

# 城市休闲地产与乡村生态庄园联动互补,创新旅游产品 海南休闲旅游盯上银发族

旅游新动向

本报海口12月14日讯(记者况昌勤)昨天上午,中国(海南)生态休闲联盟在海口举行联盟主席换届交接仪式时,发布《休闲海南宣言》,倡议谋划“休闲绿岛,养生海南”新品牌,探索一条生态变现财富、气候变现资源、城乡互助互惠、和谐永续发展的绿色之路,创新推出“银发族避寒长居休闲”等旅游新产品。

《休闲海南宣言》指出,中国已经进入休闲时代,旅游消费迅速升级,休闲养生成为新的旅游热点。今年6月权威报告对部分富裕人士的调查显示,在国内旅游目的地中,三亚连续四年位居第一,海南还获得“世界长寿岛”称号。“休闲绿岛,养生海南”应该是海南休闲业的新品牌。《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》明确提出,要推动旅游产品向观光、休闲、度假并重转变的战略任务,发展医疗旅游、森林旅游、研学旅行、老年旅游和乡村旅游。这对于正在建设国

际旅游岛的海南,提供了新的发展机遇。海南生态休闲联盟专家夏鲁平说,海南业界应充分认识稀缺资源与庞大市场叠加的优势,果断抛弃传统的发展方式,探索一条生态变现财富、气候变现资源、城乡互助互惠、和谐永续发展的绿色之路。

《休闲海南宣言》表示,大力发展经营型的休闲地产,凸显其连锁、网络与生态的特色,实现城市休闲地产与乡村生态庄园的联动与互补,创新推出“银发族避寒长居休闲”、“中青年才

俊健康调养休闲”、“青少年生态学休闲”、“婴幼儿阳光成长休闲”等新产品,创造“慢游、细品、闲居、体验、个性、乐趣”的新生态休闲新文化,满足国民休闲需求。

“也就是说,未来海南休闲产业可以将城乡联合起来,成为一盘棋,以生态、养生为主题,但又根据城镇、乡村不同的资源优势,打造出各具特色的产品,吸引游客前来休闲度假。”专家解释说,“目前,海南已经吸引许多“候鸟”,即有老人也有青年学生,但他们在海南的消费潜

力还远未被挖掘,未来海南可以有针对性的开拓出产品,例如,老年人养老农庄、年轻人健康调养庄园、学生科普教育体验馆等。”

目前,海南旅游正逐渐由观光型向休闲度假型方式转变。为了适应这一发展形势,去年11月在海南省首届社科联年会生态发展论坛上,海南10家旅游企业联合发起成立海南省生态休闲与乡村旅游企业联盟,今年又有6家企业加入,成员单位达到16家。

旅游新观察

## “旅游+婚拍”成为今冬时尚 天然影棚引新人 甜蜜产业链初现

■ 本报记者 杨春虹 通讯员 吴婷婷

蓝天白云、阳光沙滩、蔚蓝的大海和翠绿的椰子树构成海南美丽迷人的热带风情画面,进入秋冬旅游旺季以来,“天然影棚”的海南岛吸引了众多新人来拍摄婚纱照和度蜜月,海南逐渐成为中国婚纱外景拍摄地的目的地之一,海南婚纱摄影产业也迎来新发展。

### “旅游+婚拍”受青睐

“我们那都穿羽绒服了,没法在外景拍婚纱照,海南还阳光明媚。”今天下午,正在海口拍婚纱照的李丽高兴地说,用手机拍了几张照片发到朋友圈,一下子就收获许多“赞”,也引得不少准备结婚的朋友想来海南拍婚纱照。“海南这两年婚庆旅游发展很快。”加入海南岛十全十美婚庆产业联盟的三亚自由空气婚纱摄影公司的摄影总监海洋说,越来越多人希望在海南这片热带海岛留下幸福照片,市场需求越来越大,现在不但客人比前两年多。

“我们总算找到组织啦!”去年3月,刚刚成立的省婚纱摄影行业协会和省旅游协会联系后,协会会长、海南时尚巴黎婚纱摄影有限公司总经理杨铭就如此感慨。杨铭介绍,作为婚庆产业排头兵的婚纱摄影行业在海南的发展速度极快,从2007年至今,专业服务机构由原先不足200家增至700多家,相关从业人员达4万人,服务水平和营销方式有了明显进步。

### 婚庆市场成甜蜜金矿

婚庆市场更可拉动酒店、餐饮、婚纱、摄影等40多个行业的发展,对旅游业是一座名副其实的甜蜜金矿。从单一的来海南拍婚纱照到现在的“婚拍+旅游”相结合,海南不少婚纱摄影也推出打包套餐,将住宿、景区游玩、海鲜餐饮等结合在婚纱照月旅行中,甜蜜产业链初现。

“2013年有超过20万对岛外游客到海南拍摄婚纱照,2014年人数会超过去年。以前来海南拍照的外地客人主要以3天2晚为主,现在我们的套餐将旅游产品和婚纱摄影打包,客人在海南停留的时间变长了。”杨铭说,经过这两年海南整体推进婚庆旅游市场营销和打造,来海南“婚拍+旅游”的人越来越多,度假型消费市场越来越大。(本报海口12月14日讯)

## 新景新体验 搅热欢乐节

霍夫曼大黄鸭  
佛光舍利博物馆  
汉服巡游

### 喜迎欢乐节 椰城深呼吸

本报海口12月14日讯(记者许春媚 通讯员钟礼元)第十五届海南岛欢乐节将于12月26日开幕,记者今天从组委会获悉,为创造旅游新效应,节庆期间海口主会场将有霍夫曼大黄鸭、佛光舍利博物馆、汉服巡游等老少中青皆宜的新景观新玩法亮相。

霍夫曼大黄鸭在此次欢乐节期间将首次来访海口。据了解,此次展示的大黄鸭身高18米,宽18米,长为25米,体重达1吨,是普通小黄鸭的183.3

倍,由200片拼成,没有额外支架。活动组织方将大黄鸭的展示地点定在了海口复兴城落日广场龙珠湾的海面上,复兴城及万绿园为最佳观赏区。据了解,大黄鸭在海口展示期为45天,将于12月24日上午正式亮相开展。12月26日欢乐节开幕当日,大黄鸭将免费向公众开放一天。

除了大黄鸭外,记者了解到,欢乐节期间海南佛光舍利博物馆这一民办博物馆也将正式对外开放,并将在中国香街举办舍利子展示活动,展出的有佛陀与诸大弟子、罗汉的舍利,以及唐卡、佛文化艺术品等400多件文化物品。据了解,此次展出的佛舍利不仅有佛陀骨舍利,还有罕见的佛陀肉舍利、佛陀脑舍利

和血舍利等。此外,海口骑楼老街在节庆期间也将推出汉服巡游展示等一系列活动,为海口市民和游客打造传统与时尚、休闲与娱乐相结合的游玩新亮点。届时,市民和游客可以观看大型的汉服婚礼方阵队伍巡游,还可以观看时尚的Co-splay(指利用服装、饰品、道具以及化妆来扮演动漫作品、游戏中的角色)动漫表演,与心仪的动漫人物合影。此外,骑楼老街里的南洋风貌展示馆还将以老地图、沙盘和图片文字等形式进行海口历史文化展,而中山路的自在咖啡馆将举办国际当代艺术大师作品展,游客和市民将在这条老街上享受到丰盛的文化大餐。



## 酒店大堂 黎乐飘扬

12月12日晚,在三亚海棠湾喜来登度假酒店大堂,乐者身穿黎族服饰为宾客演奏黎族传统乐器。

据悉,三亚越来越多的国际品牌五星级酒店融入本土元素,以多种方式体

现海南本土风情。黎族服饰、传统乐器、织锦技艺等展示出当地文化的无限魅力,在带给宾客风情各异的度假体验同时,也让海南文化走向世界。本报记者 武威 摄

## 欢乐节逛千古情 本地居民有优惠

本报三亚12月14日电(记者黄媛艳)为迎接本届海南岛欢乐节的到来,贯彻欢乐节“旅游嘉年华·椰城深呼吸”的主题,欢乐节期间三亚千古情景区针对海南岛本地居民推出180元/张的优惠

票,一票畅游三亚千古情景区,体验景区二十大互动演艺秀,以及观看大型歌舞《三亚千古情》。

欢乐节期间,凡海南岛本地居民,凭海南省身份证(身份证上居住地址为海

南省内)、户口等有效证件前往景区售票处即可购买海南岛欢乐节180元/张的优惠票,已购买优惠票的游客不再享受其他折扣,购票及入园检票时均需出示本人有效证件。

## 专题

主编: 傅人意 美编: 庄和平



力神咖啡携手  
2015海南国际武术大赛



ISUN  
力神

魅力力神 活力力神

预祝武术大赛(2015年7月10日—16日)圆满成功  
武术大赛报名招商热线 0898-6629 6355

力神咖啡 始于1965年

- 连续三届冠名赞助横渡琼州海峡游泳赛
- 亚洲小姐中国海南赛区指定咖啡饮品
- 博鳌国际旅游论坛唯一指定咖啡
- 助力2012世界职业风筝冲浪巡回赛
- 独家赞助2013年央视体育频道“谁是球王”中国乒乓球华南赛区

地址: 海南省海口市滨河南路3号 电话: 0898-66522003 传真: 0898-66772246