登陆影院，希望这一次它的表现能更好。

国产动画在学习日美的基础上，取得了进步，但总体上依然没有明确的发展思路，大部分作品延续了以往的题材低幼的特点，极少数有想法的作品在追求视觉和内容国际化的同时，没有认真考虑到它的商业属性。导致至今都无法看到一部能让大人小孩们开怀大笑的全家乐式的作品。这个即将来临的暑期，中国动画电影注定不会有惊喜，家长们唯一能做的是陪着孩子凑合着看。可“凑合”不能成为国产动画的目标。希望还是有的，坚持吧，中国动画电影人。希望在下一个暑期，能让大人和孩子们一起忘我地开怀大笑。[图]