

呀诺达号：开启海南高铁旅游营销新时代

——海南旅游行业学者、经理人、从业人员热议全国旅游景区首次冠名动车组现象

6月30日上午9时30分，“呀诺达号”动车组正式启动仪式在海口火车东站广场举行。呀诺达雨林文化旅游区冠名动车组，是全国第一家冠名动车组的旅游景区，是全

国第二家冠名动车组的企业，是华南地区第一家冠名动车组的企业。标志着海南呀诺达景区高铁旅游营销走在全国的前列，开启海南高铁旅游营销新时代。这是海南

旅游行业影响深远的一件大事。海南旅游行业的学者、经理人、从业人员，热议全国旅游景区首次冠名动车组的现象。

把握海南高铁旅游新商机

海南省旅游协会秘书长、省旅游发展研究会会长 王健生

铁路部门实现联动和合作，在某个最适合自己的产品模式、服务模式 and 经营模式上，有所创新、有所作为、有所突破，就一定把高铁旅游机遇化为共同发展优势。

品质，使各地不再是游客的驿站，而成为游客驻足、向往的深度休闲旅游目的地；旅游景区、旅游饭店、旅行社和各旅游休闲要素，怎样加快业态创新和经营模式创新，推出与高铁旅游相适应的产品和服务；旅游行业和铁路部门如何走向紧密型、实质性的联合体和共同体，共拓高铁旅游市场，推进跨行业合作等，既是亟待破解的问题，又是发展的机遇。

万人次，客流规模不亚于海南东线高速公路上每年承载的海南常规旅游团队。海南中部旅游适合以小型团队、散客、自驾游为目标客源，“呀诺达号”动车组往返于海口、三亚，巧妙地将中部的生态旅游、民俗旅游、民族文化等等旅游元素和产品信息，准确、及时地传递给动车乘客，建立铁路线上线下的信息和交通服务通道，不仅能激发动车乘客对海南中部旅游的消费欲望，还能刺激海南中部旅游的发展，从而推动海南旅游的均衡发展。

地区的旅游中转枢纽作用，将对海南中部旅游的发展起到巨大的助推作用。明年海南西环高铁开通后，“呀诺达号”模式若能实现环岛运行，对于推动海南中西部的旅游发展意义重大。



“呀诺达号”动车组首发仪式。



在呀诺达景区，游客体验踏瀑戏水活动。

呀诺达暑期优惠大放送 惠民一夏

【毕业季特惠】
畅游雨林
酷爽一夏
毕业旅行优惠大放送

2014年7月1日-8月31日期间
学生凭本人有效证件(海南省内学校学生证、录取通知书、准考证等学生有效证件)可享受门票优惠价108元/人：
1)仅需加10元/人，即可享受美味的呀诺达雨林精品自助餐；
2)仅需加50元/人，即可享受精彩的踏瀑戏水拓展活动；
注：以上优惠二选一，不可同时使用。

【亲子季特惠】
暑期亲子呀诺达家庭特惠游

7月1日-8月30日期间
呀诺达特别推出暑期亲子游“2大免1小”特惠活动：
只要购买呀诺达景区两张成人门票(170元/人的全票)，即可享受带一个18岁以下的孩子(凭本人身份证、学生证等有效证件)免票入园的待遇(随团客人不享受以上优惠)。

【海南人特惠】
呀诺达真情回馈大放送海南人畅游雨林

7月1日-8月31日期间
特别推出海南本岛居民凭本人有效证件(身份证、护照、驾驶证等)可享受岛民特惠活动(随团客人不享受优惠)：
可享受门票优惠价108元/人，仅需加10元/人，即可享受美味的雨林精品自助餐。
报名咨询电话：400-046-3888



呀诺达景区的梦幻谷景观。

迎来海南中部旅游新时期

保亭黎族苗族自治县旅游局局长高淑兰

“呀诺达号”冠名动车组的正式启动，对带动保亭绿色旅游进入到高速铁路新时期、助力中部生态旅游发展起到积极作用。“呀诺达号”的开通拓展了中部旅游市场，创新了旅游开发和市场营销理念。“呀诺达号”的开启，拉近了游客心理距离，为海南中部旅游市场开发增添了活力，最终将给海南旅游业的中部崛起、“大三亚旅游圈”的繁荣带来战略性影响。

“呀诺达号”改变了海南东环高铁的客源流向与分布，有利于打造海南中部旅游目的地和企业文化品牌塑造。随着“呀诺达号”动车组的启动，海南中部旅游客源将顺势而动，以东环高铁为主干、以停靠站点为集散地、以沿途周边为辐射的客源流向，有利于保亭打造中部旅游目的地建设，对海南旅游业转型升级具有重要的现实意义。用品牌效应宣传推动中部绿色生态旅游，保亭旅游始终保持着绿色生态人文差异化资源优势，在“大三亚旅游圈”独树一帜，是从东部至南部沿海蓝色海洋文化旅游，向中部深度体验热带雨林、黎苗文化旅游迈进的中部门户地。保亭境内的呀诺达雨林文化旅游区，距三亚市中心30公里，距东环高铁亚龙湾站只有15公里。作为国家5A级旅游景区，国家级文化产业示范基地，她是海南以至全国森林旅游、文化旅游、生态旅游的标杆景区，其冠名的动车组开通，是企业注重品牌文化的树立，善于运用最佳的时机(散客时代)、最有利的平台(流动性最好的宣传平台)创新品牌的探索，提高保亭的知名度，让更多动车上的商旅客人了解保亭、了解海南中部旅游资源。

“呀诺达号”为全方位推广海南中部旅游资源，提供了个性化的旅游宣传平台，树立了海南旅游宣传的新标杆。冠名的动车组，从车身广告到座椅靠背、车厢内视频，营造了专属性非常强的宣传空间，为保亭、特别是为海南中部各旅游企业的宣传营销起到示范作用。

“呀诺达号”开启海南中部高铁旅游的新时期，具有开拓性的意义。旅游企业迎接高铁旅游时代，主要是主动对接高速铁路，做好动车站、公交、景区专用大巴等交通的线路规划和站点设置，实现零换乘、零对接，进一步优化旅游交通环境。在政府公共交通资源未实现全覆盖的状况下，呀诺达景区承担起联动动车站到景区的服务，实现高铁与陆地公共交通的无缝对接。



游客在呀诺达景区体验高空滑索，享受热带雨林夏日里的一抹清凉。 吴昊 摄

(本版图片除署名外均由曹传佳摄)



6月30日，“呀诺达号”冠名的东环高铁动车组首发。

以文化创新打造品牌传播新模式

海南呀诺达雨林文化旅游区董事长兼总经理 张涛

两组冠名“呀诺达号”的动车组正式启动，标志着东线高铁在满足海南交通需求的同时，成为海南旅游流动推广平台，标志着中部绿色旅游产品和品牌的成熟。

海南东环线环高铁的开通，填补海南东部铁路交通的空白，完善了海南综合交通体系，将海南东部美景连成串、耀眼的珍珠，给海南的旅游发展注入了蓬勃的活力，同时辐射、推动海南中部旅游的发展。东环铁路万宁站、陵水站、亚龙湾站，逐步发挥着高铁乘客前往海南中部旅游景区的旅游中转枢纽作用。因此，将海南中部旅游的资源与信息准确及时地传递给乘客，建立铁路线上线下的信息和交通服务通道，是海

南新兴旅游市场的需求。“呀诺达号”动车组冠名，就是顺应海南新兴旅游市场需求推出的新的信息传播模式。呀诺达雨林文化旅游区地处保亭黎族苗族自治县，距三亚市中心30公里，距东环高铁亚龙湾站只有15公里。作为国家5A级旅游景区，国家级文化产业示范基地，全国休闲农业与乡村旅游五星级景区，呀诺达雨林文化旅游区进入发展快车道，旅游品牌日益提升，2013年游客量已超过150万人次，以独特的雨林生态资源、雨林特色文化、高品质旅游服务，以及雨林露营、高空滑索、踏瀑戏水等热带雨林体验项目，吸引着越来越多的国内外游客。即将竣工的呀诺达访客中心二

期工程，集生态景观、文化博览、数字化展示、产品销售、服务咨询于一体，将成为中国旅游景区最大的访客中心之一。顺应发展需求，呀诺达正在寻求多元信息推广渠道，建立精准旅游服务链。

外界看来，“呀诺达号”冠名动车组的举措是一种商业广告营销行为，但从呀诺达雨林文化旅游区来看，这更是一种文化创新的现象。社会已经进入新媒体时代，社会结构、市场和旅游者的消费动机也都发生了全新的变化，游客的旅游诉求从过去简单的游山玩水上升到精神层面的愉悦和深度体验。因此，旅游品牌的塑造和营销传播也都需要新的策略和方法，需要超越旅

游资源层面，实现从产品定位到消费者心智定位的升级，在传播层面就获得心理共鸣。因此，“呀诺达号”冠名动车组传播模式实质上是文化创新。呀诺达作为国家级文化产业示范基地，一直以来都致力于旅游与文化的融合，呀诺达的“大生态、大文化、大教育、大旅游”的发展理念，就是以生态为本、文化为魂。景区取名“呀诺达”是海南话一、二、三的读音，有海南本土文化象征意义，“呀诺达”及V字礼问候，创新了中国旅游的新概念。

让国内外游客乘兴而来、感动而归，是呀诺达的服务方针。呀诺达将把最好的产品与服务奉献给游客、奉献给海南东环高铁。

培育更大潜在旅游散客新市场

海南省生态休闲与乡村旅游企业联盟负责人 刘卫国

“呀诺达号”冠名动车组，能够在动车组列车平面广告媒体，利用视频、播音、展牌、枕巾和小桌板等多种媒介形式发布广告，在列车封闭的环境中传播，广告冲击力、印象深刻，收效持久。作为旅游景区投放广告的最佳窗口和平台之一，动车组能够将旅游信息及时准确地传递给乘客，培育潜在的游客新市场。乘客乘坐动车时，动车上的多种媒介形式能够把呀诺达景区丰富的热带雨林资源和企业文化传播给乘客，给乘客带来一次愉快的乘车旅行，既宣传了旅游资源，又丰富了动车组列车的文化氛围。

“呀诺达号”冠名是旅游营销模式的大胆创新和尝试，也是全面提升呀诺达景区品牌的一次大好机会，同时也展示了呀诺达景区的精神和优秀的企业文化。

呀诺达景区通过动车组，让更多的乘客了解呀诺达景区，培育了更大的潜在游客新市场，不仅带动海南中部的旅游，走出一条由大景区带动区域旅游之路；还能把海南中部最具特色的热带雨林旅游资源，以动车组为载体，推向全国。动车组提升海南中部旅游的知名度和美誉度。

海南省生态休闲与乡村旅游企业联盟下一步将策划以市县冠名动车，宣传各市县的优质旅游资源和农产品，让每一个市县都有一个长期宣传自己旅游等形象的窗口。充分利用动车广告媒体的独特优势，打造海南旅游及休闲农业的最佳服务平台，为乘客提供丰富的旅游资讯信息，实现乘客线上线下的互动，为国际旅游岛建设做出积极的贡献。

增添动车服务海南旅游新功能

东环高铁广告总代理、广州新南燕广告公司董事长 黄新

呀诺达雨林文化旅游区冠名动车组，是全国第一家冠名动车组的旅游景区，是华南地区第一家冠名动车组的企业。标志着呀诺达景区走在全国的前列，海南高铁旅游营销走在全国前列。

广州新南燕广告公司是海南东环线环高铁广告的总代理，以前代理的都是中信地产、亚洲湾等地产，以及小企业的广告，产品比较单一。这些广告投放的时间较短，有的只有一个月。乘客对地产广告铺天盖地也有意见。呀诺达景区冠名动车组，对我们广告代理业务的开拓和发展有推动作用，投放广告的时间较长，起步是一年半时间，初步商定战略合作时间长达5年。与其他省份不同，海南建设国际旅游岛，省委、省政府

非常重视旅游业，我们要结合海南的省情、产业发展方向来做好广告代理业务。这次合作促使我们广告代理业务转型发展，在车上提供更多旅游信息给乘客，更好地服务国际旅游岛，我们广告总代理自身的生命力因此也会更强。

动车组的广告投放是一对一精准投放，乘客在“呀诺达号”坐下来，听到和看到的都是呀诺达景区的旅游信息、旅游产品和旅游活动的内容。在冠名的两列动车组上，不再上别的企业广告。每个座位的小桌子上喷有二维码，乘客用手机一扫，呀诺达景区的示意图、亲子游、婚庆游、科普游、禅修游等信息都有了。动车组广告对旅游业的影响非常直接，乘客看了，就下车直接到旅游景区去。