

喜达屋集团海南区董事经理鲍博楚接受本报专访时透露——

喜达屋品牌10年内覆盖海南主要湾区

■ 本报记者 陈成智

高端访谈

鲍博楚先生



海南尤其是大三亚旅游圈,酒店建得多了还是少了?业界开始有了争论。

然而,在一片争论声中,作为第一家进驻海南的国际酒店管理品牌,喜达屋却丝毫不为所动,继续高歌猛进。因为在海南布局众多酒店,喜达屋甚至专门设立了一个独立的管理机构——喜达屋海南。

喜达屋集团为何如此青睐海南?本报记者日前专访了喜达屋集团海南区董事经理、三亚喜来登度假酒店总经理鲍博楚先生。

三亚海棠湾喜来登度假酒店。本报记者 武威 摄

制订在琼酒店倍增计划

喜达屋在海南的发展轨迹,是一个令鲍博楚自豪的柱形图。

2003年,三亚喜来登度假酒店作为喜达屋第一家进驻海南的国际品牌酒店,在一片火热中开始营业。其后喜达屋集团在海南陆续开业10家酒店。

这10家酒店分别为:三亚亚龙湾瑞吉度假酒店、三亚喜来登度假酒店、三亚御海棠豪华精选度假酒店、三亚海棠湾喜来登度假酒店、三亚海棠湾民生威斯汀度假酒店、三亚福朋喜来登酒店、石梅湾艾美度假酒店、神州半岛喜来登酒店、神州半岛福朋酒店和海口喜来登温泉度假酒店。

今年8月1日,喜达屋海南将迎来第11家开业酒店——绿城蓝湾威斯汀度假酒店,年底将开业的海口威斯汀酒店将是第12家酒店。这意味着截至年底,喜达屋在海南的发展版图将有12家酒店。

11年来,无论是“最美国事活动”、世界小姐总决赛、金砖国家领导人会议、电影《非诚勿扰2》拍摄,还是三亚财经国际论坛,各国嘉宾都能感受到喜达屋海南酒店提供的温馨细致的服务。

鲍博楚透露,未来的5-10年中,喜达屋海南将会陆续增加将近一倍数量的酒店,届时所有喜达屋集团旗下品牌将齐聚海南。这个酒店倍增计划,对那些不看好海南酒店业发展的人来说,绝对是一个疯狂的计划。

“在海南的任意一个主要湾区,海口、文昌、清水湾、石梅湾、海棠湾、亚龙湾、三亚湾、大东海,所有区域都将覆盖

喜达屋的品牌及酒店。”鲍博楚说。

看好大三亚旅游圈发展

在鲍博楚看来,海南是继东南亚地区后迅速发展的一个世界级度假胜地,而喜达屋海南发展的进程仅为11年,与类似的巴厘岛或普吉岛的发展相比,巴厘岛已有运营五星级品牌酒店近42年的发展经验,而普吉岛亦有超过30年的发展历程,可见海南旅游的发展是非常迅速的。

鲍博楚认为,当前喜达屋海南旗下品牌酒店需要提高五星级酒店的品牌文化服务,帮助所有品牌酒店更好地展示真正海南,并将亲切友好的五星级服务理念传递给所有国际及国内客人。营造健康的旅游环境,需要加强团队合作,与本地政府、本地旅游服务商们保持紧密合作,对外更好地凸显塑造海南特色之处极为重要。

“旅游不仅展示洁白的沙滩、蔚蓝的大海,挖掘传统的本土文化亦是关键之处,海南本土深厚的黎苗文化、热带雨林以及更多丰富的自然资源一样值得探索,这些独一无二的资源让海南变得与众不同,区别于北方地区污染的空气,海南是可以让人真正放松休闲或享受慢节奏生活的理想选择。此外,温泉资源更是值得一提,温泉水疗旅游、生态旅游亦是海南旅游发展的另一特色,从长期发展的角度来说,我们相信海南的未来发展前景将更可观,必然成为国际及国内最值得发现和体验的旅游目的地。”鲍博楚强调说。

将本土文化植入品牌

截至目前,喜达屋海南已经营业的10家酒店拥有客房总数超3700间,雇佣员工达6000余人。

鲍博楚说,作为目前在海南运营国

际高端品牌酒店最大及最为迅速的酒店集团,喜达屋不仅仅需要履行在此发展的义务及责任,同时亦为这片土地贡献自身应有的力量。喜达屋在海南的长期发展计划已延续至未来的20、30甚至40年后,喜达屋致力于与各方人士一起为把海南建设成为国际知名旅游度假目的地而努力,并为更多来自国内外的旅行者提供一流的服务。

鲍博楚说,喜达屋在全世界运营超过1000间五星级及奢华品牌酒店,在亚太区同样发展迅速,这将帮助集团持续输送更多优质的人才及管理资源,与海南一起挖掘发现本土黎苗文化并提供高标准的产品服务,并在日常运营中确保高标准的卫生及安全标准,与更多旅游精英共同努力,为更多来自国内外的旅行者提供顶级旅游胜地的度假体验。

“如果说2003年到2013年是喜达屋在海南的起步期,那今后10年将毫无疑问成为喜达屋海南的成熟期。”鲍博楚说,喜达屋海南已经意识到具有本地特色的旅游文化在未来发展中的重要性。2014年起,喜达屋海南把发掘海南本土黎苗文化,将本土文化植入旅游产品确定为发展重点,从细节入手,将海南独具特色的黎苗文化以美食、活动、工艺品陈列等方式引入酒店,着力为客人提供具有海南本土特色的国际化度假体验。

(本报三亚7月30日电)



三亚海棠湾民生威斯汀度假酒店。本报记者 张茂 摄

