产业观察

今年初，省委常委、宣传部长许俊到省琼剧院调研时，建议剧团在下乡演出大戏之前，加场演出一些贴近现实、反映民情的方言小节目。省琼剧院立即邀请全省十位业余剧作者，创作了小琼剧、表演唱、小品等30多个小节目，从中筛选出十个节目由三个演出团投入排练，观众很快就会从省琼剧院演出团下乡演出中看到插演的小节目。演时装戏、演“短、平、快”的“时装戏”的热潮很快就会到来。

其实早在1960年代，文昌琼剧团就以时装剧创作演出在业界独树一帜，产生了名角如洪雨、韩悟光、夏炎、艾艾、陈益效、周爱英、韩爱娥等，名剧如《大义灭亲》、《糟慷之妻》、《红泪影》、《爱河潮》、《雷雨》等，都是当年海南时装琼剧最让人引为自豪的字眼。文昌名旦洪雨说：“西装领带，成了那个年代最光鲜最时髦的服饰标志”。然而在当今琼剧舞台上，时装大戏几乎已经绝迹，传统古装戏成为绝对主角，长此以往，对整个行业的发展会造成不良影响。

琼剧时装剧：贴近现实 期待复兴

■ 特约撰稿 潘心团

↑琼剧《山村母亲》剧照

←琼剧《《我们村里的三把火》剧照

文昌琼剧团于1987年出现艺员流动，犹如日落西山，金色逐渐衰退，终于消逝。熄灭25年之后，在四起的“文昌团回来”的呼喊声浪中，文昌籍作家郑心伶先生担起这一责任，回到故乡复办起文昌琼剧团，其勇气与精神实在难能可贵。剧团高调复办，紧锣密鼓地推新秀请名角，演古装排时装，但还是没有给人“横空出世”的震撼感，除移植一个现代戏《山村母亲》在文昌本土稍有声响之外，其他剧目也都是步人后尘的“公期戏”。 长此下去，文昌琼剧团还是难以摆脱“公期戏班”的樊笼，落成民营剧团大家庭中一个没有个性特点的新的成员，照样会在“弱肉强食”的惨烈竞争中艰难度日……

文昌琼剧团究竟何去何从？笔者建议：贴近现实，或许是一条生路。

现代剧创作崭露头角

这个时代，太需要文艺来熏陶滋润了。从大方向论讲，党的方针与政策要普及到民众中去，把抽象的文件条款变成形象的舞台艺术，以本土方言表演的琼剧是最接地气、最见成效的传播方式了。

前不久，由海口市委宣传部、海口广播电视台、海口广电琼剧艺术有限公司联合打造的新编大型现代琼剧《我们村里的三把火》，讲述大学生村官梁峻放弃城市里的高薪工作，回到贫困落后的家乡光明村，用青春的激情和先进的理念，带领村民创建文明生态村。剧情清新扑面，说的都是民家身边事，该剧在海口周边十多个乡镇演出，演到哪里火到哪里，无不受到村民的热烈欢迎。定安县琼剧团继现代剧《父爱如山》之后，近日又编演一个现代琼剧《树新风》，讲述了一个新上任的镇委书记以该镇赖副书记为整“四风”典型，为民做主，坚持原则，树立好党的形象的故事，展现出了党的群众路线教育实践活动的重要内涵。该剧在定安县龙河镇绿林村首演，邻近村民们都扶老携幼赶来观看。

“短平快”节目深受欢迎

其实，老百姓已经不仅仅满足于古装戏的娱乐消遣了，长期观赏那些剧情雷同的古装戏早已使他们味同嚼腊，他们越来越渴望看到反映现实生活的舞台艺术作品，戏无求大小，只要针砭时弊，大到弘扬正气、扬善抑恶，小到教儿育女、尽忠尽孝。

海口市退休教师杜贵芳女士，热爱教育事业，坚持志愿在社区内办“学堂”讲《弟子规》，海南省票友协会的票友们将这一故事编演成一出琼剧，在琼山区举办的“百姓讲演台”上表演，传扬了“为人忠孝、构建和谐”的精神。琼山“百姓讲演台”就是通过小品、相声、舞蹈、小琼剧、快板等群众喜闻乐见的节目形式，讲述百姓的身边故事，弘扬社会正能量，传播社会主义核心价值观。琼中黎族苗族自治县禁毒委员会创新宣传模式，通过举办禁毒宣传晚会，以小琼剧、禁毒知识问答、海南话说弹逗唱等，在全县十个镇进行了十场禁毒宣传巡回演出，取得良好的宣传效果。

琼剧从业者需要转变观念

眼下琼剧舞台上古装戏泛滥成灾，早已把观众的胃口弄得消化不良了，转变一下百姓欣赏艺术的胃口，恰好正是时候了。现代社会人们舍得在文化上高消费，百姓家的红白喜事显然需要一些合适的小节目来添彩助兴，剧团只要转换服务方式，不一定艺员众多，不一定设备豪华，只要轻便精干，只要节目丰富，办成“轻骑队式”剧团，根据百姓之需要，消费之高低，要大戏演大戏，要小节目演小节目，相信一年四季都会锣鼓不停的。

新文昌琼剧团尽快回归到演现代戏的轨道上来吧！毫不犹豫地抛弃那些华而不实的古装服饰，焕发出现代人的精神面貌，沿着老文昌琼剧团先辈们踏出的“时装戏”之路继续前行。一味儿迷信名角是认识上的误区，只要是适合的才是最好的，大胆起用一批演技出色、特点鲜明的年轻时装演员，今天是新秀，明天就是名角；继续排演《山村母亲》一样贴近现实的时装大戏，也要编演一批适销对路、符合民情的小节目，长短结合，盘活市场，相信会给琼剧市场带来一股清新之风。

产业动态 ■ 点评：戎海

中国音乐产业启动“数字化转型”

由中国唱片总公司（以下简称中唱总公司）为“抢救海量珍贵老唱片”而承担的国家级重点文化项目——“中华老唱片数字资源库及应用”自2011年实施以来，共计完成近2万条开盘胶带母版和6000余面金属母版的数字化采录，同时完成了媒资管理系统和蓝光光盘存储系统的建设。预计该项目将在2015年下半年完成主体工作，成为国家“十二五”文化改革发展的一项重要成果。

该项目的发展目标是：借助现代科技手段，实现对老唱片节目资源的保护、开发与利用，同时形成一系列唱片模板音频采录规范和技术标准，带动音乐产业的数字化转型和新的盈利模式的构建，也促进中唱总公司在音乐产业链的上游及关键环节中增强自身核心竞争力；并通过数字音乐公共传播平台的建设，带动中国音乐文化产业的繁荣与发展。 （据《中国文化报》）

点评：抢救濒临灭绝的老唱片，对于保护和传承传统文化具有重要的意义。而这项看似公益性质的活动其实蕴含着不小的商机。在国家投入巨资抢救的同时，如何开发这些老唱片的价值有着无限的可能性。在如今唱片销售日渐式微的背景下，这些老唱片的出现会不会为市场注入一支强心针，从而带动整个市场的上升，这是人们关注的焦点。

老唱片的数字化已经成为潮流

产业透视

国产网游抢购网络作品

■ 邵希炜

根据网络小说《择天记》开发的同名端游

盛大文学日前举办了国内首届“网络文学作品游戏版权拍卖会”，近20家国内知名游戏公司、投资公司等参与竞拍。最终，以知名网络作家“唐家三少”为首的6位网络作家的6部网络作品共计拍出2800万元，其中网络作家“方想”的《不败王座》拍出810万元最高价。

盛大文学首席执行官邱文友表示，举办网络文学游戏版权拍卖会的目的，是希望凸显正版知识产权的价值所在。并通过拍卖这种创新形式，为网络文学作品摸索出一个透明、市场化的公允市价定价机制。

无独有偶，巨人网络与腾讯文学近日宣布深度合作，由腾讯文学旗下知名网络小说改编的同名端游《择天记》作为双方合作的首款端游作品，预计将于今年下半年推出。网络小说《择天记》的游戏版权同样价格不菲。

游戏厂商“联姻”网络文学，斥重金抢购优质知识产权资源，一时间成为国产游戏业一大热点和趋势。近年来民族原创网游异军突起，但本土游戏的开发普遍存在内容雷同、缺乏原创性、缺失自主研发能力、用户体验不佳等问题。与此同时日渐兴起的网络文学，有望从源头上为游戏业注入新动力。

游戏产品同质化严重一度被看作是国产游戏业的顽疾。在近年来国内游戏业爆发式增长过程中，同时也滋生了盗版横生、侵权泛滥等现象，部分厂商在利益驱使下大量抄袭、仿冒知名游戏，成为制约产业健康发展的“毒瘤”。面对游戏侵权泛滥现象，许多厂商纷纷举起法律武器维权。

值得欣慰的是，目前国内游戏行业的版权应用和保护正进入新阶段，尊重版权，依法使用版权，正成为从业者的共识。而随着游戏市场对优秀创意、好故事、精品知识产权需求的急剧增长，一些优质IP资源的市场价格也水涨船高。

国内游戏市场由此迎来一轮精品知识产权的抢购热潮。比如在手机游戏领域，随着国产手游市场的爆发，移动游戏版权价格也大幅飙升。据业内人士介绍，目前热门网络小说的手游版权价格，已从2013年的100多万元攀升至眼下的200万元至500万元不等。

游戏厂商抢购精品知识产权热潮同时也为国产网络文学带来新的变现渠道。邱文友指出，网络文学未来将以原创文字内容作为文化创意产业全产业链的起点，开发出影视剧、游戏等多媒体产品，从而满足更多用户的需求。

先锋观点

青年艺术被过度关注

将给艺术品市场带来不良影响

■ 金子

今年，艺术圈的“暑期档”被青年艺术项目挤占：今日美术馆和798艺术区分别举办“大学生年度提名展”和“大学生艺术博览会”，为青年艺术项目“打擂台”；顶着各种名头的“青年艺术周”、“青年艺术季”、“青年艺术计划”看得人眼花缭乱；以“青年艺术家”为主打的展览和线上线下拍卖更是此起彼伏。

艺术圈大打青春牌，一方面是为了向艺坛输入新鲜血液，活跃当代艺术；另一方面则是看中了青年艺术家作品的升值潜力。与很多一线的大家作品相比，青年艺术家的作品创作视野开阔，作品更具想象力，且价位低，符合中低消费者的购买力，在市场上更具优势。近两年，艺术品市场不乏个别青年艺术“黑马”，作品价格直线上升，进一步激发了艺术机构和商业机构的战略野心，纷纷寻找下一个“刘小东”、“曾梵志”。

然而，喧嚣之下，被热炒的青年艺术项目已经显露出种种问题。

首先，由于青年艺术家资源过于重复，不少青年艺术项目的品牌含金量遭到稀释。以今日美术馆的“大学生提名展”为例，早期的提名展将一批年轻艺术家推向前台，为艺坛带去让人惊喜的新力量。然而时至今日，随着青年艺术项目的增多，艺术家重复出现在多个舞台上，名目繁多的各类奖项让人们对青年艺术家的关注度开始分散。今日美术馆馆长高鹏坦言，从去年到现在，其担任评委的青年艺术项目不少于10场，为此，今日美术馆也曾考虑过在这一项目上是否还需要前行。

过热的青年艺术项目不仅导致人们对青年艺术产生审美疲劳，更影响着许多青年艺术家的创作。诚然，广泛地被关注、被推广为青年艺术家提供了很好的机会，但青年艺术家的创作具有很强的不确定性，风光背后，揠苗助长而成的青年艺术家很容易迷失创作方向。而在商业资本的影响下，本意提拔青年艺术家的各种项目很可能离艺术培育的初衷越行越远。

原上海大学美术学院院长邱瑞敏曾说，“现在好像青年艺术家有市场了，各种奖项太多了，有的对青年艺术家的培养往往是不利的。我记得那时候有个学生一年级获了一个奖，后来上课不踏实，之后就无声无息了。”在青年艺术家作品价格飙升的同时，比成交额、比出镜率成了一些青年画家的全部追求和功课，对此，有业内人士扼腕叹息：“市场的炒商是在用金钱毁掉这些后生画家的才华。将演艺界那套‘造星’机制移植到绘画界来，是画家和藏家的悲哀开始，更是审美需求群的悲哀。”

此外，还需注意的是，购藏青年艺术家作品需做长线打算，如果把年轻艺术家的作品当做资本或资产，像炒股一样低买高卖，还不如购买成熟艺术家的作品。中国当代艺术市场本就有泡沫，青年艺术市场也会存在泡沫。

能够长期培养青年艺术家才是正道。对青年艺术家的抹杀或捧杀，都将为艺术品市场带来不良影响。

图为798艺术区大学生艺术博览会部分参展作品

海南香道师集训暨选拔比赛召集令

沉香文化博大精深，源远流长。香道，便是这一传统文化的具体显现。香道亦被视为一种熏香为主的生活艺术，一种以香为媒的生活礼仪，一种以香修身的生活方式。香道师，更是香文化传播的使者。香道师通过肢体语言，优美言辞来诠释香道文化，可以说香道师就是香文化的形象代言人。

基于此，海南日报文化发展有限公司、海南秋季收藏博览会与海南沉香收藏协会将联合举办“海南香道师培训及技艺表演选拔比赛”活动。现向全社会征集20个名额。有志于香文化传播，有意于自身素养的提高，均可报名参加。

活动内容如下：

一、凡年满18岁以上的男女青年。

二、凡想从事香道职业或想获取香道师职业证书者。

三、培训期结束后举办香道师技艺表演选拔赛。

四、选拔赛优胜者将参加“2014海南秋季收藏博览会”的专场香道表演。

五、开展沉香文化之旅活动。

咨询报名电话：

13907587546 1888966347 15120754861

潘老师 李老师 陆老师

报名地点：海口市海甸五西路龙腾别墅8栋阅海听香会馆。

相关链接

目前国内香道行业系统知识的缺乏和从业人员的匮乏，使国家香道师职业资格的认证迫在眉睫。据保守估计，目前仅北京地区就需要持证上岗的香道师三千人，全国需要在四万人以上。以广州、深圳为例，现月薪7000元也难找到一名真正合格的香道师，而优秀的香道师更是万元难求。

郑州“24小时书店”持续遇冷

河南郑州首家24小时书店正式运营两个月有余，但至今书店夜读人数寥寥无几。不少网友担忧这一夜读服务会因持续遇冷而夭折，对此，该书店店长秦博坦言：“哪怕只有一个读者来夜读，也是发挥了不打烊书店应有的价值。”

作为全国第七家不打烊书店，与北京“三联”书店夜读人满为患相比，郑州的24小时书店显得略显落寞，谈及原因，秦博认为资金、地段、书店品牌实力、城市读书氛围等都是其制约因素。虽然满足了读者延长营业时间的需求，但24小时营业也让这个独立书店盈利甚微。对于经济收益，秦博淡然一笑，他说：“选择开书店其实是选择了一种责任，这是最主要的，其它都是次要的。”

（据《中新网》）

点评：郑州24小时书店遇冷给了人们一个启示：文化产业有其自身的发展规律，切不可盲目跟风。从全国范围来看，也只是“北上广”这样的一线城市比较火爆，大多数城市24小时书店基本处于维持的状态。这不仅和城市市民的文化素质有关系，而且也和书店运营者的观念有关，24小时书店不仅是售书读书的场所，也应是一个交流平台、一个创意汇聚平台、一个公共文化活动空间、一个文艺活动空间。

汪峰个唱网络直播5万多用户付费观看

8月2日晚上的鸟巢，6万多人一起大汗淋漓地欣赏了汪峰的个人演唱会。鸟巢是演出市场上最特别的一个场地，不仅因为它巨大，也因为超过600万的场地费用让很多演出商和艺人只能望洋兴叹。以“峰暴来临”为例，基础演出和制作成本超过800万，加上地面费用，一场演唱会成本近1500万。假设门票均价500元一张，那就意味着要卖掉3万张票才刚刚能打平演出成本。

此次演唱会的一个创举是与乐视网共同进行了网络视频在线付费直播。据了解，本次乐视一共吸纳了5万多付费用户，收入超过150万，这个数字意味着这场演出实际成本的10%，占比不可谓不小。同时它也验证了演唱会现场与无地域性的互联网传播是可以并存的商业逻辑。

（据《北京日报》）

点评：从观众人数上看，现场和网络相差不大，但是收入却差得太远，因此视频直播的目的不是为了钱。在网络和媒体如此发达的当今，通过屏幕观看演唱会已经没有任何障碍，但是演唱会的魅力就在于现场，在网络观看了演唱会之后，不少歌迷肯定会萌发现场观看的欲望，这才是网络直播的意义所在。而各大视频网站也有可能因此衍生出另一种节目模式，实现演唱会和点击率的双赢。