

热点聚焦

候鸟来“徙” 看各大旅行社出招

■ 本报记者 侯赛

时下，北方已渐入深秋，不少候鸟老人不堪北方低温寒冷，雾霾笼罩，早早地就开始打包行囊前往“猫冬天堂”海南过冬。

“10月底，北方天气才刚刚转凉，还没到候鸟老人的“迁徙”旺季，但今年市场预热早，产品也比以往更加多元，已不少人打电话前来咨询。”海南康泰国旅中国公民旅游中心总经理何鹏对今年的冬季旅游市场充满信心。

自由分时度假 放慢候鸟脚步

候鸟老人来到海南，不光是来享受海南的好空气和好景色，时间长了，候鸟老人成了“新海南人”，希望对海南的地理、人文有更全面深刻的了解，获得更加丰富多彩的度假体验。

所谓分时度假，就是游客按照自己的度假时间（一般一周以上）来选择不同的分时度假产品，在与旅行社签订分时度假合约的时间段内，根据自己的意愿，自由安排和选择岛内居住的地方。

“不同的房型完全可以满足不同家庭的休闲度假需求。”海南海之缘国际旅行社市场运行总监何雪涛告诉记者，游客可以根据家庭情况，选择单间、2房1厅，或者3房1厅等不同房型，平均下来每人每天80元的价格，享受到自由的度假安排，超值实惠。

分时度假，候鸟老人还可以享受团



“候鸟”老人们在乐曲中翩翩起舞。 本报记者 张杰 摄

队餐、养生餐等不同类型的餐饮服务，对行动不便的老人提供更加细心周到的服务。

候鸟老人们如果想四处走走，旅行社还设计了各种不同的1日游或者2日游等性价比高的短途旅游线路，这样的休闲度假方式，不仅留住了候鸟的脚步，也自然而然会带动当地旅游业和房地产业的发展。

周边精彩境外游 丰富度假体验

来自甘肃天水的退休老人房仕新每年一过国庆黄金周，趁着机票“大跳水”的机会，就和老伴儿一起来海南“猫冬”。老人的女儿给老两口在三亚大东

海附近买了一套一居室。“可以到海边转转挺好，不过有的时候呆久了有点呆不住，想走。”房仕新说。

如何留住候鸟老人？好的候鸟旅游产品是留住候鸟老人的制胜法宝。除了深度挖掘岛内的养生疗养资源和提升候鸟老人的服务水平，今年康泰国旅针对在海南置业的候鸟老人，专门推出了周边国家境外游。

“除了在岛内享受阳光、沙滩和椰风海韵，候鸟老人在海南过冬期间，还可以走出国门，到周边的国家转转。”何鹏说，秋冬季节，是东南亚短途出境的旅游旺季，很多东北的老人想去旅游，但是6个小时的飞机行程太久，身体受不了，但如果从海南出发，只需要2-3个小时就可到达，大大缩短了飞行

时间。何鹏说，其实东南亚的旅游资源丰富多样，很多游客可能只去过新加坡、泰国，其实柬埔寨吴哥窟、尼泊尔等地也都是不错的旅游地，尤其适合老年人注重文化体验和慢节奏的旅行节奏。

除了让老年人享受海南的好空气，好水质、好风景，还有更多的海南独特旅游资源可以深挖，比如温泉等。海南完美假期旅行社今年推出众多丰富多彩的“包吃住包娱乐”的酒店型产品。老年人可以享受不限次数的温泉套票，可以体验到海南特色的养生套餐。酒店还将提供丰富多彩的娱乐休闲服务，比如棋牌、老年书法、广场舞、还有健康养生讲座等。

海口重奖航空 激发旅游市场活力

■ 本报记者 李佳飞 实习生 潘媚

海南是岛屿省份，旅游经济的发展与航空业发展密不可分。因此，近年来，省及海口市两级均出台了系列极为优惠的航空奖励政策，以进一步激发旅游市场的活力。

其中，海口自2006年出台《海口市鼓励航空客运市场开发暂行办法》以来，一直根据不断变化的市场作出调整修订，最大化地发挥奖励政策的杠杆作用。每修订出台一次奖励政策，奖励标准都不突破提高，奖励的内容和范围也不断扩大，较好地促进了海口航空客运市场的发展。

与此同时，省里也给予了海口航空系列优惠政策，包括新开境外航班补贴、琼港空中快线航班补贴；在境内航班政策方面，省里给予定期航班增量补贴、新增优质时刻航班补贴等。真金白银的奖励和优惠政策，对航空公司和旅行社而言，既是扶持，也是一种肯定，各单位纷纷表示，将积极做好服务和产品设计，以助推我省旅游业做大做强。

海口美兰机场发展加速

据悉，在多项优惠政策的刺激下，今年上半年海口美兰国际机场国内外的通航点达到95个，拥有147条国内航线、3条地区航线和19条国际航线。其中，南方航空率先推出了计算机订座、电子客票等业务，并建有国内第一、全球第三的超级货站等设施；海南航空则针对旅游淡季，推出了按区域划分的“特价票”，以吸引更多来琼游客等。

美兰机场总裁杨小滨表示，面对多项优惠政策的出台，美兰机场选择实施加大宣传琼北旅游，大力开拓国际国内航空市场，不断扩大航线网络覆盖范围，努力吸引航空公司在海口增投运力、停放过夜飞机等举措。

今年春季，美兰机场实现“开门红”，春运期间，机场旅客吞吐量240.3万人次，同比上一年度春运大增34.9%。

“美兰机场发展速度上步伐的明显加快，离不开海口市政府航空奖励政策对美兰机场的激励与支持，海口市政府航空奖励政策对美兰机场的帮助是难以估量的。”杨小滨说，航空奖励政策立足海口、辐射琼北，加速了琼北区域旅游合作以及加快以海口为中心的省会经济圈建设，并逐步改变海南旅游“南热北冷”格局，实现海口旅游业的跨越式发展。

各旅社海口线路受追捧

在旅行社奖励政策推动下，海口旅游人气越来越旺，旅游效益越来越强，海口市逐渐成为了辐射带动周边、业态丰富多样、市场环境优良的旅游中心城市。

海口市旅发委发布的数据显示，今年1月-4月，海口共接待国内外游客342.18万人次，同比增长9.5%，旅游总收入40.54亿元，同比增长16.2%。

在此形势下，海口多家旅行社开始加大在海口及周边休闲旅游线路的开发与推广投入的人力与财力。海南康泰国际旅行社副董事长张强表示，旅行社主要通过与航空公司的密切合作，共同开拓国内从海口进出的旅游团队市场，大力开展海口及周边休闲旅游线路研发和市场推广，为海口旅游招徕旅游客源，促进海口旅游消费和转型升级。

目前，海口各大旅行社共有一百多条线路受游客追捧，其中包含海口一日游、二日游，海口周边各市县一日游、二日游休闲线路等。其中，海口还透露，下一步北仍村还计划建造书屋、烧烤园，对房屋进行立面改造，提升文化氛围和旅游点配套，为游客营造一个良好的旅游环境。

“嘉积、博馨、官塘三大组团是琼海旅游发展的重要支撑。官塘片区目前的发展重点就是打造北仍村，让三大组团齐头并进。”杨奋介绍，北仍村已完成初步打造，下一步将侧重结合当地文化特色打造特色农家民宿，与官塘片区旅游资源同步整合后，作为乡村度假最佳产品向广大游客推出。

琼海北仍村的进化：从文明生态村到生态旅游村

■ 本报记者 蔡倩



琼海市嘉积镇北仍村 成为海南乡村旅游的又一亮点。 本报记者 陈元才 摄

从文明生态村进化为旅游景点村，琼海市嘉积镇官塘村委会北仍村在今年国庆期间完成了华丽的转身。这个“养在深闺人未识”的小村庄，穿上旅游的外套后一朝成名引客来，这与北仍村优越地理条件、优美的自然环境、优良的风土民俗、优秀的旅游包装都有着极大的关系。

优美环境 柳暗花明又一村

进入北仍村，一种气质便扑面而来。这种气质来自于绿道的曲径通幽，来自于密林的清幽优雅，来自于绿道旁极有层次感与设计感的绿化带。挺拔苍翠的槟榔林，入目是醉人的绿；清风徐徐瓜果飘香，扑鼻是沁人的香；村落掩映炊烟袅袅，感怀这乡村的祥和温馨。

“北仍村集爱国红色文化、教育、温泉、登山、探险、骑行等各种元素于一体，是打造乡村度假的绝佳选择。”据琼海市旅游发展委员会主任杨奋介绍，北仍村有着天然的优势：地处琼海官塘温泉开发区，位于东线高速公路官塘出口附近，周围酒店、温泉等配套设施完善，琼海市红色娘子军纪念馆、官塘温泉休闲度假区和白石岭风景区游客众多，非常适合以当地农家特色，打造成集吃、玩、住、行为一体的乡村度假景点。

“北仍村原本就是文明生态村，原有村容村貌十分整洁，树木整齐，少投入就能带来大改观。”官塘村支书李昭良带着记者在村中穿行，随处可见俨然屋舍，天然的树林是对阳光最好的屏障。自5月初开展美丽乡村建设以来，该村在原有环村硬化道路基础上，完成了8公里长的环村绿道、920米的巷道硬化、300米的挡土墙、再加上适当小品景观和绿化美化点缀，北仍村就变得十分清静动人。据了解，北仍村村头的草寮咖啡屋搭建时，全部就地取材，总投资不到50万元。

优良民风 热情邀客入农家

一户人家的老爷爷坐在门前看画册，见游客路过，用不熟练的普通话积极邀请他们去家里喝水；走在路上，村民见到游客都会热情地打招呼：“欢迎来我们北仍村啊，多拍张照片。”在北仍村不时还可以看见候鸟老人在这里散步和骑行……

优秀包装 文化特色留乡愁

“嘉积镇北仍村在美丽乡村建设过程中，我们在注重景观化改造的同时，尤为注重挖掘地方文化特色、留住乡愁，‘北仍客厅’是代表作之一。”嘉积镇副镇长龙登甲以村里的景观小品“北仍客厅”对记者举例介绍。

“北仍客厅”位于北仍村东侧入口处，座南朝北，占地面积约170平方米，采取开放式设计，两边各6根大柱子支撑，格局、摆设俨然是村民自家传统的客厅，同时开放式的设计又像是时刻都在欢迎宾客的到来。门头是具有琼海本地风格的尖顶设计，上

面挂着由书法家书写的“北仍客厅”金字牌匾，既是北仍人议事的场所，也是北仍人举办盛事、喜事的场所。

乡愁味道农家乐、草寮咖啡屋、北仍大客厅，北仍村里的建筑别具特色，可以用既时尚又古朴来形容。一处设施一个点缀，看似是随意而为，却又是匠心独运。农家乐不设围墙，天地密林就是天然屏障，架空的木地板与树木之间紧密扣合，浑然一体。餐桌就摆在树下，排场又惬意。树林间还散落着几间草屋，掩藏在绿树翠竹之中，也是客人用餐的地方，清凉温馨。这个温馨雅致的地方，坐在婆娑的树下吃饭，多舀一碗饭多喝几口汤是正常的。龙登甲还透露，下一步北仍村还计划建造书屋、烧烤园，对房屋进行立面改造，提升文化氛围和旅游点配套，为游客营造一个良好的旅游环境。

“寻找最美导游” 活动初选结果公告

由海南省旅游发展委员会、光明日报社海南省记者站主办、海南省旅游协会、中国旅游报社海南记者站承办的海南“寻找最美导游”活动自7月16日启动以来，得到全行业和社会公众的广泛支持。截至9月30日，共收到70份最美导游参选材料、80份征文作品和24份随手拍作品。

根据《海南省开展“寻找最美导游”活动方案》要求，活动组委会秘书处于10月10日组织召开海南“寻找最美导游”活动初选评审会，邀请13名业界专家对参选材料、作品进行了逐一评议、打分和汇总，最后评选出了刘文晖等30名“海南省最美导游”候选人；“最美导游是怎样炼成的”征文39个作品（一等奖3名、二等奖6名、三等奖10名、鼓励奖20名，详细获奖名单见阳光海南网）；“寻找最美导游·随手拍”24个获奖作品（二等奖3名、三等奖6名、鼓励奖15名，详细获奖名单见阳光海南网）。经活动评审委员会审核，现予以公告。

海南“寻找最美导游”活动组委会 2014年10月20日

30名“海南省最美导游” 候选人名单

刘文晖、黎肖莲、沈文广、杜思恩、谢南雄、王献丽、高华英、陈忠、徐寅春、黄阳、张雨、陈杨、杨文海、陈艳云、张院军、蔡晓明、甘大凡、李松、李伟、杨柯、李永泉、苏玉容、吴多标、符彦、胡州、江兴友、金开江、莫婷婷、孙春和、温学明（排名不分先后）

盲目购物热潮减退，更注重体验 中国公民海外 旅游模式悄然变化

据国际在线消息，根据中国银联对十一黄金周期间中国居民海外旅行支出去向的追踪调查显示，中国游客的消费模式正在发生变化，消费者从目的地盲目购物的热潮正在减退，开始通过提高饮食居住环境、参与当地娱乐休闲活动来关注如何获得更好的旅游体验。与此同时，多位旅游业内人士也表示，在消费习惯发生变化的同时中国游客的整体形象也在不断提升。

调查显示，海外旅游的中国人餐饮、起居和娱乐活动上的开支比例明显上升。今年10月1日至7日，中国游客在饮食和住宿方面的消费相比去年同期增长52.2%，休闲娱乐活动支出同比增幅高达56.6%。相比之下，购物的目的地有30%。

而海外华人旅游者的感受也从一个侧面印证了以上统计，希腊爱琴假日旅行社董事长韩智娟女士在接受记者的连线采访时说，如今，中国旅游者的海外消费更趋多样化。

韩智娟说：“最近，中国的团队旅游性质有了很大的改变，从我们接待的经验来说，我们接待过的主题游，比如说到这边来品尝希腊的葡萄酒，因为希腊盛产红酒；还有一些中国游客是专门到这边来深度游，体验这儿的特色高尔夫球场；还有很多的年轻人，他们会把举办海外婚礼的地点选择在希腊，就是旅游和其他丰富的主题都能同时体验到。”

同样在购物方面，中国的旅游者经历了从一个从不成熟到成熟的过程，中青旅市场推广部经理葛磊说：“现在从我们旅行社的经验来看，我们的消费者也正在变得越来越理性，一方面是因为购物正在变得越来越便利，大家出国已经变成一件很容易的事情了，而且这种免税店越来越多，不光国外有，中国也有，所以大家买东西更容易了，另外其实大家也越来越知道自己需要什么了，会根据不同的目的地去选购不同的产品。”

“周末去哪儿” 获千万美元投资

据亿欧网消息，旅游O2O公司“周末去哪儿”创始人肖鹏10月19日表示，“周末去哪儿”已获得千万美元投资，融资后，将在Q4进行交易化探索，同时推进国际化。

“周末去哪儿”于2013年12月正式上线，是一家主打周末旅游、周边旅游项目的移动应用平台。目前周末去哪儿主要有两个板块，分别是周边旅游，即周边的温泉或是郊区景点，将流量直接导给OTA以及一些IT化程度较高的商家；另一部分内容类似豆瓣同城，发布了各类展览、演出的资讯。

据了解，“周末去哪儿”正式对商家开放申请发布信息的入口，成为一个O2O的项目，商家可以在“周末去哪儿”的平台上管理自己的信息以及对消费者。在盈利模式上，“周末去哪儿”主要依靠门票分成、平台促销系统以及广告服务所带来的收入。

2014年4月“周末去哪儿”用户超过200万。

中国国旅(海南)国际旅行社有限公司 整合全球旅游资源·专享高品质服务 台湾游/韩国圣诞·滑雪游 特别推出 12月24/28日台湾迎新团! 12月8/22日韩国滑雪游! 旅游热线0898-31978888 400-789-8888