我省春运网络购票渐入高峰

“铁路12306”手机客户端有了新版本

本报海口12月14日讯（记者侯小健）2015年春运首日（2月4日）火车票12月7日发售。今天开始预售2月11日的出岛车票。记者通过登陆12306官网查询，部分出岛火车票俏卖，网络购票渐入高峰。同时，记者从铁路部门获悉，从12月12日起，中国铁路总公司官方手机购票客户端“铁路12306”推出了新版本，旧版客户端将从12月21日起停止使用。

记者今天登陆12306官网查询发现，今天出岛的部分车次放票后，很快被抢购，迎来了一轮抢票高峰。

海南地区互联网售票、电话订票放票时间为13时30分。13时53分，海口至哈尔滨的火车票就售出300多张。至18时，仅余43张硬座票。此外，海口至西安方向的车票预订情况也较火爆，13时58分，仅余软卧票2张，硬卧票42张，硬座票32张。至18时，该车次车票已全部预订一空。

而海口至上海南、长沙方向的车票相对宽裕，票源整体变动不大。从今天网络、电话订票情况看，眼下网络、电话购票已渐入高峰。对此，粤海铁路方面提醒，13时30分放票后，建议旅客尝试多次刷新电脑购票客户端页面，别错失抢票时机。

另外，记者今天从铁路部门获悉，从12月12日起，中国铁路总公司官方手机购票客户端“铁路12306”推出了2.0版本。据悉，新版应用优化了用户界面，丰富了信息内容，简化了购票操作，改善了支付体验，还新增了车次、票价、代售点及起售时间等查询功能，极大地便利了旅客购票。

从12月21日起，旧版（1.2版本）客户端将停止使用。广大用户可直接在铁路12306官网（www.12306.cn）通过扫描二维码下载新版客户端，或在12306“客运服务”频道右上方点击“手机版”进入手机客户端下载页面下载。苹果手机用户也可以从苹果应用商店“App Store”搜索“铁路12306”后下载。

明年到我家新房上看卫星升空

◀上接A01版

现在规模已达13亩，也让自家收入上了一个档次。老薛笑着说，过去一家人均年收入顶多3000元，如今一家人靠着生猪加工、文昌鸡宰杀、海水养殖，这一数字早就破万元了。笑容里，流露出对儿子的骄傲，也洋溢着新生活带来的幸福。

这5年，老薛实实在在地感受到了铜鼓岭脚下这片土地的变化：这一个中国第四座航天城，镇区面积在原基础上整整变“胖”了3倍；新修的滨海旅游公路就从家门前经过，配套基础设施一应俱全；不远处，20个酒店、旅游项目正在火热地施工……

夕阳下，社区斜对面学校楼顶上“航天小学”的4个大字清晰可见。航天小学、航天幼儿园、航天集贸市场，都离老薛家不远，“‘航天’这两个我们过去只能在新闻里看到的字，现在却和我们的生活息息相关，也给我们生活带来了巨大变化。”老薛的话语中，充满了对未来生活的信心与期望。

临走时，老薛指着星光村的方向告诉记者：“看，那边就是我家的老宅基地。明年卫星发射，我家小洋楼楼顶就能看见，到时候别忘了来和我们一块儿看哦！”**（本报文城12月14日电）**

电子警察队伍“扩编”

12月14日，海口市南沙路，施工人员正在安装高清交通监控设备。

海口市加大高清视频交通违法监控设备监控密度，确保实时掌握交通运行状况，有效监控违章行为，为全市道路交通安全提供保障。

本报记者 李英挺 摄

主动把握积极适应经济新常态

◀上接A01版

在园区草莓种植基地门口，摆放着这里生产的草莓、橘子、葡萄等。习近平驻足观看，拿起产品询问产量和市场价格。他走进草莓大棚，实地察看草莓生长情况，问草莓品种从哪里来，种植用的是不是营养钵，一亩地投入多少钱，一年纯收入有多少。他说，上世纪80年代我在河北正定县工作时，就曾经到满城县考察草莓种植情况，引进他们的草莓品种。习近平强调，现代高效农业是农民致富的好路子。要沿着这个路子走下去，让农业经营有效益，让农业成为有奔头的产业。要更加重视促进农民增收，让广大农民都过上幸福美满的好日子，一个都不能少，一户都不能落。

习近平还同为这个农业园提供技术服务和领办支持的镇江市农科所原所长赵亚夫同志亲切交谈。赵亚夫50多年如一日，退休后仍继续专注农业科技，帮助农民致富，被中宣部授予“时代楷模”荣誉称号。习近平赞扬他做给农民看、带着农民干、帮助农民销、实现农民富，赢得了农民群众爱戴，“三农”工作需要一大批像他这样无私奉献的人。习近平强调，农业专家的成果就是要体现在广阔的土地上，把科研创新转化为实践成果。

习近平考察了当地的新农村建设情况，来到世业镇永茂圩自然村。沿途白墙黛瓦、树木成荫、麦苗青青，一派江南田园气息。习近平走进村民洪家勇家。院落宽敞干净，门前河水潺潺，菜地绿绿。习近平走进厨房，开冰箱、揭锅盖、拧龙头。总书记同他们一家围坐在一起，拉家常、谈生产、问民需。他十分关心农村卫生状况，当得知村里都已经把旱厕改为水厕，十分高兴。他指出，解决好厕所问题在新农村建设中具有标志性意义，要因地制宜做好厕所下水道管网建设和农村污水处理，不断提高农民生活质量。他还叮嘱当地干部要深化城乡统筹，扎实推进城乡一体化发展，让农村成为安居乐业的美丽家园。村道两旁聚集了很多村民，他们纷纷向总书记问好，习近平热情同他们握手，向他们挥手致意。

习近平对物流业和民营企业发展十分关注。13日下午，他来到惠龙易通物流公司考察。这家公司已建成全国性的货物运输集中配送电商平台。在公司运营大厅，习近平听取企业负责人介绍情况，并到呼叫办公区的电脑前详细了解业务操作流程，赞赏企业的创业创新精神，希望他们继续努力，不断寻找新的商机和发展新的商业模式。离开时，习近平同围拢上来的企业员工亲切交谈。人群中，来自美国斯坦福大学的麦克教授握着习近平的手说，能够到中国来工作感到很高兴。习近平欢迎他为中国企业发展贡献聪明才智。

镇江市是全国首批生态文明先行示范区，也是全国第二批低碳试点城市。习近平听取了该市低碳城市建设管理工作汇报，观看了他们开发的低碳城市建设管理云平台演示。他强调，保护生态环境、提高生态文明水平，是转方式、调结构、上台阶的重要内容。经济要上台阶，生态文明也要上台阶。我们要下定决心，实现我们对人民的承诺。

夜幕徐徐降临，路灯渐渐亮起。总书记从镇江驱车近100公里，顶着夜色来到南京市考察江苏省产业技术研究院。习近平认真听取研发工作介绍，不时询问有关情况。在成果展示区，他拿起石墨烯气体阻隔膜，了解产品性能、市场应用、产业前景等，得知这一产品达到国际领先水平，习近平十分高兴。在同科技人员交谈时，习近平说，实现我国经济持续健康发展，必须依靠创新驱动。要深入推进科技和经济紧密结合，推动产学研深度融合，实现科技同产业无缝对接，不断提高科技进步对经济增长的贡献度。大家对总书记的深情嘱托报以热烈掌声。

考察期间，习近平听取了江苏省委和省政府的工作汇报，对江苏经济社会发展取得的成绩和各项工作给予肯定。习近平指出，希望江苏的同志认真落实中央各项决策部署，紧紧围绕率先全面建成小康社会、率先基本实现现代化的光荣使命，努力建设经济强、百姓富、环境美、社会文明程度高的新江苏。

习近平强调，把经济发展抓好，关键还是转方式、调结构，推动产业结构加快由中低端向中高端迈进。要以只争朝夕的紧迫感，切实把创新抓出成效，强化科技同经济对接、创新成果同产业对接、创新项目同现实生产力对接、研发人员创新劳动同其利益收入对接，形成有利于出创新成果、有利于创新成果产业化的新机制。要努力在全面深化改革中走在前列，把中央通过的各项改革方案落到实处，大胆探索，勇于实践，积极试点，积累经验。要增强出口竞争力，增创开放型经济新优势，拓展对内对外开放新空间。

习近平指出，没有农业现代化，没有农村繁荣富强，没有农民安居乐业，国家现代化是不完整、不全面、不牢固的。发达地区在这方面一定要带好头、领好向，把工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步发展真正落到实处。做好各项工作，必须有强大的价值引导力、文化凝聚力、精神推动力的支撑，加强文化建设要有主心骨，社会主义核心价值观要广泛宣传教育、广泛探索实践，使社会主义核心价值观成为引导人们前进的强大精神动力。要像抓经济建设一样抓民生保障，像落实发展指标一样落实民生任务，民生工作面广、量大、头绪多，一定要注重稳定性、连续性、累积性，一件事情接着一件事情办，一年接着一年干，一任接着一任做。

习近平强调，全面从严治党是推进党的建设新的伟大工程的必然要求。从严治党的重点，在于从严管理干部，要做到管理全面、标准严格、环节衔接、措施配套、责任分明。从严治党是全党的共同任务，需要大气候，也需要小气候。各级党组织要主动思考、主动作为，通过营造良好小气候促进大气候进一步形成。

王沪宁、栗战书和中央有关部门负责同志参加考察活动。

探出新业态 改出新形象

◀上接A01版

2013年冬交会上，海南与广东两省供销社签约成立海南新供销天润有限公司……海南供销社一年一个样。

一年一度的冬交会，不仅展示海南供销社新形象，更成为海南供销社为农服务平台。2009年冬交会，全国19个省（区、市）供销社系统参会客商866人，参展特色农产品精品769种，签订农产品订单66万吨13亿元；2014年冬交会，全国23个省（区、市）供销社系统参会客商1000多人，参展特色农产品2300多种，签订农产品订单81万吨27亿多元。

突破—— 成立集团投资办企业

无人智能喷药飞机进入海南，得益于一项大胆改革。

2012年，海南供销社引进中国农资上市第一股——安徽供销社旗下的辉隆股份公司，重组海南农业生产资料公司。短短两年时间，省农资公司变身企业集团，先后成立化肥公司、农药公司，还成立航空植保公司。2011年，省农资公司年销售农药不到1000万元；而今年，省农资集团截至11月底销售农药已突破1亿元，发展速度惊人。

2007年，全省供销社系统固定资产10.8亿元；而到今年11月份，这个数字变成33.8亿元，增长3倍多。

2007年，全省供销社系统实现商品销售总额仅为9.1亿元，亏损961万元；2013年，全省供销社系统实现商品销售总额达到62.16亿元，盈利5051万元。

变化背后，都有像引进辉隆股份一样的大胆改革故事。

过去几年来，海南供销社对老企业进行改制，注册成立省供销集团，发挥出资平台作用，筹措资金5亿多元，按照现代企业治理结构，先后组建省农资集团公司、省新供销天润粮油公司、省供销社农业综合开发公司、省日用品超市连锁有限公司、省再生资源有限公司、海南星海银投资公司、海南省农副产品（香港）物流有限公司、海南椰农丰农产品有限公司、省小额贷款有限公司和省农产品运销有限公司等10家全资、控股、合作企业，结束海南供销社近10年没有投资办企业的历史，海南供销社服务“三农”能力得到明显提升。

全省供销社系统创办农村日用品连锁超市，全省建成日用品配送中心7个、日用品超市351家、便民店790个，构建省、市县有配送中心，乡镇有超市，行政村有便民店的三级配送网络，彻底改变2007年前全省供销社系统没有一家农村日用品配送中心和农村超市的历史。

带动农民合作发展是供销社一项重要任务。至2014年11月，全省供销社带动成立农民专业合作社798家，发展热带农产品基地199个。而在2007年，全省供销社带动成立农民专业合作社仅35家，发展热带农产品基地1.76万亩。

改革—— 基层社改造为农合经济组织

海南供销社改革虽然取得突破，但是，由于起步晚、底子弱，要实现进一步发展，特别是带动市县供销社发展，还必须在体制、机制上进行综合改革。

省委、省政府高度重视供销系统改革，有关部门已经起草《海南省供销社综合改革试点工作方案》，海口、三亚、琼海、临高等四个市县被列入第一批试点单位。

简纯林表示，2015年是供销合作社综合改革试点关键年，将按照全国总社的要求和省委、省政府的部署，把基层社改造成为农民合作经济组织，实现省社和市县社上下贯通，设立海南农业社会化服务公司，组建电子商务公司培育新型经营团队，成立农村合作金融投资公司，从体制上、机制上打破长期制约供销社发展的瓶颈，全面提升供销社系统服务国际旅游岛的能力。**（本报海口12月14日讯）**

主编：傅人意 美编：石梁均

专题

恒大海口文化旅游城开盘成新销冠

首日销售传捷报：劲销2260套，成交22.3亿元

12月14日，恒大海口文化旅游城开盘首日人头攒动。

恒大集团海南公司董事长李孟其致辞。

12月14日，恒大海口文化旅游城盛大开盘，万名购房者齐聚现场，引爆海口抢房热潮，4个小时劲销1600余套，销售金额突破16亿元。随着岛外客户解筹、项目加推200多套房源，3个小时再增近7亿元。据最新统计，恒大海口文化旅游城开盘当日狂销2260套，成交金额共达到22.3亿元，晋升为海口新销冠。

海南最强开盘日 狂销2260套吸金22.3亿元

12月14日，是今年海南最强开盘日。恒大海口文化旅游城开盘，首先推出房源2000余套，引爆了海口抢房热潮。

恒大海口文化旅游城在楼市低迷时创造了一个热销奇迹。开盘当天，近一万名购房者挤爆了开盘现场。开盘仅1个小时，多栋房源销控表上已经一路“飘红”。直到中午12点左右，1500组客户成功摇号，4000名购房者进场选房。销售速度之快超乎了众多购房者的想象，迟疑一秒钟，看中的房源就已经落入其他购房者手中。

狂销7个小时后，恒大海口文化旅游城共成交2260套，成交金额达22.3亿元，创下海口单盘日销量的新高，一举荣登海口楼市新销冠。

首推房源售罄 临时加推200余套

开盘当日，恒大海口文化旅游城以成交数据震撼了海南地产。万人到访量齐聚现场，经过摇号，中选的购房者涌进选房区通道，现场火爆。购房者经过打单、认购、签约等环节，以最快的速度挑选到看中的房源。

据了解，项目开盘4个小时，劲销房源1600余套，现场解筹已经达到16亿元。仅用4个小时就已经创造了海南房产市场的一个销售奇迹。

开盘至下午1点左右，恒大海口文化旅游城35栋公寓已经全部售罄。36栋、38栋、40栋、41栋一单元公寓已基本售罄。随即，项目方再紧急加推34栋、41栋二单元共204套优质房源。

开盘当天下午，随着恒大文化旅游城岛外31城客户集中解筹及美食街别墅商铺加推，短短3个小时内，再次解筹近7亿元。

千人奇兵 恒大式营销模式创造奇迹

恒大海口文化旅游城之所以成功，有着恒大独特的营销模式。该项目自面市以来，独特的营销模式、百亿配套、区域优势等硬件软件都使其成为海口甚至海南楼市的关注热点。

众所周知，恒大集团一直关注产品质量，装修材料均用最知名的品牌。此次对于恒大海口文化旅游城的打造更是斥巨资建造一座新城，并引领海口城市向南发展，提高海口的生活品味及质量。

并且，恒大海口文化旅游城此次营销独特，线上线下大召集，千人营销兵团火线大集结，16个省会城市拓客大联动。此外，恒大与擅打大仗、敢打硬仗的易居营销协同海南新浪乐居电商合作，发动了开盘当日这场营销奇袭战。

22.3亿元战绩刷新了近期海南楼市的开盘纪录。恒大民生地产再次在海南掀起楼市风暴，易居中国整合营销也再创奇迹。

政策优惠继续 7200元起享88折

开盘狂销之后，恒大海口文化旅游城将再顺势而上。明起，项目起价为7200元。为回馈更多的新老业主，恒大集团将继续推出大幅度的优惠折扣，明天推出88折优惠。优质房源有限，购房者需加紧步伐。

中国银行海南省分行行长王一林为恒大集团海南公司董事长李孟其献上寓意“丰收”的大麦。