



风光独特的龙寿洋农业公园。

前三季接待游客536万人次,同比增长43%;旅游收入23.6亿元,同比增长65%

琼海：国际旅游岛新兴旅游目的地

北京 APEC 会议期间,也是海南人接待各自北京友人的高峰期,北京到海南机票一票难求!除了三亚各大海湾的度假酒店间爆满,琼海博鳌的各大滨海酒店同样火爆,不少海南东道主带着北京友人见识了海岛“琼海溜”的风范——

在博鳌玉带滩前享受江海汇聚的神奇、独享椰风海韵的海岛时光;在海边的酒吧公园里吹吹海风、聊聊人生;租辆自行车骑行在美丽的琼海田园中,从龙寿洋到七星伴月再到官塘温泉,收获满满的田园秋色;累了饿了,就到那些散落在美丽田洋的农家乐里品

温泉鹅、吃万泉鲤……入夜精彩依旧,到嘉积杂粮街上来一碗清补凉,再吃一碗最有本地特色的鸡屎藤……

不少北京友人把这些照片分享到朋友圈,引来圈内一片惊呼——海南岛上居然有这么小清新、这么浪漫的地方?赶紧求攻略,订机票吧!

如果时光倒退到几年前,尽管有着博鳌亚洲论坛、红色娘子军、万泉河等知名品牌,但在海南的旅游版图中,琼海过去仅仅扮演一个典型旅游通道的角色。

2012年下半年,琼海研究如何结合中央和省委的总体部署,走出一条坚持科学发展、实现绿色崛起,同时又符合琼海特色的发展道路时,确定了整个城市的发展战略和发展路径,即建设田园城市,构建幸福琼海。难以想象,仅仅

经过短短一年多的时间,伴随着琼海田园城市的建设,琼海乡村旅游获得突飞猛进的发展,为一直以滨海蓝色旅游引领中国旅游业的海南旅游创造了另一种发展模式,成为海南旅游的一大亮点和特色。

滨海度假到三亚,乡村度假到琼海,成为2014年海南旅游新时尚。

身处旅游第一线的旅行社无疑是最早发现琼海魅力的一——从去年开始,海

南康泰国旅、海口民间旅行社、海南海之南国旅、海南豪阳国旅、海南海之缘国旅等一批龙头旅行社纷纷到琼海踩线包房,甚至直接推出“博鳌下午茶”、“花样老爷”等一大批以琼海为旅游目的地的旅游新产品。

今年国庆前夕,刚刚整治一新迎接游客的琼海官塘北仍村,还没开业就已经有旅行社提前踩线,第一时间成为今年冬季最火的“花样老爷”养生度假产品中的线路之一。

新时尚

滨海度假到三亚 乡村度假到琼海

数字或许是最能客观地说明琼海旅游是如何从旅游通道向旅游目的地转变的——

今年前三季,琼海共接待游客536万人次,同比增长43%;旅游收入23.6亿元,同比增长65%;其中,过夜游客176万人次,同比增长17.7%;乡村旅游接待170万人次,同比增长123%;乡村旅游收入13亿元,同比增长162%。

“五个增长”引起业界专家、学者的高度重视和肯定:

——游客数量快速增长,其中乡村旅游接待占全省三分之一强!2013—2014年全省过夜游客年均增长10.6%,

琼海增长17.3%,比全省平均水平高6.7个百分点,且呈现逐年加快的趋势。今年1—9月份琼海乡村旅游接待170万人次,同比增长123%,约占全省的三分之一;

——散客比重快速增长,今年团散比达到29:71!琼海团队游客和散客比重从2011年的67:33,快速增加到今年的团散比为29:71;

——旅游收入快速增长,比全省平均水平高31.7个百分点!2013—2014年全省旅游收入年均增长9.1%,琼海增长40.8%,旅游收入增长比全省平均水平高31.7个百分点,且呈现逐年加快的

趋势;

——旅游效益快速增长,过夜游客人均消费仅次于三亚,位列全省第二!过夜游客人均消费从2011年901元增长到今年的1342元,增加了441元,增长了48.9%;从低于全省平均水平的86%快速增长到全省平均水平的121%,仅次于三亚,位列全省第二;

——游客满意度增长,海鲜排档、公共服务设施配套等均受到游客称赞!

从游客人数和收入及增速、团散比、人均花费等指标看,标志着琼海已经成功实现从旅游通道向旅游目的地的转变!

看数字

从旅游通道到 新兴旅游目的地

通过对比一个成熟旅游目的地的建设标准,可以看出琼海是如何成为国际旅游岛新兴旅游目的地的。

优质的旅游基础设施。通过田园城市的建设,琼海将12个镇建设成为各具特色、传承文化、彰显民俗、突出特色、扶持产业的特色小镇,并根据不同特色规划和建设的三个国家农业公园,并建设旅游慢道系统。通过绿道把每个景点、每个村庄、每个小镇、每个精彩的区域串联起来,就像用一根金线串起散落在琼海1710平方公里广袤绿色田野里的珍珠、玛瑙

和翡翠。

高品位的旅游资源和产品。依托一流旅游资源,琼海已经形成高品质的交通、住宿、游览、餐饮、娱乐、购物、结算、中介服务等“一条龙”产品。

完善的旅游信息系统。旅游与科技的完美结合,是现代旅游业发展的新增长点,也是国际旅游目的地的要求。琼海已经成立十余个各具特色的旅游咨询中心直接为散客服务,为其提供更方便的公共信息服务;同时开展网络营销服务,今年4月在天猫开设了官方旗舰店,第一时间向国内外游客发布

琼海旅游新业态、新产品。

国际化的会议场馆。能否举办大型国际会议是旅游业成熟与否的衡量标准之一,同时,举办国际旅游会议的数量也是旅游目的地国际交流功能的一项重要指标。已经成功举办十余届的博鳌亚洲论坛,其永久会址落户博鳌,使博鳌成为中国重要的国际会议中心。

同时,琼海良好的旅游目的地形象和当地友好文明的旅游氛围,使其快速崛起成为国际旅游岛的新兴旅游目的地。

面对新的发展机遇,今年4月,琼海进一步提出推进全域5A景区建设,以“生态环境优美、文化魅力独特、社会文明祥和、百姓幸福家园、游客度假天堂”为目标,以建设5A景区的理念和标准,进行资源配置、全域统筹,打造田园城市升级版。

所谓“全域5A景区化”,就是运用建设5A景区的规划理念及标准来美化优化全域风貌,将琼海建设成为风景优美、城市乡村呈现景区化的风情、景观和环境,拥有景区化的绿道、资源和产品,具备景区化的业态、服务和文化,展现景区化的品牌、形象和魅力,实现全域是景区、处处是景观、村村是景点、人人是导游!

琼海田园城市的建设为推进全域5A景区建设打下了坚实基础——

琼海以万泉河为主线,将两岸12个镇,打造成12朵幸福之花,通过景区带动、特色小镇带动、国家农业公园带动、农业示范基地带动、中心村带动、庄园带动等六种城镇化模式,实现城乡一体化发展。在特色小镇建设中,琼海通过对每条街道进行特色规划,突出鲜明的当地建筑特色,交融体现农耕文化、渔耕文化、红色文化、黎苗文化,将风情小镇打造为一房一景观,一户一风情。2013年底,博鳌天堂小镇被住建部评为全国首批8个美丽宜居示范小镇,是海南省唯一入选乡镇;

琼海以强化国家农业公园建设为抓手,拓宽农民增收渠道。国家农业公园是农业与旅游融合发展的一种全新的旅游业态,琼海把创建“国家农业公园”作为城镇化进程中统筹乡村发展的重要手

段,以旅游业理念和营销手段包装和充实农业,打造一个具有现代农业产业化功能、旅游功能、休闲功能和运动功能的城镇化乡村综合体;

同时,通过300多公里的旅游慢步绿道规划建设,把全市的景区、风情村、风情小镇、生产示范基地、国家农业公园、特色农庄等琼海最靓丽、最特色的地方串联起来,推出田园风光农家乐游、原生态绿色休闲游、重温红军之路红色自驾游、万泉河垂钓自驾游等精品线路,将全市打造成一个大景区,加快5A景区建设步伐,促进区域经济协调发展。

为了及时总结和推广建设经验,琼海启动了《美丽乡村农家乐建设规范》的标准制定,希望以标准化更好地推动美丽乡村农家乐的建设,更好地推动全域5A建设。

比标准

幸福琼海成为 新兴旅游目的地

全域5A

幸福琼海打造 田园城市升级版



琼海官塘北仍村以优质的面貌迎客。



博鳌乡村画苑提升乡村品位。



万泉河边的绿道。



潭门南海渔业小镇完善的旅游标牌。



店面整齐美观的博鳌商业街。

幸福城市 田园琼海