



敦煌莫高窟因亏损拟门票提价

据《北京商报》消息，甘肃省发改委近日发布公告，将就敦煌莫高窟、麦积山风景区、官鹅沟国家森林公园景区、张掖丹霞国家地质公园彩色丘陵景区等4家游览景区门票价格调整举行听证会。

根据甘肃省发改委成本监审结论，这4家游览景区的门票价格与成本出现倒挂，已亏损多年。为了解决游览景区门票价格中存在的突出问题，拟对这4家游览景区的门票价格进行调整。

按照此次调整方案，就敦煌莫高窟价格，现行价格自2007年开始执行，旺季为每人160元，淡季为80元，调整后旺季为240元，淡季为120元。麦积山风景区现行价格为每人70元，这一价格是2005年确定的，调整后旺季为140元，淡季为80元。官鹅沟将由40元调整到80元。张掖丹霞国家地质公园彩色丘陵景区将由现行的40元调整至100元。

大陆游客赴金马澎明年“落地签”

据《人民政协报》消息，台湾方面日前宣布，自2015年元旦起，大陆游客经“小三通”到金门、马祖及澎湖观光，可申请落地签证。

据了解，该落地签注仅限大陆游客到金马澎观光，不能中转前往台湾本岛。申请这项落地签注的费用为每件新台币600元，停留时间为15天。台湾当局希望新举措能促进金马澎等离岛观光的发展。

目前，大陆游客经“小三通”前往金马澎旅游都要提前上网申办，在出发前办理“临时入境停留通知单”，申请时间约为4小时。

欧洲三国欲向中国游客推销“红色旅游”线路

据《新闻晨报》报道，俄罗斯圣彼得堡市将与芬兰和瑞典合作，向中国游客推销“红色旅游”线路。该旅游线路将聚焦于苏联领导人列宁在这三个国家的生活轨迹，并有望于明年向中国游客正式推出。

圣彼得堡是俄罗斯第二大城市，也是十月革命的发生地。1917年，随着“阿芙乐尔”号巡洋舰的一声炮响，列宁领导的十月革命在这里获得成功，至今，涅瓦河畔仍停靠着“阿芙乐尔”号巡洋舰。在苏联时期为列宁格勒。1924年列宁逝世后，为了纪念他，圣彼得堡改名为列宁格勒，直到1992年1月，才又改回圣彼得堡老名。

列宁也与芬兰有着不解之缘。1917年俄国十月革命前，列宁曾26次来到芬兰，前后居住了近两年时间。1946年，在芬兰南部城市坦佩雷市市民的倡议下，当地有关部门在列宁曾经出席布尔什维克代表大会的会址大厅建立了当时在苏联之外的第一个列宁博物馆。

瑞典也留有列宁的痕迹。1917年10月革命发生前，尚在中立国瑞士的列宁乘坐由德国安排的“密封列车”回国。当时，列宁穿越德境后乘船到达瑞典，在瑞典社会民主党人奥托·格日姆伦、雷雷·尼曼等人的帮助下，经过斯堪的纳维亚，终于成功回国。

老挝办首届国际旅游文化节 金三角将迎旅游旺季

据中国网消息，12月6日，中国、老挝、泰国、缅甸之间的首个旅游文化节在老挝波乔省的金三角经济特区举行，文化节旨在推动四国旅游业发展。中国多家旅行社以及周边国家的旅行社与金三角特区签署旅游合作协议，共同开发以金三角为中心，包括老挝其他景区景点和泰北特色旅游线路为主的新兴旅游产品。

金三角经济特区始建于2007年4月，面积10227公顷，经过近8年的建设、发展，已经初步形成基础设施配套齐全，产业规划相对合理的经济特区，展示出了特区应有的活力。

该地区所辖地理位置优越，旅游资源丰富。背倚金龙山、面临湄公河，拥有深厚的东南亚文化底蕴和悠久的历史，可以“一眼望三国”“一江游三国”，还可游览“老、泰、缅”三国的一些著名景点。据悉，该特区与昆曼高速公路相邻，公路可到达中国的磨憨关口，如选乘飞机，金三角经济特区距离老挝波乔省会晒机场只有1小时车程，距离泰国清莱机场只有1小时车程，到清迈机场约4小时车程。此外，该特区正在兴建国际机场，不久可实现国际通航。（李辑）

温泉资源开发利用待提高

如何打造金牌康体旅游?

■ 本报记者 李佳飞 实习生 潘媚

健康岛



游客正在享受温泉旅游的乐趣。

本报记者 张杰 摄

资源得天独厚

海南自然资源优渥：海岸线全长1528公里，沙滩平坦，海水温度在18-30摄氏度，仅海口至三亚东岸线就有60多处可辟为海滨浴场；海岛森林覆盖率高达59.2%，五大热带森林区内千年古树、清泉瀑布众多，负氧离子达到每立方厘米8000到1万多个，是北京、上海、广州等城市的上百倍，形成了天然大氧吧。另一方面，海南百岁老人比例和长寿指数均位居全国前列，是闻名世界的“长寿岛”、“健康岛”。在省旅游协会秘书长王健生看来，这些都是海南发展康体养生旅游的良好基础。

事实也是如此，连日来，记者走访

海南各大温泉酒店及温泉度假村等发现，随着天气趋寒，温泉温暖舒适的温度以及它特殊的保健疗效吸引着大量岛内外游客，不少温泉酒店、温泉度假村人满为患。

王健生介绍，海南岛地处热带，同时又处于欧亚板块的东南边缘，这一地带地质运动活跃，地下潜藏能量充沛，多形成火山、地热、温泉等地质状态，因此，海南的温泉旅游资源得天独厚，目前已知并开发的温泉点有40余处，主要分布在海口、琼海、琼中、万宁、乐东尖峰岭、儋州、三亚、保亭等市县，其中，观澜湖温泉、官塘温泉、兴隆温泉、南田温泉等知名度较高。

开发存在不足

然而，与此同时，温泉旅游作为一种新兴的产业，在迅速发展壮大的同时，温泉旅游开发模式及产品雷同化现象也日趋严重。省旅游委巡视员陈耀认为，目前我省温泉旅游开发普遍存在低层次规划、粗放式开发、低水平利用的现象；有的温泉区无序开采，部分企业甚至违规开采；多数温泉开发缺乏合理规划，设计开发形式单调呆板，以小宾馆、小酒店居多。

最让陈耀印象深刻的是，不少酒店将温泉水通过管道运送到各房间作淋浴、泡浴使用。他认为，这是一种极其浪费资源的行为，温泉水的使用应当回归到“泡”而不是“洗”。

建议发展多元化

那么，究竟该如何利用温泉资源，打造“健康岛”康体养生旅游品牌呢？陈耀认为，温泉分布受到地质结构的影响，属于非遍在性的旅游资源，具有稀缺性，因此，温泉旅游资源开发前应进行高水平的统筹规划，确保稀缺资源的科学合理利用。同时，由于温泉属于极易被污染的旅游资源，要避免污水回灌、地下水位下降、盐碱化等都给温泉造成严重的破坏，需要得力的保护措施等。

与此同时，王健生认为，随着海南区域经济的持续发展，大众旅游的需求将更加复杂多样，温泉旅游地可利用多个主题开发多元系列化的产品，或构建以温泉旅游资源为核心的旅游区，使其具有疗养、休闲、度假、娱乐、会议、观光等多种功能，将开发主题更趋于多样化，

而谈及原因，陈耀认为，造成温泉资源开发利用不足的原因有很多，例如对温泉资源稀缺性认识不足、缺乏规划、缺少有效管理以及没有科学的供水系统等。

据悉，部分企业在开发利用温泉资源时对其保护不力，缺乏与项目相配套的节水系统及污水处理设施，导致资源浪费严重，污水、废水排放体系不健全，为地热资源的可持续开发利用留下较大隐患。此外，有开发商盲目开发且设计理念老化、陈旧，没有高品位的设计，造成温泉酒店软硬件不到位等，甚至有企业存在以假乱真、以次充好的现象，导致消费者对整个产业产生质疑。

“打造温泉小镇、社区等，将温泉从酒店‘配角’变为社区的‘主角’也未尝不可”。

此外，在我国，随着大量温泉旅游度假区的不断涌现，旅游者不仅仅满足于温泉治疗的需求，而且需要体验温泉旅游地的综合性文化。陈耀说，打造金牌康体旅游，文化建设也是其一要素。例如，可根据温泉水的特点（温度和成分），研究温泉价值、功效开发利用的学问，包括温泉沐浴时间、方式、配料、程序及注意事项，以达到健康养生目的，并创造出“温泉文化”；或将温泉视为一种独特的温泉地名文化、宗教文化、诗歌艺术文化及奇特的自然景观等，“因本身就具有很高的观赏价值，成为千姿百态的景观文化也不足为怪”。

看调查

报告称农村居民出游愿望强烈 北京是首选城市

据中国新闻网消息，13日发布的《2014中国旅游业发展报告》称，近74%农村居民愿意甚至非常愿意外出旅游，北京是首选目的地。

该报告由中国旅游研究院武汉分院承担，报告自2012年起每年发布一次，分为总报告和专题研究两大部分。

此次报告专题聚焦农村居民旅游。

调查显示，农村居民出游愿望强烈，但实际出游人数偏低。近5年平均出游次数仅有0.62次，有1次出游经历的人占受访总人数的21.5%。旅游目的地选择上，北京是首选目的地城市。调查显示，目前农村居民旅游选择的前十位旅游目的地依次为：北京、上海、海南、云南、杭州、桂林、西安、西藏、香港和广州。

听观点

守法遵规是文明旅游的基础

□ 王德刚

近日，几名中国游客在亚洲航空公司曼谷飞南京航班上“大闹”的消息在网上发酵后，让很多国人感到无地自容。实际上，近年来媒体报道的中国游客各种不文明行为的消息一直没有间断过。为提高公民文明素质，塑造中国公民良好国际形象，中央文明办、国家旅游局几年前就联合颁布了《中国公民出境旅游文明行为指南》、《中国公民国内旅游文明行为公约》，督促相关旅游企业要履行对游客进行文明旅游告知、教育等义务。

旅游作为一种社会现象，是一种多方互动、交流的行为。

从游客体验的角度，大家都希望自己的每一次旅程都是美好而难忘的，是有质量的。而旅游的质量不仅仅体现在别人为你提供的产品和服务的质量上，也取决于游客自身的行为是不是能够与“有质量旅游”的正常行为相匹配。如何达到匹配？首先要守法遵规。遵守旅游目的地地区的相关法律法规，是保障自己的旅游行程得以顺利进行的基础，谁都不希望自己花钱买快乐的旅游愿望变成一次被滞留调查、甚至被处罚的噩梦经历。其次要做文明游客。守法遵规是基础，而讲文明则体现的是旅游者的素质和修养。旅游作为一种个人行为，是一个人综合素质展示的过程，是欣赏美的过程，也是向别人来展示美的过程。再次要做文化的使者。每个旅游者都代表着国家和民族的形象，是客源文化传播的使者，文明、儒雅、包容、好客、重礼仪、尊重别人，是我们中华民族优秀的人文传统，旅游作为一种多向交流的文化活动，旅游者本身也肩负着传播客源地文化、提升国家和民族软实力的使命。

从守法遵规到做文明游客、再到做文化使者，是一种递进关系。但就旅游者个体而言，自身的性格、爱好、诉求、文化素质、人文修养和境界可能千差万别，受个人文化背景、人生观和价值观的局限，也并不要求我们每一个人、每一次的旅游都去做文化的使者，但无论从哪一个角度讲，守法遵规都是最基本的原则，因为这既是作为公民和游客必须遵守的行为准则，同时也是保障自身旅游过程得以顺利进行的前提和基础。

国家旅游局发布的数字显示，截至2014年11月，中国内地公民出境旅游的人数已经突破了1亿人次。中国游客已经成为世界旅游市场重要的组成部分，世界上许多重要的旅游目的地都把中国作为最重要的客源市场之一。经济发展了，生活富裕了，中国游客在国际上也有了重要的地位，这是我们的骄傲。但这种地位的提升是建立在主客平等、互相尊重基础上的。那种因为有了钱而自封“上帝”、对服务人员颐指气使的“土豪”做派，不仅不能提升自己的身份，反而会被人所不齿。在这里，我们呼吁，作为中国游客的一分子，在海外旅游的每一位国人，一定要做文明游客的表率，做民族文化的使者。

（中国旅游报）



温泉是游人康体养生的好去处。 特约记者 蒙钟德 摄