

# 运用政策杠杆推动旅游转型升级 定安有望摘“旅游过道”帽子

## 旅游新观察

■ 本报记者 赵优 特约记者 林先锋

静美如诗的南丽湖、绿野仙踪般的“百里百村”、透心沁爽的热带冷泉、风韵犹存的定安古城……凭借令人陶醉的天赐风光和底蕴深厚的本土文化，定安已成为琼北最主要的休闲旅游目的地之一。然而，游客来得多走得快，定安旅游一直面临着“旺丁不旺财”的尴尬。对此，定安制定政策，科学规划，运用政策杠杆推动定安旅游转型升级。

### 现状

#### 旅客人均消费仅百余元

来自定安县旅游委的数据显示，今年上半年旅游接待总人数100.57万人次，

同比增长13%，旅游总收入1.32亿元，同比增长13.5%，人均消费130多元，虽然比上年同期增加了30元，但相较于不少市县，仍有差距。以琼海市为例，根据公开数据，琼海市2014年上半年接待游客共计360万人次，旅游收入15.8亿元，人均消费达400多元，相比三亚等市县，定安游客人均消费更是难以望其项背。

定安位于东线高速上，靠近美兰机场，不少游客前来定安游玩大都是“顺道游”。再者，定安作为海口后花园，成为不少海口市民周末和小长假出游的重要选择。有人形象地将定安旅游总结为“微旅游”，即无需准备旅游攻略，也无需打行李，即可随时出发。游客来定安大都上午来、下午走，或者下午来，晚上走，有些甚至自带面包、水果、零食。

与此同时，依托海口市场，定安旅游的鲜明特征是节假日游占旅游收入的重头。游客集中出行，也给当地的交通、旅

游资源安排带了困扰。如龙门镇久温塘冷泉，每逢天气炎热的节假日，往人满为患，不少游客遭遇无处停车的烦恼。

### 症结

#### 景区内内容少消费层次低

定安县散布着南丽湖、文笔峰、冷泉、百里百村等风格各异的景点，定安旅游却“旺丁不旺财”，原因何在？

定安县旅游委主任徐吉坦承，游客客源结构单一，景点呈碎片化分布，旅游产品相对匮乏、消费层次偏低等，是造成这种现象的主要原因。定安特色鲜明的景区不多，加之景区深度开发不够，基础设施不配套，导致“免费”的休闲活动成为大多数游客的选择。

据了解，从海口市区前往定安的游客有相当部分为自驾游客，定安现有旅游设施层次与其消费能力不匹配，以致游客停留时间短，平均消费低。此前，

记者走访“百里百村”时发现，在皇坡王子爱情乡村公园，虽有不少亭榭和石凳供游客休息，却没有茶馆、咖啡馆等休闲场所，一些游客只能用自带的一次性纸杯冲泡速溶咖啡，面对着田园美景享受静谧的午后时光。有游客向记者表示，定安缺乏环境幽雅的酒店和餐厅，景点周边的餐馆和农家乐依旧停留在大排档水平，难以有消费冲动。

“旅游需要的‘吃、住、行、游、购、娱’还未形成一个有机的产业链，成为新形势下定安县旅游发展的一个‘软肋’。”徐吉说。

### 出招

#### 巧用政策加快旅游升级

针对现状，定安于今年6月出台《定安县加快旅游业发展若干意见实施办法》，奖励一批符合条件的旅游企业，推动景区及星级酒店升级改造，启动

《定安县乡村旅游专项规划》，推动久温塘冷泉乡村公园、仙安乡村休闲大世界等省级乡村旅游示范点的规划建设。

与此同时，定安精心打造旅游项目，提升旅游综合吸引力。推进母瑞山红色旅游片区第一期项目、文笔峰盘古文化旅游区5A级景区升级改造、指导热带飞禽世界按照3A级景区标准进行改造、推动策划包装龙州河漂流、加大“百里百村”招商引资力度……同时，成立定安县旅游商品协会，包装策划定安特色旅游商品，如定安粽子、富硒大米、文笔峰沉香等特色商品，让游客“一包带走定安”，延长旅游产业链。

目前，政策的杠杆作用逐渐显现：多家高星级酒店动工，文笔峰景区2000多平方米的蜡文化产品展示馆于今年6月营业，久温塘等6家省级乡村旅游示范点动工，“百里百村”主干道沿线和15个乡村公园沿线旅游标志牌项目设计已进入招标阶段。（本报定城8月25日电）



呼吸清新空气 享受无限美景

8月24日，暑假将结束，一批大学生来到海南岛东南海岸的陵水角，爬山涉水，纵情深呼吸，欣赏这里的热带海岸风景。

本报记者 苏建强 摄

## 近百所高校学子 体验万宁旅游

本报万城8月25日电（记者苏庆明 特约记者陈循静 通讯员王世坤）近日万宁开展了“中国梦·万宁美”青少年夏令营活动，来自国内近百所高校的大学生对万宁旅游进行了体验。

近200名大学生先后来到东山岭及兴隆各大景点，对万宁丰富的旅游资源赞赏不已。活动举办方还在兴隆开展了旅游推介交流会，通过观看宣传片、行业代表发言、学生提问等方式，加深学生们对万宁旅游状况的了解。活动负责人表示，这是万宁夏季旅游营销的一部分，有利于宣传万宁旅游品牌。

## 保亭茶溪谷开门迎客 主打军旅生活体验

■ 本报记者 易建阳 特约记者 黄青文

经过三年多的基础设施建设，前不久，保亭黎族苗族自治县境内的常茶溪谷对外开放，这里有万亩茶园、战备营房、雨林栈道等景观，游客可以免费游览。

今天上午，记者在茶溪谷军旅生活体验区看到，这里有几排战备营房，营房内可以供游客住宿，有双人标间，也有4人间。

茶溪谷充分利用高山峡谷、溪流深涧、陡峭密林等天然雨林奇险景观，打造攀爬、骑马、漂流、制茶品茶、雨林探险、苗王寨等60多个旅游项目。

据常青国际集团董事长魏建国介绍，茶溪谷计划用3到5年时间，打造成国内一流的旅游目的地，让游客能够住下来，体验不同居住形态的生活。目前，已投入3.5亿元，进行道路、水电、营房会所等基础设施建设。（本报保城8月25日电）

## 全球最大的单体免税店9月1日三亚开业 我省免税购物盛开“海棠花”

## 旅游新资讯

■ 本报记者 黄媛艳

目前全球最大的单体免税店——投资50亿元的海棠湾免税购物中心（下称“免税店”）将于9月1日正式开业，目前开业前的各项准备工作正加紧进行。今天，海南日报记者首次探访该中心，全面挖掘其设计、布局、产品等特色。

走进以海棠花造型为建筑特色的免税店，映入眼帘的是六颗高大挺拔的棕榈树。连接免税店A、B两个区域的，是一道横跨东西的透明玻璃廊桥。

“免税店将汇聚近300个国际知名

品牌，涵盖服饰、箱包、香水、化妆品、手表、太阳镜、小皮件等21个品类，其中时尚品牌41个、手表首饰品牌23个、香水化妆品品牌42个、食品百货品牌25个。”免税店负责人透露，为营造舒适的购物体验，该店还在A区的二层设置了休息区，让人们品香茗、喝咖啡和饮料，充分放松身心。

“为更好地实现与消费者的互动，我们在下沉广场设置了T台展示区，入驻商家可以在T台上展示当季新品或热销品，消费者也能从中获得最新的消费资讯。”免税店负责人说。

目前，免税店的装修已接近尾声，各大入驻品牌正加紧进行店面布置和货品上架，以崭新的面貌迎接9月1日新店开张的欢乐人潮。

（本报三亚8月25日电）



## 昌江建起 乡镇旅游服务站

日前，昌江黎族自治县七叉镇旅游服务站竣工。

据介绍，为进一步提高旅游服务质量，该县专门建设了具有当地黎苗文化特色、占地面积约3800平方米的旅游服务站，准备接待观赏木棉花的游客。

本报记者 苏晓杰  
通讯员 黄虹虹 摄

## 我们的价值观

富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善



# 中国梦

中国喜

# 和谐

## 我们的价值观

富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善



# 积善之家

# 必有余庆



卢县王文吉作