

雪茄客儋州纵论  
雪茄文化——

## 雪茄，不一样的生活方式

“燃灰白如雪，烟草卷如茄。”这是诗人徐志摩眼中的雪茄。

“雪茄就是用经过风干、发酵、醇化后的烟叶卷制出来的纯天然烟草制品。”年近四十，混迹雪茄圈子近10年的资深雪茄客晏文俊谈起雪茄时，再三强调雪茄的天然性。雪茄为烟叶发酵，是纯天然的。因而圈内“雪茄对胃，卷烟对肺”的说法，抽雪茄用到丹田吸气，要注意保养好胃。

“雪茄一定要养，跟红酒一样，养护方法得宜，存得越久，雪茄的滋味也会越来越醇厚。”在晏文俊看来，雪茄跟红酒是相通的，红酒讲究小口细品，雪茄也需要慢慢去品尝，这就需要一定的场所以及氛围。其实，这就是一种生活方式。在雪茄圈子里，商务洽谈、朋友小聚，几支雪茄，人与人的距离无形中拉近了。

“中国目前的雪茄销售量增长非常迅猛，随着生活水平提高，雪茄日益大众化只是个时间问题。”谈到雪茄在中国的普及问题，晏文俊显得很乐观。

“我个人觉得，雪茄带给人的感受跟苏东坡那种豁达、从容、淡定的精神境界是相通的。”雪茄客李先生表示，雪茄不仅能提神，还能带给人们安静，在安静中思考，体味生活，体味人生。



嘉宾在儋州“两节”观看展品。舒晓 吴文生 摄

“在我看来，任何一种文化的核心其实都是传承一种生活方式，所以雪茄文化在中国的普及，也就是雪茄这种不一样的生活方式的普及。”深圳市银铎精品有限公司负责人余文英也是一名雪茄客。

在余文英看来，雪茄让人们从繁忙的，或者从日复一日重复相同生活状态中停下脚步，慢慢体会雪茄的滋味，同时也慢慢体味生活中的种种美好。“雪茄是一种奢侈品，也不是一种奢侈品，看你怎么看。”余文英表示，从价格来说，雪茄有贵的也有便宜的，雪茄更多的是一种生活情调，一种生活情怀，一种生活态度。

“现在我们身边好多人都不了解雪茄的基本知识，用抽香烟的方式来抽雪茄，这就是因为没有人把雪茄当成一种生活方式来向他们介绍。”跟许多雪茄客一样，余文英也希望雪茄在中国得到更大的推广，她认为，这需要政府的支持和龙头企业的带动，产生中国自己的世界品牌，另外就是政策上的开放，比如民间资本进入、税率的下等等。

在雪茄客眼中，雪茄就是一种不一样的生活方式。  
(由月)



儋州光村雪茄烟叶种植示范基地。

舒晓 摄

高端发展 产业融合

# 儋州：打造雪茄“国字号”

在儋州市北部光村镇白沙塘村的田野里，一大片绿油油的阔叶植物长势喜人，它们吸引了远方客人的目光，观赏、拍照、啧啧称赞。这种外表普通得像萝卜菜的植物，实际上是从古巴引进的品种——雪茄烟叶。如今，这种漂洋过海而来的神奇植物在这里生根发芽，逐渐实现规模化种植，并朝着承载中国雪茄产业未来的优质雪茄原料烟产区稳步迈进。

播撒希望——  
一片绿野种出“真金白银”

海南种植雪茄烟叶的历史，可以追溯到1998年。当年，根据国家烟草专卖局和海南省政府要求，海南建恒哈瓦那雪茄有限公司（以下简称“建恒哈瓦那公司”）与古巴烟草联合签署协议，开始在我省多地试种古巴雪茄烟叶。

经过两年的种植试验，海南生产出的烟叶部分理化指标和外观性状高出了古巴烟叶的品质。由于担心自己在世界上独有的雪茄优势地位受到影响，古方单方面撤回专家终止合作，海南雪茄种植一度陷入低谷。

在省委、省政府和国家烟草专卖局的关怀和支持下，建恒哈瓦那公司没有放弃，历时12年成功培育出具有自主知识产权（种植调制和发酵技术）的海南雪茄系列烟叶品种，并逐渐扩大试种规模。

2013年3月29日，中国雪茄烟叶种植示范基地在儋州光村镇正式挂牌成立，开启了海南雪茄的新纪元。如今，光村雪茄烟叶种植示范基地种植面积已扩大到3000亩，自主研发培育了目前世界上最优良的80余种雪茄烟叶品种。

光村雪茄种植基地，不仅填补了我

国雪茄烟叶体系的空白，也带动了当地农民增收致富。当地通过龙头企业加农民专业合作社带动农户的经营模式，将基地分片承包给农户管理，提供种苗、农药等。同时，还吸收农村劳动力，将其转变成公司产业工人。雪茄种植4年来，农民收入实现了倍增，农户承包烟叶田的积极性大大提高。

雪茄产业是一项集生态效益、经济效益和社会效益于一体的可持续发展产业。3000亩沃土，种下一片迷人的绿，收获的是“真金白银”，既充实了农民的“钱袋子”，又对调整儋州乃至海南的农业产业结构具有积极意义。

承载未来——  
海南雪茄做成“国字号”

实际上，海南并不是国内唯一的雪茄种植地，四川、云南、广东、浙江等地均有种植，但规模普遍较小，且种出的烟叶品质不高。海南之所以能够从众多试种中脱颖而出，成为冠以“中国”字样的雪茄烟叶种植示范基地，离不开天时地利人和等因素。

海南岛与世界著名雪茄产地古巴纬度相近，都具有显著的海洋性气候特征，且同为岩浆岩形成的红色土壤，劳动力资源也比较丰富，是国内建立雪茄外包

烟培育、种植、改良基地的不二选择。

海南国际旅游岛建设的明确定位，更为日后高档手工雪茄烟的生产及销售提供了得天独厚的优势。此外，国家烟草专卖局、海南省委省政府、儋州市委市政府的大力支持，也为海南雪茄产业的发展提供了便利。

海南建恒哈瓦那雪茄有限公司总经理周瑞生说，将按照省委、省政府提出的“做大做强雪茄产业，打造特色产品”的指示精神，争取扩大种植面积，在儋州、白沙、昌江等西部市县连片种植雪茄烟叶，到2017年将种植规模扩大至3万亩，形成多品种并行之产品配套的优质雪茄原料。带动更多的农户种植雪茄烟叶，提高收入，形成政府、农户和企业三方共赢的良好局面。

国家烟草专卖局发展规划司副司长郭齐贵说：“受起步时间晚等因素影响，我国雪茄产业发展较为缓慢，但市场潜力巨大，海南发展雪茄产业，前景广阔。”

高端发展——  
打造中国优质雪茄原料产区

随着我国中产阶层迅速扩大，中高档雪茄消费量剧增，预计未来5年优质雪茄在国内市场的需求量将超过10亿支。而受进口原料成本等因素的限制，

国内雪茄主要选择走低端路线，中高档雪茄市场均被古巴哈瓦那、大卫杜夫等国外著名品牌占领。

作为目前国内最大的雪茄烟叶种植基地，光村雪茄种植示范基地承载着中国雪茄产业的希望。基地大规模推广种植的建恒1号雪茄烟叶品种品质达到国际先进水平，国家烟草专卖局及国内各雪茄生产企业均给予了高度评价。

在日前举行的2014第五届（儋州）东坡文化节暨海南第二届雪茄文化节雪茄交流座谈会上，川渝中烟代表段焯说：“海南雪茄的品质，从外观质量和物理特性方面来看很不错，走在世界的前列，发展前景很大。”

郭齐贵说：“海南雪茄产业要从行业战略发展的高度去做好，走高端发展的路子，并按照这个标准来要求原料的质量，重点抓好标准化、体系化、栽培技术等方面的研究。国内雪茄生产企业应多加支持，集行业之力把中国的雪茄产业做好。”

周瑞生表示，光村雪茄种植示范基地将瞄准国际水平，努力提升雪茄烟叶质量，增强竞争力，努力使海南成为中国优质雪茄原料烟产区，使海南雪茄走出海南，走向世界。  
(白竹 谢振安)



近日，参加儋州“两节”的企业代表在光村雪茄烟叶种植基地品鉴烟叶。舒晓 吴文生 摄

广物·光村雪茄风情小镇  
一期主体完工

## 雪茄香醇 风情浓

文化石外墙、红色坡屋顶。走进位于儋州市光村镇的广物·光村雪茄风情小镇，古典西班牙风格的建筑，弥漫着浓郁的异国情调。事实上，整个风情小镇上有十几栋建筑，南洋风格、现代风格等各种建筑风格融为一体。2万多平方米的规划湖已经完成蓄水，湖水清清风细细，有了这一湾水面，整个小镇增多了几份灵气。

广物·光村雪茄风情小镇是依托雪茄产业打造的一个旅游文化产品，是省重点建设项目之一，是儋州雪茄产业的有机延伸和发展。项目以雪茄文化和雪茄风情为主题，形成雪茄种植、婚庆、商务、娱乐4大主题特区，打造一个集养生、休闲、旅游、文化、购物、参观多元化于一体的中国首个“雪茄风情旅游小镇”。如今，雪茄风情小镇第一期主体工程已经完工。与广东白云宾馆合作运营的“白云哈瓦那酒店”将于明年5月开业。同时，小镇4号楼收藏品展示区已抢先进驻儋州收藏品协会、荣宝堂、五洲文化盛世、铁匠村黄梨工艺品、知名连锁品牌环岛易购便利店等多样化业态。

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。“项目以独具特色的多种建筑风格以及国际雪茄品牌的文化内涵，开创一个全新的小镇特色旅游平台。”项目投资方，广东广物房地产开发有限公司有关负责人介绍。

据介绍，小镇将打造一个雪茄博物馆，包含雪茄文化历史介绍、雪茄产品收藏展示，另外，还有一个雪茄种植园。公司负责人透露，按规划将在种植园开展互动式体验，让游客参与雪茄烟叶种植、采摘等，未来将形成烟叶种植到原料制作到成品展示的一条龙模式，向游客全面展示雪茄的文化内涵。

雪茄风情小镇位于儋州市西线高速公路旁，从海口出发，小镇成为游客到儋州旅游的第一站。风情小镇本身是一个旅游目的地，它同时也是一个旅游中转站，光村银滩、铁匠村、龙门激浪、洋浦千年古盐田、白马井古迹、中和古镇、东坡书院、东成休闲小站……整个儋州北部的丰富旅游资源跟小镇连在一起，形成一个环状旅游景观圈。

公司负责人介绍，小镇酒店、餐饮开放后，当地老百姓将迎来众多就业岗位，增加收入；对海南乃至全国游客而言，他们多了一个了解雪茄文化内涵的平台，同时更多了一个旅游、休闲、度假的好去处。

儋州市旅游局局长李洪涛说，光村雪茄风情小镇是儋州为充分利用中国雪茄烟叶种植示范基地的品牌，对外展示雪茄文化，促进旅游与文化、特色农业的充分融合而精心打造的特色旅游项目，丰富了海南国际旅游岛建设的内涵，为儋州旅游业的发展注入了新的元素。

“把雪茄产业从文化和旅游融合的角度进行延伸，打造雪茄文化的特色旅游产品，雪茄风情小镇这种模式值得借鉴，应推广而之。”参加本届雪茄文化节的湖北中烟公司有关负责人王剑感慨道。  
(由月)



靓丽的儋州光村雪茄风情小镇。舒晓 吴文生 摄

纵深

夯实旅游基础 挖掘特色文化

## 文化，让儋州旅游更上一层楼

随着旅游产品的不断丰富和旅游基础设施的不断完善，儋州的旅游接待和服务能力进一步提升，而对以东坡文化、雪茄文化为代表的本土特色文化的挖掘，则为儋州旅游注入了新活力。在刚刚结束的2014第五届（儋州）东坡文化节暨第二届海南雪茄文化旅游节上，儋州文化旅游的魅力尽显无遗。

旅游产品丰富多彩

位于海南岛西北部的儋州市旅游资源丰富，既有山、河、湖、海、泉、洞、瀑等自然资源，又有独特的人文景观和民俗风情，是我省旅游资源最丰富、旅游文化品位最高的地区之一。松涛天湖、石花水洞、东坡书院、火山海岸、千年古盐田、蓝洋温泉、儋州调声等旅游文化资源令人心驰神往。

海南自驾游旅游协会执行会长郑礼志说：“儋州有着丰富的旅游资源，

特别是在发展自驾游方面的条件得天独厚。儋州要在挖掘和丰富旅游产品、提高旅游服务质量方面多做文章，让自驾游客愿意为儋州停下脚步。”

实际上，儋州的旅游业也正是按照这种思路在推进。据儋州市旅游局局长李洪涛介绍，为增强旅游的吸引力，近年来儋州旅游基础设施建设明显加快，旅游交通、旅游接待设施不断完善，旅游重点项目加快推进，旅游服务不断完善，旅游产品不断丰富。

目前，儋州已有石花水洞、松涛天湖等10多处景区（点）对外开放，3家高尔夫球场开门迎客，7家旅行社为游客提供服务，40多家旅游接待饭店提供餐饮服务。此外，还打造了铁匠村、力乍村、鹭鸶天堂湿地生态旅游度假区等乡村旅游点，充分展示花梨工艺品、客家民俗风情和自然生态等乡村旅游元素。

旅游基础设施、旅游服务的不断

完善，旅游产品的不断丰富，大大增强了儋州旅游的吸引力，2013年，儋州市接待过夜游客和旅游总收入分别比上年增长13%和30%。

文化旅游初具规模

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。作为海南旅游文化品位最高的地区之一，儋州在发展旅游方面尤其注重打好“文化牌”。以挖掘东坡文化和雪茄文化为代表，儋州在发展文化旅游方面已初具规模。

今年下半年投入1000多万元整修的东坡书院现已重新开业。目前，儋州市旅游局正在策划推出集东坡文化、人文景观、自然生态、温泉度假、乡村旅游于一体的“东坡文化体验之旅”活动，并使之成为常态旅游产品品牌。将推出“背诵东坡诗词，免费游东坡书院”、东坡诗词背诵擂台赛、东坡

诗词书法比赛，发现“儋州之美”摄影大赛和东坡美食小吃推介等系列活动，吸引游客传承和弘扬东坡文化。

投资2.4亿元、以雪茄文化和雪茄风情为主题打造的中国首个“雪茄风情旅游小镇”也已完成一期工程，具备了吃、住、行、游、娱、购的基本条件，旅游接待能力不断增强。这个依托雪茄产业，把农业、旅游业、文化业、商业完美结合的雪茄风情小镇，将是中国乃至全世界雪茄客的旅游胜地。

省旅游委副主任敖力勇表示，东坡文化旅游区和光村雪茄风情小镇的建设，充分运用了东坡文化和雪茄文化这两种独特的区域文化，实现了农业、文化和旅游业的有效结合，不仅为海南旅游市场注入了新的活力，对海南旅游产业发展起到了积极的推动作用，也推动了儋州旅游产业结构的调整和转型升级。  
(白竹 谢振安)