

发/现·中部文化之旅

# 依托悠久历史文化和深厚本土内涵,以文化为媒,不断提升旅游品位

## 定安:文化古城谱新韵

■ 本报记者 赵优

静美如诗的两南湖,绿野仙踪般的“百里百村”,透心沁爽的热带冷泉,风韵犹存的定安古城……凭借令人陶醉的天赐风光和底蕴深厚的本土文化,定安已成为琼北最主要的休闲旅游地之一。不少前来定安探访的游客纷纷感叹:“品海南,到定安。”

旅游之中,最值得品味的,或许就是悠久文化和本土内涵。近年来,定安县以文化为媒,深入挖掘“红色文化、古色文化、绿色文化”,并以此为主题加快发展旅游业,全力打造琼北经济圈休闲养生旅游基地。

### “三色文化”助力乡村旅游

定安虽无海,但这里山清水秀,四季如春,天晴似锦,花果飘香,民风纯朴,文化尤为发达,名胜古迹颇多。立足独特的旅游资源,定安县大力开发文化旅游和乡村旅游。

依托深厚的历史文化内涵和南部火山岩原生态绿色丰富资源,定安县着力打造“古色古乡百里百村”旅游景区。如今,这条100多里长的乡村生态旅游精品线路串起最富历史内涵的景区,形成乡村中的景区,景区中的乡村。

在皇坡王子爱情乡村公园的榕树下,你能聆听一段关于王子的美丽爱情故事:至治元年(1321年),时为亲王的图帖睦尔(元武宗次子),因宫廷内争,被放逐琼州。与能歌善舞、声色并丽的定安娘子青梅两情相悦,被传为佳话。为见证忠贞爱情,图帖睦尔和青梅在岭口皇坡村种下了两棵榕树——后人称之为“爱情树”。在海南唯一探花郎张岳崧故居所处的高林村,至今民居仍然依旧旧时模式而建,路用青石铺就,古朴自然。在母瑞山革命根据地纪念馆,一段琼崖革命23年红旗不倒的红色故事,诠释了定安人民的宽厚和仁义。

“山水之中有文化,文化让山水愈发灵动。”来自东北的候鸟老人孙建国告诉记者,自然山水与文化的高度融合,给人一种全新的人文体验。



在定安龙湖镇高林村,年轻学子参观海南科举时代唯一探花张岳崧故里。 本报记者 张杰 摄

### 各色活动展现文化底蕴

为了将历史文化资源和旅游资源进行合理包装,定安借助端午美食文化节等各色活动来全面推介旅游。

安稳的农耕文明熏陶之下,选料上乘、口感独特的定安粽子应运而生,并在海南粽子中独树一帜。定安把小粽子做成大节庆。历年的端午美食文化节上,来自四面八方的游客又汇聚定安,吃粽子、品美食、听八音、游百里百村,在为定安带来旺盛人气的同时,无形中也为定安旅游打了一个巨大的广告,成为旅游推广的突破口。“连续5年举办美食文化节,评选十大美食、八大景观,让更多人知道,定安有美食有美景,自然是个令人向往的好地方。”定安县县委常委、宣传部长孙泽文说。

作为定安旅游的龙头,文笔峰盘古文化旅游区在发展中紧抓人文情怀和文化内涵。每年开展传统民俗特色新春庙会、白玉蟾祖师圣诞、七夕情人节、“南天情”爱心慈善公益活动、沉香旅游博览会等活动,大大提升了名气,增加了旅游人气,2013年该景区接待游客超过60万人。其中文笔峰沉香文化苑是世界建筑面积最大的南宋风格沉香园区,闻一闻沉香散发出的香气,顿觉静气安神,让人流连于神秘的沉香文化之中。

### 文化产业促进旅游升级

在新的媒体传播环境下,定安紧跟潮流创新方式,以影视剧为媒介,“借题发挥”,极力推介定安旅游。“这不是定安古城吗?”此前由张

嘉译、李乃文、左小青、小宋佳等主演的年代情感大戏《爷们儿》热播,细心的观众对剧中历经沧桑韵味浓厚的海南定安古城熟识不已。作为取景地的古城西门、老县衙等仍保留着原汁原味的独特年代感,让不少人并心生向往。而电影《私人订制》、《毕业那年》的拍摄和发行也大大加大定安文化旅游促销力度,吸引了不少粉丝和游客前来定安游玩。

“充分挖掘利用好本土丰富文化资源,与旅游产业相结合,促进旅游文化的共同发展。”定安县旅游委主任徐吉表示,去年以来,定安策划包装了一批旅游招商项目,加大了对海南文化博览园、文笔峰二期、天九美食文化广场项目等重点旅游项目推动力度,以期做大文化旅游蛋糕。

(本报定城12月10日电)

### 艺术作品展台

## 海南亚奥举办2014年秋季艺术品拍卖会 百余件名家书画20日开槌

本报讯 海南亚奥国际拍卖有限公司艺术品拍卖会将于12月20日下午在海口国商海航商务酒店举行,届时将为海南藏家和投资人提供一次近距离鉴赏艺术品的好机会。

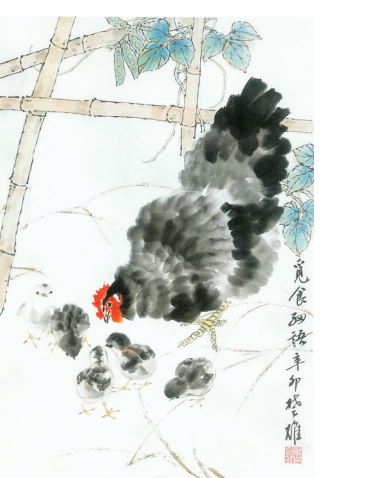
艺术品是文化和品味的标志。近年来,艺术品拍卖征集拍品很难,要征集精品就更难,关注和参与艺术品市场的人与日俱增,而越来越多的藏家推断市场价格会继续上扬,为了追求更大的经济回报,数量有限的精品被大批藏家珍藏不愿轻易出手。

在此背景下,海南亚奥征集数十位名家书画作品百余件,其中包括冯远、方楚雄、张立辰、姚鸣京、陈树人、方土、龙瑞、何水法、赵少昂、吴文生、陈显栋等人作品,还征集到紫罗兰翡翠、紫砂、海南黄花梨等珍品,将为海南艺术品藏家和爱好者提供一次难得鉴赏机会。

据介绍,为了保证拍品品质,该公司聘请国家级鉴定专家,力保真品,剔除赝品,并和收藏界、企业家、各界名人及海内外收藏机构有着广泛的交流合作。因此,此次拍卖会成交量和价格都令人期待。每件成交的艺术品,公司都将颁发图文并茂的拍卖收藏证书。(海啸)



《仕女图》冯远作



《花鸟》方楚雄作

## 唐卡之“火”开始燎原

■ 豫河

在不久前举行的香港佳士得2014年秋拍“永乐御制红阁摩刺刺绣唐卡”专场中,一幅作品以5000万元港币起拍,通过22分钟的竞拍角逐,最终以3.48亿港元(超过2.78亿人民币)的价格成交,创下了中国艺术品在所有国际拍卖行拍卖的最高纪录。

青海民族大学教授、《青藏高原论坛》副主编唐仲山评价这一消息时说,这是唐卡创纪录的一次拍卖,它传达出一个市场信号:唐卡火起来了。自去年以来,在藏区,古玩收藏行内和文化高端圈内都开始体现这种趋势。

从收藏市场来看,早些年,唐卡一直比较小众。直到2006年唐卡列入国家首批非物质文化遗产,市场热度迅速

飙升。唐卡在西藏有1300多年历史,但外界对其所知不多。名贵的唐卡制作颜料和画师的费时费神是以往所大致了解的唐卡价值的一个体现。

每一幅唐卡的完成都需要画师挑战自身的耐心和意志力,从准备画材、颜料开始,到起稿、描绘、填色、定稿,每个步骤都需精心完成,容不得有半点浮躁和杂念,尤其是在绘制过程中,每一个细微的线条都要求全情投入。

颜料上,用金、银、珍珠、玛瑙、珊瑚、松石、孔雀石、朱砂等珍贵的矿物宝石以及藏红花、大黄、蓝靛等植物颜料调色制成,很多矿物原料比黄金还贵重,这些天然原料才保证了所绘制的唐卡色泽鲜艳,即使经历百年岁月,能依旧保持明丽色泽,这也是现代化学颜料所无法比拟的。

传统的唐卡制作,最讲究的就是道工序,要学7年,上色要学4年。而随着市场的迅速升温,大量以现代工艺生产的唐卡出现在市场,这些作品采用复印技术,把一个画师勾的草图大量复印,找人填色,最后关键的开眉眼环节,再请技术好的画师来完成,这样就大大加快了唐卡制作的效率,但可想而知,其与传统工艺唐卡的品质也是云泥之别。

看一幅唐卡的价值,画面的精细复杂程度、尺寸大小自然是主要影响因素,但画师的创作年龄、名气及流派等都是重要判断价值因素。此外,使用的颜料也是影响唐卡价值的一个因素,像琥珀、朱砂、红宝石等珍贵颜料,在欣赏时应注意辨别。

■ 点评:戎海

## 百度文学宣布 打造泛娱乐化产业链

随着百度文学的成立,百度首先明确提出——打造泛娱乐化产业链。

百度文学在原创平台方面,目前以“纵横中文网”为核心,签约作者超过1万,注册作者超过40万,书库作品超过16万。而在分发平台方面,百度文学拥有“百度书城”App和页面站,以及“熊猫看书”等自有平台。此外,与百度分发平台进行版权内容合作的合作商超过200家。据介绍,百度文学已拥有一条完整的产业链,再加上百度强大的互联网及移动互联网分发能力,足以影响到网络文学的大局。百度文学并不是卖出版权就结束了对一部产品的开发,而是会全程参与到作品版权改编的各个环节,成为投资方,也成为收益方。(据《北京日报》)

点评:互联网巨头的特征就是大而全,什么都要插上一脚。网络文学作为吸引粉丝、聚拢人气的平台,已经越来越受到网络大神的青睐。特别是在涉足影视业和视频网站之后,源源不断的剧本和固定的粉丝受众群,是保证自制影视剧和节目基本观众的基础,所以百度提出的泛娱乐化产业说白了就是“肥水不流外人田”,这种做法对于整个行业发展未必是好事。

## 2014中国邮票年册 加入多媒体元素

2014年邮票年册12月1日正式发售。今年的邮票册除了精美的设计外,还加入了多媒体的元素,只要用手机扫描二维码,邮票就能“动起来”——本来印在邮票上的火箭“飞”了起来。

购买2014邮票年册的消费者可以通过安卓手机扫描邮册上的二维码安装平台,并通过扫描邮册中每枚邮票图案,展示出更多的邮票及邮品内容。用手机扫描《大雨天宫》邮票,孙悟空手中的金箍棒听你指挥:你喊“大”,它就变大,你喊“小”,它就变小。静态印刷不再是邮册的唯一形式,听、观、赏、动的多媒体技术讲述更多的邮票故事。(据《中经网》)

点评:现在越来越多的传统行业都开始捆绑高科技,故宫打造数字化社区,开发数码衍生品效果显著,如今邮票也加入了数字化的阵营。集邮可谓历史悠久久的文化产业,已经形成了独特的集邮文化。现在推出的多媒体邮册只是让邮票变得好玩起来,但是这种形式在别的网站或者APP上都能找到。多媒体邮册更多的恐怕还是在“邮文化”上做文章,才能真正做到集邮的现代化。

## 美国艺校盗演 《大梦敦煌》

有“可移动的敦煌”之称的舞剧《大梦敦煌》在近期被发现已在美国遭一家艺校盗演5年之久,该剧主创方兰州歌舞剧院11月中旬发布了维权和谴责声明。目前,侵权方尚未作出正式的书面道歉和解释。

据兰州歌舞剧院了解,自2009年6月起至今,一家名为波士顿天使艺术学校天使舞蹈团(Angel Dance Company)的机构在波士顿等地多次公开排演《大梦敦煌》,打着中国舞蹈艺术经典的招牌进行推广,并在当地“亚美节”等公众活动中大肆宣传。同时还以15美元至90美元不等的票价公开推售票。兰州歌舞剧院在发布维权和谴责声明后不久,收到了来自波士顿天使舞蹈团通过微博私信和电话等形式的“非正式”道歉,尽管其最近没有继续演出,但缺少一个很正式的道歉和承诺。(据《中新网》)

点评:一般说来,盗版通常发生在文化相对落后的地区,从这个意义上来说,美国舞蹈团对《大梦敦煌》的盗演,可以看成是一个好的信号,那就是我们的民族文化完全可以走向世界任何国家。其次,对于盗演,我们在正当维权的同时,也不必过于兴师动众。一来盗演的团体只是一个很小的学校舞蹈团,形不成什么气候,二来可以藉此扩大《大梦敦煌》在美国的影响,为今后该剧进军美国营造舆论氛围。



《大梦敦煌》剧照



唐卡创作要求创作者必须专注投入

