



全国供销社展馆入口。

近年来省供销社助力“冬交会”结硕果

2009年 签订农产品订单66万吨,金额13亿元

2010年 签订瓜果菜订单60万吨,金额18亿元

2011年 订单总计69.64万吨及800万枝花卉,19.8亿元

2012年 签订农产品订单177宗,其中农产品81.9万吨,金额23.9亿元,项目签约13亿元

2013年 签订订单240宗,总金额30多亿元

2014年 落实各类农产品合同订单148宗,金额27.29亿元

制图/杨薇

今年23个省、市、自治区供销社签购销海南农产品订单27.29亿元

供销“兄弟连”强力助阵 海南“冬交会”硕果累累

一年一度的海南冬交会,中国供销合作社系统强大的阵容引人注目。

2014年冬交会,中华全国供销合作总社党组书记、理事会主任王侠专程赴海南参加冬交会开幕式。全国供销系统有23个省、市、自治区供销合作社组成代表团参会参展,签购销海南瓜果蔬菜农产品订单27.29亿元。

海南省供销合作联社党委为充分发挥冬交会桥梁和纽带作用,加强全国供销合作社的联合与合作,先后分赴15个省、市、自治区推介农业合作项目、落实合同订单,取得了丰硕成果。经过一段时间的洽谈和协调,落实了各类农产品合同订单148宗,数量81.49万吨,金额27.29亿元。



全国供销社系统为冬交会带来2300多种特色农产品受到海口市民欢迎。

品种 提供农产品加工精品 2300多种

在接到海南省供销社举办集体签约会的邀请后,全国供销系统各合作单位、企业积极参与,展现了全国供销系统大联合、大合作,推进现代农业发展、服务城乡居民的强大合力。由于时间场地受限,现场遴选了31宗农产品购销订单合同参加集体签约,共签约农产品订单30万吨,金额14.2亿元。

据了解,全国供销合作社拥有全国最庞大的经营服务网络,有2万多个基层供销社,拥有农产品批发市场1800多家,连锁经营企业6312家,拥有配送中心12021个,连锁、配送网点99.5万个,覆盖全国80%以上的乡镇和50%以上的行政村。另有综合服务社(中心)31.5万个,社团组织16891个,参与农业产业化经营龙头企业2340个。在18699各类法人企业中(不含基层社),有各级政府和省以上有关部门认定的

农业产业化龙头企业2289个。2013年实现销售总额32128.5亿元,其中,主要农副产品6294.9亿元。

今年全国供销合作社系统带来海南冬交会参展的展品丰富多样,精品荟萃,各类农产品加工精品共计2300多种,精品农资288种。海南居民逛冬交会可买全国农产品精品。

联合

琼辽三省供销合作社“结亲”

今年是海南“冬交会”实行市场化运作的改革元年,也是全国供销合作社综合改革试点启动元年。在全国供销合作社大联合、大合作的背景下,冬交会的桥梁与纽带作用日益显现,海南省供销社在本届冬交会招商推介会上分别与辽宁省供销社、陕西省供销社达成了战略合作框架协议,成立了以双方省供销社分管领导为组长的协调小组,下设协调办公室,就合作过程中交流系统内企业、合作经济组织联合

合作、发展动态等的加强信息沟通和产品对接,抓好具体工作落实。

双方将在加强企业间交流、促进特色农产品市场流通、推进农村合作经济组织发展等方面进行重点合作。此外,海南省社下属企业海南省椰农贸易有限公司和陕西省社下属企业陕西省糖酒果品副食总公司签订合作经营意向书,合作双方将在各自辖区设立对方新鲜水果、土特产、进口食品等农副产品销售窗口,并利用各自的销售终端销售对方相关产品,同时对外进行批发销售。

近年来,海南省供销社加强了与兄弟省供销社联合合作,先后引进了安徽省社的上市公司辉隆集团,重组了海南省农资公司,成立了海南省农资集团,引进了广东省社的新供销天润农产品运销公司,组建了海南省新供销天润粮油有限公司。兄弟省两个企业的引进,开创了省与省之间供销合作社联合与合作的成功范例,加快了海南省供销合作社本级企业的快速发展,实现双赢。



冬交会成为海南供销社发展大平台。图为2013年海南与广东等省供销社签约合作设立海南新供销天润有限公司的现场。

省供销社将冬交会打造成全国供销系统销售海南瓜果蔬菜大平台 围绕订单跑市场 供销网络惠琼岛

借力全国

上门“邀请”订单

一年一度的冬交会在省委、省政府的正确领导下,在农业部、全国供销合作总社、中国国际贸促会等部门的大力支持下,已成为全国最具特色的农业会展品牌 and 重要的农产品交易会之一。

作为“冬交会”组委会成员和协办单位,省供销社高度重视“冬交会”对海南热带农产品“两进两出”,以及全国农产品流通的促进作用,把参与协办“冬交会”作为供销社服务“三农”的一项重点工作。尤其是近年来,在全国供销合作社大联合的背景下,省供销社充分借助全国供销系统组织、网络作用,服务海南热带现代农业发展,加强与兄弟省社的信息和产品对接,系统经营能力和综合实力得到明显提高,把冬交会打造成全国供销合作社系统销售海南瓜果蔬菜的大平台。

冬交会最早由省政府和全国供销合作总社联合主办,近年来农业部与中国国际贸易促进会参与了进来,办会规模一年比一年扩大,取得效果一年比一年显著,到今年成功举办16届。组委会每年都会提前制定总体方案,明确当年的主题、宗旨及各成员协办单位的任务。

海南供销社在组委会下发总体方案前,每年在全系统上半年的工作分析会上,都会对冬交会工作提前进行筹划,作出初步安排,组委会下发总体方案后,结合供销系统工作实际和发展需要,立即进一步细化实施方案,成立工作机构,对展馆设计施工、客商邀请、订单预选、展品组织都落实到相关处室和责任人,及时部署,周密准备。

供销系统最大的优势就是网络和经营优势。目前全国供销系统有2500多个农产品批发市场、1110个冷藏库、32万个连锁经营网点和25万名农产品经纪人,是农业社会化服务和农产品流通的重要力量。

从2009年以来,在冬交会筹备阶段,海南供销社都通过全国供销合作总社向各兄弟省社以及计划单列市社发出组团和参展通知。此外,海南供销社还组成客商邀请组,携带邀请函和协办方案,分区域分赴内地主要销地市场上门邀请并落实客商、订单及展品。通过上门邀请,不仅巩固扩大了与兄弟省供销社的传统合作关系,还全面了解了销地市场对海南热带农产品的需求,进一步摸清了海南与内地市场对接的基本情况,为指导全系统与内地市场的产运销工作提供了依据。

集中力量

展馆突出“海南味”

展馆是“冬交会”的门面和形象,根据组委会下达给海南供销社的展馆任务,综合兄弟省供销社报给海南供销社的展品数量、品种及对展台的需求,结合全系统涉农企业和农民专业合作社的展品储备,海南供销社近年来每年都公开征集广告公司和设计师,设计出多套展馆施工和装修方案,经过反复比较和研究,遴选出最佳方案,力求突出海南特色、供销特色,力求最佳视觉效果、宣传效果。

在抓展馆施工的同时,海南供销社还加强与兄弟省供销社的对接力度,建立常备机制,落实省外参展的优质农产品。此外,综合海南供销系统的各种经营资源,加强对本级企业和市县供销社的指导,精选全系统农产品标准化基地的冬季瓜菜和热带水果精品,力求既展出全国供销系统的农产品特色,也展出海南优质瓜菜果品的特色,让参展参会客商和广大观众都满意。



海南供销社展馆人气旺。

主题策划

为冬交会增色添彩

近年来,根据冬交会的主题和做精做优热带农产品的要求,省供销社每年都会策划组织一些主题活动,对提高“冬交会”办会规模、质量和水平,提升海南农产品品牌形象发挥了重要作用。

2009年,省供销社在冬交会上为新组建的海南新海龙农产品运销有限公司、海南省日用品连锁超市有限公司揭牌,并与全国15个省市区供销社签订农副产品运销合作协议。2010年,省供销社全力推动全国供销合作总社与省政府在冬交会上签订了《加快推进新网工程,服务国际旅游岛建设合作备忘录》,推出了系列招商活动,并与18个省级供销社签订了农副产品购销合作协议。2011年,省供销社在冬交会上为海南省供销集团有限公司举行了揭牌仪式,将农产品展销与农业科技推广结合,推出了有机瓜菜专业专场推介活动,与20个省级社签订了6轮农副产品购销合作协议。

省供销社与全国兄弟省供销社约定,要利用全国供销系统网络优势和海南国际旅游岛的政策、区位优势,通过加强合作、双向支持、共同发展,促进海南国家热带现代农业基地的发展,推动海南农副产品与全国市场的有效对接,实现双向流通。

特别值得一提的是,新疆维吾尔自治区已连续四年由新疆供销社牵头,组织大型代表团,把冬交会作为沟通南北两地农产品的桥梁和面向国内外推介北方特色农产品的平台,使冬交会的品牌化、国际化效应进一步放大。

“两进两出”

订单金额增1倍

每年冬交会上,省供销社都会围绕订单跑市场。冬交会一结束,省供销社围绕订单跑市场,通过落实“冬交会”订单来指导全系统农产品生产。

2009年“冬交会”,省供销社共组织全国19个省(区、市)供销社系统参会客商866人,参展特色农产品精品769种,签订农产品订单66万吨,金额13亿元;2010年,省供销社组织全国24个省市供销社746名客商参会,参展特色农产品精品1000种,签订农产品订单60万吨,金额18亿元。当年,供销系统外销瓜果菜为69万吨。2011年,组织21个省级供销社代表团815名客商、1000品种特色农产品精品参加“冬交会”,订单总计69.64万吨及800万枝花卉,19.8亿元。当年供销系统外销瓜果菜全年销售农产品70.3万吨;2012年冬交会,共邀请组织26个省级供销社和台湾地区合作经济组织组团参会参展,全系统邀请客商代表上千人,参会参展企业483家,其中境外企业53家,展品2387种,签订农产品订单177宗,其中农产品81.9万吨,金额23.9亿元,项目签约13亿元;2013年冬交会,全国供销合作社系统带来数额巨大的海南冬季瓜菜和热带水果等农产品订单,共签订订单240宗,涉及冬季瓜菜和热带水果85.36万吨,花卉850万枝,禽类7.5万只,海产品2000吨,总金额30多亿元。

省供销社主任简纯林说,根据省委省政府做精做优海南热带现代农业的部署,全省供销系统将进一步依靠全国供销网络,发挥全国供销系统的力量,为进一步做好“冬交会”品牌,加快海南农业绿色崛起做出更大贡献。



新疆维吾尔自治区连续4年以区政府名义组团参加冬交会。图为2013年冬交会新疆展区。



辽宁省供销社不仅带来300多种特色东北农产品,还与海南省供销社签订战略合作协议。图为2014年冬交会辽宁展区。

本版文/图 光明