

# 《离婚律师》成四大卫视联播“最后的狂欢” “一剧两星”后市场如何分化？

据新华社杭州8月21日电（记者 段菁菁）同时在四大卫视热播的电视剧《离婚律师》被称为“末代剧王”，它被看作是“一剧两星”政策实施前国产电视剧“最后的狂欢”。“一剧两星”指的是一部电视剧最多只能同时在两家卫视播出，那么这一新政施行后市场影响在哪？

## 卫视：对“大剧”要掂量

尽管距“一剧两星”政策实施还有4个月，电视剧行业早已山雨欲来风满楼。在各大影视基地，部分剧组已鸣金收兵，除了在拍的和早已筹备的几部大剧外，其余“大剧”基本处于搁置状态。《离婚律师》由浙江、江苏、天津和深圳四大卫视联播，业内人士透露，四大卫视联合购买价格为1.38亿元，分摊到每家卫视平均3000多万元，尚且还能负担得起，但如果由两家卫视购买，则每家需要背负六七千万元的费用。

浙江卫视总编室品牌宣传宣传部负责人

朱挺算了一笔账：即使是购剧实力较强的一线卫视，手中的购剧预算不过每年3亿至4亿元，“一剧两星”后，在面对“剧王”级的电视剧时，底气再足的卫视也不得不掂量一下。

而对于购剧实力稍弱的二三线卫视来说，以前靠拼播来分销成本的时代将一去不复返，面临阵痛，这些二三线卫视只能选择二轮剧，或者把很多年前购买未播的电视剧拿出来播出。

## 演员：二三线的更好压价

近年来，演员片酬飞涨屡遭诟病，是导致电视剧制作成本提高的重要原因。《离婚律师》制作方在接受媒体采访时表示，该剧演员的总片酬占到了投资的60%，其中，主演的两位一线明星片酬就达7000万元。

“一剧两星”后，靠砸明星来博眼球的行为会大大减少。但业内认为，一线演员的“奶酪”并不会被触动，而相较而

言，制片方对二三线演员的选择较多，因此压价也相对更好实现。

“一线演员依旧会是制片方争抢的对象，某种意义上讲，这与一线城市的房价‘只涨不跌’的道理无异。”一位不愿透露姓名的业内人士说，因为对于有收视保证的演员来说，播出平台对他们的需求是刚性的。

“靠降低产值来降低片酬是不可能的，因为演员永远是稀缺资源。”导演尤小刚也认为，一线主流大咖演员的身价估计不会降，但酬劳或以其他方式介入。

## 剧方：制作成本配置优化

市场两极分化也可能出现在制作方身上。塔尖上的或能笑到最后，余下的竞争者及投机商则将度过一段艰难时期。

知名影视剧评论人李星文认为，以后高精尖的剧王不会少，对卫视而言不管是撑门面还是树风向标，都会青睐这种剧。“中国内地电视剧生产整体呈现供

大于求，但真正优秀的电视剧供不应求。”前华数数字电视传媒集团副总编辑李红山认为，“一剧两星”或可让国产电视剧的创作品质显得更加重要。

一方面，以华策为首的大型制作公司将有能力网罗一线明星、一线制作团队和优秀的播出平台，推出更多“剧王”去抢占市场；另一方面，一些资金相对吃紧的制作公司也在思考如何用80万、90万的制作费，来完成一集优质电视剧的制作。

“‘一剧两星’后，小而精，短平快的剧集将会受到欢迎。”《神犬奇兵》制片人何静认为，成本低且质量出众的作品反而能更好地击中购剧成本有限的电视台。

华策影视总经理赵依芳认为，今后制作成本更会朝着优化配置的方向发展，“不管是大剧大制作，还是小剧小制作，都需要摸索其相对成熟的商业模式。”

而面对即将到来的“一剧两星”时代，业内人士的共识是：最稳妥的方式是成本控制，但最佳抗风险办法一定是提高剧的质量。



《离婚律师》剧照

## 《四大名捕大结局》今日上映

本报海口8月21日讯（记者卫小林）暑期档末尾，在上周推出好莱坞大片《驯龙高手2》之后，本周将要推出又一部国产大片，它就是动作电影《四大名捕大结局》3D，将于8月22日在海南各大

院线同步公映，这是记者从片方光线影业海口站获悉的。

据介绍，《四大名捕大结局》是一部融动作、爱情、奇幻、悬疑等类型于一体的3D电影，由香港著名导演陈嘉上执



《四大名捕大结局》人物群像

导，演员阵容包括邓超、刘亦菲、苏有朋、郑中基、邹兆龙等，也是《四大名捕》系列的最后一部。

记者了解到，该片剧情承接《四大名捕2》，讲述刘亦菲饰演的无情离开后，邓超饰演的冷血为了追查捕神死因回到六扇门，“四大名捕”分崩离析，名存实亡。此时，皇宫大乱，不愿被困皇宫的宋徽宗执意微服出访，却遭刺杀，之后皇帝失踪。冷血、铁手、追命三人联手追查，无情却冷眼旁观伺机复仇，一个潜藏已久的惊天阴谋即将浮现时，武功盖世的幕后黑手也出面搅局，“四大名捕”最终迎来了终极之战。

据悉，本片的最大特色是3D画面的制作效果栩栩如生。此外，还有众多明星参与影片拍摄，包括黄秋生、吴秀波、江一燕、柳岩、包贝尔、吴映洁等人，都来为这部大结局影片助了阵。

## 接仙气不如接地气

■ 冯巍

报载，江苏卫视最近“研发”的节目《带你看星星》、《花样年华2》、《最强天团》收视率接连“扑街”，《带你看星星》首播只有0.674%，后两期更一路走低，《花样年华2》收官后接档的《最强天团》，播出两期来收视率更是从0.62%掉到了0.39%，大家都找不着原因，纷纷将“韩流”不再流行归结为最大败因。依笔者看，本来想趁“韩流”“流行”捞把人气的这几档节目，不但没接上明星的仙气，反而引来一身晦气。

真实原因在哪呢？也许当局者迷，像笔者这样的旁观者更清楚些——接明星仙气并非灵丹妙药，只有接上地气才具备走红基础。

看看该台此前轰动的《最强大脑》、《非诚勿扰》等节目，它们之所以赢得较高收视率，关键因素是它们与中国观众的现

实生活有着紧密联系。譬如《最强大脑》节目，邀请的是中国民间记忆高手和海外最强大脑，加之题目新颖，竞争激烈，因此引发了观众强烈的收看欲望。再如《非诚勿扰》，它更是中国老百姓现实生活中的真实情景，只不过电视人把它们搬到荧屏上了，观众就爱它的真实感、生活化，因而还引发了很高的话题量。

但该台近期播出的这些节目，无一不是想借“韩流”明星吸引观众注意力的节目，或许起初想得天真，以为“韩流”一来必趋之若鹜，谁知真实情况大煞风景，中国人并不迷信韩流，因而节目也毫无地气可言，怪不得媒体将其收视率节节下滑称为“扑街”，就再形象和真切不过了。

奉劝视“韩流”为救星的人醒醒，赶快接上地气吧，仙气是不可靠的东西。



讲文明树新风 公益广告

中国精神 中国形象 中国文化 中国表达

# 用诚信做质量



国家质量监督检验检疫总局  
General Administration of Quality Supervision, Inspection and Quarantine of the People's Republic of China



产品质量信用记录  
Product Quality Credit Records

全国企业质量信用档案数据库系统



产品质量咨询投诉举报电话  
chanpinzhiliangzixuntousujubaodianhua



12365

质量就是文明

讲文明树新风 公益广告

中国精神 中国形象 中国文化 中国表达

## 教师有教师样

# 师为人表

教室、操场、桃园、书香……无何物不物三千春雨十年树木，百万栋梁。教师就有教师样！身为世范，大爱无疆！便是蜡炬一支！也要照亮地方！——清



中国网络电视台制

中国网络电视台制 黑龙江伊春高首峰画 中央美院李磊版式设计