

2014年12月13日,“玖圆私人定制第一趴”在海口市新埠岛某酒吧举行。组织者安排了“情结千千结”、“你是我的毛线”和“爱要大声说出来”等互动游戏,让陌生男女们能短时间“升温”顺畅沟通。



三个年轻“月老”的 “玖圆计划”

文海南日报记者 陈蔚林

12月13日晚上7时许,随着夜幕降临,海口市新埠岛附近的一家咖啡馆渐渐热闹起来。暖色的气球和彩灯把原本古朴素雅的小院装点得浪漫温馨,不时传来的笑声更昭示着一场青春派对——“玖圆计划私人定制第一趴”即将拉开序幕。

“玖圆计划私人定制第一趴”是微信交友平台——“玖圆计划”的第一次线下活动。如果你定居海口,年龄在20至30岁之间,却不知“玖圆计划”为何物,那么不是未曾尝过单身滋味的好命依,就是因为赶不上时代潮流而“活该单身”的“奥特曼”(OUTMAN)。

要知道,这个定期推送优质男女适龄青年交友资料,以消灭“单身公害、造福全人类”为己任的网络平台,近来开始在海口青年的微信圈里流传,如同一阵春风在入冬的季节吹暖了一颗颗“剩男”、“剩女”孤零零的心。

在派对热闹的人群中,三个脸上堆满笑意的女孩格外兴奋。她们一会儿在门口迎接嘉宾,一会儿在屋内张罗酒水,一会儿又在院里整理音响,还能不时腾出手来往嘴里塞一个小葡萄,忙中有序尽显吃货风范。

她们就是“传说中的万万、木木和糕糕”,是“玖圆计划”的创始人、派对的组织者。别看她们年纪不大,却是三个经验丰富的小媒婆,给人找起对象来可谓“快、准、狠”。

就是要给你找对象的

“玖圆计划”其实是一个非常年轻的平台,从2014年11月初正式运营至今刚过满月。然而,仅是获得“玖圆计划私人定制第一趴”活动资格的男女嘉宾就有20人,而提交申请却因种种原因不能参与活动,正在家里抱着手机疯狂刷屏,“靓靓”现场嘉宾的单身青年男女还有数十人之多。

派对还未正式开始,现场气氛就已十分热络。这一头,男嘉宾给女嘉宾剥开一个橘子,那一头,女嘉宾给男嘉宾倒杯果汁,倒让万万等人有些开“老友叙旧趴”的错觉。原来,嘉宾中的许多人

早在活动开始之前,就通过微信、电话成为了“最熟悉的陌生人”。

谈起为什么会想到要建立一个这样的交友平台,三个女孩相视一笑,反问记者:“难道你的生活中就没有这样一群‘损友’,每回见了你总绕不开那句‘给我介绍个对象呗?’”原来,在她们身边,有不少单身友人渴望“脱单”却总因生活圈子小、工作节奏快等原因迟迟不能如愿,只好将一次又一次“求助”的双手伸向她们。而每一次,她们都只能顶回一句:“我给你介绍对象?我自己还没对象呢!”

许多在都市工作生活的年轻人都有一顆极想“脱单”的心,为此都有说不尽的烦恼。

“一方面是父母‘逼婚’,另一方面是受当下越炒越热的‘剩男剩女文化’的影响,他们害怕‘落单’、害怕成为‘剩男’或者‘剩女’,也成为街坊邻居茶余饭后的话题。”但万万知道,更重要的是,这些单身的年轻人确实是在与日俱增的工作、生活压力中产生了沉重的孤独感。

万万举例,她一位好友原本崇尚独身主义,但有一天丢了手机又丢了钱包,心情灰暗的她却无处宣泄,只能一个人坐在海边发呆。那天的海水潮起潮落,如同寂寞一波波朝她涌来。“她说,那一刻好希望身边有一个人,哪怕他什么也不做,陪着我就好。”也是从那一刻起,女孩决心“厚着脸皮主动出击,抓紧把自己嫁了”。木木认为,这并不是个例,“你看许多人天天都

要在微博、微信上晒美景、美食和琐事,不是‘闷骚’,而是因为有人在现实中分享这些而感到孤独。”

像叫外卖一样去相亲

聊着聊着,万万和木木的思维又开始“天马行空”——既然满世界的“剩男”、“剩女”都在找对象,为什么不干脆建立一个交友平台,让他们相互“排忧解难”?

“几乎不假思索,我们就决定以时下最流行的微信公众账号为依托,打造一个‘造福全人类’的交友平台。”说着,万万又露出顽皮的笑容,“又因为单身男女大多是懒得出门社交的‘宅男’和‘宅女’,微信公众账号可以把他们的资料整合展示出来,方便人们随时随地查阅沟通。相亲,就会像叫外卖一样方便快捷。”

一不做二不休,很快,俩人就申请了微信公众账号——“玖圆计划”,借结婚登记所需的9元手续费之意,预祝粉丝长长久久、圆圆满满,还借着健身休闲的机会,把另一位平台小编糕糕给“拉上了贼船”。

“说是‘玖圆计划’,其实我们最初没什么计划,都是走一步、看一步。”木木回忆当时的情形还忍俊不禁。令她们没有想到的是,这个最初像“玩儿一样”建立起来的平台一经推出就迅速吸引了许多年轻人的目光。

刚开始大多数粉丝都只是持有“围观”态度,哪怕每天在后台留言、评价、点赞,敢“火前留名”的还是少之又少。毕竟要把自己的身高三围、兴趣爱好癖搬上网络供人像订外卖一样翻阅,多少有点“我为鱼肉”的感觉。

为了带动粉丝,三个女孩可谓“各出奇招”,首先从“窝边草”吃起,把身边的优质单身青年列入“解救名单”,力劝他们敢于公开到平台征友。“我们每次想到一个合适的人选都异常兴奋,简直要为此想法疯狂,就像自己找着对象一样。”确定目标后,糕糕等人就以“天天灌鸡汤”的方式劝说他们加入。每到那时,什么三十六计都远不如“死缠烂打”来得有效。木木就曾在下班前堵在公司门口,拿着采访提纲“拷问”一位男同事:“你不填完,休想离开!”

慢慢的,她们不用再“死缠烂打”,平台不断地有粉丝关注,不断地有粉丝留言,更不断地有粉丝从观望变成了主动自荐,踊跃地想要在平台征友。每次收到申请,值班小编都会要求对方提供身份证、工作证、多张近照等资料进行审核,并通过采访对话的方式获取对方资料,经过细心编辑之后再发布至平台。

所谓“细心编辑”,绝非仅仅将交友资料陈列出来那么简单。看12月11日推送的内容,木木在最开头这样写道:“临近年关,又有一种新型骗术开始流行。这种骗术一般都是

在熟悉的朋友之间进行,他们邀请你吃火锅、烤肉和水煮鱼,然后你不知不觉就吃了,再然后,你会发现一件可怕的事:你又要胖了!”诸如此类的“二货”言论在“玖圆计划”的推送内容中比比皆是,三个女孩一打开编辑后台就自动开启“逗比模式”,给平台粉丝带来的除了交友机会,还有无尽的快乐。

在此过程中,她们也常常被后台那些“奇葩”留言逗得乐不可支。“就拿征友条件来说,有人的条件是‘女生不能让男朋友自己洗袜子’,有人的条件是‘对方一定要爱洗澡,才能督促自己去洗澡’等等,还有人说希望婚后俩人的生活状态是‘合写一部编年体’,让我们直呼,大千世界无奇不有!”说到这里,三个爱笑的女孩又笑作一团。

苦尽甘来收获喜悦

“月老”的工作看似简单快乐,其实繁复辛苦。

为了“尽善尽美”,下班后值班做推送,推送完后再加班的“非人生活”已经成为三个女孩的常态。

最让她们纠结的,是一位嘉宾在被平台推出后遭到同事调侃,提出想要撤下资料。还有一位嘉宾在酒醉后打来电话,自暴自弃地喊着不愿意再继续“相亲”,宁可“孤独终老”。好几回,三个女孩为了不让平台出现缺口,苦口婆心轮番劝说嘉宾并与其沟通把资料改了一遍又一遍,终于保证了平台的完整性。

努力绝不会付之东流。“玖圆计划”如同小小旋风在海南青年手中来回传递。糕糕还说,她的父亲也曾多次帮她推荐“玖圆计划”:“要知道一个50多岁的人玩微信是很费劲的,有一次爸爸为了转发我们的推送内容,三易其稿才最终转发推出,一句‘这是我女儿和她的朋友建立的交友平台,很不错’,言语间满是自豪。”

突然“爆红”让三个女孩惊喜不已,但令她们尤为振奋的是,平台推出不到一个月,就已有嘉宾配对成功。这对刚刚开始恋爱的情侣都是“玖圆计划”推出的嘉宾,他们甜蜜的新生活已经成为所有参与“玖圆计划”的单身男女的榜样和动力。

就在“玖圆计划私人定制第一趴”开始不久,记者就听到当晚代号为“男06号”嘉宾的兴奋反馈:“今天晚上我第一次见到了心仪的女孩,她和平台推送资料上一样,确实是我的‘菜’!”

夜色渐浓,而“玖圆计划私人定制第一趴”仍在继续,气氛在三个女孩精心设计的“破冰之旅”、“约会15分钟”等互动游戏中愈发热烈。20颗年轻的心碰撞出的闪烁火花,让海口的夜空更加迷人。☞



「玖圆计划」温暖了年轻人的心。
本版图片由海南日报记者 宋国强 摄