

旅游新 资讯

三亚赴羊城推介 “清凉一夏·三亚度假”

本报广州7月7日电(记者黄媛艳)今年夏季旅游去哪儿?来三亚避暑吧。今天,“清凉一夏·三亚度假”大三亚旅游圈2014年夏季旅游主题营销走进广州,“毕业季”、“青春季”、“自驾游”、“家庭游”和“婚庆游”等多样情感型产品,为羊城百姓暑期度假带来了全新的选择。
作为三亚重要的客源城市,广州市每年有大量游客前往三亚“森呼吸”,感受滨海度假的魅力。每天广州有10个直航三亚的航班,仅今年上半年就有30万人次的羊城百姓选择飞赴三亚度假。2013年广州195万人次出行游客中,就有21.8万人次选择海南,即每10个出省的羊城百姓中就有1位到海南,其中绝大部分前往三亚。
“清凉一夏·三亚度假”夏季旅游主题营销品牌经7年精心打造,在成功塑造鹿城城市和旅游形象的同时,也实现了三亚旅游“淡季不淡,旺季更旺”的目标。2013年6月-8月,三亚接待过夜游客人数达252.74万人次,旅游总收入40.11亿元,与该活动2007年启动时相比,分别同比增长15.04%、17.14%。

定安成立旅游商品协会 进一步延伸 旅游产业链条

本报定城7月7日电(记者赵优 特约记者林先锋 通讯员黄荣海 莫安雄)为更好地整合、研发、生产和销售定安的旅游商品,提升旅游商品档次,近日,57家旅游企业代表欢聚一堂,参加定安县旅游商品协会成立仪式,庆祝有了共同的“家”。
近年来,定安县旅游业平稳发展,游客接待量逐年攀升,但旅游商品市场开发不足,严重制约了游客的消费潜力,并且日益成为定安旅游经济发展中一个迫切需要解决的问题。记者了解到,定安县旅游商品协会是继海口、三亚旅游商品协会后,海南省成立的第三个旅游商品协会。该协会将打造“三个一”模式,即“一个家园、一道桥梁、一座平台”。“一个家园”,就是协会是会员单位彼此关爱的家园,互相学习、交流,共同的成长家园;“一道桥梁”,就是协会是对外交流、产品营销的桥梁,解决产品营销难题;“一座平台”就是发挥各自所长、资源整合的平台。

众多新景区开业、旅企与政府部门合力拓市、旅游营销力度加大 海口:过客不再匆匆 游人频频驻足

旅游新 观察

■ 本报记者 许春媚 通讯员 钟礼元

2014年元旦假期海口共接待游客19.5万人次,同比增长82.4%;春节黄金周海口共接待游客89.23万人次,同比增长52%;五一小长假海口共接待游客19.5万人次,同比增长15.8%……记者今天从海口市旅游委提供的数据上看到,今年上半年,海口旅游市场持续“走红”,一改过往“旅游通道”的尴尬局面。海口旅游委相关负责人分析认为,

上半年,在国内经济稳定向好、市场化改革深入推进、新型城镇化加速发展、全市旅游经济良性运行等因素的推动下,旅游经济发展面临更有利的环境。旅游已成为普通民众最基本的生活方式,且人均旅游消费水平不断提高,旅游产业发展具备了更好的市场基础。同时,海口空气环境优势和生态资源优势得天独厚,零污染的富氧旅游目的地成为旅游热点,在环保部首次公布的2013年74个城市空气质量排名中,海口排名第一,是海南唯一获得“最美中国生态旅游目的地”的城市。海口城市知名度和美誉度大幅提升,在央视刚刚公布的中国幸福城市二十强(《中国经

济生活大调查2013—2014)中,海口摘得桂冠。在这些优势的前提下,今年上半年海口在旅游吸引物更新、市场开拓、旅游营销等几个方面加大投入力度,助推了旅游市场的持续向好。
长期以来,受纵深旅游吸引物缺乏以及旅游产品弱小散等因素的制约,虽然是进出岛屿的交通枢纽,海口却面临着沦为“旅游通道”的尴尬局面。近年来,为了增加游客海口逗留天数,做旺海口旅游市场,加速海口从旅游集散地向旅游目的地转变的步伐,海口市委、市政府推出了一系列扶持政策和措施。如今,海口数年来的努力成果已初步显现。
在旅游吸引物打造方面,目前海口

市投资超过亿元的旅游项目达到15个。其中,火山口国家地质公园、热带野生动植物园(新区)等一批项目取得了实质的进展;海口红树林乡村旅游区和观澜湖·华谊·冯小刚电影公社已在今年上半年开业,并迅速跻身“万人景区”行列;海口观澜湖·兰桂坊预计于今年9月正式开放。此外,天利五星级酒店、外滩威斯汀酒店、希尔顿逸林酒店3个项目近期也有望开业迎宾。海口市旅游委相关负责人表示,这一系列强有力的旅游吸引物的出现成为海口抢占市场蛋糕的“利器”。
在加大旅游吸引物打造力度的同时,海口涉旅企业与政府旅游主管部门

联手开拓市场的力度也较以往更加积极。今年上半年,在海口市旅游委的牵头策划下,“2014再邀请您到海南琼北过大年”、“海口春季踏青生态游”、“到红树林深呼吸”、“惬意琼北——绿色大追踪”等一批旅游新产品、新线路陆续推出,各涉旅企业纷纷参与市场营销,成为拉动和巩固上半年海口旅游客源市场的持续动力。在不断推出旅游新品的同时,海口保持了高强度的旅游营销态势。据介绍,今年上半年海口分别在岛外和岛内共举办了14场旅游宣传促销活动,大大提升了城市的知名度和美誉度,同时也开拓了旅游市场的销路。
(本报海口7月7日讯)

手机网上预订门票大优惠 千余名游客乐享一元游槟榔谷

本报保城7月7日电(记者易建阳 通讯员马睿娴)原价165元的门票,游客仅花1元就能买到,不用秒杀,没有限量。7月5日至6日,槟榔谷景区和同程网联合推出了“请全国人民1元玩景点”优惠活动,游客只需通过同程网手机客户端提前预订,就可享受1元的优惠价格。活动两天内,通过活动购票游览景区的游客共达1300多人。
据了解,游客通过宣传单、手机、网页、朋友推荐等渠道了解活动信息,在此次为期两天的活动中,槟榔谷售票大厅比前些天明显要热闹,游客只需拿出手机中提前预订的门票信息,不仅能享受低价门票优惠,还能获得主办方提供的精美小礼品,让不少游客大呼“划算”。

来自江苏的吴先生告诉记者,根据以往的经验,这样的优惠票一般很难买到,没想到很轻松就订上了,5个人的门票只用了5元钱,再加上槟榔谷绝美的民族风光,使这一段旅程成为了海南游的超值之旅。

三棵百年古榕 缠绵交错生长 琼中吊罗山乡和长征镇两地同此奇观



琼中长征镇什云村的古榕树。 本报记者 洪宝光 摄

本报营根7月7日电(记者洪宝光 特约记者黎大辉)近日,记者在琼中黎族苗族自治县吊罗山、长征等乡镇采访时,惊奇地发现,这两个乡镇分别有三棵榕树交融在一起,健康生长,已有上百年的历史,不仅是村民纳凉的好地方,同时也成为当地一景并吸引众多游客前来合影留念。
7月3日,记者来到琼中吊罗山乡响土村采访,只见该村有一处独特的景

点。在响土河边上三棵树交融在一起,分别是大叶榕、小叶榕和中叶榕。虽是三棵榕树,但生产过程并没有受到影响,枝叶茂盛,庞大的树干使其成为当地村民纳凉的好地方。
响土村民李明昌告诉记者,三棵榕树中,最年长的有300年以上了,平时村民都喜欢来到这纳凉,有的村民当作神灵来祭拜。一直以来,村民都不允许有破坏榕树的行为。
去年,为了保护榕树,响土村村民还自发用石头和水泥,将榕树四周围起来,避免榕树遭受破坏和河水浸泡。
无独有偶,在琼中长征镇什云村也有一棵“三树合一”的老榕树,这些榕树长得不高,但树干十分庞大。当地村民为了保护榕树,除了给榕树立碑外,还制定村规民约,不允许有破坏榕树的行为。
采访中,琼中林业局有关负责人表示,吊罗山、长征等乡镇三棵交融生长的榕树年龄百年以上,是琼中地区最年长的榕树之一。



“绿色明珠”醉游客 7月7日,来自贵州的游客石先生等人饶有兴趣地参观了海南岛上的“绿色明珠”——兴隆热带植物园,神奇植物令他们叹为观止。该植物园创建于1957年,荟萃了1200多种热带珍稀植物,是我国最早建立的热带植物园。 本报记者 苏建强 摄

中国信达资产管理股份有限公司海南省分公司债权催收公告

根据下列借款合同和担保合同,请下列各债权的借款人和相应担保人或借款人、担保人的继承人立即向中国信达资产管理股份有限公司海南省分公司履行还本付息义务(若借款人、担保人因各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或者丧失民事主体资格等情形,请相关债权债务主体、清算主体代为履行义务或者承担清算责任)。 中国信达资产管理股份有限公司海南省分公司 2014年7月7日

Table with columns for Serial Number (序号), Debtor Name (借款人名称), Contract Number (借款合同编号), Guarantor Name (担保人名称), and Contract Number (担保合同编号). It lists various financial entities and their associated contracts for debt collection purposes.