



## 老海南金楼

您的婚|爱|珠|宝|专家|

## 特约

地址：海口市海秀东路3号一楼



海南百年婚俗



天涯海角的浪漫婚礼

# 追寻北纬18度的爱情 一路向南

文海南日报记者 黄媛艳

## 爱情文化厚重香醇

孤悬海外的海南岛，自古以来就笼罩着一种神秘之感。也许就是这种神秘，抑或是这里的美景容易让人遐想翩翩，美丽海南数百年来，从未远离爱情文化，一个个唯美的爱情传说，一个个铿锵的爱情誓言，让琼岛织染上了“爱情岛”、“蜜月岛”的甜蜜。

翻看三亚的城市名片，“美丽三亚，浪漫天涯”映入眼帘。提及浪漫，在所有情缘文化中，唯有爱情文化最与其搭配。三亚能将浪漫作为自己引以为傲的表征，离不开身为“鹿城”的雄厚文化资本。而其中的奥秘，就是鹿城所拥有的，与云南“阿诗玛”、广西“刘三姐”并称为中国少数民族三大爱情传说的“鹿回头”。

相传，很久很久以前，一位英俊的黎族青年猎手，从五指山翻越99座山，涉过99条河，紧紧追赶一只坡鹿来到南海之滨。青年猎手正准备张弓搭箭的手逐渐放下。忽见火光一闪，烟雾腾空，坡鹿回过头变成一位美丽的黎族少女，两人相爱结为夫妻并定居下来，此山因而被称为“鹿回头”，这座山也被称为“南海情山”。

由于这个爱情传说，鹿回头山上建造了全岛最高的雕塑“鹿回头”，三亚也因此得名“鹿城”。鹿回头公园也成为

以爱情文化为主题的公园，景区内的情爱文化园、黎族的歌舞表演，向人们展示黎族多姿多彩的风土人情。公园里还有“爱”字摩崖石刻，“永结同心”的海誓山盟台、“连心锁”、“夫妻树”、“仙鹿树”、“海枯不烂石”、“红娘”、“月老”等景点，凸显着这里一花一木皆含情、一草一石都含爱的氛围。

作为一座充满“爱”的城市，三亚的爱情文化从城市东边拓展到城市西边。在天之涯海之角，“爱到海枯石烂，爱到天涯海角”的传说，成为坚贞爱情永恒的见证。

相传，一对来自两个有世仇家族的男女相恋，他们的爱情遭到各自族人反对，为永远相守，被迫逃到天涯海角双双跳进大海化成两块巨石。男的叫“天涯”，女的叫“海角”，后人为了纪念他们的坚贞爱情，在两块巨石下分别刻下“天涯”、“海角”。

“海南岛气候好、环境好、资源好，这是发展婚庆旅游的基础条件，但婚庆文化才是支撑这个产业的核心。”省旅游委巡视员陈耀说。

从久远的黎族三月三、传统的海口换花节，到上世纪90年代陆续创办的“天涯海角国际婚礼节”、保亭七夕嬉水节等具有传统和现代爱情色彩的节庆活动……顺着时间的脉络，海南的爱情故事总是不断地向前推移，在融入时代内涵的发展中，琼岛的爱情文化厚重香醇。

## 明星营销浪漫海岛

今年热播的第二季《爸爸去哪儿》，让许多人记住了呆萌的“杨阳洋”，大家在热议这个小家伙的可爱与暖心之余，他的父母——杨威和杨云也成为谈资，他们在2008年的那场堪称中国体育界声势最浩大、气氛最浪漫的奢华婚礼也再次被关注。

2008年11月，当杨威和伴郎团坐着快艇从海上“抢滩登陆”，而新娘杨云则在伴娘的陪伴下乘坐热气球从天而降，随后杨威攀上热气球，在天涯海角海滩上众多宾客的见证下，两人互换戒指，结为夫妻。这一图景经传媒的广泛传播，让天涯海角作为爱情圣地打出了知名度。随后的第12届天涯海角国际婚庆节，再次将三亚作为新婚蜜月的浪漫之地，浓墨重彩地予以凸显。

海南作为中国唯一的热带海岛，利用好明星效应并做好市场推广，在2011年又开始新一轮的试水，只不过这回的主角变成了台湾女明星徐熙媛（大S）。

作为话题人物，大S从来就不缺乏关注，她与汪小菲的闪婚，更是吸睛，再次引发强烈的传播效应，“爱TA就带TA来三亚”成为一种期待。

省旅游协会秘书长王健生认为，明星婚礼的名人效应，将具有“3S”标准（“阳光sun、大海sea和沙滩sand”）的海南海岛蜜月资源全方位予以放大推介。越来越多的名导、热门影视剧，也开始将海南作为爱情文艺作品的拍摄地。

这其中，最出名的、影响力最大的莫过于冯小刚的《非诚勿扰2》，它不仅捧响了三亚亚龙湾热带天堂森林公园这一新景区，也让目标受众看到了在海南办婚礼、度蜜月的无限浪漫与惬意。

随后，《HOLD住爱》、《蓝调海之恋》、《私人定制》、《咱们结婚吧》等系列电影、电视剧的热播，海南作为“蜜月胜地”、“婚庆殿堂”的美誉开始扎根在许多人的心中。

## 政府搭台，企业融入分享甜蜜蛋糕

深厚的爱情文化，明星的热力推荐，和着椰风海韵的浪漫，近年来，海南

吸引着—拨又一拨的年轻情侣们来此享受浪漫风情，海南岛也成为人们心目中的爱情圣地。也为海南旅游业带来滚滚商机。

“海南拥有一流的生态环境，深厚的爱情文化，又经过多年的品牌打造和市场推进，已经积累了发展婚庆产业的良好基础。我们正在努力把海南建设成为中国乃至世界著名的婚庆旅游目的地。”省长助理、省旅游委主任陆志远表示，“爱你一生一世”不仅是2013年、2014年的谐音，更是对广大旅游者的祝福。未来几年，海南将围绕“美丽中国幸福海南——爱你一生一世”主题，重点向国内外旅游市场推出婚庆旅游产品，促进婚庆产品与海洋、生态、文化、康体、度假等产品融合，从婚庆主题旅游产品突破，打造海南婚庆旅游产业链，发展以美丽、幸福和爱情为元素的海南特色婚庆经济。

男大当婚，女大当嫁。《2014-2018年中国婚庆产业市场研究与投资预测报告》的数据表明，中国已进入了“80后”结婚的高峰期，甚至连“90后”也加入这股“结婚潮”。新人平均把31%的个人积蓄用于婚庆消费，婚庆主题已经成为旅游目的地招徕游客的重要卖点。在我国，每年约有1200万对新人结婚，他们愿意把自己31%的积蓄用于婚庆消费，67.66%的新人安排蜜月旅游。

随着中国的婚庆市场持续升温。我省各市县和旅游企业纷纷出招抢食这块“蜜月蛋糕”。三亚旅游委主任周春华表示，以婚庆旅游为鲜明核心的“浪漫经济”一直是三亚重点经营的课题，“美丽三亚，浪漫天涯”的口号已有一定知名度，天涯海角国际婚礼节、三亚目的地婚礼博览会等活动持续举办，系列旅游主题营销活动中，鹿城也以“爱TA就带TA到三亚”的推介语，塑造了三亚“婚庆胜地蜜月天堂”、“婚恋主题旅游目的地”的形象。

在省内市县着力挖掘婚庆市场的“甜蜜蛋糕”时，海南也在着眼“一盘棋”，在成立“海南岛十全十美婚庆产业联盟”的基础上，我省将重点打造4个基地：春之恋以海口观澜湖为基地，打造婚庆季；夏之恋，以琼海田园打造浪漫小镇和风情乡村的爱在夏季；秋之恋，以陵水为基地，打造海南南海岸线上唯一的黎族自治县民俗浪漫婚庆；冬之恋，以天涯海角作为承载地，唱响美满中华婚庆大品牌。

“三亚婚礼行业作品首次登上国内最好的婚礼杂志《时尚新娘》，这场梦幻奇缘婚礼秀被国内外50多家媒体争先报道……”12月10日清晨，三亚爱之旅婚庆策划机构负责人许伟迫不及待地与朋友分享喜悦。

经过数年的市场培育，海南的“爱情圣地”梦开始照进现实——仅今年上半年来三亚拍婚纱照的新人超过12万对，相关收入达6亿元；遍布鹿城的46家旅游婚庆公司为四海新人定制着个性化的“私人婚礼”……

目前，谋新谋变的海南特色婚庆经济已催生出数十条蜜月婚庆旅游线路，有效打造三亚、琼海、陵水、万宁等海岛蜜月婚庆度假旅游目的地，游艇婚礼、邮轮婚礼、沙滩婚礼、黎苗民俗婚礼、小镇婚礼、草坪婚礼悉数惊艳亮相，“首席婚礼策划师”等新兴职位开始在高星级酒店落地，酒店独特的婚礼堂打造着一场场“私人定制”的主题婚礼，客源市场正掀起一股来海南办婚礼、度蜜月、拍婚纱照的热潮。固



在三亚的一场婚礼上，新娘杨云乘坐热气球从天而降。海南日报记者 程范滢 王凯摄