



国家5A级旅游景区 新增9家

全国5A级旅游景区达184家

据《中国旅游报》消息，近日，全国旅游景区质量等级评定委员会发布公告，批准9家旅游景区晋升为国家5A级旅游景区，至此我国国家5A级旅游景区数量已经达到184家。

公告指出，经有关省、自治区旅游景区质量等级评定委员会推荐，全国旅游景区质量等级评定委员会组织评定，山西省晋中市乔家大院文化园区、江苏省镇江市句容茅山景区、安徽省黄山市古徽州文化旅游区、河南省南阳市西峡伏牛山老界岭·恐龙遗址园旅游区、湖北省武汉市黄陂木兰文化生态旅游区、广东省佛山市市长鹿旅游休闲园、广西区南宁市青秀山旅游区、陕西省宝鸡市法门寺佛教文化景区和新疆维吾尔自治区巴音郭勒蒙古自治州博斯腾湖景区达到国家5A级旅游景区标准的要求，批准为国家5A级旅游景区。

87%中国VIP游客 在韩消费超5000万韩元

据中新网报道，韩国旅行社COSMOJIN的观光研发研究所今年的一项调查显示，87%的中国VIP游客在韩消费额超过5000万韩元(约合人民币27.56万元)。这项调查针对596名购买VIP旅游项目的中国游客展开。

报道指出，其中39%的游客的消费额在1亿至2亿韩元(约合人民币56万至112万元)，23%为5000万至1亿韩元，17%为2亿至3亿韩元，消费额超过3亿韩元的游客也占到了8%。

另外，中国VIP游客最为喜好的产品是奢侈品牌产品(68%)，其次是韩流品牌产品(23%)和土特产纪念品(9%)。

按照年龄来划分，30岁至39岁人群出手最大方。该年龄游客的56%在购物时消费额超过5000万韩元，20%超过1亿韩元，9%超过2亿韩元。

报道称，50岁至59岁游客中有47%的消费额超过5000万韩元，40岁至49岁中有44%，60岁至69岁中有43%，20岁至29岁中有41%。

泰国两月来查处 1500名违反交通规则中国游客

据《中国日报》消息，泰国清迈交警部门近日公布，近两个月来共查处1500多名违反交通规则的中国游客。中国游客常见的违规行为有：租汽车或摩托车在清迈城中游玩却没有驾驶执照，在禁停地停车，不戴安全帽，闯红灯等。

最近一段时间至新年期间，清迈各地交警部门强化路面巡查。当地交警表示，交警部门此次严查行动主要是出于安全考虑，希望外籍游客能够注意遵守交通法规。

清迈府相关人士强调，不管市民还是外国游客，违反交通规则，都要按照相关法规处置。不少网友在网上分享经历，并表示泰国交警容易“打发”，只要当场给交警塞一两百泰铢的小费就行，这些信息误导了不少游客。

四国家地区交通卡 “进驻”支付宝钱包

据《南方日报》消息，继海外退税后，支付宝跨境服务再下一城。12月1日，支付宝宣布推出“海外交通卡”服务，让用户出境旅行可用支付宝钱包秒购海外交通卡，解决出境旅游的交通出行烦恼。新加坡Nets卡、泰国Rabbit卡、韩国T-money卡和澳门通卡已与支付宝达成“进驻”合作。目前，除韩国T-money卡会在稍晚一点时间上线外，其它三种海外交通卡已经在支付宝钱包正式发售。

支付宝介绍，新推出的“海外交通卡”将以电子券形式实现购卡。用户只要进入支付宝钱包的“境外游”应用或者“境外游”服务窗，选好所需的目的地铁交通卡及金额，输入支付密码即可1秒购买。用户到达境外后，在指定网点打开支付宝钱包“电子券”，点击未领取的交通卡并出示手机，让工作人员扫描手机界面上的条码，就可领取实体交通卡使用。整个购卡流程全部在手机完成，不用在网点排队，也无需任何外币现金操作，更关键的是，退卡以后，卡内资金还能直接退回支付宝，免除外币找零的麻烦。

近年，随着自由行的兴起，中国游客对境外公共交通的需求日益旺盛。然而，由于对境外交通卡使用情况及购买渠道不熟悉，而现金购票又太麻烦，再加上语言障碍，导致许多用户在境外都没有享受到公共交通的便捷。 (李辑)

大海边、椰林深处、酒店草坪中……随处可见情侣们相互依偎的浪漫场景，婚纱摄影和婚庆蜜月游已成为海南一道不可或缺的美丽风景线。

这幅美丽的画面，其实早在两年前的2013年1月4日就已经绘就。那一天，省旅游委、省旅游协会共同推动成立了“海南岛十全十美婚庆产业联盟”，围绕“美丽中国幸福海南——爱你一生一世”主题，希望树立海南鲜明的“蜜月岛”、“婚庆岛”旅游新形象，逐步将海南岛打造成为受到国内外游客喜爱的婚庆旅游目的地。

“蜜月岛”“婚庆岛”旅游新形象初现

海南婚庆游带来“甜蜜经济”



新人在三亚海边拍摄婚纱照。 本报记者 武威 摄

■ 本报记者 杨春虹
通讯员 吴婷婷

市场之变—— 从蜜月旅行 到婚庆目的地

据统计，我国每年约有1200万对新人结婚，67.66%的新人安排蜜月旅游。“海南拥有一流的生态环境，深厚的爱情文化，又经过多年的品牌打造和市场推进，已经积累了发展婚庆产业的良好基础。”省长助理、省旅游委主任陆志远就表示，海南围绕“美丽中国幸福海南——爱你一生一世”主题，重点向国内外旅游市场推出婚庆旅游产品，促进婚庆产品与海洋、生态、文化、康体、度假等产品的融合，希望从婚庆主题旅游产品突破，打造海南婚庆旅游产业链，发展以美丽、幸福和爱情为元素的海南特色婚庆经济。

各市县和旅游企业纷纷出招抢食这块“蜜月蛋糕”。去年5月20日，琼海小镇婚礼在潭门、博鳌举办引发业界关注，今年5月20日，琼海

继续推出小镇婚礼主题，在刚刚建成的百姓景区七星伴月景区的主题活动将琼海乡村度假元素通过婚庆大舞台进行了一次靓丽展示。琼海市副市长孟维华说，作为爱情文化旅游新产品，每年5月的婚庆主题活动以“田园的故事”、“海的故事”、“小镇的故事”等“故事系列”婚纱摄影活动，将琼海小镇风情、田园风情、海洋风情贯穿于一体，凸显琼海特色的田园、幸福元素。

琼中黎族苗族自治县去年首次把黎苗婚俗在三月三庆典活动中展现，通过活动把黎苗婚俗完美融入传统节日三月三，打造一个独具特色的黎苗特色婚俗旅游主题品牌，将琼中培育成海南黎苗特色的婚庆旅游目的地。

产品多样—— 企业纷纷进军 婚庆市场

游艇婚礼、邮轮婚礼、黎苗民俗婚礼、小镇婚礼、海岛婚礼……不同类型的婚庆产品层出不穷，在客源市场掀起了一股海南婚庆旅游的热潮。海

南各旅游企业齐心协力发展蜜月婚庆产业，海南的蜜月岛梦想越来越清晰——促进婚庆产品与海洋、生态、文化、康体、度假等产品的融合，从婚庆主题旅游产品突破，打造海南婚庆旅游产业链，发展以美丽、幸福和爱情为元素的海南特色婚庆经济。

按照“由海南省旅游委引领，省旅游协会牵头组织，婚庆、旅游及相关行业多方参与的婚庆联盟实施”的运作模式，加入婚庆联盟的企业已经初尝硕果，经过一年多的培育，海南的“爱情圣地”梦想开始照进现实。

三亚大小洞天景区近年开始培育婚纱摄影产品，近年来景区拍摄婚纱照的新人从2012年的2000对增长到2014年2万对；电影《非诚勿扰2》主要拍摄地三亚亚龙湾鸟巢度假村成为众多游客向往之地，婚庆蜜月成为其主打的一个品牌。

海南康泰国旅、海南椰晖旅行社、海南完美假期旅行社、海南海之国际旅行社等相继推出婚庆蜜月游专项产品，经过数年包装和提升，目前已经形成较为成熟的蜜月游旅游产品。每年的蜜月游产品吸引全国数

千对情侣参与，已经成为海南主要旅游产品之一。

天大喜事—— 从岛内市场延伸到 五省市携手

今年9月，在第六届中国旅游产业博览会上，由省旅游委发起倡议，北京、天津、河北、安徽、海南五省市旅游部门、行业协会、有关企业共同组建成立“天大喜事婚庆旅游合作组织”，发布《天大喜事婚庆旅游合作宣言》，将从推动旅游业转型升级、提质增效的战略高度推进婚庆旅游合作，发挥“天大喜事”婚庆旅游品牌优势，整合多方面资源，培育婚庆旅游目的地、市场、产业和产品，推进婚庆旅游成为旅游经济新的增长点。

天津航空的一条航线牵起了姻缘：每日往返的“北京首都国际机场—天津山机场(安徽安庆)—美兰国际机场(海南海口)”线路的航线，串起了“天佑、山盟、海誓”以及京津冀琼五大“天字号”爱情圣地。

省旅游委巡视员陈耀就表示，希

望将“天大喜事”共同打造成极富中华文化特色的婚庆旅游品牌，五省市互为婚庆旅游客源地和目的地，共同开发“一程多站”式婚庆旅游产品，培育美满幸福的婚庆旅游产业，创造我国旅游业提质增效升级的新范例。

“发展婚庆旅游是促进家庭和谐幸福，把旅游业建设成为‘人民群众更加满意的现代服务业’，推动旅游业转型升级，促使旅游与文化融合发展的重要抓手。”海南省旅游委总规划师周安伟坦言，现在每年到海南这个蜜月岛拍摄婚纱照的客人就超过20万对，对旅游业而言，做好婚庆旅游这个甜蜜大蛋糕，其实就是抓住了一个“天大喜事”。

12月11日，首届“天大喜事”婚庆旅游(天涯)论坛将在海口举行，还将与第十八届中国三亚天涯海角国际婚庆节、2014三亚目的地婚礼博览会同期联动举办。据悉，今年的天涯海角婚庆上，天津将推出“再穿一次婚纱，再度一次蜜月，999对老人相聚天涯海角，共庆金婚银婚”活动，这也是五省市共同组建“天大喜事”以来的首次大规模跨省合作。

酒店成婚庆旅游目的地

■ 本报记者 杨春虹
通讯员 吴婷婷

从简单的客房和餐饮服务到设计主题婚宴，从单一的海边婚礼到多样主题婚礼，从单家酒店运营到与婚纱摄影机构、景区、旅行社联手合作……海南多家酒店积极加入“海南岛十全十美婚庆产业联盟”，不仅嗅到婚庆旅

游市场的味觉，纷纷推出不同类型主题婚礼、婚庆蜜月套餐、与婚纱摄影机构合作等，开始进一步深耕婚庆旅游市场，也尝到了“甜头”。

中式婚礼、西式婚礼、草坪婚礼、沙滩婚礼、空中婚礼……只要你有需求，酒店都想想方设法为你“私人订制”不一样的婚礼体验。海口观澜湖旅游度假区与ABC国际婚礼统筹协会达成战略合作伙伴，合作打造ABC首个内地的婚礼教育基地，全面培养专业高素质的婚庆人才。另外也将度假区内的六大区域，开放给各婚纱摄影机构，用于婚纱摄影独具特色的外拍场景。度假区平均每个月接待的拍照新人多达一百对。

三亚湾海居铂尔曼度假酒店推出了酒店的“首席婚礼策划师”职位，负责婚庆蜜月游市场。酒店开业至今，

每月多达30对新人在店进行婚纱摄影的拍摄，与2013年相比，今年酒店婚礼场次整整增加了近一倍。酒店为了更好的开发婚庆市场，特指派专人负责开发婚庆市场。酒店目前可以接纳大到500人以上的大宴会厅婚礼，小到10-20人的草坪婚礼。酒店还将继续推出“爱在云端”17楼栖霞阁精致空中婚礼。

三亚海棠湾凯悦酒店不仅建造了海棠湾首家滨海婚礼礼堂，还为营造更多不同主题的婚礼，酒店现根据不同场地制定出7大婚礼套餐，从具备百年风雅的艺术馆婚礼到透过落地玻璃窗欣赏极致浪漫的滨海礼堂婚礼，更有热带风情十足的沙滩婚礼、滨海草坪婚礼、唯美灯塔婚礼、私密舒适的别墅婚礼以及大气隆重的宴会厅婚礼。



一对新人在三亚南山文化旅游景区拍照。 通讯员 陈文武 摄

