

新 车速递

新一代宝马6系 设计图曝光 预计2017年发布



日前,海外媒体曝光了全新一代宝马6系的最新设计图。新车代号G15,预计2017年正式发布,并有望进入国内市场。

据悉,全新一代宝马6系仍分为三个版本,包括Coupe版、敞篷版(Cabriolet)、四门版(Gran Coupe)。四门版比其他两个版的轴距更长,将提供更宽敞的车内空间。并且全系相比上一代车型,均将减重200kg。

新一代6系将拥有4个动力版本,640i搭载3.0T直列6缸汽油发动机(347马力);640d搭载3.0T直列6缸柴油发动机(333马力);650i搭载4.4T V8汽油发动机(476马力);而M6则搭载专门调校的4.4T V8双涡轮增压汽油发动机(600马力)。每个动力版本都有xDrive四驱系统可选。

豪车瞄准购车升级潮

华南车市正在上演新一轮豪华车消费升级潮。各大豪华车品牌以广州车展为起点开始全面布局。豪华新车热潮在这个寒冬扑面而来,让人热血沸腾。

全新林肯总统明春发售

林肯MKZ及MKC总统系列车型将于2015年春季在全国林肯中心发售。第一代林肯总统系列设计主题于建筑、艺术、自然与美食中撷取灵感。林肯总统系列将覆盖林肯全系车型,率先亮相的是林肯MKZ及MKC总统系列车型。MKZ及MKC上首度诠释的林肯总统系列车型包括四款各具特色的顶级内饰设计主题,分别为纵情尊享、华丽舞台、现代传承和心灵绿洲。

国产揽胜极光明年年初上市

广州车展上,奇瑞捷豹路虎携中国制造揽胜极光首次登场。于2014年10月21日正式开业的奇瑞捷豹路虎常熟工厂拥有世界领先的生产设备及工艺,充分整合精益生产和柔性制造能力,并遵循严格的质量管理流程,堪称全球最先进、高效的整车生产基地。由该工厂打造的首款国产高端SUV车型,中国制造揽胜极光,采用全球统一标准,将于明年年初正式上市。

雷克萨斯领衔豪华混动市场

正式进入中国市场十周年的豪华品牌雷克萨斯,正用实际行动证明自己对中国及其华南市场的高度重视。在广州车展上,雷克萨斯亮相了全新NX车型、高性能运动跑车F系列以及全系列混合动力车型,共计10大系列14款车型。雷克萨斯全新一代ES 300h,LS600h L旗舰车型、全混动豪华SUV RX 450h、全混动新生代轿车CT 200h等混合动力车型,加上全新上市的NX 300h,雷克萨斯旗下目前共有7款完全油电混合动力车型。作为引领未来的绿色动力,全混动科技正成为雷克萨斯在豪华市场的核心竞争优势。

“肌肉跑车”福特Mustang来了

福特中国日前宣布,全新“肌肉跑车”福特Mustang将于2015年1月以进口车方式在中国上市,先期将推出2.3升EcoBoost涡轮增压快背车型,预售价为42万元,稍后上市的搭载5.0升V8发动机的Mustang GT车型预售价为80万元。

“Mustang绝不只是一款车型,它是福特品牌的核心和灵魂所在。”福特中国董事长兼首席执行官罗礼祥表示,福特Mustang是一款全球知名的经典跑车,今年恰逢品牌诞生50周年,它一直以时尚前卫、动感野性的风格成为潮流时尚的引领者,全球累计销量超过920万辆。全新福特Mustang的发布,标志着福特首次将这一传奇车型和全球同步引入中国市场。



方兴未艾的“工业4.0”,正在汽车业掀起新一轮热潮。德国大众、宝马、奔驰等德系车在中国猛然发力制造端“工业4.0”,更多车企则在车联网、售后应用等领域高调布局“工业4.0”,一场掘金“工业4.0”的新浪潮已开启。

中国汽车掘金“工业4.0”时代

无疑,“工业4.0”模式的切换,将大幅改变我国汽车产业的生态环境。分析指出,互联网云端与汽车的融合,将完全颠覆现有模式,包括从供应链体系、生产体系以及售后体系。随着“工业4.0”时代的到来,依靠着“云端”服务器,车厂生产设备、物流采购、人员等联手形成一套庞大的“网络”,将需求端、生产端以及供应端更紧密地组织在一起,使汽车制造与使用更智能。

前端:生产效率大幅提升

据悉,“工业1.0”是机械制造时代,“工业2.0”是电气化与自动化时代,“工业3.0”是电子信息时代。“工业4.0”则是通过人、设备与产品的沟通,打造一个高度灵活智能制造模式。不久

前,中德签署了《中德合作行动纲要:共塑创新》,提出两国将开展工业生产的数字化(“工业4.0”)合作。

专家指出,“工业4.0”在我国将实现四大部分组成,即生产制造自动化、流程管理数字化、企业信息化、智能制造云端化。目前,德国部分车企在生产领域已经开始逐步布局。宝马在兰茨胡特工厂新近投入使用的保险杠检测设备,通过非接触的手势识别系统,保险杠在完成喷漆工序后的检验工作,可以通过检验员的手势对检验部位进行检验和数据记录。

作为汽车产量第一大国,我国汽车产业在“工业4.0”探索中,智能化的初步技术正被逐步引用。据了解,国内已经成功开发出“工业4.0”流水生产线,在无线射频技术、工业以太网、在线条

码、二维码比对、影像识别、机器人应用等实现了突破。

产品:车联网雏形已成

在汽车产品环节,依靠车联网实现汽车“智能化”趋势正在加速。国内外主流车企正加速布局,试图率先触摸智能“4.0时代”。在刚结束的广州车展上,上海通用、比亚迪、观致、广汽传祺已纷纷推出各自的车联网计划。

据悉,上海通用发布的面向未来战略布局,提出了“车载信息服务”、“移动娱乐与消费”和“智能驾驶”,并将于明年率先推出OnStar安吉星车载4G LTE服务,到2020年100%产品实现互联,逐步构建未来人、车、社会互联生态圈。广汽传祺也推出T-BOX手机远程

安防系统,除了通过智能手机操作可实现远程自动诊断和车辆定位等普通功能外,同时具有车辆状态查询、远程启停发动机、车辆异常信息自动上传等等。

此外,车企与IT的合作已经逐步迈入深水区。11月初,华为分别与东风集团、长安集团相继签署了合作协议,布局未来的车联网战略要地。以华为与东风战略布局为例,在车内网、车联网、移动互联网的三网融合,以及云计算、大数据作为支撑下,最终双方共同研发智能汽车,通过输入阶段、拟人阶段和共生阶段,最终实现具有情感化自动驾驶的智慧汽车。

后端:供应与售后将大变

汽车作为日常耐用品,其产业链十

分长,包括“原材料—零部件—生产—销售—售后配件”等。随着汽车制造业逐步向“工业4.0”时代切换,汽车主机厂在生产环节不断智能化,也将直接推动汽车庞大前后端体系的重塑。

除了前端供应商领域的变革,汽车售后环节,在云端大数据的支撑下,也将全方位实现智能化管理,提升客户体验。据悉,部分大型经销商以及厂家,正积极试水导入“大数据”,通过数据延伸车辆全周期服务。

数据显示,在车联网热度不断提升的大背景下,汽车产业链渗透率已从2010年的4%,增长到2013年的6%,今年有望提升至7.5%。预计2018年我国车联网市场规模将达到390亿欧元,带动相关服务的产值可能超过1万亿。

自主 在线

哈弗H1、哈弗H9 海南首发上市 售价6.89万、22.98万起



本报讯 12月6日10时,伴随着一场激情四射的舞蹈,在海南九兴哈弗旗舰店内,“中国平安保险助力哈弗H1、哈弗H9上市发布会”暨首届购车节盛大开启。

活动现场人气沸腾,几十名新老客户及新闻界的媒体朋友们汇聚一堂,共同见证哈弗时代的另一个高潮。哈弗H1售价6.89万起,哈弗H9售价22.98万起,哈弗H1、哈弗H9的惊艳上市受到消费者的青睐与追捧,据了解,发布会当天成功订购25台订单,意向客户达38个。

活动现场亦迎来海南九兴汽车的首届购车节:12月6日,凡是购哈弗H1、哈弗H6、哈弗H9即享现场抽奖(抽现金抵车款或装饰品)。IPAD MINI2、小米4、量版自行车抽奖仪式将于12月25日正式启动!

为破局而生 深度试驾东风Honda全新思铂睿

12月,位于海南岛最南端的三亚,天清气朗,笔者受邀试驾了东风Honda不久前在广州发布上市的主流中高端车全新思铂睿。

作为东风Honda专为中国定制设计的中高级旗舰之作,全新思铂睿集聚HondaFUNTEC先进技术的精髓,不仅外观惊艳,内饰高端,更实现动力、空间、舒适、科技四大破局;即满足主流需求,又兼顾品位人群个性需求。赞誉至此,笔者无比期待,“破局者”全新思铂睿,到底拥有怎样一种旗舰魅力?

静态实拍 全新思铂睿之大美

打开车门,进入车内,感受到全新

思铂睿扑面而来的高科技感和未来感。360度一体环抱式驾驶座舱,以驾驶员为中心,伸手便能轻松地控制车内各项设施,一切尽在掌控之中。右前方中控台处的超大DA+增强型智能屏互联系统,科技感十足但又极易上手。全新思铂睿讲究内饰细节,充分将科技、豪华合为一体,整体体现大气时尚的高贵风格,更加时尚的外观造型,更豪华的内饰,更加符合东方人的美学设计。

动力破局 全新思铂睿之力量

“色彩浓郁,野性犹存”,全新思铂睿带给笔者的是一种随心、随性的全

能驾趣。启动引擎,轻踩油门,发动机便立刻给以回应,推背感瞬间起来,同时车身平稳地向前迅速滑出。153kW、247Nm的浑厚动力并不追求某一点的爆发,而是持续不断的动力输出,没有丝毫的顿挫感,动力给予也毫不含糊,不愧是以聪明著称的“地球梦科技”进入蜿蜒曲折的上坡路段,全新思铂睿8DCT双离合变速器的优势尽显,越过坡道后的加速度也比其他车型来得更快速更迅猛。

对于全新思铂睿,笔者是发自内心的赞赏,大美且智慧,力量强悍并散发着优雅的智慧。在我看来,全新思铂睿已经完成对自身、对同级的又一次超越。相比上一代思铂睿的顶级操控感,专为中国设计的全新思铂



睿高调归来,由外而内的变化是我们所乐于见到的,这不仅仅体现在更具卖相的外观、更多先进科技的增设、更宽敞舒适的乘坐感受以及更全面的操控性能,均在同价位的中高级车中无出其右,全新思铂睿已然有了足够的资本向主流中高端车市场发起进攻。

“三十而立” 上海大众30周年区域媒体深聚会 华南站在佛山举行

12月4日,“三十而立——上海大众30周年区域媒体深聚会华南站”在佛山隆重举行。来自华南地区的40家媒体齐聚佛山,开展“安全驾驶培训”及VW品牌进口车道路试驾活动。上海大众特地请来了专业的培训师,从日常驾驶习惯入手,教授大家行车技巧以及遇到紧急情况时的应对技能。整个上午的讲解、培训与试驾,上海大众以生动的方式将安全驾驶深入人心。在安全驾驶训练营环节,涉水行车、破窗演习和翻车逃生训练等刺激项目让媒体朋友们大呼新颖。培训结束后,媒体朋友都感叹不虚此行,真正学到了有用的技术与

知识,上海大众以实际行动表达了对消费者始终如一的爱。此次上海大众还特别安排了夏朗、尚酷、迈特威等进口车试驾体验,通过道路试驾和试乘体验,上海大众汽车四款大众进口车型充分展现出了其豪华质感与尊崇体验,也使大家对上海大众进口车的认识更为深入。

随着汽车市场的成熟,国内消费者愈趋理智,购车时除了关注车型的动力、配置、造型等“硬件”外,更注重品牌与服务等“软件”。大众进口车臻级服务沿袭了德国大众经销商管理手册(HOS)七大服务核心过程的基础脉络和环节,在服务平台上也严格按照

德国大众标准进行配置来满足维修业务所需的各项工具标准需求,让进口车消费者享受到原汁原味的德国标准服务。

此外,更为消费者提供了贯穿于销售流程、服务平台、人员培训、配件附件等方面的人性化服务。特别是作为上海大众独具特色的客户关爱,旗下“爱车课堂”与“24小时道路援助服务”将围绕进口车产品提供更具有针对性的资讯及更及时的救助服务。

2013年10月起,上海大众VW品牌指定授权经销商启动大众进口车销售业务。首批销售的进口车型包括原



装进口旗舰豪华SUV途锐、迈特威多功能商务车以及多功能全能MPV夏朗。很快又进一步拓展增加了甲壳虫及尚酷的销售,所售进口车型总数增至五款,为每一位消费者提供更加丰富的车型选择。

Advertisement for Suzuki Alivio. Features a red car, price range 9.19万-12.59万, and contact information for the Hainan branch.

Advertisement for Suzuki Alivio. Features a green car, price range 10.98万-15.58万, and contact information for the Hainan branch.

Advertisement for Mitsubishi Lancer. Features a yellow car, price range 7.68-8.98万, and contact information for the Hainan branch.