

三  
亚  
龙  
湾  
成  
群  
的  
星  
级  
度  
假  
酒  
店。  
本  
报  
记  
者  
张  
茂  
摄

群雄逐鹿抢占大三亚旅游圈酒店制高点

## 开启度假酒店海南时代

■ 本报记者 黄媛艳

“凯莱模式”  
引领度假酒店潮流

逃离雾霾天气,在一个温暖如春、椰风海韵的滨海城市里脱下厚厚的衣服,卸下所有的压力,享受几天属于“三亚时间”的假期,正在成为国人的一种健康、时尚的生活方式。然而,这放在30年前,一切是那么新奇。

1995年前,三亚只有国大、东方、南中国等少数宾馆酒店。而且,这些酒店全部集中在市区,亚龙湾实际上还没有一家酒店。

作为三亚第一个国家旅游区,亚龙湾逐步迎来了“光荣时刻”。1996年8月22日,三亚凯莱度假酒店在亚龙湾开业,这在当时引发了不小的震动。人们抱着好奇且异样的眼光打量着这个“怪物”:敞开而通透的大堂没有空调、风扇等物件,质朴的地砖没有花花绿绿的装饰,酒店侍者身穿用色花哨的休闲工作服……

对于一个还没有“度假”概念的国家,当时的酒店都是商务类型,凯莱的一切无异于是在向传统挑战。

“白天鹅、长城饭店等都是商务型的,凯莱的出现颠覆了大家对于酒店的认识,原来,酒店的侍者可以不用穿正式的衬衫,大堂可以这么大气。而且,三亚凯莱的工作服后来演变成了海南岛岛服。”时任凯莱度假酒店市场传讯经理的刘女士说。

三亚的资深旅游人、三亚市旅行社协会会长曾纪敏回忆道,那时候,凯莱是三亚酒店业中的翘楚。600多元的房价远高于市内其他酒店,但还是供不应求。凯莱度假酒店的火爆,在当时甚至还流传“客人宁愿睡在自己的车上,等待别人退房后入住凯莱”的故事。

即使到了炎热的夏季,三亚亚龙湾的酒店里,人们还是能时常看到在海风中享受亲子时光的家庭,沉浸在爱河中的甜蜜情侣。前俄罗斯驻华大使罗高寿曾感叹道,“上有天堂,下有苏杭”可以改为“上有天堂,下有三亚”。

三亚,作为中国最具吸引力的度假天堂,在赢得自身高速发展的同时,也携手琼南兄弟市县,共同引领中国旅游住宿业的革命。

对于人才匮乏的中国旅游业而言,有着“五星级酒店黄埔军校”美誉的凯莱度假酒店最大的贡献,莫过于培养了一大批至今仍活跃在舞台上的优秀旅游管理人才。他们从普通的员工,到高层管理人员,由凯莱“孕育”,与凯莱“成长”,最后在全岛甚至全国“开花”。如今,他们中的不少人成为酒店总经理或高管。

有着光荣历史的凯莱度假酒店,2009年退出历史的舞台,取而代之的,则是中国内地首家美高梅品牌酒店进驻。从事旅游行业已16年的资深旅游人曾健生认为,凯莱度假酒店没有形成规模,酒店建材、结构和装饰都无法跟上趋势,当周边的喜来登、希尔顿、万豪等酒店陆续开业,它的市场竞争力在整体品质不断上升的亚龙湾度假区中已不能保持领先优势,退出已成为必然。

但无论如何,三亚凯莱度假酒店开创中国度假酒店先河的“凯莱模式”,引领着中国旅游住宿业发展的潮流,开创了海南酒店业的新纪元。

## 国际品牌琼南竞相入驻

从第一家度假酒店落户,到目前成为全国高星级酒店最密集的城市,三亚这块沃土,孕育发展的国际品牌酒

店,开始在中国扎下根。

省政协经济委员会去年的《海南省五星级酒店发展状况调研报告》指出,目前我省星级饭店164家,其中五星级25家,四星级42家。按相当于五星级实力标准(或待评五星级)的,三亚至少31家。目前,三亚已是我国高档度假酒店最密集、国际品牌管理公司最集中的区域之一,而在这些高星级酒店中,不乏洲际、万豪、希尔顿、雅高、喜达屋等全球知名的酒店管理品牌。

此外,乐东和陵水的“三湾”滨海度假资源,也开始备受全球知名酒店管理品牌青睐。面积15平方公里的乐东龙沐湾国际旅游度假区核心区,将依托龙沐湾落日海滩、尖峰岭热带雨林和民俗文化,建设包含八爪鱼酒店在内的一批五星级酒店;陵水则以“三湾”为核心,依托分界洲岛和牛岭,深度开发清水湾威斯汀等一批高星级酒店。

众多国际品牌酒店的人入驻,对于琼南、甚至是整个中国而言,它的样板意义不容小觑。

喜达屋酒店及度假村大中华区收购及发展副总裁张耀主表示,对拥有多个不同品牌的国际酒店管理公司来说,最大优势是拥有全球网络、客户资源和成熟的管理模式等,这些都是潜在提供给业主的附加价值,有了这些才能赢得市场与客户群体。

精致的五星级服务、舒适的住宿体验、不断开拓的SPA等度假产品、逐步完善水上乐园、儿童乐园等酒店设施配套……与此同时,国际品牌酒店还在品质与品格上,将琼南的旅游住宿业大大提升了一个档次,让“住”在琼南成为一种享受。

## 本土品牌彰显经济活力

在酒店业,国际品牌对于民族品牌来说,具有无可比拟的优势,但对于植根于海南的本土品牌酒店而言,“本土化”是它们的金字招牌。

坐落在热带雨林之中,热带元素随处可见……从酒店设计到团队建设,海南呀诺达雨林度假酒店、五指山亚泰雨林酒店都无不在细微处,彰显自己的海南山景和民族特色;

而占据着一线海景优势的亚龙湾红树林酒店,除了将海南红树林印到了自己的酒店Logo上,围绕海南乡村特色,甚至辟出一块土地,设置了稻草人庄园。

发挥己长、结合热点,也成为本土品牌酒店的竞争力所在。

除了以温泉、南山素斋、佛教文化等独特资源为吸引物,万宁兴隆温泉金日酒店、三亚南山休闲会馆等本土化的酒店,在旅游可持续发展理念日渐流行的今天,还积极打造绿色旅游饭店,以节能降耗和促进环境和谐为经营管理行动,为消费者创造更加安全、健康服务的饭店,赢得青睐。

海南旅游研究所所长杨哲昆表示,这些企业正在实践、打拼,创造海南特色的旅游品牌,琼南本土企业的品牌意识正快速提升。

(本报三亚7月30日电)



□主编:蔡潇 傅人意 □美编:张昕

大三亚旅游圈各成员单位(三亚 万宁 五指山 东方 陵水 保亭 乐东) 海南日报报业集团 联合主办

支持单位:三亚市旅游协会 三亚旅游网

2082529044@qq.com