

全程在海南拍摄 海南姑娘顾莉雅主演

海南电影《毕业那年2》海口热映

本报海口11月2日讯(记者卫小林)全程在海南拍摄的海南题材电影《毕业那年分手季》(简称《毕业那年2》),自10月17日在全国各大院线上映后,一直在海南本土影院持续热映,尤其是周末几天,海口不少影院出现了爆满的情况,这是记者今天从海南中视、海口大地等影院获悉的。

海南中视院线负责人告诉记者,周五那天,中视院线旗下的海口中视国际影城就有两场放映《毕业那年2》的影厅出现满座,周六、周日这两天,该影城每天都安排了《毕业那年2》,也几乎都有八九成的上座率,该片在海口中视国际影城放映半个月来,观众总是络绎不绝,观影热情十分高。

位于海口望海国际商城的海口大地影院,虽然开张时间并不长,但该影城放映《毕业那年2》时出现了一票难求的盛况。11月1日是周六,但当天上午居然有4个影厅放映《毕业那年2》,而且也场场爆满,总共有400多位影迷观看了该片。

“我这段时间注意观察过,来看《毕业那年2》的,都是顾莉雅的粉丝吧,都是年轻人,而且三五成群,有说有笑的,看得出他们对顾莉雅还是很熟悉和喜爱



观看毕业那年首映的海口观众。

南国都市报记者 汪承贤 摄

的。”海南中视院线负责人林总说。

记者了解到,《毕业那年2》由海南七宏佳艺传媒有限公司和北京七宏佳艺文化发展有限公司联合出品,是继2012年上映的院线电影《毕业那年》的续集,该片不但由海南制片人担任制片,全程

在海南取景拍摄,而且主演是海南籍影视歌唱演员顾莉雅领衔主演,并且片中出现了海南大学、海口市容市貌、定安南丽湖、文笔峰等诸多景点,全片充满了海南元素,因而深受本土观众和顾莉雅的粉丝的钟爱。



《毕业那年2》中的顾莉雅

此外,由于《毕业那年2》是一部聚焦当下大学生生活、传播青春正能量的电影,对当代大学毕业生求职、择业、就业甚至如何正确对待爱情等问题都有涉及,全片带有强烈的人文关怀色彩,因而更受大学生观众的喜爱,这也是它受到

本土影迷强力关注的原因之一。

该片全片均在海南取景,同时也是首部由海南影视制作企业出品且海南举办首映式的院线电影。在影片的拍摄过程中,海南省委宣传部、定安县政府、县委宣传部、海南大学等单位都对本片给予了大力的支持。

尤其值得一提的是,本片领衔主演顾莉雅是一位地道地道的海南姑娘,她从琼中出发,一路冲进海政文工团,成了一位著名的歌唱演员,是海南人民的骄傲;同时,她还积极参加电影拍摄,除两部《毕业那年》外,她还主演过《终极匹配》等电影,2013年,她因在电影《毕业那年》中的出色表演,获得了澳门国际电影节最佳新人奖,从此成为中国影坛上一颗冉冉升起的海南明星。

据悉,第九届巴黎中国电影节将作为纪念中法建交50周年的主要活动项目,于11月4日至18日巴黎巴黎纳鲜电影院、高马丹电影院、林肯电影院、卢森堡电影院举办。顾莉雅已接到组委会通知,她因在《毕业那年2》中的成功演出,获得了本届巴黎中国电影节最佳新人奖,成为海南唯一一位在法国巴黎获得国际奖项的女演员。

《单身男女2》海报曝光

本报讯 日前,金牌搭档导演杜琪峰、编剧韦家辉携古天乐、高圆圆、周渝民出席了香港亚洲电影节,为即将于11月11日“脱单”献映的电影《单身男女2》站台,型男靓女的搭配更是激发了大家对本片的期待。

2日,片方曝光一组“三神二美”的“爱上你”系列双人海报,似是要将古天乐、杨千嬅、高圆圆、周渝民、吴彦祖纠缠情深的五角恋关系娓娓道来,片中“三神二美”的爱情归属引发全民猜测,这场升级后的爱情爆笑喜剧更是令人万分期待。

此次发布的“爱上你”海报一连六款,古天乐、杨千嬅、高圆圆、周渝民、吴彦祖互玩亲亲,欲向心中所爱一吻定情。每位主演配合“爱上你,XXX”的句式大胆告白,令错综复杂的五角恋以趣味的方式一一呈现。然而定睛一看却发现这并不是一场单纯的纯情相悦的纯爱戏码:比起前作古天乐亲高圆圆亲吻到嘴,此次海报拍摄则让古天乐坐享幸福,落实“多情王子”的名号,同享杨千嬅与高圆圆的吻;而“女汉子”杨千嬅一改往日霸道风范,变身娇羞小女人与“水星男”周渝民互动,甜蜜暖心;“火男”吴彦祖则又与前作中的“未婚妻”高圆圆相吻,令人深感这场爱情之争的复杂与艰难。(欣欣)

《还魂之迷失曼谷》12月与观众见面

本报讯 由青年导演刘晨、田里执导,中泰首度联手打造的极恐悬疑电影《还魂之迷失曼谷》定于12月登陆大陆银幕与观众见面。作为2014年最后一部惊悚大片,跟随电影踏上泰国鬼域将是最胆胆儿的选择。

2日,片方发布了2张“深潭魅影”版海报和一款先导版预告片,海报中主演李昕芸和李媛深潜在水中,水面上只露出惊恐万状的头颅,暗合了片中剧情;先导版预告片中,围绕着佛牌出现的诡事,让人鸡皮疙瘩顿起,冷汗丛生,极具神秘惊悚之感。

在先导版预告片中,各种神秘信息全面铺开。两位女主角同游泰国,为了求得佛牌惹起争执,不知道是佛牌的作用还是有人在作祟,二人最终阴阳相隔。在结尾女主角的眼睛转而变红,目露凶光惹人猜疑,悬疑成分可见一斑。泰国风情的神庙、车里的灵异现象、滴血的佛牌等元素将极恐信号尽数释放出来,极具泰式惊悚的特点,再伴随着诡异的音乐,悬疑迷雾四起。

导演刘晨表示:“《还魂之迷失曼谷》不是为了悬念而制造一个悬念的结构,里面加入了闺蜜爱情三角恋的情感,把一个常规的人物关系嵌套在悬疑片的大框架里面,会很很有意思。”(欣欣)

归亚蕾变身“事儿妈”

从70岁瞬间“重返20岁”

新华社北京11月2日电(记者白瀛)制片方2日在京宣布,台湾导演陈正道执导的奇幻喜剧片《重返20岁》定档2015年1月15日。影片最大看点是“70岁奶奶”奇幻地变成“20岁奶奶”,瞬间“重返20岁”。

据陈正道介绍,影片主人公是一位年近70岁的老奶奶(归亚蕾饰),不可思议地变身为20岁妙龄少女

(杨子姗饰),重拾音乐梦想并再次邂逅爱情,被乐队吉他手(鹿晗饰)、音乐总监(陈柏霖饰)、老爷爷(王德顺饰)同时喜欢,引发了一系列啼笑皆非的故事。

陈正道在学生时代便凭借电影处女作《狂放》一鸣惊人,2006年执导的《盛夏光年》获得第11届釜山国际电影节新浪潮奖提名,随后又拍

摄了《幸福额度》《101次求婚》《催眠大师》等影片。此次是他首次拍摄喜剧片。

“金马影后”归亚蕾在《大明宫词》《橘子红了》等电视剧中塑造了经典威严形象;而在《重返20岁》中,她将变身成一个絮絮叨叨的“事儿妈”。

“第一次看到剧本的时候,非常感动,因为自己最早梦想就是成为一个歌手,还曾自己花钱录制唱片,没想到今天真的拍到了一部让我美梦成真的戏。”她说。

→《重返20岁》定档2015年1月15日,归亚蕾饰演片中主角。 小新发



专题

创意设计美丽海南 助力建设国际旅游岛

中国国际创意设计海南推广周今天举行

为推动海南创意产业的发展,由海南省政府、中国贸促会、中央美术学院、中国艺术研究院中国设计艺术学院联合主办的2014年中国国际创意设计海南推广周,11月3日在海口举行。来自英国、美国、西班牙等地的世界创意设计大师们,将为海南城市规划设计、风情小镇建设、旅游景区打造等支招。

为美丽海南注入创意设计

中国国际创意设计推广周由中国贸促会、地方人民政府、中央美术学院和中国艺术研究院、中国设计艺术学院共同主办,每年举办一届,自2010年起已成功在北京、青岛等地连续举办了四届,其中第四届中国国际创意设计推广周于去年10月在海口举行。

推广周活动旨在促进我国创意设计产业的发展和我国生产企业与境内外专业设计师的交流合作,以创意设计提升我国企业的品牌价值和创新能力,推动由“中国制造”向“中国创造”的转变。

谈及中国国际创意设计推广周落地海口,省贸促会会长陈忠文表示,近年来海南创意产业得到了加快发展,我省借助中国国际创意设计推广周在海南的举办,力求加快推动创意产业的全面发展,助推我省产业结构的优化调整和经济发展的转变,努力实现我省的科学发展和绿色崛起。

于去年举行的第四届中国国际创意设计推广周,一经落地,便在海南引起热烈反响,并取得了显著的成效。一是国际设计领域行业领袖视觉传播协会首席执行官 Marco Forgoine、国际景观设计师联盟副主席 Nigel John Thorne 等30多位海内外知名景观设计师、建筑师、视觉传播和品牌营销方面的专家到场演讲,积极为海南创意产业发展把脉,助力国际旅游岛建设;二是省贸促会与国际视觉传播协会、英国欧洲设计协会签署友好合作备忘录,共同推进海南创意产业发展贡献力量;三是省工信厅与海南锦绣织贝实业有限公司、海南椰国食品有限公司、罗牛山股份有限公司等企业签署创意设计成果转化协议,为海南创意产业



去年10月在海口举行的第四届中国国际创意设计推广周活动现场。

发展注入内生动力;四是三亚动漫基地、澄迈软件园等30多家本土企业与20多位境外设计师进行“一对一”洽谈对接,博鳌亚洲论坛园区运营公司等9家本土企业与境外设计机构签署了合作协议。

丰硕的成果,催生着更紧密的合作。经中国贸促会和海南省政府批准同意,从今年起,海南每年将固定举办“中国国际创意设计海南推广周”活动。其中于11月3日举行的2014年中国国际创意设计海南推广周,以“创意设计美丽海南 加快建设国际旅游岛”为主题,由中国贸促会经济信息部、海南省旅游发展委员会、海南省住房和城乡建设厅、海南省贸促会、海口市人民政府承办。

论坛搭配展览亮点纷呈

从海南的发展实际情况看,海南很多自然资源、景区景点得天独厚,但缺少创意设计和包装,知名度不高;海南

的农产品等因包装设计、营销跟不上,品质很好,但品牌知名度不高,需要通过创意设计进行营销包装……

基于此,此次推广周活动设置了丰富的活动内容,包括开幕式、中国国际创意设计论坛(包括一个主题论坛、三个平行论坛)、中国国际创意设计展示活动、对接洽谈活动等。其中推广周为海南量身定做了多个论坛,与会嘉宾将为海南多个领域发展建言献策。2014年中国国际创意设计论坛的主题论坛,邀请了美国、英国、德国、意大利、西班牙、瑞典、阿根廷等国家以及香港、台湾等地区的顶级设计师、政府相关部门人员、企业代表参会。活动主题为“生态海南 创意无限”,旨在推动创意设计产业发展,以创意设计对接海南生态文明建设,为加快推进国际旅游岛建设和绿色崛起提供创新服务。

三个平行论坛分别为:(一)城乡规划设计主题论坛。聚焦于海南城乡规划

设计、海南风情小镇的规划理念和格局设计等主题,邀请世界知名城乡规划设计师、欧洲风情小镇设计师与海南本土规划局、规划设计院业务骨干交流讨论。(二)旅游景区创意设计主题论坛。针对海南旅游景区、旅游小镇和旅游区域等吸引物创意设计需求的升级改造,邀请世界知名景观设计师结合海南实际深入参与考察,创意设计具有海南特色的风貌,构成整体旅游环境的特色设施景观。(三)旅游商品营销包装设计主题论坛。邀请世界知名产品营销设计师通过对海南旅游商品(旅游食品、礼品、纪念品等)、农产品、海南特产等各类产品的分析,畅谈如何运用海南独特的地理位置和有利条件进行品牌打造、规划市场营销策略。

2014年中国国际创意设计海南推广周展览展示活动主题为“创意海南百花齐放”,历届“天鹤奖”的获奖作品和海南高校创意设计专业学生的优秀作品将同时得到展出,展示反映海南生态建

设等绿色崛起方面的本土优秀设计作品、产品和国际创意设计趋势和潮流,促进海南与国际创意设计领域的交流,推动海南生产企业和专业设计机构之间的对接合作。展区分“天鹤奖”设计大赛获奖作品图片及获奖作品展区、境外创意设计大奖获奖作品展区、海南创意设计新生力量——海南青年设计师作品展区。

国际创意设计“大腕”前来支招

前来参加本届创意设计推广周的境内外演讲嘉宾中,“大腕”颇多。来自美国、英国、德国、意大利、西班牙等国家以及香港、台湾等地区的近20位顶级设计师和全国知名设计机构将参会。国际景观设计师联盟副主席 Nigel John Thorne、英国欧洲设计协会主席 Karin Beate Phillips、香港设计协会主席李跃华、美国 IDDB 公司总裁 Jean-Pierre Travers 等均将进行演讲。

在对接洽谈活动中,参会的境外嘉宾和其他境内外专业设计机构、设计院校等代表,将与海南旅游景观企业、风情小镇及旅游商品、农产品的设计包装等行业企业进行“一对一”洽谈。

创意产业以其高知识性、高附加值、强融合性的特点,被认为是21世纪全球经济一体化的“朝阳产业”。近年来,创意产业日益成为地区经济发展的重要引擎。创意设计,在文化、艺术、经济、科技的紧密结合中发挥着引领时尚、改善民生、推动发展的重要作用。

据了解,我省将依托得天独厚的生态环境和文化资源,全力举办本届中国国际创意设计海南推广周,以营造重视创意产业、发展创意产业的良好氛围,搭建一个境内外企业和业内人士交流合作和宣传推介、招商引资的平台,大力推进海南创意产业发展,努力为推动海南国际旅游岛建设和海南绿色崛起作出积极的贡献。

本版图文/小文

主编: 黄晶 美编: 王凤龙

2014年中国国际创意设计海南推广周论坛日程

时间:2014年11月3日
地点:海口香格里拉大酒店
主题:生态海南 创意无限

11月3日
09:00-09:25 开幕式(大宴会厅)
09:25-10:25 专题演讲

演讲人: Karin Beate Phillips, 英国欧洲设计协会主席
Timothy Stephens, 英国欧洲设计协会传媒总监
李跃华, 香港设计师协会主席

10:30-12:30
平行会议一: 城乡规划(特色小镇规划)
演讲人: 王中, 中央美术学院城市设计学院副院长

Marcos Omedes Regas, 西班牙 Bau-san Films 制片人
卢卓君, 北京林业大学园林学院城市规划博士后流动站博士后、北京中美建筑规划设计院院长

余高红, 北京交通大学城市规划设计研究院总规划师
吴坤岭, 清华大学设计院华通设计院总策划师

10:30-12:30
平行会议二: 旅游景区创意设计
演讲人: Nigel John Thorne, 国际景观设计师联盟副主席

Allan James Liversedge, 英国 TF-Lab London 设计机构景观设计师
Cesar Cabanas, 西班牙 Zona 设计事务所建筑师、艺术策展人
Chas Pope, 英国 David Marks 建筑师事务所建筑师

10:30-12:30
平行会议三: 旅游商品营销包装设计
演讲人: 齐云, 齐云生活美学馆创意总监
Jean-Pierre Travers, 美国 IDDB 公司总裁
Louis Charles Roderick Jack Barron, 英国广告从业者协会市场推广与活动部主任

13:30-17:00
境内外设计师与本土企业和机构“一对一”交流洽谈