



益龙
海景渔村
餐饮店的
员工正在
表演儋州
调声。
武昊 摄

三亚餐饮行业新尝试

当美食遇见海南民歌

■ 本报记者 符王润

“海南好呀海南好呀，海呀么海南好……”12月18日，位于三亚市三亚湾路的益龙海景渔村餐饮店里，从一间包厢传出了嘹亮的歌声。

包厢里，一群身穿制服的年轻人正手拉着手，围着餐桌旁的客人们边唱边跳。而客人们也跟着节奏摆动身体，作为精彩表演的回应。

这群年轻人是益龙海景渔村餐饮店的员工，他们所表演的，正是海南著名的儋州调声。

这样的表演，在这家餐饮店已经持续了一个多月。“我希望客人们来到我们店里不但能够品尝到海南地道的美食，还能感受到海南地道的文化。”益龙海景渔村餐饮店总经理叶河清说。

当美食遇上本土民歌，就如两种会产生反应的化学元素，带来了令人惊喜的效果。



客人与益龙海景渔村餐饮店的员工一起表演互动。武昊 摄

缘起 | 一趟贵州之旅萌发的想法

要在自己的餐饮店里为客人上演儋州调声，这个想法源于叶河清在贵州的一趟旅程，“在贵州吃饭的时候，还可以欣赏到当地独具特色的苗族歌曲和舞蹈，这不但让客人感到很开心，而且对当地的文化也留下了很深的印象。”

作为一名儋州人，叶河清对家乡的调声十分热爱，“儋州的调声十分有特色，而且还是国家级的非物质文化遗产。”

由于儋州调声突破了山歌固

有的表现形式，曲调层出不穷，演唱过程活跃，不论是唱词、曲调、节奏、旋律以及调式，都符合年轻人的性格特征，是广大群众喜闻乐见的一种活动形式，因此，叶河清认为，若能在店里为吃饭的客人进行儋州调声的表演，定能很好地调动客人们的情绪，活跃用餐的氛围。

组建表演队，对叶河清来说并不算难事。由于店里的很多年轻人都来自儋州，自小就打下了很好

的调声基础，经过邀请专门的调声老师来给店员们上课，很快，一支20多个人的表演队组建了起来。在准备了一个多月后，叶河清在今年的11月开始在店里推出调声表演，“效果出其意料地好。”

“你看，这是昨天一批从马来西亚过来的客人，员工在给他们表演儋州调声时，很多客人还和他们勾着手一起转着圈跳了起来，大家都很开心。”叶河清拿出手机，向记者展示了热闹场面。

相关链接

儋州调声：

儋州调声是仅流传于海南省儋州一地并具有独特地域风格的汉族民间歌曲，用儋州方言演唱，节奏明快，旋律优美，感情热烈，可歌可舞，被誉为“南国艺苑奇葩”。儋州调声主要特色是男女集体对唱，把唱歌与舞蹈融为一体，是汉族民间文化优秀遗产。

2006年5月20日，儋州调声经国务院批准列入第一批国家级非物质文化遗产名录。

登家咸水歌：登家人所唱的歌称作登家调，又名登家渔歌或咸水歌，三亚的登家人习惯称其咸水歌。咸水歌就是登家人的“流行歌曲”，也有人称作是登家人的《诗经》。咸水歌源于登家人生活、劳作，是登家人生活的重要组成部分，是登家文化的重要标志。可以说“有咸水的地方，就有咸水歌”，“登家人的历史就是咸水歌的历史”。

效应 | 儋州调声热情感染客人

“我看看，这里应该这样唱比较好……那动作还得改一下……”

益龙海景渔村餐饮店的几名员工们正拿着新歌词开始研究，“有时候我们自己也可以找到合适的曲调就着歌词唱出来，但很多时候还得老师指导。”表演队的副队长李丽妹说道。

“当时听说店里面要招人进行表演，我马上就报名了。”19岁的万琼旺是一个活泼的儋州男孩，有着很好的调声功底。

“这些年轻人也不容易，由于

店里每天都得忙到晚上10点左右才能休息，所以他们只能利用早上的时间进行排练。”叶河清说。

“不辛苦，我们觉得唱调声很开心！”在一旁的郑志侨笑着大声说道，“我觉得排练调声比出去打游戏上网好多了！”

“我们每次表演前都会为客人介绍歌曲的内容。很多客人还会加入我们一起跳，大家都很开心。”每次表演，万琼旺和他的队友们都会充满激情，他们的笑容和歌声一样，让人感受到他们发自内心的热

情和快乐，充满感染力。

如今，在益龙海景渔村餐饮店的员工间掀起了一股儋州调声热，很多来自其他市县的年轻人也加入了学习儋州调声的队伍。海口女孩邱亚影如今也能唱上几首调声，当加入表演队伍时，这位害羞的女孩立马也融入其中。

现在，益龙海景渔村餐饮店已经创作出了《生日快乐歌》、《海南好》、《益龙迎客歌》等自编歌词的多首儋州调声，为古老的儋州调声加入新的元素。

未来 | 希望推出更多文化演出

餐饮行业与文化的融合，这样的例子在很多城市并不少见——一些东北饭馆有二人转的表演，泰国餐厅有泰国舞蹈的表演，巴西自助餐厅有巴西乐队的演唱……而在叶河清看来，在海南，这样能够体现本土文化的表演在餐饮行业还十分稀缺。

“有一句话说得很好，‘不怕

有缺点，就怕没特点’。”叶河清认为，泰国、巴厘岛和三亚的气候环境差不多，每年吸引的外籍游客却远远超出三亚，其吸引力就在于文化。

对一个地区的旅游来说，文化至关重要，而对一个餐饮店来说也同样如此。在经过六年的发展后，如何能够让企业更具生命力，成为

叶河清思考的问题，而独具本地特色的文化，则成为解决这个问题的突破口。

叶河清说，“下一步，我准备让更多员工学会唱儋州调声，并增加表演的形式。三亚有很多民歌，比如咸水歌就很有特色。我希望将来也能推出咸水歌的表演。”

(本报三亚12月25日电)