

三亚婚庆游红红火火,爱TA就带TA来三亚 一起追寻北纬18°的爱情

12月12日,面对着浩渺的大海,著名艺术家谢芳、张目夫妇身着汉服,执手相依,透露着浓浓的爱意。如此温馨浪漫的时刻,让许多出席三亚天涯海角国际婚礼节的宾客们感动落泪。
三亚,一座极具浪漫与时尚风情的热带滨海旅游城市,处处流传着美丽的爱情传说,每天都在上演着浪漫的爱情故事。



2014年第十八届中国三亚天涯海角国际婚礼节日前举行。

增长

婚庆经济
快速发展

当勇敢猎人与美丽鹿鹿的爱情传说成为一座浪漫城市的文化基底;当陪你到天涯海角、爱你到海枯石烂成为众多情歌的高频词;当视作爱情圣果的槟榔在全岛硕果累累……三亚,早已成为爱情圣地的象征。

“作为中国唯一的热带滨海旅游城市,丰富的旅游资源使得三亚成为中国旅行婚礼首选目的地。三亚有不输给国外小岛的自然风光,而且比起夏威夷、巴厘岛等地,对于国人来说交通更便利,语言没有障碍,方便亲友参加。同时,三亚汇聚了全世界最棒的酒店,它们为婚礼的举办提供了多样的场地选择,一流的硬件设施以及优质的服务支持。”国际婚礼统筹协会(ABC)大中华区会长麦周露萍表示,三亚有望成为有全球影响力的婚礼举办地。

目前,中国已进入了“80后”结婚的高峰期,甚至连“90后”也加入这股“结婚潮”。“80后”人群拥有雄厚的消费实力,崇尚时尚个性的消费意识,成为婚庆消费快速发展的主要拉动力。在我国,每年约有1200万对新人结婚,67.66%的新人安排蜜月旅游。业内人士表示,新人平均有31%的个人积蓄用于婚庆消费,婚庆主题已经成为旅游目的地招徕游客的重要卖点。

作为国内首个开创婚庆旅游目的地营销的城市,三亚敢为人先,在不断投入对城市基础设施的升级改造,加大对旅游市场监管的同时,巧妙整合婚庆旅游产品,叫响了“爱TA,就带TA来三亚”的甜蜜浪漫口号,实现了婚庆旅游市场的高速增长。今年上半年以来,三亚拍婚纱照的新人超过12

万对,相关收入达6亿元。如果把时间轴无限延展和回放,人们还将为这两组数据所震惊。2012年三亚就已接待600余个中高端婚庆度假团,婚纱摄影、集体婚礼及个性婚礼消费突破1.5亿元,加上蜜月旅行花费,累积婚庆相关消费近10亿元。预计2015年,三亚婚庆旅游市场规模将达到20亿元。

发展婚庆旅游,不仅有利于塑造浪漫、美丽的城市形象,更重要的是,能有效促进三亚旅游转型升级。三亚市有关负责人表示,为完善婚庆旅游产业的链条,三亚进行了一系列策划,整合了酒店、景区、免税店、游艇、邮轮、直升机等,涵盖了旅游基本要素,打造各种婚庆产品体系,推动有关酒店、楼盘、公园、商城等建设婚礼殿堂、婚纱摄影基地、婚庆超市等设施,奠定了产业发展的基础。

甜蜜婚礼



在三亚天涯海角为外国游客“私人订制”的汉式婚礼上,良缘三拜,结发礼等极具中国传统特色。

升级

政府引导
延伸产业链条

俊男靓女在美丽三亚幸福相偎,热带风光旖旎迷人……曾在央视热播的“爱TA,就带TA来三亚”宣传片,让人们再次记住了浪漫天涯。

“海南拥有一流的生态环境,深厚的爱情文化,又经过多年的品牌打造和市场推进,已经积累了发展婚庆产业的良好基础。婚庆产业是海南旅游宝石级、钻石级的产品,与海南的资源相得益彰,我们正在努力把海南建设成为中国乃至世界著名的婚庆旅游目的地。”省长助理、省旅游委主任陆志远说,而如果将婚庆作为产业链来打造,政府的主导作用不可小觑。

近年来,通过深度挖掘旅游资源,根据细分市场需求不同,三亚针对国内大众旅游市场,着力推广婚庆游等旅游产品,组织本市旅行社、酒店以及有关航空公司、旅游电商、旅游门户网站和专业媒

体,集思广益分析市场走势,研究制订营销措施,大力推广时尚婚庆理念。目前,三亚已逐步成为国内首要的婚庆度假地。

三亚市旅游委邀请国内明星婚礼人为三亚量身设计了沙滩婚礼、泳池婚礼、游艇婚礼、小岛婚礼、黎族婚礼等8套独具特色的旅行婚礼产品,形式新颖,价位亲民,市场反应热烈;在连续的“三亚一婚庆圣地·蜜月天堂”等旅游推介活动中,三亚市政府一直重点对三亚的旅行婚庆产品进行宣传与推广,并不断加大促销力度;连续18年支持天涯海角风景区举办“天涯海角国际婚礼节”;连续举办三亚目的地婚礼博览会,不断提升本土婚庆策划能力……

在强化营销推广的同时,三亚也十分注重为产业聚集打造品牌。通过与时尚集团《时尚新娘》和

爱度网国内两大专业婚尚媒体联合举办首届三亚国际婚礼时尚周,三亚逐渐在专业人士中捧回好口碑;今年三亚更是在世界旅游旅行大会期间发布2014年三亚主题婚庆旅游产品系列、品牌服务商、最美婚礼地、三亚婚礼秀、新人优享计划,让市场与目的地的对接更为紧密。

三亚市旅游委主任周春华认为,在市场经济和政府支持的双重推动下,三亚已经涌现出越来越多的专业婚礼相关服务公司和机构。婚礼策划公司的建立,婚礼专业人才的增多,会展公司、旅行社、酒店对婚庆市场越来越高的重视程度及投入,加之政府的大力支持,使得三亚旅游和婚庆产业链上的各个环节得到整合并日趋完善,有力推动了三亚婚庆旅游产业的发展。

趋势

企业参与
做大“甜蜜蛋糕”

“三亚婚礼行业作品首次登上国内最好的婚礼杂志《时尚新娘》,这场梦幻奇缘婚礼秀被国内外50多家媒体争相报道……”12月10日清晨,三亚爱之旅婚庆策划机构负责人许伟迫不及待地与朋友分享喜悦。

政府指导、行业引领、企业运作成为三亚婚庆市场发展的一个潮流。随着三亚婚庆产业的稳步发展,作为产业的承接者,三亚的景区景点、酒店业、婚庆摄影机构、婚庆公司等纷纷“自我加压”,创新产品和服务,希冀更多分享三亚婚庆旅游产业的“甜蜜蛋糕”。

伴着西沙的七色海,乘坐邮轮携手相依,在祖国最南端的海域用镜头记录下爱情的美好瞬间。这曾是很多爱侣梦想的浪漫时刻,随着“椰香公主号”邮轮开通从三亚——西沙的航线,这一梦想有望落地。

“我们预计在明年春节推出婚纱摄影产品,提供‘一站式’服务,新人只需报名登船即可。目前已设计多款婚纱摄影产品,正对产品进行细化。”海南海峡航运股份有限公司副总经理叶伟透露。

随着婚庆旅游市场旺季的到来,三亚许多高星级酒店也纷纷携手婚庆策划公司举办婚礼秀,向来宾展示三亚婚礼的软硬件实力,希冀通过更绝妙的创意策划,更细致的婚庆服务,提高婚庆旅游的质量和效益。

“目前酒店制定了两款婚礼套餐和婚宴,户外场地上除了原有的临海草坪、椰林草坪、沙滩、花园外,新增一个沙滩露台区域,适合更加小型的婚礼。”三亚喜来登酒店有关负责人透露,涉旅机构日渐丰富的产品,已成为海南婚庆旅游强化内功,吸引顾客的重要法宝。

“除了承接高大上的婚礼,今年大家也注重对二线城市旅行婚礼的开发力度,1万元在三亚办场梦想的婚礼已经完全可以实现。”许伟表示,为降低婚礼举办的成本,一些婚庆公司还仿照巴厘岛的wedding house概念,制作了可移动的婚礼堂,主要在三亚湾等风景秀美的地方,为新人举办8000元以上的婚礼,节约了酒店场地租赁费用,让三亚的旅行婚礼更“接地气”;一些酒店也推出“微婚礼”

产品,数千元就能在三亚办场小型婚礼。

目前,谋新谋变的三亚特色婚庆经济已催生出众多蜜月婚庆旅游产品,游艇婚礼、邮轮婚礼、沙滩婚礼、黎苗民俗婚礼、小镇婚礼、草坪婚礼悉数惊艳亮相,“首席婚礼策划师”等新兴职位开始在高星级酒店落地,酒店独特的婚礼堂打造着一场场“私人定制”的主题婚礼,客源市场正掀起一股来海南办婚礼、度蜜月、拍婚纱照的热潮。

三亚婚庆旅游产业在蓬勃发展的同时,面对近300家影楼、婚庆机构以及工作室的分散资源,人们开始思考如何更好整合资源、抱团发展。产业相关机构随即成立三亚旅游协会婚庆专业委员会、旅游婚纱摄影协会等机构,加强行业合作,形成行业自律。同时,还积极开展婚庆产业讲座,培养婚庆产业专门人才。

有着天然浪漫格调和气质,与爱情文化有着极高契合度,深耕婚庆旅游产业链条……三亚,正逐渐向世人揭开“中国最具时尚魅力的热带滨海婚庆旅游目的地”的神秘面纱。

来吧,一路向南,一起追寻北纬18°的爱情。



三亚婚博会举行的海底婚礼。(文/肖皇 图/武泉)



爱侣在海边拍摄婚纱照。

三亚婚庆产业“甜蜜”

今年上半年以来

三亚拍婚纱照的新人超过12万对
相关收入达6亿元

2012年

三亚接待600余个中高端婚庆度假团
婚纱摄影、集体婚礼及个性婚礼消费
突破1.5亿元
加上蜜月旅行花费
累积婚庆相关消费近10亿元

预计2015年

三亚婚庆旅游市场规模
将达到20亿元

制图/张昕



在三亚拍摄婚纱照,用镜头记录下爱情美好瞬间的爱侣越来越多。