

LNG项目建成将于月底向全岛供气

海南有望破解“气荒”难题

一版延伸·洋浦LNG项目接卸首船液化天然气

■ 本报记者 梁振君 通讯员 王君
特约记者 朱新彬 实习生 林诗婷

8月6日上午,经过18天的海上运输,从卡塔尔出发、名曰“莱丝姐”的LNG(液化天然气)运输船安抵海南LNG码头,开始将船内装载的9万余吨LNG通过码头前端的卸料臂进入储罐。这个2005年正式启动、历时3年建设的海南重点能源项目,今日终于建成,计划本月底开始向全岛供气。

“项目建成投产后将与东方1-1、崖13-1、乐东气田三大海上天然气气田形成资源互补,海南能源结构将进一步优化,将成国家在东南亚的能源储备基地及能源集散地。”中海油海南天然气有限公司总经理汤信传说。

将根本解决天然气不足问题

天然气是提升海南经济总量,保障

居民生产生活的重要战略资源。海南现有天然气市场包括城市燃气用户、汽车用户、大工业用户、发电用户四大类。近年来,“气荒”问题时有困扰海南发展。

“天然气短缺,不仅工业玩不转,公交车、出租车、民用气等行业也都将出现问题,天然气供应不足成我省工业经济发展的主要障碍之一。”副省长李国梁曾一针见血指出。

在海口跑了5年出租车的张师傅就深有体会,他每次到海口南沙路中石油加气站加气都很憋屈:最快也得排上半个小时,最慢的话要排4个小时。

除却交通运输业,受气源供应不足的影响,文昌清澜电厂、三亚南山电厂等天然气发电厂长期喊“饿”。海南工业和民用天然气供需矛盾日益突出。

汤信传说,目前海南每年天然气需求量达56亿立方米左右,而供应量仅为44亿立方米,每年缺口达12亿立方米,海南天然气供需矛盾日趋严峻。

如何解决海南长时间存在的“气荒”问题,中海油海南天然气有限公司副总经理李琦胸有成竹:“海口每年民用气消费量约1亿立方米,而今天从卡塔尔运抵码头的9万多吨LNG,光这一艘船即可满足海口全年的民用气需求。”

李琦透露,首船LNG卸下后,将首先供给给洋浦开发区的海南炼化、金光浆纸厂等工业企业使用,待到海南环岛天然气管网全部建成后,届时通过管道与三大海上天然气气田形成资源互补,从根本上解决海南天然气供应不足的局面。

海南将成为能源集散地

中海油是国内最早涉足LNG领域的企业。汤信传说,目前中海油已相继在广东、福建、上海、浙江、珠海和天津建成投产6个LNG接收站,海南LNG为第七家,中海油正逐渐串成一条东部沿海的LNG接收站“珍珠链”,为国家输送清洁能源。

“未来海南LNG不仅将建成仓储转运中心,海南还将成为能源集散地。”汤信传说。按照规划,海南LNG项目在

2014年投产时已具备装船外运能力,即海南LNG不仅能接收、储存LNG,还能对外反输,届时将成为中海油广西LNG项目的LNG资源转运站。根据海南地理条件和社会条件优势,海南LNG还将在已有的规模基础上继续扩建,建成LNG仓储转运中心,成为国家在东南亚的能源储备基地。

环岛管网将与“两广”互通

尽管海南LNG站线项目已建成且即将投产,但对于海南而言,若想普遍早日用上清洁优质的LNG,气价问题仍有待物价部门核准,管线建设亟待加快。

“预计到2017年,总投资16亿、全长270多公里的东部管线工程(文昌-琼海-万宁-陵水-三亚)建成后,将与全长246公里的海南环岛天然气网西线段(东方-洋浦-海口天然气管道,途经西部七市县和洋浦)连为一体,环岛天然气管道一张网工程将实现合龙。”李琦说。

李琦说,短期来看,海南每年大约可以消费150万吨LNG,为此,中海油

已于今年1月在海南成立琼粤跨海管线项目组,即将建设一条跨海管道。

该管线将成为连接海南全省管网和广东、广西管网的重要纽带,为海南LNG项目的顺利外输创造便利条件,使海南成为清洁能源的集散地,同时海南省环岛管网将与“两广”管网互通,实现能源互补。

在这个资源为王的时代,以海南LNG项目建成为契机,天然气将为国际旅游岛建设提供源源不断的绿色原动力。在南海之滨,国家能源安全从此又多了一层保障。(本报洋浦8月6日电)

相关链接

LNG(液化天然气)的主要成分是甲烷,它无色、无味、无毒且无腐蚀性。液化天然气燃烧后对空气的污染非常小,而且释放的热量大。(梁辑)

表彰奖励

本报海口8月6日讯(记者罗霞 实习生陈秋云 吴小璠)省商务厅、省财政厅、省旅游委近日下发省服务业发展专项资金行业奖励资金的申报通知,为促进我省服务业企业成长,2014年省服务业发展专项资金安排部分资金,将以奖励方式表彰在批发、零售、物流、餐饮和服务外包等五类行业中,在增加地方税收、扩大就业、改善民生等方面贡献较大的企业。

批发业奖励标准为:批发业上台阶奖,奖励2013年度批发销售额在100亿元以上、新增销售额增长50亿元以上的企,每增长50亿元为一级台阶,根据上台阶数量予以奖励;批发业新增奖,奖励2013年度批发销售额超20亿元的新增企业;批发业综合奖,奖励2013年度批发销售额在10亿元以上、综合排名前3名的企业。综合奖根据企业2013年营业额、营业额增幅、纳税额、纳税额增幅、就业进行综合排名;国家实行专卖管理的行业除外。

零售业设零售业新增奖,奖励2013年度零售销售额超4亿元的新增企业;零售业综合奖,奖励2013年度零售销售额在3亿元以上、综合排名前5名的企业。企业为实行有店铺销售,经营若干大类商品的购物中心、百货店、超市、家电专卖店、家居建材商场、汽车销售等零售企业;免税店除外。

物流业奖励标准为:物流业评级奖,奖励2013年度获评国家3A级以上(含3A级)的企业;物流业综合奖,奖励2013年度纳税额在500万元以上、综合排名前5名的企业;物流业中转箱奖,奖励2013年度集装箱中转箱量增长前3名的航运物流企业;物流业国际航线奖,奖励开通以海口港或洋浦港为始发港的国际(含香港航线)稳定运行1年以上(含1年)且平均每月发班不少于5个班次的集装箱干线班轮航线的航运物流企业。

餐饮业设餐饮业综合奖,奖励2013年度营业额在1500万元以上、纳税额在100万元以上、综合排名前20名的企业。

服务外包业奖励2013年度实现离岸服务外包业务收入超90万美元、业务收入排名前3名的服务外包骨干企业。

申报行业奖励资金的企业可于8月15日前,将申报材料分别报送省商务厅、省财政厅、省旅游委。

海报集团
2014金秋国际车展

海报集团金秋车展
下月4日举行
爱车团团购有礼

本报海口8月6日讯(记者罗霞 实习生陈秋云 吴小璠)由海南日报报业集团主办的海报集团2014金秋车展,将于9月4日至7日在海南国际会展中心举行。记者今天从车展组委会获悉,自车展招商工作启动以来,短短几天时间,展会现场40余个汽车展位已被厂商预订,招商火爆。

对于汽车经销商来说,9月份是车商销售的关键时期,因此本届金秋车展得到了各大品牌汽车厂商的积极参与。海南惠通嘉华集团旗下广汽、广本、广丰、一丰、别克、玛莎拉蒂、雷克萨斯、宝马等品牌全线参与;海南福德汽车集团旗下沃尔沃、进口现代、吉普、斯柯达、上海大众、福特、奇瑞汽车、华泰汽车、进口双龙、克莱斯勒等品牌将携厂家展品精彩亮相。海南安骅汽车销售服务有限公司别克、雪佛兰、海南东风南方汽车销售服务有限公司东风日产、启辰,海南创亿汽车销售服务有限公司东风悦达起亚、进口起亚、荣威、标致等95%的海南在售品牌全线参展。

本届金秋车展还专门针对汽车装饰、汽车用品行业设立特展区,面向广大汽车后市场企业招商。组委会提醒相关企业,由于现场展位有限,请有意参展的企业尽快致电车展热线0898-66810290、0898-66810191、0898-66810750与组委会联系,以便于协调展位,先订先得。

本届金秋车展由海南日报报业集团广告中心和海南洋浦共好国际展览有限公司共同承办,是下半年海南地区唯一的大型车展。

此外,即日起,报名加入海报集团爱车团,参与海报集团金秋车展爱车团团购,登记有意购买的车型、配置、颜色等,即可在9月举行的海报集团金秋车展上,以超值惊喜价买到爱车。

海报集团爱车团由海南汽车经销商联盟发起,海南日报报业集团和海南共好会议展览有限公司共同组织、管理。2014海报集团金秋车展团购工作将分别组织不同车型的团购,在金秋车展现场参与购车团活动的团购贵宾可享受团购优惠价格,并有机会获得价值20元的车展门票一张及精美纪念品。团购热线:0898-68580636。

公告

为进一步规范我省税收秩序,共建和谐税收,海南省地方税务局欢迎社会各界对税收违法行为进行检举。我们郑重承诺:严守保密规定,对重要线索一查到底。检举的税收违法行为经立案查实处理并依法将税款收缴入库的,依照相关规定给予奖励,检举奖金数额最高不超过10万元。

举报电话:66969110;或12366转2号键
举报网址: <http://www.tax.hainan.gov.cn>

举报受理部门地址:海口市城西路18号地税大厦4楼409房
海南省地方税务局



跑赢2014 展望下半年经济形势

我省推动棚户区改造,加大房地产、旅游业岛外促销力度 提质增速,念好经济增长“挖”字诀

■ 本报记者 邵长春 实习生 周川又

促销力度,刺激新的消费和旅游热点。

扎实推进棚户区改造

据了解,下半年我省将大力推进以棚户区改造为重点的保障性安居工程建设,充分发挥棚改对拉动投资的重要作用,将棚改项目列为重点项目加快推进。

同时,我省还将鼓励各市县采取多元化的补偿方式进行安置,提高货币补偿比例,适度减少实物安置,拉动购房需求,妥善安置好群众,特别是要提高群众就业能力,解决好群众就业问题,完善规划和设施配套,将改造与产业、生产、生活结合起来。

大力促销房地产

下半年我省还将积极组织本地房地产企业参加省内外房地产推介活动,同时也要进一步创新促销方式,加大网络宣传力度,做到网络宣传和实体宣传结合,全方位、多角度、

多层次地促销。

据悉,下半年我省在巩固传统“三北”(东北、西北、华北)重点区域基础上,还将开拓新的促销地域,对岛外重点区域、重点企业的消费群体,实施点对点的促销。同时将积极配合省里的统一整体宣传活动,加深岛外群众对海南的认识和了解,增强对海南房地产的信心和预期。

据了解,今年下半年省住建厅将牵头抓好赴华北、东北、西南的3场省外房地产推介活动,进一步研究探索推广应用建筑科技,提升住宅品质,促进房地产销售,同时也积极鼓励各市县、各类社会团体组织的房地产推介活动。

旅游推介形式多样

旅游业也继续发力,省旅游委加大了岛外促销力度,按照巩固一线市场,开发二线市场的思路,制定了下半年的工作方案,积极推广我省旅游业产品,刺激新的消费和旅游热点。

省旅游委国内市场推广处处长谢秋雄告诉记者,为加大我省的旅游形象整体宣传,省旅游委在主要客源市场的中心地段和人流聚集地,如商圈、地铁站、机场等地投放大量的广告和宣传片。特别是针对台湾这个新兴的客源市场,省旅游委计划投入200万元,在台湾各大主流媒体上投放旅游宣传广告。

同时,我省还坚持“请进来,走出去”的宣传方针。邀请主要客源地的旅游达人和旅行社来海南踩线,向当地市民进行推广和销售;并借助国内各大知名旅游展会这个平台,组织我省旅游企业参展,积极向外展示海南旅游形象和产品。

此外,我省还积极利用网络等新媒体进行旅游宣传营销。谢秋雄说,我省还针对不同人群,不同主题制定出不同的旅游项目。如今为满足游客的不同需求和喜好,我省还推出了四个不同主题的旅游产品,受到游客们的欢迎。

(本报海口8月6日讯)

省财政厅厅长刘平治: 进一步放大离岛免税政策效应

■ 本报记者 邵长春
通讯员 吴晓姗 实习生 周川又

以及“因航班改签、商品质量问题退货或旅客忘记提货等特殊情况造成旅客在离岛前未能提取免税品,允许相关免税企业采取邮寄方式递送免税品”等政策,为旅客提供更为便利的购物体验,受到广泛好评。

刘平治表示,为从根本上提高接待能力,改善购物环境,引进更多国际品牌入驻,我省计划下半年将三亚免税店整体搬迁至海棠湾国际购物中心,更大程度发挥离岛免税政策效应。

据了解,今年上半年,海南离岛免税购物政策实施保持平稳有序,政策效应继续放大。刘平治说,我省还不断改革创新离岛免税业务流程,上半年新增实施了“即购即提、先征后退”

亚免税店将成为全球单体面积最大的免税店,“相信会对我省打造国际购物中心形象,进一步增强海南旅游吸引力发挥重要作用。”刘平治说,目前,海棠湾免税店的装修工作接近尾声,计划于9月1日正式对外营业。

此外,省财政厅还根据国务院调

研意见,制定了《海南离岛免税试点总结工作方案》,旨在通过认真总结,以省政府名义向国务院提交离岛免税三年总结报告,提出切实可行的意见建

上半年离岛免税额

今年1-6月共实现免税额

销售额22.4亿元,同比增长

25.6%

累计购物人数73.6万

人,同比增长23.3%

人均购物3043元,同

比增长1.9%