

产业观察

黎锦产业化: 谁持彩练当空舞?



谁持彩练当空舞?

文化部近日公布的第二批国家级非物质文化遗产生产性保护示范基地名单中,海南合田旅业有限公司和海南锦绣织贝实业有限公司赫然在列,两企业的生产性保护技艺均为“黎族传统纺织技艺”。

本报记者 刘贡 实习生 曹雅斌

黎锦大众化的现代茫然

7月28日,海南锦绣织贝公司董事长郭凯在记者面前抖开一张获奖系列丝巾,精美的图案,温润的色泽,立刻让人眼睛一亮。

口、三亚等地专卖店、高端酒店有销售,但终究黎锦研发、生产企业并不多。

黎锦特质的千年孤独

“黎锦产业化,先得‘消化’传统黎锦基本特质。正是这些特质使得黎锦既孤独,又充满魅力。”

保亭黎族阿婆正在织漂亮的黎锦“双面织”。



料,可手工染制红、黄、蓝、绿、褐、黑等各种常见颜色。

而任何一件黎锦成品加工各个环节全部依靠手工完成,要经过纺、染、织、绣四大技艺二十余项流程才能完成。

当代黎锦的变化缺失

通过调研,王建成发现,由于本地纤维原料和染色材料缺乏,加之纺染过程长、难度大,人们只能从市场购入各种颜色的纱线织布或织锦。

收藏者的高贵境界

黎文

海南海真香协会刚成立不久,就遇到超强台风“威马逊”的袭击,藏品受损、书画被淹、展品冲毁……在收藏界可谓损失惨重。

2014年春拍五大变化: 艺术市场投资既有格局调整突出

王新友

既有格局和板块调整突出

第一,近现代书画板块一些艺术家的作品市场传达出强烈看涨的信号,如黄宾虹、关良、周思聪。

中国艺术品市场投资构成深度调整

从资金构成层面看,艺术市场资金状况受国家调控影响比较严重。尤其当代艺术板块资金尤为紧张。

转,表明了中国艺术品市场投资构成正处于深度调整阶段。

既有格局和板块调整突出

第一,金融专业人士、高知背景和海外留学背景的藏家成为市场中坚力量。

新进藏家群体现象较突出

第一,金融专业人士、高知背景和海外留学背景的藏家成为市场中坚力量。



北京匡时2014春拍作品《吴冠中墙上秋色》。

产业透视

裹挟大量资金进入书法板块,抽象板块,这些藏家目标明确,下手果断。

具有开拓性、学术研究的拍卖公司斩获颇丰

北京匡时推出海派书画作品以艺术史序列为核心的专场,其市场有着不俗表现。

中国内地拥有拍卖中国艺术品绝对话语权

以前,内地拍卖行一直以来完全以香港苏富比、佳士得马首是瞻。

先锋观点

“围城收费”折射的古城管理短板

游发展前景十分看好的市场,特别是众多潜在竞争者在一旁虎视眈眈的情势下,古城中的商户将如何权衡,如何应对?

其实,放眼国内最受游客关注的8大古城,早已收费的已有5.6个。区别在于在传统媒体时代,面对收费,由于缺乏表达渠道,无处灌水,即使就是一片陨落落在平静的湖面,也无法掀起波澜。

恨不得如样林嫂再生一捆掏肝掏肺、喋喋不休地逢人就说早知如此,悔不当初。

收费真的能提高政府收入吗?短期看,古城收费表面似乎增加了门票收入,但实则抑制了餐饮、住宿等旅游、服务和文化娱乐产业的发展。

收费费用超过13亿元。2009年至今,丽江古城发生多起火灾,损失严重。

质疑的声音相当强烈的表达了公众对地方政府与民争利的不满。在围城收费这件事上,政府的角色错位了。

产业动态

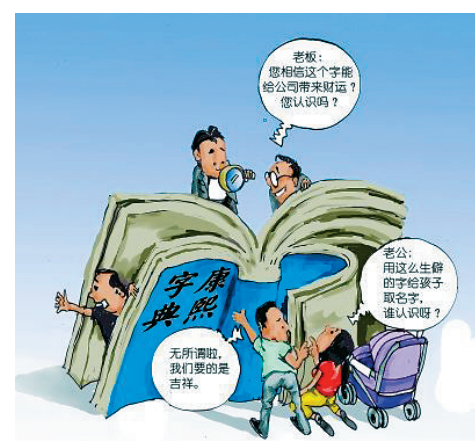
点评:梁昆

出版业

《康熙字典》在网上成为热词

近日,《康熙字典》在网上成为热词,原因是有一则微博称中华书局出版的《康熙字典》常年保持高销售量,有大量取名者在使用。

点评:清代《康熙字典》在网络时代如此另作他用,引发众人热议。但在另作他用的背后,隐藏的却是人们对古风的盲目崇拜和盲目跟风。



漫画:王鹏

影视界

京老宅因惊悚电影走红 游客太多恐把楼踩塌

惊悚电影《京城81号》票房过两亿,作为影片故事背景的朝内大街81号院也随之走红,吸引大批“探险迷”参观。

点评:一部好电影,便是一个绝佳的商机,一次成功的营销。《京城81号》电影的热映让朝内大街81号院迅速走红。

艺术界

黑客入侵造假美协会会员

不法分子通过黑客技术手段攻击中国美术家协会网站,修改了部分会员和理事名单,造成入会假象并办假证,从中牟取暴利。

点评:据媒体报道,冒充各种协会会员从而获取非法利益的案例屡见不鲜。从1949年至2013年底,中国美协共发展会员14000多人。

沙可

继凤凰古城关门收费之后,云南大理围城收费的靴子也终于落地。根据7月1日起实行的《大理市大理古城保护管理办法》规定,大理也要征收“古城维护费”了。

