



问道

海南日报异地采访大型系列报道·广西

旅游转型升级

特写

广西阳朔矮山村统一化运营农家乐,半年收入超百万元

遇龙河边合唱“增收曲”

■本报记者 黄能 杜颖

“遇龙河旅游开发搞起来后,农民不再整天埋头种地,而是搞起了农家乐。”在广西桂林市阳朔县骥马村村委会矮山村,村支书刘政军还有了另一个身份——矮山村农家乐合作社理事长。

今年5月,矮山村农家乐合作社正式成立。合作社成立之后,对现有会员13户农家乐经营户实行“统一管理、统一营销、统一接待标准、统一服务质量”四统一和分户核算的运营管理模式。

这“四统一”让世代种田的农民们开始抱团吃旅游饭,而为了吃好这碗饭,村民们也下了一番功夫。

“为了让客人吃得放心,合作社会员建设了标准化的厨房,农家人可以在功能齐全的厨房里秘制农家菜。”刘政军说。

“这家食材没有了,那家赶紧支援,有钱大家一起赚。”刘政军笑着说。

今年31岁的刘运灵是合作社成员之一——“龙门寨”的老板。他说,政府引导、农户自主参与的合作社运营模式有效防止了恶性竞争。

今年5月,阳朔县着眼旅游可持续发展,优化生态环境,开展了“违法用地、违法建筑、旅游秩序和市容环境”大整治行动,拆除了遇龙河、漓江沿岸、十里画廊沿途违章用地的农家乐,将农家乐引导进农村有序规范发展。

阳朔镇在遇龙河畔的矮山村组建全县首个农家乐合作社,多方筹措资金70多万元改善污水处理等公共基础设施,引导农家乐经营户筹资对村庄道路、电网线路等各方面进行综合改造,打造宜居宜游新农村,并种植230亩观赏型樱花园。

好环境催生好市场。矮山村农家乐得到迅速发展,合作社现拥有客房57间,床位158张,能同时接待用餐86桌、近900人。来矮山村做客的游客,将在遇龙河漂游后住他们的农家乐客栈,吃着农家菜,春天赏油菜,夏天赏樱花和紫荆花,这里将形成游、赏、吃、住的乡村旅游新模式。

记者从桂林旅游部门获悉,游客对矮山村整洁、有序、抱团经营的农家乐合作社颇为青睐,成立半年,合作社乡村旅游营业收入达100多万元。

广西壮族自治区旅发委副主任赖富强说,阳朔是典型的传统旅游县,近年来在扩展旅游新业态,促进旅游升级的过程中,注重带动当地农民深入参与旅游业发展并从中受益。(本报海口12月24日讯)

广西探索旅游与文化深度融合,精心布局旅游业转型升级 桂林山水咏新调

■本报记者 杜颖 黄能 广西日报记者 吴丽萍

微风慵懒,流云自在,坐在广西阳朔县阳朔镇骥马村颇具民族风情的农家客栈小竹椅上,品一壶闲茶,由浓喝到淡,从暖品到凉,这里的茶和秀美的阳朔风光一样,适合给那些怀旧的、抑或爱做梦的游人在青山碧水之间体会别样的闲情。

广西休闲度假旅游业的兴起和发展,给人带来不尽的惊叹,而每一次令人惊喜的发现,无不是从几间老屋、若干古树、带有民族味道的古雅茶坊、镌刻着岁月痕迹的石径长廊而获得。旅游与文化的深度融合,让广西在探索旅游业转型升级上呈现出了最为精彩的篇章。

理念

没有什么比挖掘特色更能留住游人

空泛的赞美不足以让人对广西旅游转型升级留下深刻的印象,那我们就从遇龙河边一个小村落和一棵古树说起。

在阳朔,骥马村是遇龙河边的一个行政村,它有6个自然村,2000多人,地理位置正处于阳朔著名的“十里画廊”之内,可以想象吗?这个过去人们眼中偏远僻静的村落,因老外打造的“农家乐”而被搅热,声名远播。

在骥马村下辖的矮山村,荷兰人喀斯特建造的“格格树饭店”青瓦泥墙,圆月拱门,房前屋后种满了柚子树、白皮果,四处郁郁葱葱。房屋均为木门,旅馆小餐厅的桌上铺着印花桌布,墙上挂着民国时期的各种宣传画,复古怀旧,自有一种文艺范儿。

时光追溯到10年前,店主喀斯特说,连他自己也不曾想到,一次中国之行,彻底地改变了日后的人生。

2004年,喀斯特是一家旅行社欧洲团的导游。他到阳朔旅游时,在骑自行车去遇龙河漂流途中发现了两排泥巴房子,房屋四周是大片稻田,田地不远处是蜿蜒的遇龙河,四周的青山绵延逶迤,一派田园风光。

喀斯特在房前屋后看了几遍,又走进室内蹭蹭泥巴抹的墙壁,用手抚摸雕花的窗棂,兴奋得如获至宝。“因为在欧洲,像这样古老的房子,人们通常都会花重金来修缮保护。”很快,喀斯特与村民协商,以每年租金3万元的价格从18户村民的手中租下了这两排20多间的泥巴房。他在尽量保留房屋外形的基础上进行修缮和装饰,既保留古朴的味道,又有舒适的居住条件。房屋修好了,可以接待游客了,取个什么店名呢?喀斯特焕发了诗意:“风吹过门前那棵古老的大樟树时,树叶好像会发出咯咯的欢笑声。这棵树像一个爱笑的老人,所以就给饭店取名为‘格格树饭店’,英文名叫Gigging,也就是咯咯笑的意思。”

喀斯特把经过改造后的饭店信息发给荷兰30多家旅行社,又和国内一些旅行社建立了联系,慢慢地,格格树饭店的名头越来越响。“最初我们只有4个房间、6个员工,现在有23间房、25个员工了。”喀斯特告诉记者。尽管喀斯特本人并不愿意透露宾馆的经营状况,但据矮山村及相关知情人士估计,格格树饭店的年盈利超过百万元。

在“格格树”特色泥屋的启发下,当地农民也开始探索经营农家乐。矮山村门成立了阳朔县第一家旅游型农民合作社,合作社有会员13户60多人,农家乐经营已经渐成规模,吸引八方游客。

举措

没有什么比融合文化更能促转型

让旅游和文化穿上“连体衣”,我们已经看到,广西当前一些火热的少数民族旅游景区,除了鬼斧神工的自然之美外,更多吸引游客的魅力来自各领风骚的民俗文化和别具一格的民族风情。渲染民俗文化,已成为广西旅游产业发展的重要一环。广西壮族自治区旅发委副主任赖富强说,“不少壮、苗、瑶、侗族地区已经依托当地民俗文化,如火如荼地打造旅游产业,文化旅游取得了升级转型的发展。政府的责任,就是通过有力的扶持和鼓励政策,让文化的元素更深度地融合到旅游中。”

在三江侗族自治县,颇具民族特色的三江“百家宴”令游人惊叹不已。

夜幕下,侗哥、侗妹载歌载舞,浓浓的侗族风情弥漫开来。歌舞后,偌大的表演场瞬间摆上多列长长的方桌,各家各户摆上自己的拿手菜,现场升腾起别样的宴会气氛。游客们先坐着吃,后站着吃,再后就是走着吃,挨着桌子一路吃过去,不亦乐乎。

唱山歌、“百家宴”只是少数民族民俗文化中的一个缩影。通过这种互动参与的形式,让游客加深了对侗族民俗的印象,提升了侗族文化的感染力。或许多年以后,游客已不记得看过的侗族风光,但一定会记得“百家宴”,这就是民俗文化的渗透力。

赖富强告诉海南日报记者,除了品到少数民族的传统滋味,近年来通过现代实景演出,广西精心投入打造民族风情大戏,不少市县也从中尝到了甜头。广西阳朔的《印象·刘三姐》、三江的《坐夜三江》和巴马的《梦·巴马》。几台演出均展现了恢弘的气势和浓郁的民族风情,让人印象颇深。因为有了演出,更多的游客选择了留下来。

据广西壮族自治区旅发委统计,自2004年起,《印象·刘三姐》每年接待游客上百万人次;2012年启动的《坐夜三江》,每年的游客数量都在以两位数字的增长率攀升;而去年大型歌舞《梦·巴马》首演,反映了巴马瑶族婚礼、铜鼓、补粮、裸浴等民俗风情以及巴马风光与长寿主题。该演出拥有1720个座位,首演当晚,座无虚席,不少游客只能站着观赏演出,一年多来,演出带动的过夜游客也与日俱增。

“在旅游产业的转型升级中,如何丰富客人游玩的内容,留住客人,无疑是一个核心话题,而民族民俗元素在这当中就会起到极大的作用,我们始终坚持在旅游规划开发中壮大民族元素,再没有什么比融合文化更能够促进旅游业转型升级。”赖富强表示。

效益

没有什么比农民增收更能检验成果

在广西桂北,农民把龙脊梯田的旅游开发称为“龙脊效应”。

依托龙脊梯田风景名胜区,坚持旅游开发与农业生产相结合,引导农户走上旅游脱贫致富的道路,这是桂北农民共同的致富道路。

龙脊梯田距今已有近700年的历史,景区主要居住着壮、瑶两大少数民族。记者10月到访时发现,景区完全与周边的村寨结合在一起,呈现出浓厚淳朴的乡间气息,在饱览田园风光的同时,十分便利地就可领略到壮族、瑶族的民俗风情。

多年来,在广西壮族自治区的支持投入下,通过自筹资金兴办农家旅馆、改水改厕、修路架桥及调整产业结构等形式,龙脊梯田的可进入性和观赏性得到了极大的改善,同时改善的还有当地老百姓的生计。

据统计,龙脊梯田风景区的农家旅馆从1992年3家45个床位已发展到如今的200余家3000多个床位。每年仅景区门票收入所创就突破千万元,并且呈逐年大幅增长的态势。在龙脊梯田景区内,我们很容易看到的是,农民家家户户都建有宽敞明亮的木楼,还购置了现代化的家用电器,景区周边农村呈现出一派繁荣的景象。“龙脊四宝”——龙脊茶叶、龙脊辣椒、龙脊水酒、龙脊香糯,成为游客最喜欢的旅游产品。当地村民利用农闲时间制作鞋垫、绣球、民族服饰、木雕等手工艺品,也成为群众增收的项目之一。多元化的农业模式,形成了一个围绕景区发展的经济辐射圈,带动了周边农村经济的快速发展。

同样,在中越边境的通灵大峡谷景区,近年来,依靠景区的发展,半数以上的当地农户都加入到景区建设中来,也在景区实现了就业,农民家庭收入有了大幅度的增长。

“广西有80%以上的旅游资源在农村、山区和少数民族地区,发展乡村旅游有着得天独厚的优势。如今我们在培育打造20个特色旅游县时,对这些县域经济的考核指标也不以GDP论英雄,而是以农民收入增长的幅度作为考核一个地方发展的指标。”赖富强说,旅游业已成为广西农民增加收入的重要途径,也是解决“三农”问题的重要产业。

(本报海口12月24日讯)



广西桂林漓江风光闻名天下。



广西龙胜龙脊梯田风景区内的特色客栈。

访谈

广西壮族自治区旅发委副主任赖富强:

徐霞客挥重墨传唱广西之美

■本报记者 杜颖 黄能

“在国内外目光关注到广西山水的每一次机会中,我通常都会提起天下风景美在广西的两大历史成因。一是从宋代起‘桂林山水甲天下’已被咏唱了千年,其独特之处毋庸置疑;二是在挥墨60余万字的徐霞客游记中,记载广西之美的多达21万字,古人钟爱广西尚且如此,又更何况今日!”

广西壮族自治区旅发委副主任赖富强在接受海南日报记者专访时,对广西自然风光的优势所在用了两个极为生动的历史案例来描述。

“中国—东盟自由贸易区、北部湾经济区开放开发掀起新高潮等一系列重大机遇,为广西旅游业提供了跨越式发展的巨大空间。广西旅游产业要跟上时代发展的步伐,就必须树立新的战略思维,实施新的战略举措,加快转型升级,才能促进广西旅游业在新时期的新繁荣。”赖富强认为。

赖富强说,广西将通过通关便利化等举措,力争在2015年实现中国—东盟的“无障碍旅游”目标。“与前些年相比,广西旅游近两年发掘出的资源和产品更加丰富了。目前,广西正在积极打造20个特色旅游名县。在鼓励市县层面以特色促进旅游业升级方面,广西也推出新的考量办法,比如,对特色旅游名县实行差别化考核,不与其他县比较GDP增量,而是重点考量对当地农民增收增加收入的考核。”赖富强说。

(本报海口12月24日讯)

本报照片均由本报记者张茂摄

广西龙胜龙脊梯田风光。