

发挥地方特色 深挖东坡文化

儋州：持续擦亮东坡文化品牌

今年12月6日,第五届东坡文化节在儋州市圆满落下帷幕,其影响力更加深远。

近年来,该市在推进东坡文化产学研相结合的过程中,颇多亮点值得梳理和回味。

A▶

东坡文化节  
首先花落儋州

时光回溯到2010年12月18日,儋州市文化公园一台《东坡·九歌》的大型晚会,开启了举办东坡文化节的先河。

“沧海何曾断地脉,白袍端合破天荒。”公元1097年,苏东坡被贬海南儋州。居儋三年,他克服缺衣少食的种种困难,敷扬文教,创办东坡书院,致力于传播中原文化,培养了海南历史上第一个进士符确。明代进士唐胄高度评价了在东坡先生影响下儋州好学重教的文化传统:“琼之有士,始乎儋;琼之士,莫盛乎儋!”

为传承与开发丰富多彩的东坡文化,2010年11月,海南儋州、广东惠州、湖北黄冈三市有关领导在北京聚首,签订了友好联盟框架协议。此后,东坡出生地四川眉州(今眉山市)也加入进来,东坡文化节遂在四城轮流主办。

今年12月5日,东坡文化节再次“回到”儋州,并首度与雪茄文化节对接。当天,市委书记严朝君宣布“2014年第五届(儋州)东坡文化节暨第二届海南雪茄文化旅游节”开幕。市委副书记、代理市长张耕在开幕式上致辞时说,东坡文化是中华文化不可缺少的重要组成部分,更是儋州弥足珍贵的精神文化财富,是儋州建设海南西部中心城市和推进海南国际旅游岛建设的强大软实力及文化品牌。“两节”共同举办,既是展示儋州历史文化底蕴和儋州发展欣欣向荣的盛会,也是一次挖掘东坡文化、打响特色品牌、加快儋州发展的盛会。



青年女工现场表演手工制作雪茄技术。 老李 摄



参加儋州“两节”的来宾在购买和了解儋州特色美食小吃。

本版图片除署名外由舒晓 吴文生 摄



12月5日上午,儋州第五届东坡文化节暨第二届海南雪茄文化旅游节拉开序幕。

B▶

苏学研究成果丰硕

有这样一位学者,对自己的研究对象不仅仅满足于从书本到书本,而是在漫漫18年间的考察踏勘中从实地到实证。这就是中国苏轼研究学会常务理事、儋州东坡文化研究会常务副会长韩国强,被著名苏学专家、中国人民大学教授朱清华称为“一位追踪东坡遗迹不遗

余力的景仰者”。

多年来,韩国强在苏学研究上著述颇丰,他出版的《寻访东坡遗迹》一书,汇集了45篇充满哲思的游记。此外,他还出版了《苏东坡在儋州》、《苏东坡居儋故事》等书,并撰写了多篇苏学论文。

儋州市有一大批专家学者致力于苏

学研究。原籍该市中和镇人林冠群,现为中国苏轼研究会理事、海南省诗词学会名誉会长。他的苏学著作有《新编东坡海外集》、《东坡海外集今译》、《苏文忠公诗编注集成总案》等,使世人对东坡先生的作品得以完整理解和传承。儋州市作家协会主席谢有造的《如何评价苏东

坡居儋》、《东坡居儋有“三道”》、《苏东坡居儋事迹和功绩二十题》等文章,从不同侧面对东坡居儋进行解析。

洋溢着典雅气息的《载酒堂》,是儋州市东坡文化研究会的会刊。这本刊物每期发表多篇苏学研究文章,推动东坡文化研究不断走向深入。

C▶

丰富东坡文化旅游品牌

作为我省重要的文化圣地之一,儋州东坡书院始建于北宋绍圣四年(公元1097年),是大文豪苏东坡居儋期间讲学场所。该书院历代均有修缮或扩建,现为全国重点文物保护单位、国家3A旅游景区。

今年7月至11月,儋州市多方筹资1200万元,对东坡书院进行全面修缮,包括文物维修,新建游客接待服务中

心,新建上档次的旅游厕所,整修景区道路、绿化工程,添置服务管理设施,改造陈列馆等。

东坡书院是东坡文化旅游区的一部分。

早在2010年,儋州市启动东坡文化旅游区建设项目。严朝君指出,东坡文化旅游区是《海南国际旅游岛建设发展规划纲要(2010—2020)》17个全省重点

开发建设的旅游景区和度假区之一。一期工程通过复建及旅游文化改造,建设历史文化街区等基础设施建设,配套休闲娱乐旅游系列项目,深入挖掘“国家历史文化名镇”、“全国重点文物保护单位”和“儋州故城”这三大国家级品牌,积聚海南儋州民俗、饮食、调声等特色文化元素,丰富儋州旅游品牌,发展教育修学旅游、生态旅游、休闲旅游,挖掘独特的文

化旅游新内涵。

“儋州的文化底蕴深厚,旅游资源丰富,只有将文化、旅游两者有机融合,才能实现绿色发展的目标。”严朝君表示,“东坡文化旅游园区的建设对彰显儋州城市文化特色、提升城市知名度和影响力意义重大,也对拉动儋州旅游产业发展、促进建设海南西部中心城市有着积极的作用。” (平宗 谢振安 张琳)

【访谈】

儋州市副市长郑钢：

促进文化旅游向纵深发展

为什么今年会把东坡文化节与雪茄文化节放在一起办?对此,儋州市政府副市长郑钢从三方面予以解析:

其一,“两节”合办体现了勤俭办事、高效务实的新风。第五届(儋州)东坡文化节和第二届海南雪茄文化旅游节同日登台,节省了大量人力、物力和财力,但活动的内容和品位并没有“缩水”,反而更加丰富多彩。

其二,把旅游作为综合型、高品位文

化活动来打造。优秀的传统文化与西方文化对接,可以拓展文化内涵,促进三次产业互补互动,改变“小”、“散”状况,使游客在短时间内就能接触到多样化的文化旅游产品,迅速激发旅游兴趣。

其三,让优秀的中国传统文化与西方文化在交流互动中升级。东坡文化是中国优秀传统文化的重要代表,与作为西方文明的雪茄文化交流互动,这种主动姿态,符合全球化的大趋势。再说,通

过开展互动性很强的节庆活动,可以促进文化旅游传播与发展,促进社会和谐,有利于人际交往和文明城市的发展。

“两节”首次合办,本身就是一种融合。“整合地方特色文化资源和区域自然资源,充分发挥文化的灵魂作用,从深度和广度上促进文化旅游相互融合。”郑钢说,“文化旅游产业是当代经济社会发展中最具活力的新兴产业之一,以文化为内容、旅游为载体的文化旅游产业,呈现

出前所未有的生机与活力。”

郑钢认为,建立完善文化要素和旅游要素有机结合的发展模式,实现文化旅游产业的良性互动、共赢发展,是实现文化和旅游产业转型升级的必然要求,是切实保障改善民生的重要体现。他相信,在此次“两节”成功合办的基础上,未来儋州的文化旅游,一定会呈现出社会效益、经济效益与生态效益同步推进的新业态。 (平宗 谢振安 何贤顺)

【特写】

四城代表纵论东坡文化

12月5日,“四城”代表齐聚儋州东坡书院,从不同角度纵论博大精深的东坡文化。

“四城”指苏东坡出生地四川眉州(今眉山市),其贬谪地湖北黄冈(今黄冈市)、广东惠州、海南儋州。

东坡文化意义重大

中国苏轼研究学会理事、眉山市作家协会常务副主席刘川眉,集中探讨“苏东坡对我们今天意味着什么”的问题:一是苏东坡是一位通才,昭示我们做一个全面发展的人;二是苏东坡为官一任、造福一方,昭示我们做一个忧国恤民、清正廉洁的官员;三是苏东坡在政见上的独立性,昭示我们培养独立人格,不跟风,不盲从,坚持真理;四是苏东坡心怀敬畏地认知、顺应、融入自然,昭示我们敬畏天地,准确定位人与自然的关系,实现可持续发展;五是苏东坡多次遭贬仍能在各个层面发现快乐,昭示我们在逆境中乐观前行,回归生命本真。

百姓情怀值得景仰

“就一个地域的某一个层面而言,东坡之功,堪比神农与孔丘。”中国苏轼研

究学会副会长、黄冈市东坡文化研究会会长涂普生提出,“东坡的百姓情怀与实践,更值得景仰。”

涂普生说,东坡曾有自题诗“同汝平生功业,黄州惠州儋州”。正是在这些贬谪之地,东坡实践了他的百姓情怀:在拯救溺婴(弃婴)中提倡男女平等,献出药方消除瘟疫,修桥便民利及子孙,倡导军

垦自给自足,发明美食传之后世,亲授牛耕技术进化农业,创办书院教化百姓。

开放包容造就城市品格

“清代惠州诗人江逢辰曾说,‘一自东坡谪南海,天下不敢小惠州’。”广东惠州市岭东文史研究所所长吴定球自豪地



苏学专家瞻仰东坡像。平宗 摄

雪茄朗姆酒品鉴会：

左手朗姆,右手雪茄  
尽享美妙夜晚

动感十足的音乐叫醒了人们的双耳,也叫醒了人们的内心,天空飘着毛毛细雨,薄薄的雾气让夜色中的会场平添了几分神秘与浪漫。12月5日夜晩举行的雪茄朗姆品鉴会上一片欢声笑语,雪茄客们右手捻着雪茄,左手端着朗姆酒,享受着美妙的夜晚。

“要想真正体味一支雪茄带来的种种乐趣,要有一定的形式主义,不过对雪茄客而言,那更像一种仪式。”雪茄客徐先生表示。抽雪茄前,剪开茄帽时,剪大剪小会关系到雪茄口味的浓淡,点火得用专用的无硫火柴或者丁灯打火机,普通火柴或气体火机都会带来杂气,影响雪茄的味道……

“慢慢吸吸,在腭间逗留,待香味在口中缓缓散发,以味蕾去品尝雪茄的口味,记得不要吸入肺中,然后以嗅觉去轻轻闻雪茄的香气。”谈起吞云吐雾,雪茄客往往津津有味。

手工雪茄是一种生活方式。对于雪茄客们而言,雪茄带来的远不只是吞云吐雾带来的生理享受。“雪茄需要品,这就决定抽雪茄时要有一定的氛围,包括外在环境和内在心境,你不可能像抽卷烟那样,随时从口袋里掏出一根放到嘴里。”雪茄客如是袒露心迹。

“朗姆酒如同女人,雪茄如同男人,当他们相遇,那是爱的味道。”从事中国朗姆年份酒行业的Wendy介绍:“在古巴,朗姆酒是非常受欢迎的雪茄伴侣,它用甘蔗酿造,口味比较独特,在中国还没有得到太大的推广。”

在国外,人们抽雪茄通常要搭配一些合适的饮品,不同的搭配能给雪茄带来别样的口感。与雪茄搭配得宜的饮品有很多种,温和的有葡萄酒、香槟、咖啡,浓烈的有威士忌、白兰地。

“在人们眼中,雪茄和洋酒体现了一种高端的生活,在我们看来,这更多的是一种文化。”Wendy说,这种文化作为一种异域文化,给古老而年轻的中国带来新的元素。这种文化也是一种生活方式,并展现一种生活品味,通过品尝雪茄或朗姆酒,慢慢品味生活,感受到一种不一样的生活情调。 (由月)



展会上兴致勃勃的外国嘉宾。



嘉宾在观察雪茄。

雪茄文化展和雪茄产品展  
吸引众多来宾  
“神赐的第11根手指”

“神赐的第11根手指,雪茄的这个比喻真奇妙。”12月5日,2014年第五届(儋州)东坡文化节暨第二届海南雪茄文化旅游节在儋州市光村雪茄风情小镇开幕,雪茄文化展和国内雪茄生产厂家产品展示吸引众多与会嘉宾和游客前来观展。

“雪茄的原文来自玛雅文‘Sikar’,即抽烟的意思。”“印第安人认为酋长抽雪茄就是王者与神灵的交流……”雪茄文化历史、雪茄名品制作过程、雪茄名人汇,在现场讲解员的介绍下,观展的嘉宾和游客对雪茄有了更深的了解。

雪茄文化展让观众大长知识,琳琅满目的雪茄产品则让观众看得眼花缭乱,川渝、湖北、安徽、山东等4家生产雪茄的企业展出了各式雪茄:绅士型、富豪型、喇叭型、鱼雷型……长短不一,大小各异,配上独特的标志、考究的包装和存放,简直就是一件艺术品。玻璃橱窗里,还展出了清朝晚期、民国初期、日本昭和时代等不同时期的雪茄盒以及各国雪茄的特色标志,显得古色古香。

一把切刀,一个切头器,一小盒胶水,一双巧手,在现场雪茄卷制展示中,手卷技师6分钟左右就卷成一支雪茄。“茄芯、茄衣、茄套所用的烟叶都不一样,一支雪茄可能来自世界上好几个国家,口味具有层次感。”手卷技师说。

参加过去年首届雪茄文化节的人会邂逅一位老朋友——去年现场手工卷制的2.013米长的雪茄,它成了观众手机、相机镜头下的宠儿。(由月)