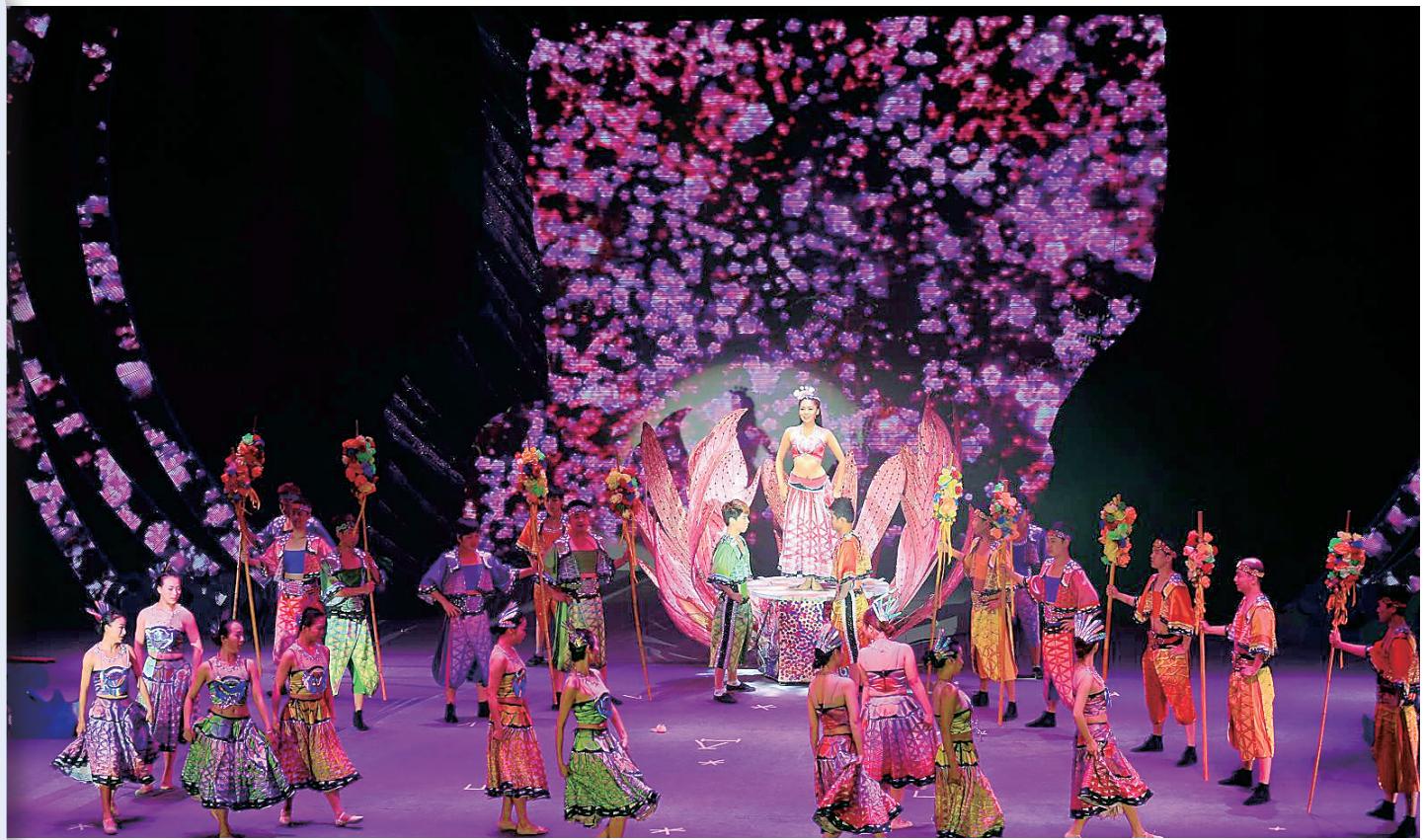


万达集团重金投资打造的旅游演艺产品——《海棠·秀》，作为我省文化旅游的重要产品，自2011年开演以来，备受关注。但从今年8月1日起，《海棠·秀》暂时停演。

2011年9月，《海棠·秀》在海棠湾万达大剧院首演，全剧的制作成本高达6000万元，由来自7国的知名艺术家联袂打造。2013年，《海棠·秀》巡演版问世，计划在全国40个城市巡演。然而，自筹建并运营3年来，《海棠·秀》一直不温不火。

《海棠·秀》的舞台呈现美轮美奂，但是其华丽外衣却掩盖着不了解自身的缺陷：对海南文化的理解不深以及过分炫耀舞美灯光等，使得该剧缺乏打动观众的力量。



本文照片均为《海棠·秀》剧照

Wh | 南海评弹

众筹，或引领文化的未来？

■ 本报记者 林容宇 黄媛艳

近日，《海棠·秀》总经理毛听向海南日报记者证实，该剧演出从今年8月1日起暂停。三亚文产办相关负责人则透露，《海棠·秀》将从形式和设备上进行改版升级后重新回归市场。

在《海棠·秀》暂停演出背后，是三亚近年来旅游演艺市场发展的缩影。底蕴深厚的海南本土音乐文化、民族文化和现代舞美、杂技融合，在三亚旅游市场，有的作品陷入不温不火的境地，有的甚至举步维艰。

《海棠·秀》缘何“水土不服”？

近年来，三亚旅游演艺做过许多品牌化的尝试，从亚龙湾环球城大剧院上演的《火凤凰》，到美丽之冠倾力打造的大型美剧《浪漫天涯》，以及近期停演的《海棠·秀》，这些演艺都是由“高大上”的团队进行打造，但市场依然不买账。

《海棠·秀》结合了本土文化元素和高科技创新手段，在开演之初确实得到了观众和游客的好评。尽管《海棠·秀》在亮相之初博得头彩，但之后的市场运营却并不温不火。记者从三亚市相关部门获悉，《海棠·秀》已更换了四任总经理，经营管理层更是大幅流动，持续巨额亏损不得不靠万达集团大量输血来维持运营。2013年，三亚市政府也给予文化产业专项资金扶持，可是见效并不明显。

不过，众筹的方式固然可带来文化的勃兴，但同样也可能摧毁人们对文化的诚信度（当项目最终失败时，这就让其降到了冰点）。

从现在众多众筹成功的案例来看，要想达到文化发展、延续的目的，就要靠众筹项目的可执行度有多大。

虽然众筹是个好主意，但它常常针对的是一个文化项目，一旦项目做完就意味着众筹的结束。

众筹作为一种开创性的思维，所给我们提供的是文化想象，它关照的是文化基因是否能够带来创意的同时，也在考虑更深层的问题，比如是否能一炮走红等现实问题。在这一点上，欧美在众筹领域所做的工作也许值得我们借鉴。因此，作为众筹的文化创意平台，也需要思考得更为深入，才能避免众筹走向失败。

这几年，文化也在迈向大数据时代，如何才能凸显出其文化价值和商业价值的最佳结合，而不仅仅只有创意。通常，我们对文化的理解还停留在传统思维阶段，却忽略在互联网资讯发达的今天，传统文化思维与颠覆性的互联网模式之间的融合与冲突也在加剧。这其实提醒我们，开放的思维可能更好地传承文化。

文化概念在人类发展史上，是一个不断演进、变化的过程，它应该与自己的时代相称。众筹带给文化的影响也是不可估量的。只是大多数时候，我们还没有意识到它所带来的观念更新罢了。



不大。剧场的观众仍是寥寥无几。有知情人士透露，这次停演改版，或许与此有关。

“《海棠·秀》从艺术角度上说，是一部不错的作品，海南市场上特别缺乏这类作品。”海南春秋国旅负责人张立说，“但是《海棠·秀》过于阳春白雪，难以被普通游客接受。再加之内部管理不善和交通不便等原因，《海棠·秀》最终出现暂停的局面。”作为新兴的旅游湾区，海棠湾未来发展潜力巨大，《海棠·秀》作为湾区内唯一的文化旅游项目，前景是非常看好的，张立认为《海棠·秀》目前的停演非常可惜。

旅游演艺要符合大众口味

从《鹿回头》、《达达瑟》到《黄道婆》、《黎族故事》，我省的精品文艺创作水平并不落后。一台剧目的生命力是否长久，首先取决于作品的质量，受观众欢迎的作品生命力自然长久。

据三亚市文产办相关负责人分析，《海棠·秀》尽管投入高、创作团队阵容强大、也融入了本土文化，但叫好不叫座的原因有很多，例如舞台音乐剧属于西方文化的舶来品，在形式和内容上，对观众的艺术修养要求比较高，不是“喜而乐见”的事物，“小众化”的形式使得市场趋窄。

省旅游协会秘书长王健生认为对目标市场定位和产品设计的缺位，是导

致《海棠·秀》经营吃力的原因。“坐落于海棠湾内的《海棠·秀》应该把自己定位于社区旅游的一分子，满足社区化度假消费者的消费期待，可是，长期追逐观光客的营销策略，使得《海棠·秀》最终出现‘水土不服’。”王健生说：“一个好的文化旅游产品，要进行精准的市场分析、评估和规划，避免同质化竞争，要明确哪一类产品是符合市场需要的。”

三亚市旅游委副主任郑晓晖说：“旅游市场适者生存，优胜劣汰。具有文化内涵且互动性强的产品，比较符合游客期待。优质的演出内容、精准的市场定位和有效的市场营销，都对文化旅游产品能否运营成功至关重要。”

因此，旅游演艺产品的编创必须能够触动时代的脉搏、雅俗共赏，符合旅游者的大众口味，强调娱乐性和休闲



性，而不是单纯的文化性和艺术性。的确，旅游者大多数不是专业人士，他们观看演出的主要目的是开阔眼界、放松身心和体验当地文化。

高端艺术也需植根本土

开展旅游演艺不能贪大求全，要紧密结合当地的人文历史和地理环境，充分挖掘本土特色文化来吸引游客观众。

“《达达瑟》较为全面地展现了黎族民歌、民间歌舞、黎族器乐及其背后的文化，《鹿回头》是挖掘黎族神话故事传说，展现黎族风情、风俗和黎族文化经典，让人们对中国文化有了更全面、感性的认识，可惜这样的范例太少。”琼州学院艺术学院副教授刘厚宇坦言，《海棠·秀》的故事情节未能在海南民间传说或故事中找到出处，剧中音乐也鲜有海南地方民间音乐素材，且花哨的舞美、杂技表演常常将故事的主线冲淡。该剧因为缺少本土音乐文化元素，故事情节未能引起观众共鸣，刘厚宇建议要不断从民间挖掘其歌舞及背后的文化，民间音乐开发不能孤立其本土文化。

本土特色是否吸引游客的关键。海南旅游研究院院长杨哲昆认为文化旅游产品要强调多元化，不一定大而全的产品。“立足现有的文化旅游资源，精心搞好策划，深入挖掘文化，张扬本土个性，同时，特色文化要有合理的表现形式。”

“汉语桥”世界大学生中文比赛收官

一周文化热点

点评：
戎海

8月3日晚，第十三届“汉语桥”世界大学生中文比赛在湖南长沙举行总决赛和闭幕式，为期一个月的世界汉语盛会圆满收官。

第十三届“汉语桥”世界大学生中文比赛以“我的中国梦”为主题，来自全球87个国家、110个赛区的126名选手在大赛中展示和比拼汉语水平，通过“过桥”赛、复赛决出的30强选手还先后赴陕西西安、江西景德镇和湖南安化开展“户外真人秀”决赛，身临其境感受中华文化，最终决出5名洲冠军参加总决赛。

“汉语桥”世界大学生中文比赛从2002年至今已成功举办13届，来自世界90多个国家和地区的1300多名大学生应邀来华参加比赛，世界各国参加预赛活动的大学生总数近40万人。这一活动已成为各国大学生学习汉语、了解中国的重要平台。（据《湖北日报》）

点评：如果说孔子学院是“走出去”传播中国传统文化，那么“汉语桥”则是“请进来”体验当代中国。中国经济的飞速发展，已经到了对外输出文化和价值观的时候了。连续举办13届，近40万各国家大学生的参与，让“汉语桥”成为世界各国大学生所熟知的品牌活动。其实，有时候活动的内容如何并不重要，最重要的就是坚持。在娱乐化浪潮席卷全国之际，“汉语桥”至少对外展示了当下中国对文化品位的坚持。

话剧《雷雨》京沪演出遭笑场

7月31日，北京人民艺术剧院（以下简称“人艺”）的看家大戏——第三版《雷雨》在上海话剧艺术中心演出时，再次遭遇观众笑场。这距其上次在北京演出时遭遇笑场仅有几天。

此前，7月22日晚，北京首都剧场《雷雨》公益场演出中，让主演、周朴园扮演者杨立新没有想到的是，座无虚席的《雷雨》被屡屡笑场，而且是在他认为根本不该笑的地方。他连发5条微博表达不满：“很多台词被笑声淹没……揭开兄妹乱伦的残酷事实的时候，台下仍然是笑声阵阵……”据了解，此场演出是1954年人艺首演《雷雨》至今的第550场，也是2004年版上演的第112次。该场观众众多为学生。此次在上海话剧艺术中心，类似桥段再次引发观众哄笑。

（据《中国青年报》）

点评：从报道来看，观众笑点集中在人物色彩浓烈的化妆和幼稚、程式化的台词上。毕竟《雷雨》问世至今已经60年，如果还是按照原有的舞美和表演方式，肯定会跟当下的观众产生隔阂与冲突。其实在国外，很多经典剧目包括莎士比亚的作品在内，都会不断改革创新，甚至创作新的版本，来满足当代观众的审美需求。北京人艺在业界的地位不可撼动，但是其自身的更新创新机制的创立却迫在眉睫。



话剧《雷雨》剧照

第二届“中国汉字听写大会”回应质疑： 多认识几个字是件快乐的事

■ 祖薇

第二届“中国汉字听写大会”播出至今，屡屡贡献冷僻字，本当做参照物登场的成人听写团更是不断刷新书写正确率底线……如此“劣迹”引来不少网友质疑。

近日，“汉听”总导演关正文首次针对有代表性意见做出回答。

为了推广节目中出现的冷僻字，第二届“汉听”同时启动了“全民焐热冰封汉字行动”，每周精选推出一个“冰封词汇”，通过电视、报纸和网络广泛传播。7月20日，首期焐热词汇“葳蕤”上线。

24个小时，参与者达到119万。但也有网友表示焐热“冰封汉字”，并非某一档或者几档汉字节目所能实现，“那些早已被时代所淘汰的字词，那些人们一辈子都见不到的字词，有必要再从故纸堆里翻出来吗？执意卖弄高深，只会让汉听走进死胡同。”

总导演关正文对此却不认同，“淘汰了我们优美语词的也许是一个错误的时代。一辈子也见不到的字词也许是一辈子的遗憾。从古籍中找回我们民族的精华真的是很有必要。就算是这个节目死了，这个努力也值得。更何况我们收视率一直在增长。”他认为，冷

僻字不是“死”了，只是处于“冬眠期”，通过“焐热”就能复活。

有网友对节目定位产生质疑，“‘汉听’应该让大家掌握常用字，不做文盲为前提，现在生抠冷僻字，扭曲了最初的目的。”关正文解释称，去古籍里复活文字本来就是“汉听”的理想，“大家早就不是文盲了。我们母语价值观停留在对常用语的提倡上，正是扫盲时代的遗存。一种语言只剩下常用语，就会损失表意的丰富性，失去美感的营造能力，不仅思考力和想象力会降低，还会威胁语言的生命力。多认识几个字，能去看看祖国留下的东西是件快乐的事。”

多部电影推“弹幕场” 观众可边观看边吐槽

对于“弹幕”，大多数90后都不会陌生，在许多视频网站上，观众可以随时将自己的感受以文字形式进行评论，评论内容从视频播放页面上“飘过”。但在电影院里看“弹幕电影”，恐怕谁都没想过。

8月4日晚，《小时代3》在北京举办了一场弹幕电影场，观众可以一边看电影一边发文字吐槽。在此之前，7月31日，动画片《秦时明月之龙腾万里》（以下简称《秦时明月》）在杭州举行了国内首场“弹幕”播放，8月2日、3日在上海和北京也举办了“弹幕场”。一边欣赏着电影剧情，一边看大量文字飘过，对于电影业内人士来说，注定要先进行一个权衡利弊的试验。

（据《大河网》）

点评：“弹幕”原本是视频网站供网民“吐槽”而设立的，后来电视台也纷纷效仿，以滚动字幕的形式在屏幕上出现。但是把“弹幕”引入电影院，这无论如何都是一个“脑残”的行为。电影和电视的区别就在于观众集中在一个安静封闭的空间里，不受外界打扰。不敢想象在黑暗的电影院里，观众拿着手机看一段电影后就埋头打字，然后再“跟帖”互动，这不仅是对电影主创的不尊重，也是电影文化的倒退。

代表海南角逐首届全国少数民族优秀舞蹈作品展演 省歌舞团携《力神》出征内蒙古

扫描二维码
关注《文化周刊》



本报海口8月6日讯（记者戎海）今天上午，海南省歌舞团一行携精心创作的男子群舞《力神》启程前往内蒙古呼和浩特，参加首届全国少数民族优秀舞蹈作品展演。据悉，该舞蹈已经被选为本届展演的闭幕式参演节目。

省歌舞团团长彭煜翔告诉记者，《力神》是为了本届展演而专门创作的，节目时长为7分钟，通过对黎族图腾“大力神”的歌颂，展示了黎族同胞积极向上的精神世界，开朗乐观的生活态度

和无怨无悔的奉献精神，彰显了黎族群众勤劳、勇敢、善良的民族性格。该节目通过钻木取火等黎族传说的展现，表达黎族同胞对于文明和温暖的向往，体现出生生不息的民族力量。参演该舞蹈的24名男演员平均年龄18岁，全部来自省歌舞团附属芭蕾舞学校。彭煜翔说，这些年轻演员们在舞台上表现出的专业水平和青春质朴的活力，跟节目的氛围非常吻合。在展示力量的同时，该节目还把黎族传统的祖先调、思亲调融入其中，并且融入了幽默的表现元素，为节目增添了一份柔美和欢乐的氛围。

据介绍，本次展演分为独舞、双人舞、三人舞和群舞等组别。《力神》将和中国歌剧舞剧院等国家级专业团体同台竞技。彭煜翔说，希望通过这个节目，能够把黎族文化更加深刻和艺术化地呈现在全国观众的面前，更好地对外展示海南的文化积淀和舞蹈魅力。