

一家四口人 八个户口 二十九套房产 郑州“房妹”之父翟振锋被判刑25年

据新华社郑州12月18日电(记者李丽静)18日上午,备受社会关注的郑州“房妹”案在河南省郑州市中级人民法院公开宣判:“房妹”之父——郑州市二七区房管局原局长翟振锋因犯挪用公款罪、贪污罪、受贿罪、行贿罪、单位行贿罪、滥用职权罪,数罪并罚,判处有期徒刑25年,并处没收个人财产人民币9万元,违法所得予以追缴,上缴国库。其同案犯也分别被判处有期徒刑4年至7年不等。

2012年12月,微博爆料称,一个户口在上海市松江区的90后女孩在郑州某一经济适用房小区拥有11套房产,堪称“房妹”。此事立即引起社会关注和媒体报道。随后,郑州市成立专案组核查。据查“房妹”真名翟家慧,父亲是郑州市二七区房管局原局长翟振锋。翟家4口人,共有8个户口。除翟振锋名下无房产外,其余3人名下曾有29套房产。2013年1月,郑州市检察院对翟振锋一案立案侦查。2014年8月6日,郑州市中院开庭审理该案。

法院经审理查明,被告人翟振锋在担任郑州市二七区房管局局长期间,利用职务便利,伙同被告人王伯昌挪用公款3000万元,伙同被告人冯松伟、郭四喜挪用公款700万元,归个人使用,进行营利活动,情节严重;翟振锋还利用职务便利,侵吞公款12万余元,收受他人财物7万元;他为谋取个人不正当利益,向其他国家工作人员行贿13万元;翟振锋作为郑州市二七区住房保障服务中心负责人,为谋取单位不正当利益,向其他国家工作人员行贿20万元;翟振锋在经济适用房建设活动中,徇私舞弊,滥用职权,少建经济适用房2153.37平方米,致使国家和人民利益遭受重大损失,情节特别严重。根据以上事实,郑州市中院依法作出上述判决。



12月18日,郑州市二七区房管局原局长翟振锋(左一)与其他涉案人员出庭接受宣判。 新华社发

呼格吉勒图错案追责: 专案组组长冯志明被调查

据新华社呼和浩特12月18日电(记者汤计、贾立君)记者18日从内蒙古自治区有关部门了解到,呼格吉勒图错案专案组组长、呼和浩特市公安局副局长冯志明,因涉嫌职务犯罪,已于17日下午被检察机关带走,接受调查。

1996年,呼和浩特市“4·9”女尸案即呼格吉勒图错案发生时,冯志明担任呼和浩特市公安局新城区公安分局副局长、专案组组长。

15日,内蒙古自治区高级人民法院在呼格吉勒图案再审宣判新闻发布会上宣布,将对错案责任问题进行调查,并严肃追究责任;当日下午,内蒙古高院成立调查组,对法院系统造成错案错判负有责任的人员依纪依规展开调查。16日,内蒙古自治区人民检察院成立调查组,对检察系统造成呼格吉勒图错案负有责任的人员展开调查。

太原市公安局原局长 李亚力被逮捕

新华社太原12月18日电 山西省人民检察院18日对外公布消息称,12月9日,该院依法决定,对山西省公安厅原党委委员、副厅长兼太原市公安局原党委书记、局长李亚力(副厅级)涉嫌受贿犯罪决定逮捕。案件侦查工作正在进行中。

广州番禺灭门案 凶手一审被判死刑

据新华社广州12月18日电(记者毛一竹)广州市中级人民法院18日对发生在番禺区的灭门案进行一审宣判。30岁的被告人苏永胜被法院以抢劫罪判处死刑,立即执行。6名被害人为一家三代六口人,包括老人、妇女和2名幼童。

法院认为,苏永胜以非法占有为目的,入户抢劫公私财物,致6名被害人死亡,其行为已构成抢劫罪。其视人命如草芥,罪行极其严重,社会影响极其恶劣,依法应判处死刑,此外还要承担对被害人的赔偿责任。

苏永胜当庭落泪,表示不上诉。审理该案的法官认为,苏永胜长期沉迷于网络游戏,甚至可能混淆了游戏和真实世界的边界,才会产生对生命的漠视。



广西一民房坍塌 3名孩子死亡

12月18日17时许,广西钦州市钦南区久隆镇久隆村一民房的临街墙体突然发生倒塌,造成久隆镇中心学校4名放学回家经过事发地的孩子被埋在废墟之下。截至20时05分,3名受伤较重的孩子经抢救无效死亡,另外一名受伤孩子经抢救已脱离危险。

新华社记者 张爱林 摄

“乘客大闹亚航”事件曝出真相:“领队”根本未随团 南京康辉旅行社涉嫌造假被立案调查

新华调查

据新华社南京12月18日电(记者潘晔)近日广受关注的“12·11乘客大闹亚航”事件调查曝出最新真相:事发时,领队熊某并未在现场,因为他根本就没有随团赴泰。

12月11日南京康辉赴泰旅游团队个别游客在飞行途中,与空服发生言语冲突,并将泡好的方便面泼向空服,谩骂、恐吓和威胁空服人员。此事经媒体报道后引发社会持续关注。

此前的报道中,曾有事情发生后组团社领队熊某如何与其他游客一起劝解的细节,然而,随着事件调查的深入,发现这一幕竟是一个彻头彻尾的骗局:领队熊某根本没有随团赴泰,事发时他并不在现场。

据南京市旅游委员会旅游质量管理处处长唐勇介绍,此前省、市旅游主管部门对此事件的前期调查过程中,南京康辉提供的所有资料均显示该团队领队为熊某。熊某本人在事件调查中,也反复强调本人是受南京康辉委派的该团队领队,事发时在现场,并叙述了事发时的相关细节。

因此,依据《出境旅游领队人员管理办法》的相关规定,该委认定熊某作为该团队领队未尽相关职责,故对其做出暂扣领队证1年的初步处理意见。

然而,通过查看同机游客上传网络的该事件所有视频、图片资料,均未发现熊某本人的影像和声音。

为进一步查明事实真相,确保对该

事件处理的客观公正,江苏省、市旅游主管部门16日晚间再次约谈南京康辉总经理和领队熊某,并分别做了询问笔录。

在经过长达近5个小时的询问和调查核实后,17日凌晨,熊某最终承认本人并未随团赴泰的事实。

根据熊某本人所述,其受南京康辉委派担任该团队领队,计划12月6日至12月11日带团赴泰。因其本人临行前感到身体不适,无法带团,在未向旅行社请示报告的情况下,擅自决定联系安排徐州游客马某为该团队领队,代其履行领队职责。而经旅游部门初步调查,马某为徐州招商国旅工作人员,无导游证,也无出境领队证。

事件曝光后,熊某自感事态严重,为应对调查,熊某多次联系马某,了解当时事件过程中详细情况和具体细节,包括马某和涉事游客在航班上的具体座位位置,以证明其在现场的假象,并多次向省、市旅游主管部门编造谎言、隐瞒事实真相,想以此减轻自身的责任,给调查设置障碍。

随着相关真相的逐步展开,江苏省旅游局和南京市旅游主管部门17日发布通报称,中国康辉南京国际旅行社有限责任公司领队熊某弄虚作假、隐瞒事实真相,依法对熊某及南京康辉启动行政处罚的立案调查。同时启动江苏全省出境旅游专项整顿工作,对行业经营中出现的违法违规行为“零容忍”。

银行大客户室里设7亿元大骗局 ——广东两私募基金涉嫌诈骗事件追踪

新华视点

江门企业家老谭没有料到,其在光大银行珠海分行营业部购买的3000多万元理财产品竟血本无归。

日前,一个涉案金额达7亿多元的骗局在广东多地爆发。深圳中汇盈信进驻九号投资企业、广州中泽汇融七号投资企业两个私募基金的200多名投资者陷入恐慌。

2014年4月8日,老谭和妻子驾车来到位于珠海市海滨南路49号的光大银行珠海分行。由于是大客户,老谭一如以往地被客户经理蓝某迎入了其中的“百岛之城”客户室。

端上热茶热饮寒暄后,蓝某开始推销:“您在银行里的钱到期了,为什么不买个收益率高点的产品?‘中汇盈信九号’是

我们银行的产品,安全可靠,利息11%。”老谭告诉记者,他在光大银行打理资金业务已近8年,蓝某服务周到,家里缺人手的时候还会来帮些小忙。“很信任她。头脑一热,就买了。”说起经过,老谭很后悔。他妻子当场在蓝某办公室,通过网银转出3120万元到基金账户。

9月30日,蓝某来电说产品出事了,并第一次承认不是银行的产品。接完电话,老谭像挨了当头一棒,此后的事情更令他惊心:光大银行不承认“中汇盈信九号”是通过银行卖给客户的。

不可思议的是,这个名为“中汇盈信九号”的私募基金根本就没有经过相关监管部门的审批。

和“中汇盈信九号”相关的骗局还

有“中泽汇融七号”。这一私募基金为广东益民旅游休闲服务有限公司(五丰行关联企业)募集资金,涉事金额较少,但据受害者统计也有3000多万元。

类似的骗局也在交通银行广州耀中支行内发生。

退休教师老李称,在这家银行里,他和其他20多位投资者分别签下近3000万元的协议,涉事的有原支行副行长杨某,职员黄某、周某和蔡某。

据初步调查,“中汇盈信九号”涉事金额达7亿多元,200多人血本无归。银监系统一位不愿具名的人士将银行职员售卖中汇、中泽私募基金的行称为“飞单”。他说,近年来,涉及银行员工私自销售非本行自主发行、授权

和签订代销协议的私募基金等第三方理财产品的事件时有发生。

据他提供的数据显示,今年7月以来,仅广东就发生9起类似事件,涉及中国工商银行等7家国有及股份制银行,引发至少10批群体性上访维权事件。

广东省银监局有关人士表示,将严肃处理此类行为,对在此类行为中负有管理责任的银行,适时采取审慎监管强制措施,及至实施行政处罚。并逐步推行银行理财及代销业务的录音录像工作,建立银行违规员工处罚信息库,实现银行同业、监管部门之间信息共享,加大员工违规成本,防止其“带病流动”。

记者 王凯蕾 (据新华社广州12月18日电)

主编: 张成林 美编: 张昕 专题

创新推动成长,人力资本提质带动企业发展 安利的“人才经”



安利大中华区人力资源副总裁张玉珠。 武昊 摄

“安利已经在上海开设了第一间体验馆卖咖啡。”2014年三亚财经国际论坛上,安利大中华区人力资源副总裁张玉珠对安利体验战略的介绍引发热议。作为一家长期致力于研发销售营养保健品、美容保健品、个人护理用品和家居系列等日用品的公司,安利缘何卖起了咖啡?

“我们卖咖啡卖的是一种体验。顾客能在此体验安利文化和产品,员工也能拥有良好的工作环境。”张玉珠跨界创新的解密,赢得在场人士的会心一笑。

的确,随着中国经济进入“新常态”,创新成为高频词,这不仅意味着企业营销、生产等方式的革新,也对企业人力资本质量的提升提出新要求。屡获“中国杰出雇主”称号的张玉珠讲述了人力资源转化为增长动力的奥秘。

算,明确算出最佳值……

这一切,其实都源自安利的变革目标:创新推动成长。

“创新不是研发部门和市场部部门的专利,而是全体员工的价值信念。在坚持诚信、伙伴关系等价值观的基础上,员工在制度的引导和激励下不断创新、交流和共享,形成企业的创新文化。”张玉珠透露,安利建立全方位的创新体系,定向向部门和员工进行创意征集,公司创新评审团和创新导师团队护航“最佳方案”产生。

创新不仅驱动员工的个人成长,也为社会带来可观的经济效益。

近1000条点子被采纳。”张玉珠透露,安利不仅关注金点子的征集,也会跟踪采纳创意的实施情况,目前创意孵化率为75%。

“2011年—2013年度,参与‘年度创新评选’的候选人及团队驱动的商业价值就高达2.9亿元。员工的创新,也使得安利在全球员工意见调研中的创新总分高于全球高绩效公司17%,2011年安利甚至荣获《哈佛商业评论》颁发的管理行动奖,入选哈佛商业案例。

创新,在安利看来,既是鼓励创意产生,也是关注组织架构的合理设置。

“10余年的发展,安利的年营业额从几十亿元上升至200多亿元,运营的模式、规模以及组织架构当然需要进行相应调整,规

效发挥资源的效用,让员工热情投入、企业达成成效,成为变革的核心。”张玉珠透露,在不影响公司正常运转的基础上,安利更新流程,将130余种部门工作报告压缩至30余种,70%提案的审批权限下放至地区,给予员工更多的时间从事更加有意义的工作。

帮助年轻人成长

2002年以应届毕业生的身份进入安利,汪世荣不会想到,8年后,他能成为安利公司越南工厂的负责人。

“企业的成败在于人。安利的团队建设是‘帮助别人成长’,吸纳、培育、善用、善待核心人才,为公司赢得未来。”张玉珠说,安利为员工提供了广阔的成长空间和舞台,设计了年轻人进入公司后的成长路径,举办职业辅导计划、实习生项目、管培生项目等,帮助大学生做好求职准备;进入公司后,通过内训课程、人才发展项目,让职场新人向专业人士转变;系列领导力发展项目、跨地区跨部门轮岗,从自主专业人才培养人才向国际化人才迈进。

你能想象,一个跨国公司的一些通告是用时下新潮的“火星文”写就的吗?在安利,这却是真实发生的。

“说实话,这些公告我最多看懂50%。现在‘80后’、‘90后’年轻人占了公司80%,我们‘50后’、‘60后’只占35%。既然他们

喜欢,与其年轻的看不懂,不如我们看不懂。”张玉珠透露,管理年轻员工时,安利注重借助微信等新媒体与员工沟通,及时采纳新生代的创新建议,通过设置特别项目小组、工作轮岗等方式,保持年轻人的工作激情,拓宽员工的管理视角,为团队注入年轻的活力。

同时,针对年轻一代的工作偏好,安利提供多元化培训方式,从干中学,学以致用。安利以“70—20—10”的员工培养理念,课堂培训、在岗培训、专业会议等常规培训方式只占学习总量的10%,从同事中学习、接受辅导/教练等方式占20%,工作派遣、特别项目、工作轮岗、担任讲师或教练等实践性培训方式占学习总量的70%。

伙伴关系重在关怀

“海宝一代”和“鸟巢一代”开始成为职场的主力军,“跳槽”是这个群体最为显著的职场特征。

“许多年轻人都经历过跳槽,这很正常。我在3个企业里做过不超过3年,最后才来了安利,一待就是20年。”张玉珠认为,年轻人从大学刚毕业,都在找最理想的工作,跳槽只是一个不断工作对比的过程,企业应该以平常心看待“跳槽”现象。

“发展员工是最重要的,如果企业把发展员工变成重中之重。一个岗位如果人事变动,其他员工完全可以接岗,对业务没有大的影响,这是最重要的;人才的离开可能有各

种各样的理由,他们有更好的发展,我们应该祝福。有一些人员的流动正好对现在的同事来讲有更多的机会,这不一定是坏事。”张玉珠说,公司应确保人员的离开不是因为对雇主的不满意,而是有更好的平台和选择。

虽对“跳槽”想象抱以平常心,但张玉珠带领的安利团队,却创造了诸多的故事:安利的员工流动率为12.5%,远低于消费品行业的20%;在安利处于低谷期时,没有一位总监离职;离职的员工回流安利,被认为是公司对员工的肯定……

“我们非常注重伙伴关系,员工都是公司的合作伙伴。沟通是特别重要的,安利注重营造立体透明互动的沟通氛围。”张玉珠透露,公司高度重视员工的关怀管理,总裁会在内网开设个人博客,不定期推出网上聊天,与员工聊生活和工作;公司高层会进行区域巡访,聆听来自一线员工的声音;员工可在公司内网、留言板自由发言、提出建议,人力资源部每天有专人对留言板进行跟踪,及时作出回应和解释。

每位员工每年都有2000元的旅游经费,“安心驿站员工援助服务”为每位员工及其家属提供生活和工作方面的专家热线服务……通过引进“健康身心,美丽人生”等项目,举办形式多样的员工活动等方式,积极营造“关心人、重视人、以人为本”的氛围,安利精心筑巢迎凤来! (肖皇)