

# 各景区积极进行恢复重建喜迎八方游客 琼北旅游圈灾后重现生机

■ 本报记者 侯赛

“今年暑期，我们确定下来的岛外游客接待量在20万人次以上，比去年同期还要增长7%—8%左右。”今天上午，海南康泰国旅中国公民旅游中心总经理何鹏拿出了响当当的数据：虽遭超强台风“威马逊”重创，但海南旅游业依然坚挺。

台风无情地卷走了我省旅游业13.8亿元，并致琼北各市遭受不同程度损失。台风过后，根据省委、省政府的统一部署安排，省旅委和琼北各市县市政府深入一线、全面督促指导旅游行业灾后重建和恢复生产工作，琼北旅游行业掀起了一场火热的生产自救和互救高潮，旅游生产活动迅速得到了恢复，旅

游市场灾后再现勃勃生机。

## 灾后游客不减

湖面波光粼粼，花草树木摇曳……游人或在湖中泛舟，或在栈道骑行。7月27日上午，琼海七星伴月景区像往常一样迎来了一批批团队游和自驾游游客。

“这几天，景区接待量比台风之前还要大，平均每天1500人左右，这是之前没有想到的。”景区一名负责人兴奋地告诉记者。除了七星伴月景区，不少景点同样在灾后呈现意料不到的游客量增长态势。

另外，受灾比较严重的定安县，灾后旅游业也一派火热局面。24日下午5

时左右，记者在文笔峰盘古文化旅游区看到，有5部大巴停在景区门口，来自西安等地的约50名游客正在畅游。

据了解，台风过后，琼北地区各市县迅速开展灾后恢复生产和重建行动，尽最大努力尽快恢复正常生产秩序。其中，琼海19日中午前，全市景区恢复量就达到100%，灾后游客接待量同比增长约12%左右。定安县于20日上午全部恢复运营景区，从20日到24日，共接待游客近6000人次。

## 提升游客满意度

19日中午12时，文昌龙泉乡园在经历了一夜的狂风暴雨肆虐之后，红红

火火地办起了灾后的第一个喜宴。

“早上8时，我来看的时候还是一片狼藉，到11时就焕然一新了，这个婚礼让我们终生难忘。”婚礼新郎满怀感激地说。对龙泉乡园总经理吴周来说，这场婚宴是一个大考验。一大早，他就带领全体职工清理起园区垃圾，园区自己发电抽水，准备丰盛的食物，给所有到场的宾客都留下深刻印象。

26日上午，冯小刚电影公社也正式恢复营业。

与往常不一样的是，电影公社景区内增加了不少极具特色的杂耍和吹拉弹唱的娱乐表演项目，深得游客们的喜爱。

海口观澜湖度假区公共事务部总

监许良程告诉记者，冯小刚电影公社在经过工作人员日夜抢修后，目前已可以正常接待游客了，景区还特意增加了杂耍和吹拉弹唱等娱乐表演提升景区的吸引力，保证游客的满意度。

据了解，此次台风的重灾区文昌和海口在灾后积极进行旅游行业的恢复重建，目前文昌的龙泉乡园、维嘉国际大酒店和百莱玛度假村已经恢复接待游客，其他景区也在积极地恢复重建中。在海口，除了红树林乡村旅游区和琼州文化风情街由于受灾严重需要关闭修复至9月20日之外，假日海滩、冯小刚电影公社等在内的海口8家旅游景区已全面恢复营业。

(本报海口7月28日讯)

## 越来越多的游客喜欢窝在酒店悠然享受慢生活

# “酒窝一族”静享海南夏季旅游

旅游新观察

■ 本报记者 黄媛艳

听过“蚁族”、“上班族”、“御宅族”，您知道还有“酒窝一族”吗？在三亚，这样的群体为数不少。

在亚龙湾、海棠湾等知名度度假区，游客游三亚的方式变了。相比传统的观光游客，“酒窝一族”更愿意以酒店为中心，放松身心，体验一把“慢生活”的惬意。

## 在酒店扎“窝”

坐在三亚亚龙湾希尔顿酒店的大堂里，来自广州的陈先生正和9岁的孩子一人手持一部IPAD，开始游戏大战，他们的正前方，静谧的海景一览无遗。

“我们每年暑期都带孩子来三亚，他就是喜欢这里的大海和环境。一家人出来玩玩，既能增进亲子间的感情，

也能舒缓工作压力。”陈先生道。

来的次数多了，传统的景区游览已没有什么吸引力，但窝在酒店的慢生活，却让这一家人着迷。孩子玩海尽兴，陈先生倒愿意一个人静静地坐在酒店里，或是发呆，或是品些冷饮，或是随意翻翻书。

## 度假内容不断丰富

“三亚已经成为国人的‘休憩天堂’，我们一些客人每年闲暇时刻来三亚度假，在酒店里好好休息几天，休养身心后飞回所在城市继续打拼。”海南新东方国际旅行社三亚分社有关负责人说。去年国庆黄金周抽样调查的数据显示，44%的游客是重游三亚。

针对暑期家庭客人陆增的市场需求，三亚的高星级酒店联合国内外知名会展中心或教育机构，推出一系列寓教于乐的暑期夏令营活动。

而三亚诸多酒店在美食上也进行大胆创新。除了不断丰富日餐、西餐等国际餐饮，国内美食也日渐受到重视。

三亚福朋喜来登酒店精选了贵州、山东、海南等地的美食，打造特色化的中餐厅；三亚财富海湾酒店和维景度假酒店则在挖掘本土菜肴上下功夫，置家海鲜火锅、糟粕醋火锅等美食不断推陈出新。

## 旅游配套仍需加强

“‘酒窝一族’是观光游向度假转变时出现的一种特殊现象，是海南度假旅游发展非常好的前兆。”省旅游协会旅游饭店分会会长张会发认为，目前我国省度假酒店或其周边的旅游配套仍需加强，我省旅游应该加快社区融入旅游的力度，在培育、设计儿童旅游产品、家庭度假产品方面还应不断创新。

三亚湾力合度假酒店总经理李雪华建议，政府应加强旅游产业布局的规划和引导，强化“吃住行游购娱”六大要素的协调发展，鼓励酒店自建车队，满足酒店度假客人的出行需求；发展乡村旅游，让当地百姓成为度假游客海南最好的向导。(本报三亚7月28日电)



## 推介海南旅游资源 俄罗斯电视台槟榔谷拍宣传片

7月28日，俄罗斯巴什科尔托斯坦政府电视台《旅行箱》栏目摄制组，走进海南槟榔谷黎苗文化旅游区，以主持人深入探索当地民俗风情的体验，从不同角度展现海南原住民的文化魅力。

据悉，《旅行箱》栏目是通过走访世界各地，拍摄当地具有代表性的旅游景区进行宣传。此次来槟榔谷拍摄，旨在推介海南旅游资源和旅游产品。

图为主持人在跟黎族阿婆学习编织黎锦技艺。

本报记者 武威 通讯员 蔡庆才 摄

# 财经新闻 综合

# 全国国企首次对外亮“家底”

## 15.5万户国企总资产超百万亿元

新华社北京7月28日电(记者韩洁 高立)财政部企业司28日公布2013年全国国有企业财务决算情况，这是我国国有企业“家底”首次对外公开亮相，被业内视为出台全面深化国企改革顶层设计的“筑基之举”。

记者从财政部企业司了解到，这些数据是根据2013年全国国有及国有控股企业的财务决算汇审结果得出的，包括94个中央部门所属企业、113家国资

委监管企业、5家财政部监管企业和36个省、自治区、直辖市及计划单列市的地方国有及国有控股企业，可以说是目前我国能获悉反映我国国企现状的最权威数据，涉及全国国企户数和职工数、资产、负债和所有者权益情况、营业总收入和实现利润情况，以及上交税费情况。

数据显示，2013年，全国独立核算的国有法人企业15.5万户，同比增长5.8%。其中，中央企业5.2万户，同比增

长7.2%；地方国有企业10.4万户，同比增长5.1%。到2013年年末，全国企业职工人数3698.4万人，同比增长0.7%。其中，中央企业1762.9万人，同比增长1.3%；地方国企1935.5万人，同比增长0.2%。

2013年，全国国企资产总额104.1万亿元，同比增长16.3%，地方国企占大头，总资产55.5万亿元，同比增长20.4%。全国国企负债总额67.1万亿

元，同比增长16.7%，中央与地方基本持平，其中，中央企业32万亿元，同比增长13.1%；地方国企35.1万亿元，同比增长20.1%。全国国企所有者权益37万亿元，同比增长15.7%；全国国企归属于母公司所有者权益29.6万亿元，同比增长15.4%。

2013年，全国国企营业总收入47.1万亿元，同比增长10.8%。其中，中央企业27.6万亿元，同比增长8.7%；地方国

企19.5万亿元，同比增长13.8%。利润方面，全国国企利润总额2.6万亿元，同比增长5.3%，其中，中央企业1.7万亿元，同比增长4.6%；地方国企8868.7亿元，同比增长6.7%。全国国企净利润1.9万亿元，同比增长4.4%。

此外，2013年，全国国企共上交税费3.8万亿元，同比增长5.4%。其中，中央企业2.8万亿元，同比增长6%；地方国企1.1万亿元，同比增长3.7%。

## 护肤乳液洗面奶 新国标8月实施

经质检总局和国家标准委批准，GB/T 29665—2013《护肤乳液》和GB/T 29680—2013《洗面奶、洗面膏》两个国家标准将于今年8月1日起正式实施，至此，中国化妆品行业摆脱了基础化妆品无国家标准的尴尬境地。

据了解，护肤乳液和洗面奶是消费者使用最广泛的两款基础化妆品，近年来这两项产品的销量稳步提升。然而此前这两个产品却一直没有强制性国家标准，只有两个“超期服役”的行业标准。

原有《润肤乳液》行业标准已经制定14年，原《洗面奶(膏)》行业标准亦有7年之久，其技术指标与目前市场上产品的现状严重不符，无法在规范市场和引领行业发展上发挥出有效的作用。

专家指出，过去国内化妆品企业对标准的认识高度不够，除了参与意识不强，与自身技术能力的欠缺也有关联。近年来，一批民族化妆品品牌技术研究能力的全面增强，对标准和行业法规的参与意识也越来越高。

这两个新标准由中国轻工联合会组织国内化妆品领军企业制定，大量吸收了这些企业近年来的技术创新成果。

(来源：中国经济网)



# 聚美优品承认供应商售假

## 雅诗兰黛兰蔻等知名品牌否认与其合作

7月28日，有媒体发文指出，供应商“祥鹏恒业”通过聚美优品、京东等多个电商平台销售假冒服装和手表，而聚美优品等电商平台则对此置若罔闻。28日晚间，聚美优品发布声明，承认供应商“祥鹏恒业”存在售假行为，称已关闭“祥鹏恒业”的店铺，并将所有商品从第三方平台紧急下架停止发售。对于购买“祥鹏恒业”店铺商品的消费者，将提供无条件退货服务。

记者在聚美优品的官网发现，该平台所销售的产品主要为化妆品和护肤品，种类几乎涵盖了雅诗兰黛、兰蔻、DHC在内的多家全球知名化妆品品牌。但当记者致电上述品牌企业时，他们均表示从未授权聚美优品销售自己的产品，也未与聚美优品存在任何形式的合作。对此，聚美优品相关媒体负责人樊响的电话一直无人接听。

对于外界提出的“假货”质疑，聚美优品创始人陈欧在接受媒体采访时表示，聚

美商城里面大部分是和品牌直接合作，如果是一些自有平台的商家，就会第三方发货。他透露，现在合作的有40多家品牌商，谈判不成的只能从国内专柜进货。但他却无法回答“品牌商直接供货的比例”。

此次被曝光的肇事公司“祥鹏恒业”虽然不算是一家大公司，但除了上文提到的聚美优品，它还与亚马逊、国美在线、1号店、走秀网、拉手、美团等国内著名网站都有过合作。

## 网购持续力压传统零售业

# 百货商场关店潮7月延续

7月28日，沃尔玛杭州凤起店40个收银台只剩一个还在为顾客服务。

当日是沃尔玛杭州凤起店最后一个营业日，从7月29日起沃尔玛杭州凤起店将关门谢客。

在商务部对5000家重点零售企业的监测中，网购持续力压传统零售业，比专业店、超市和百货店销售额增速分别高出23%、24.6%和25.8%。低迷的零售形势下，零售企业大多选择关店止损。

统计数据显示，截至今年6月30

日，主要零售企业在国内共关闭158家门店，远超过去年全年的35家关店数。

上半年的关店潮仍在继续蔓延，7月，百盛商场北京东四环店正式关门，王府井百货广东湛江店宣布停业，8月底华堂商场北京北苑店也将关门谢客。

而沃尔玛、百盛、尚泰等外资零售企业受到的冲击更明显。据悉，外资超市商场的关店数量为118家，占总关店数量的75%。

新华社发(龙巍 摄)

## 旅游新资讯

# 海口美兰机场 免税店韩流馆8月开业

本报讯(记者罗霞 实习生吴小璠 陈秋云 通讯员袁德倩)记者近日从海口美兰机场免税店获悉，即将到场的8月，海口美兰机场免税店将给离岛旅客带来不少新的消费体验，提速打造的韩流馆将开业，同时七夕主题优惠活动等将举行。

将于8月中旬开业的韩流馆，位于海口美兰机场候机楼隔离区17号登机口周围，集结了LOUISQUATORZE 瑞克朵丝、CHARMZONE 婵真等一批韩国风尚名品，主要经营化妆品、香水、箱包、小皮件、美容保健器材、餐具及厨房用品等商品品类。

海口美兰机场免税店相关负责人表示，海口美兰机场免税店拟打造集美妆箱包、生活家居为一体的机场免税“韩流购物”中心地带，营造一种体验式的韩流购物环境，消费者不仅能在韩流馆内购买到当季来自韩国、低于国内商场价格10%—35%的免税商品，而且还可感受韩国文化。

今年上半年接待游客155万人次

# 会议与婚庆 渐成海棠湾拳头产品

本报三亚7月28日电(记者黄媛艳 通讯员袁倩)今年上半年，海棠湾共接待国内外游客155万人次，旅游收入6.57亿元。其中，国内外290个会议团选址海棠湾，湾区内酒店的客房出租率增长明显，这是记者今天从海棠湾管委会旅游发展局获悉的。

目前，海棠湾新开业的高端旅游酒店已达11家，在不断打造“会奖之都”的过程中，海棠湾管委会适时制定相关的奖励措施，鼓励酒店积极引进国内外各类会议团与婚庆团。今年上半年，海棠湾酒店共接待290个会议团和婚庆团，其中不乏上海大众、法国巴黎银行、爱马仕等高品质的企业会议。

海棠湾管委会有关负责人说，相比于其他比较成熟的度假区，海棠湾旅游发展潜力巨大，特色明显。一是旅游发展与酒店建设同步，即使在淡季，也呈现淡季不淡的景象；二是特色旅游产品日益丰富，海棠湾“一站式度假天堂”吸引了大量散客，将于今年9月份开业的海棠湾国际免税城将为湾区旅游再次注入活力；三是会议与婚庆已渐成海棠湾的拳头产品，凯宾斯基、豪华精造、洲际、蜈支洲岛等企业的婚庆市场，已获得较高的知名度和美誉度。

值班主任：满国徽 主编：李冰 美编：杨薇



## 恒生指数上升212.62点

7月28日，行人从香港湾仔一家银行的恒生指数电子显示屏前走过。

当日，港股高开震荡上行，收市报24428.63点，升212.62点，全日总成交额854.6亿港元。

新华社记者 何靖嘉 摄

## 昨日市况

# 两市大涨 全线开花

本报海口7月28日讯(记者陈平)今天两市以一根罕见的大阳线，将上周的逼空态势延续得淋漓尽致。沪综指收报2177.95点，涨51.34点，涨幅2.41%，深成指收报7808.66点，涨230.54点，涨幅3.04%，创业板收复1300点大关，报收1314.53点，涨幅2.24%。两市成交量更是大幅放大至3337.9亿元，比上周五增加1099亿元。

以权重股为首的主板市场连续逼空极大地激发市场的做多人气，今天，在券商等权重股的带动下两市跳空高开一路单边上扬，创业板受到带动也出现较大反弹，板块全线开花，主板、创业板形成完美共振。两市也从前几个交易日的两极分化到今天的全线开花。尾盘，两市个股涨跌比是2239:133，涨停的非ST股有31家。

导致市场飙升的因素从根本上来讲是物极必反的结果。而直接的主要因素有：1、沪港通初定10月13日登场；2、有报道称有10万亿资金可入市；3、本周打新巨额资金逐渐回流；4、北京国企2.5万亿改革图将出，新一轮国企改革大幕拉开；5、OFII和RQFII额度大幅扩大。

不过，短期来讲，由于涨幅过大，两市有阶段性见顶的意味，投资者需防强烈震荡出现。当前的上涨依然是结构性的，对此，投资者还是需要保持一份清醒。操作上，对市场低估值、涨幅不大的蓝筹股、高端装备制造等板块，不妨分批吸纳持股待涨。

(观点仅供参考 入市风险自担)