

我省发展品牌农业,实现农业增效农民增收,提升农业竞争力

擦亮“琼”字牌 唱响富农曲

琼中绿橙、三亚芒果、海南莲雾……今年冬交会期间,淘宝网“特色中国·海南馆”展销的各种海南品牌农产品受到热捧,短短4天时间,成交额达810多万元。而在冬交会现场,省内830多个知名品牌产品进行展示展销和推介,各展区海南品牌农产品销售额占总销售额的30%以上。实施品牌农业战略,是省委、省政府在把握现代农业发展趋势,立足省情,推进海南农业转型升级和农民持续增收,将海南农业打造成为优势产业和海南经济“王牌”的重大举措。

近年来,省农厅通过推动农业品牌化,促进农业由资源消耗型向生态循环型转变、由数量型向质量型转变,已经在农产品生产、流通、销售等环节,进行了有效的探索,海南不少农产品实现了从区域公共品牌农产品向全国品牌农产品转变。

A 海南特色的“升级版”

海南建省办经济特区20多年来,我省农业已经完成了第一次转变。这次转变是,以市场需求为导向,突破了“以粮为纲”的框框,充分发挥了热带特色资源,初步实现了由自给自足的传统农业向热带特色现代农业转变。

数据显示,2013年,全省农业增加值增长6.3%,增速连续15年保持在6%以上,位居全国前列;农村居民人均纯收入8343元,同比增长12.6%。近4年,海南冬季瓜菜年种植面积稳定在300万亩,去冬今春出岛332.4万吨。但是,站在新的起点上,海南热带农产品既面临着东南亚国家同类热带水果的竞争,又面临着国内设施大棚瓜菜的竞争。

省农厅厅长江华安表示,海南农业需要从数量型向质量型、从资源消耗型向生态循环型,从根本上解决土地资源制约和农业效益提升的矛盾。发展品牌农业,是提升海南农业竞争力,实现农业增效、农民增收的根本途径。

近年来,我省开始实行农业的第二次转型,从传统农业向品牌农业转变。2013年11月海南省政府出台了《关于加快推进品牌农业发展的意见》,从今年起每年设立1亿元以上的品牌农业发展专项资金,从农产品基地基础设施建设、标准化园区建设、原生地品种保护开发、农业品牌科技创新、品牌营销推介等方面推进农业品牌化。

今年,省农厅邀请台湾屏东科技大学、中国农科院、中国热带农业科学院、海南大学、海南省农科院等单位教授、专家、学者,组成9个名牌农产品标准起草小组共同起草;并邀请有关院校、科研院所、农技推广部门、行业协会、生产企业等人员组成评审组进行评审。制定出莲雾、香蕉、芒果、菠萝、绿橙、文昌鸡、海南猪(屯昌猪)、白莲鹅、黑山羊(东山羊)9个海南地方特色名牌农产品标准。省农厅还制定豇豆、四季豆、苦瓜、西瓜栽培技术规程,推进标准化生产。

目前,全省涌现出文昌鸡、定安黑猪、白沙绿茶等一批省内外知名品牌,拥有国家地理标志保护产品9个,海南省著名商标中有80件是涉农商标,海南省名牌农产品37个,涉农商标2866件。

今年,品牌农产品销售收入大幅增加,全省“三品一标”产品销售收入达42.7亿元,其中,无公害农产品销售额36亿元、绿色食品销售额3.7亿元、有机食品销售额3亿元。



11月27日,澄迈福山镇的福橙种植基地,果农正在收获福橙。 水木 陈超 摄

B 生产销售“双驱动”推进

冬天来临,荔枝树已经完成今年的使命,开始进入休养阶段。海南文昌市东路镇荔枝农邢诒泰开始给自家的荔枝林施肥。“每株20公斤的有机肥,是用畜禽粪便沤的。”邢诒泰说,扩穴式施肥,在行间挖一个长1.5米、宽30厘米、深30厘米的坑,进行填埋。

农产品质量安全是海南农业的“生命线”,也是海南农业走向品牌化的基本条件。产品安全既是管出来的,也是种养出来的,海南通过双管齐下,严把质量安全关。2013年,我省实施了耕地地力提升行动,在推动有机肥的使用

同时,扩大测土配方施肥范围,从水稻作物向瓜菜、水果、热带作物等拓展,减少不合理施肥3.2万吨。

农产品质量安全也是“管”出来的。海南在全国率先将农产品质量安全指标纳入市县党政领导考核体系实行一票否决,建立了从生产、流通到消费的全程监管体系。经过3年的改革,建成了全省农药信息化管理平台,实现批发、零售、使用全程监管。

我省还主动与销地批发市场对接,共同抓好农产品质量安全。今年,省农厅厅长江华安两次主动致信国内各

大农产品批发市场,希望销地批发市场“对苦瓜、西瓜、豇豆、四季豆等产品未持有《海南省瓜菜农残检测报告单》的一律严禁销售;对抽检出农残超标的一律就地销毁。”

近几年我省各市县大力推进农业标准化生产,取得一定成效。全省现有3个部级现代农业园区,70个标准化园艺示范场,54个畜禽标准化示范场,27个万亩特色蔬菜、水果、橡胶生产基地。生猪规模化比重稳定在75%以上,家禽规模化比重超87%以上。

同时,我省也通过创新改革销售渠

道,占领新兴高端市场。自去年以来,我省在北京、沈阳、上海、太原、西安等地建立了海南品牌农产品直销配送中心。同时,启动了海南农产品网上销售,组织企业分批进驻淘宝网。

淘宝网“特色中国·海南馆”自去年12月12日开馆以来,仅仅11个月时间,入驻商家达608家,入驻商品9120多个,销售额达到3.79亿元,被评为“淘宝特色中国”栏目首个示范馆。从全网来看,海南农产品网上销售额更是大幅度提高,预计从去年的6亿元增加到今年的60亿元。

C 政策扶持品牌发展

经过近一年的调研,今年省农厅品牌农业课题报告正式出炉。

调研显示,我省品牌农业总体上仍处于发展初级阶段,在规模、质量、安全以及品牌意识、机制、支撑体系等方面与发达地区相比还有较大差距。因此,农业品牌化我省要做好打“持久战”的准备。

2013年,省政府出台的《关于加快推进品牌农业发展的意见》,明确了品牌农业的创建方向、重点和举措。今年省政府落实了1亿元专项资金扶持品

牌农业发展。为推动品牌农业发展,省农厅年初出台《海南名牌农产品评选认定管理办法》,并向社会公开征集“海南名牌农产品”标志。

调研还显示,我省多数农业经营者比较缺乏市场观念和品牌意识。省农

业厅质量处处长、省绿色食品办公室主任周晓宏表示,省农厅将从强化培训和创建示范两方面入手,重点支持品牌生产者树立农产品精品培育和品牌开发意识,提高品质,生产精品,以点带面,充

分发挥示范点在品牌建设和产业发展中的引领作用。同时,加快农产品地理标志登记保护,编制42个地域特色农产品上报农业部,三亚芒果通过农业部评审,成为我省第一个获得农业部农产品地理标志登记保护的产品。

迄今全省已认证无公害农产品生产

基地354个,面积317.65万亩,其中无公害瓜果菜生产基地314个、无公害畜

畜养殖生产基地40个、177个企业生

产的384个产品已被批准允许使用无

公害农产品标志。全省有效使用绿色食品标志企业17家25个产品,面积13.8万亩,产量12万吨。累计有机食品认证企业25家,产品总数212个,有机食品面积达9092亩,产量17.7万吨。

海南省农厅还引导农业企业向资本市场要资金、要规模、要效益,做优产品、做强品牌、做大市场、做强企业。目前,海南已有3家农企在主板上市,5家企业在天津股权交易所上市。



海南多种形式农业园区快速发展 园区成农业品牌“孵化器”

走进陵水现代农业科技园,一个个“新鲜”的品种,一件件“稀奇”的种植模式,吸引人眼球。在一个玻璃大棚内,西瓜藤从盆装的椰糠、有机肥等混合而成的基质中生长出来,藤蔓悬挂空中,一个个小小西瓜,被丝网套住,挂在瓜架上。

“这是海南省自主选育的新品种精品小西瓜‘美月’,单果只有2.5斤~3斤,但是口感极佳。今年4月,这种小西瓜地头收购价是8元/斤,市场反应非常好,产量也不错,3个月一茬,每亩有3800斤,种植成本在2元/斤~4元/斤。”海南陵水润达现代农业科技发展有限公司农业技术部副经理蔡杜颖说,目前只是少量的适种。

省农厅厅长江华安表示,现代农业示范区是推进现代农业建设的重

要抓手。我省着眼发挥引领作用,坚持因地制宜,突出各自特色,积极探索各类发展模式,创办一批各具特色产业园区、科技园区、物流园区和加工园区。

在定安,塔岭工业园区已经成为延伸农业产业链条的重要手段。截至目前,塔岭工业园区共有企业37家,从业人

员5000人。2014年上半年实现产值5.81亿元,同比增长39%,占全县工业总产值的77.2%。规模以上农副产

品加工企业13家,实现产值4.96亿元,占园区工业总产值85.4%,占全县工业总产值65.9%。

海口市也正在着力加强园区化建设,夯实品牌农业基础。2012年1月,

海口现代农业示范区获国家批准,扎实推进海口东部生态循环农业区、南部热带产业区、西部羊山特色农业区、北部近邻都市农业区和南渡江30万亩土地整治现代农业示范区的五大区

建设,使全市农业朝着集约化、产

业化、标准化、品牌化、生态化、信息化方

向稳步发展。

此外,结合新农村建设,鼓励支持农

资本助力

借资本市场 做强品牌农业主体

12月18日下午,随着锣声敲响,万宁李杰实业有限公司在上海股权托管交易中心挂牌上市,这也是海南首家进入资本市场的槟榔加工企业,标志着我省槟榔企业将借助资本市场力量做大做强。

槟榔位居“四大南药”之首,我省种植面积达136万亩,占全国95%以上,是海南20多万户农民的主要收入来源之一,但是海南槟榔产业仍然处于初级阶段,主要以鲜果及初加工产品为主,槟榔价值没有被充分挖掘。

“特别是药用价值,海南几乎没有开发出相关的产品。”万宁李杰实业有限公司董事长李杰说,“我们这次在上海股交中心上市,希望从资本市场融到更多资金,用于科技创新,开发出更多的槟榔深加工产品,比如治疗老年痴呆药品和槟榔饮料等。”

品牌农业发展离不开企业、合作社等经营主体。省农厅厅长江华安表示,海南农业企业要向资本市场要资金、要规模、要效益,做优产品、做强品牌、做大市场、做强企业。

2013年,省农厅又在全国农业部门率先成立了农业投融资服务处,重点引导农业企业转变融资理念,推动农业企业通过资本市场走品牌整合与兼并重组之路实现企业做大做强。先后举办了数次农企融资培训班,为其打开了融资视野。

金融成为一池活水,浇灌“三农”实体经济之树。目前,海南已有3家农企在主板上市,5家农企在天津股权交易所上市。这些企业利用资本市场实现规范化管理、加快转型升级步伐,逐渐成为我省农业企业主力军、生力军。

省农厅表示,还将按照有利于企业上市融资,有利于企业长远发展、有利于带动更多农民增收等“三个有利于”的原则,将把省级、国家级龙头企业以及有条件的农民合作社,逐一列表排队,有针对性的加大对农业企业融资培训力度,充分利用私募股权投资、场外交易市场、农业产业基金等融资平台,科学有效、有力有度地引导农业企业在市融资,破解企业融资难题、规范企业运作。

今年,省农厅积极培育品牌农业主体,全省规模以上品牌农业企业达到1095家,注册商标的合作社突破1000家。



昌江圣女果畅销岛内外。 舒晓 摄



万宁东澳镇所产的莲雾。 坚强 摄

科技支撑

前三季度全省培育 新型职业农民2.6万人次 科技“点亮”品牌农产品

莲雾好吃,但是易裂果。下雨或者突然低温,甚至在运输途中都会造成莲雾裂果,莲雾一旦裂果,品相降低,就失去了品牌农产品的效果,导致价格降低。据果农介绍,裂果率甚至高达1/3~1/2,给果农带来的损失巨大。

“我们的莲雾园,嫁接了来自5个国家的品种,培育出了最适合海南的新品种。”12月19日,海口市云龙镇金德丰莲雾基地负责人黄益丰说,“我们已经培育出了‘中国红’新品种,解决了裂果的问题。根据试验,裂果率能够控制在10%以下。”

农业品牌化离不开科技的支持。近年来,我省加大新技术、新品种的研发与推广,提高新品种培育到栽培技术等环节的科技含量。同时,转变思路,创新机制,促进科研院校与企业和农民对接,提高科技转化率。

2013年以来,集中推广新技术50项、新品种80个,建设了10个农作物新品种区域试验站,累计推广测土配方施肥面积2100万亩次。创新“一站式”农机购置补贴模式,推动全省农机总动力达到515万千瓦,耕种收综合机械化水平达到40%。

启动了“双十双百”科技高位嫁接工程,加强与华中农业大学、涉农科研院所、企业深入合作,培育了神农大丰、广陵高科、罗牛山、中农正业等一批科技创新企业和产业联盟,组建绿橙、畜牧、瓜菜、橡胶、槟榔等8个科技产业联盟。

新的技术还需要新的农民来掌握。今年,省农厅、省财政厅印发了《2014年海南省新型职业农民培育实施方案》,启动了我省新型职业农民培育工程,计划培养一支有文化、懂技术、会经营的新型职业农民队伍,解决“谁来种地”、“如何种好地”的紧迫课题。

今年以来,我省通过整合培训资源,创新培训机制,按照优胜劣汰的原则,实施阳光工程、新型职业农民培养、万名中专生培养计划等培训,前三季度全省已培育新兴职业农民2.6万人次。