

# 缩减旅游时间 擅添无资质景点

## 三亚两家旅行社各被罚款5万元,直接责任人各被罚款5000元

本报三亚12月17日电(记者黄媛艳)根据媒体爆料和游客投诉,三亚市旅游委顺藤摸瓜,查处了两家旅行社营业部违法违规经营行为,今天向社会通报查处情况。三亚金帆旅行社有限公司、海南四海旅行社有限公司向不合格供应商购买服务,依法责令改正,并各处罚款5万元;直接责任人责令改正,并各处罚款5000元。

12月10日,黑龙江籍游客张云峰在海南旅游服务质量投诉平台反映,11月他和妻子来到三亚旅游,与三亚金帆旅行社有限公司签订分界洲岛一日游旅游合同,合同约定7时出发16时返回,可9时30分到达分界洲岛景区后,13时就游览结束,并被导游告知再去海

棠湾一个景点。随后他们被带到一个疑似个人承包、设备很差的海域。经调查,三亚金帆旅行社有限公司海花路营业部安排张云峰所在的旅游团队到三亚海棠湾后海一户外俱乐部经营的海上游玩点游览,该点并无政府审批手续。12月10日南海网报道,陈帅等2名游客在海南四海旅行社三亚团街街营

业部报名参加的南山、蜈支洲岛、分界洲岛、夜游三亚湾3日游,期间被导游带到了海棠湾附近的渔村游玩。经查,陈帅所在的旅行团行程是12月2日至4日,海南四海旅行社三亚团街街营业部于12月4日将该团队交给一户外俱乐部接待,该户外俱乐部并无旅行社接待资质。

鉴于海南四海旅行社有限公司、三亚金帆旅行社有限公司向不合格供应商购买服务,违反了《中华人民共和国旅游法》第34条的规定,三亚市旅游委依法对这两家旅行社给予责令改正,并各处罚款5万元的行政处罚;对直接责任人拟给予责令改正,并各处罚款5000元的行政处罚。

## 村企签约开发旅游项目

### 万宁排溪村与辽宁一企业成立股份制公司建设美丽乡村

本报万城12月17日电(记者苏庆明 特约记者陈循静 通讯员周皓颖)万宁市推进美丽乡村和农旅融合建设取得新的突破。近日,辽宁农业实业集团与万宁市山根镇排溪村联合成立村企合作股份制企业,共同打造“美丽排溪深度休闲旅游度假小镇”项目。排溪村成为万宁市首个引进企业投资参与美丽乡村建设试点村。

发展乡村旅游、民俗文化和现代农业等领域具有丰富的经验,成熟的经营管理模式和雄厚的资金实力,旗下有国家4A级景区和全国五星级休闲农业和乡村旅游示范点,是辽宁省农业产业化重点龙头企业。出席签约仪式的农业集团董事长王国林表示,成立村企合作股份制企业是开发农村旅游的新模式,有助于把村民和企业融为一体共享发展成果。农业集团计划未来5年至少投入30亿元,在不大拆不建的基础上对排溪村进行改造包装,构筑高水准的旅游度假小镇。



游客纷至琼海官塘早攀白石岭晚浴温泉池

12月17日,摄氏25度,阳光灿烂,许多游客来到琼海市官塘镇,他们上午到白石岭爬山锻炼,中午到北仍村享受地道的万泉河风味农家饭菜,傍晚气温下降时入住官塘温泉度假区,享受海南的热带温泉水疗。

图为游客在北仍村散步。北仍村当日接待游客300多人。 本报记者 苏建强 摄

### 封山修路3年

## 黎母山公园新颜迎客

本报海口12月17日电(记者杨勇 通讯员王世祥)这里没有海滩的纯洁浪漫,但有茂密森林的葱翠;没有豪华的酒店设施,但有悠远的莽林风情。经过近3年时间因修路而造成的封山,黎母山再次以崭新的面貌回归,引得游人纷至沓来。黎母山国家森林公园旅游科科长李斯超说,今年黎母山森林公园旅游公路已基本建成通车,明年春节前通往黎母山的旅游公路将竣工通车。今年国庆假期,森林公园共接待游客4800多人次,旅游总收入达11万元。

路通了的黎母山吸引了大批游客,这些游客看准了黎母山有茂密的原始森林,亮丽的溪流瀑布、河谷石臼、古树巨木以及清新的空气,幽静的环境和林区特产、农家食品等,尤其是高山祭拜黎母、祈福求福的民间文化活动。目前,黎母山共有两处可供游客住宿的酒店,一处是七家坊度假村,另一处是兰溪水上林家,两处共有床位60多个。李斯超说,明年黎母山七家坊度假村还将扩建,在河边会推出帐篷营地,以便供更多游客能够亲近自然。

### 我省打响“婚庆”“蜜月”旅游牌

## 超30万对中外情侣来海南拍婚纱照

本报海口12月17日讯(记者侯策)昨晚,由海南省旅游发展委员会指导的“我梦想的海岛婚礼”全球评选活动暨“浪漫海南”——2014海南最佳婚庆旅游品牌评选活动颁奖典礼在海口举行。评选活动共评出“十大浪漫酒店”、“十大浪漫景区”、“十大婚纱摄影机构”、“十佳婚庆组合产品”和“特色类别奖”5大类别奖项,49家优秀企业获奖。“我梦想的海岛婚礼”全球评选活动自发起以来,引发了国内外的大量关

注,来自俄罗斯、美国、澳大利亚等国家的10对情侣凭借出色的海岛婚礼设计方案从17378位参与者中脱颖而出。近日这10对获奖情侣的梦想婚礼在海南圆梦,展示了我省成熟的婚庆旅游接待设施和我省作为国际高端婚庆旅游目的地的好形象。去年1月1日,海南全面启动婚庆旅游主题营销活动,省旅游委、省旅游协会于2013年1月4日发起成立“海南岛十全十美婚庆产业联盟”强势培养海南岛蜜月婚庆游亮点,展现丰富的海南

蜜月婚庆游产品,树立起“浪漫岛”、“蜜月岛”、“婚庆岛”的海南国际旅游岛新形象,并推出海南旅游营销的长期主题口号“美丽中国 幸福海南——爱你一生一世”。省旅游协会秘书长王健生告诉记者,2014年来海南拍摄婚纱照的中外情侣将超过30万对,仅三亚大小洞天景区今年就接待了5万对,在今年12月12日开幕的第18届中国天涯海角国际婚庆周期间,光一个来自天津市的蜜月婚庆团规模就达到了999对!

## 专题

主编:傅人意 美编:张昕

### 澄迈依托本地富硒长寿文化,引进系列健康产业项目,打造长寿健康产业新的经济增长点——

# 富硒福地挖金健康养老产业

### 长寿产业成澄迈新名片

12月17日下午,在第十一届中国游戏产业年会召开前夕,受澄迈县委县政府、海南生态软件园邀请,巨人网络总裁纪宇峰、CMGE中国手游CEO肖健、盛大游戏董事长兼代理CEO张莹锋等一批中国游戏产业高端精英齐聚老城开发区参观。漫步在海南生态软件园的椰林绿道,听着有关澄迈富硒福地、长寿文化的渊源历史,福山咖啡、福橙、桥头地瓜等众多绿色健康食品的佳话故事,众多游戏精英们纷纷称赞这里是块不可多得的绿色福地,颇为赞同生态软件园总经理杨淳至提出了“微城市、梦生活”的工作生活理念。“澄迈既是长寿之乡,也是互联网产业聚集地,我觉得非常适合从事互联网工作的年轻人带父母来居住,工作养老两不误。”

在全国人口老龄化加速的大背景下,健康养老已经成为了全社会面临的新课题。长寿不仅是地方的文化,也是地方发展的新机遇。为此,澄迈抓住了“长寿之乡”的品牌优势,提出了“深度挖掘富硒、生态、休闲等长寿元素,大力发展长寿食品、生态旅游、生态地产、休闲文化、康复康体等五大健康养老产业,满足公众追求高品质生活的需求,打造高水准的现代服务业”的促进经济“提质增效”的发展方略。



澄迈为“长寿之乡”发展长寿健康产业谋篇布局。图为位于澄迈老城经济开发区的东软熙康健康管理中心,这里可以享受到世界最先进的医疗服务。

喝茶,听琼剧的长寿老人所吸引,纷纷来体验澄迈所独有的长寿休闲文化。“品长寿食品,游风情小镇。”澄迈抓住海南建设国际旅游岛的战略机遇,在完善原有古村落景区和农家乐等乡村旅游产品的同时,打造风情小镇,休闲旅游持续升温,截至今年11月份,全县旅游接待人数267.26万人次,同比增长16.8%;旅游收入11.93亿元,同比增长18.49%。

### 健康医疗体系全县覆盖

在把长寿健康促进为生产力、品牌影响力的发展思路下,澄迈近几年来连续在基础医疗政策上发力,夯实全县健康医疗体系基础,为“长寿之乡”发展长寿健康产业谋篇布局。2010年,澄迈在第八届盈滨水龙节上与东软集团股份有限公司签订合作协议,正式启动了“澄迈医疗健康信息化项目”。

中国有个海南岛,海南有个澄迈县,“青山绿水廿万顷,十里常逢百岁人”,说的便是中国长寿之乡——澄迈。地处海南岛西部的澄迈,“盛产”长寿老人。第六次全国人口普查显示,澄迈人均预期寿命为77.79岁,比全国平均水平高6.59岁。2009年,澄迈被授牌“中国长寿之乡”,并于2012年获“世界长寿之乡”美誉。那么老天爷为何如此钟爱澄迈人?原来,经过中国老年研究学会等第三方机构科学鉴定,澄迈之所以能成长寿之乡,与它得天独厚的自然环境密不可分。这里的气候宜人,境内平畴阡陌,既有银滩碧波,又有青山葱岭,是最适宜居住、休闲、度假、旅游的人间天堂。除了气候条件外,澄迈的森林覆盖率达到49%,城镇建成区绿化覆盖率38.2%,城镇人均公共绿地面积10.6平方米,空气质量达到国家一级标准;此外,澄迈的水土富含防癌、抗癌、美容的微量元素硒,益寿延年,这里的山川河流、粮食、果蔬都没有受到污染,绿色安全。俗话说,一方水土养一方人,澄迈土质以红壤和沙土壤为主,富含硒等多种人体所必需的微量元素,产出的农作物对人体健康长寿有促进作用,福山咖啡、万昌苦丁茶、无核荔枝、澄迈福橙等富含硒元素享誉海内外,已经成为了受众人青睐的普通健康长寿食品。来澄迈喝老油茶,品福山咖啡,在田野绿水间享受休闲时光,体验澄迈长寿休闲文化也是众多游客青睐澄迈旅游的原因之一。澄迈的“黄竹老爸茶园”已经成为了当地的人文景点,很多游客都为那些在树下

业,全力打造康复美体养生胜地。11月30日,海口市民王昌运开始享受个人年假的第一天,然而他没有选择出远门去旅行,反而驱车坐落在近郊老城开发区内的东软健康产业园,准备在剩下的几天年假时间里,要在这所欧洲风情浓郁的庄园里,享受私人定制的医疗及康体美容服务,以此方式放松身心,疗养身体。康复康体养生产业是澄迈发展养老产业的重要内容。澄迈县政府有关负责人介绍,近年来,澄迈围绕“世界长寿之乡、世界富硒福地、中国绿色名县”这张金色名片,借助品牌优势和独特的自然资源,大力发展滨海江型、生态旅游型房地产业,推动地产由开发一般商住房向风情小镇、旅游休闲度假、康复康体养生、酒店式公寓转型,全力打造康复康体美体养生产业集群。澄迈融自然观光、饮食服务、疗养度假等于一体的居住环境,吸引了大批“候鸟”前来栖息。澄迈以养生养老为主打的高端房地产业显示出强劲的活力,2013年商品房销售面积96.56万平方米,同比增长37.9%,商品房销售金额58亿元,同比增长54%。

### 打造康复美体养生胜地

2012年10月份,澄迈举行健康服务业发展研讨会,集国内专家于一堂,为澄迈健康服务业发展把脉。澄迈县委书记杨思涛在会议上表示,澄迈县政府已经出台了《关于打响世界长寿之乡品牌促进长寿产业发展的决定》,提出以打响世界长寿之乡品牌为推手,加快发展长寿产业,兴办档次高、服务优、管理精的医疗、养生、康复、康体、美体产业集群,打造具有澄迈特色的康复康体美体养生胜地。澄迈县政府提出,将结合海南国际旅游岛建设,利用“世界长寿之乡”的金字招牌,将健康服务业放在改善民生、提高居民幸福指数,作为新的经济增长点的高度来发展。加快健康服务业发展,既是满足群众迫切需要、提高全民健康素质、保障和改善民生的一重大举措,又是提升服务业水平、有效扩大就业、形成新的增长点、促进经济转型升级的重要抓手。依托世界长寿乡品牌,实现产业转型升级,长寿健康产业,成为了澄迈下一个重要的经济增长极。(文/晓慧 王家专)