



作为海洋大省和生态大省的海南，旅游产品发展空间进一步拓展 “下海上山”：海南旅游“蓝绿”互补

■ 本报记者 杨春虹

作为中国唯一的热带海岛，海南一直引领中国滨海休闲度假旅游。在国际旅游岛建设背景下，作为海洋大省和生态大省的海南，景区的发展空间将进一步拓展，一方面拓展海洋旅游，一方面发展雨林等绿色产品。

“作为中国的海洋大省，海南旅游正在从‘滨’向‘海’迈进，近年来尤其是国际旅游岛建设以来，海南邮轮游艇产业得到迅猛发展，独一无二的‘海南度假+邮轮假期’旅游体验，将成为我国邮轮旅游产业发展的新亮点、新热点！”省长助理、省旅游委主任陆志远坦言。

“海南的滨海旅游已经很丰富，但往山地延伸非常缺乏。在国外，山地度假才是最高端的产品。”亚龙湾热带森林公园董事长毛剑峰说，正是因此才会在亚龙湾尝试开拓高品质森林生态旅游，闯另一条完全不同的道路。

“下海”： 海洋大省领跑中国海洋旅游

按照国际规律，人均GDP达到6000美元时，邮轮游艇行业将获得快速发展。而我省主要客源市场珠三角、长三角、环渤海等已具备了消费这一旅游新业态的经济条件。

正是依托中国经济快速发展，以及国际旅游岛建设的大背景，具备一流自然条件的海南岛，邮轮游艇旅游新业态获得迅猛发展。

2006年，海南建成中国第一个国际邮轮码头；2011年，海南迎来第一艘以三亚凤凰港为母港的国际邮轮，现在，三亚凤凰国际邮轮港已成为丽星邮轮、皇家加勒比等世界知名邮轮企业在亚太地区的重要母港或停靠港。游艇产业发展迅猛，目前已建成三亚鸿洲、三亚亚龙湾、三亚半山半岛、海口美源、海口新埠岛5个国际邮轮游艇码头，全省现有游艇码头泊位956个。

2013年4月，中共中央总书记习近平在三亚凤凰国际邮轮港考察时指出，要加快邮轮母港的建设步伐，加快发展邮轮产业。

邮轮产业已经成为海南新兴产业的高地和旅游产业的新业态，海南将从编制邮轮产业发展规划、加大邮轮产业政策扶持力度、加快邮轮旅游产品开发建设、加大邮轮旅游宣传促销、强化邮轮旅游市场规范管理和重视邮轮产业专业人才的培养等六个方面，进一步推进邮轮旅游更好更快发展。

“上山”： 实现海南旅游“蓝绿”互补

是住在亚龙湾的海边奢华，还是住在亚龙湾的山上奢华？

如果是2009年以前，答案肯定是前者。亚龙湾的海边酒店，不用说酒店名字就知道一定是中国最好的度假酒店之一。但现在，答案逐渐变得不太确定——建在山上的亚龙湾热带森林公园鸟巢度假村，开始让国人了解另一种奢华。

这个“站”在亚龙湾肩膀上的度假村，可以俯瞰整个亚龙湾。而在此前，众多享受亚龙湾度假生活的人们，其实只能从宣传画册上看到“天下第一湾”的美丽。

“2008年我到巴厘岛中部考察，发现那里山地度假酒店的价格远远超过了海边的度假酒店，让我触动很大。在清迈的山地酒店也是一样的，这两家四季酒店最便宜都要160美元/晚。”毛剑峰认为，若论山地旅游资源，海南岛远比巴厘岛、普吉岛要丰富，丰富的热带雨林资源为发展山地度假提供了最好的条件，而且从山地到海滨，距离又都不太远。

作为中国滨海度假旅游的领跑者，亚龙湾是中国第一批国家旅游度假区之一。但随着亚龙湾最后一个一级海景酒店瑞吉度假酒店的建成，亚龙湾面临着如何启动二次转型，正是在这个时候，占地面积1506公顷的三亚首座城郊型热带滨海森林公园亚龙湾热带森林公园高调入市，成为亚龙湾的一个有益补充和延伸。

“近年来，以森林游为主体的生态旅游越来越受到各国重视。海南也开始积极地尝试，想做好山海互补的大文章。”三亚市旅游委负责人说，现在每到黄金周，三亚周边具有特色的、个性化的景区、酒店、高尔夫球场等总是供不应求，这说明旅游度假市场正向多元化变化——不唯海景为上。

而保亭七仙岭、乐东尖峰岭、五指山等在融入大三亚旅游圈时，提出的都是“山海互补”概念，距离三亚最近的保亭，是目前最早尝到“山海互补、蓝绿共赢”滋味的市县之一。

现在，生态游、雨林游等绿色旅游新业态、新产品开始与发展较为成熟的蓝色旅游实现互补共赢，海南尖峰岭、霸王岭、吊罗山、五指山的森林旅游已经启动，呀诺达热带雨林文化旅游区、亚龙湾热带天堂森林公园、南湾猴岛等森林旅游项目正进行品牌化、精品化改造提升。

2013年，我省开始重点启动的“请到海南深呼吸”主题营销活动，更是结合海南一流生态环境和资源，加快推动了康体游、养生游、好空气游等生态旅游新产品。

业态： 高端旅游形态劲增旅游竞争力

作为国际旅游岛政策中“含金量”最高的政策，2011年开始实施的离岛免税政策使得免税购物成为海南除自然风光外最吸引外地游客的亮点，三亚免税店在节假日更成为海南的另一个“万人景区”。

省商务厅副厅长王克强表示，离岛免税政策的实施极大提高了海南的国际知名度，使海南成为国内外热门的旅游目的地之一，海南旅游的竞争力明显增强。离岛免税政策对推动海南经济发展、促进海南旅游业均衡发展、增强海南旅游的吸引力和竞争力起到重大作用。

业界分析，离岛免税政策对促进海南经济社会发展产生了直接、积极、明显的影响。海南旅游购物实现了从低质低端逐步向时尚高端的转型，弥补了过去旅游购物品种少、档次低的短板，提高了旅

游购物消费在总体消费中的比重。

免税游在直接拉动旅游消费同时，也有望进一步带动海南零售业、物流业、景区景点、航空运输、酒店餐饮等行业的快速增长，创造更多的就业机会，增加本岛居民收入。

在国内率先提出针对游客的高尔夫旅游，成为海南极具吸引力的旅游新业态，每年冬季，来自省外及日本、韩国等国家的游客专程来到海南打球、休闲度假。

根据国际高尔夫旅游协会的数据，环球高尔夫旅游市场产生的效益超过170亿美元。国家旅游局副局长杜江认为，高尔夫旅游是高尔夫运动和旅游活动有机整合的高端旅游形态，它集观光、休闲、娱乐、健身于一身，是中国发展休闲度假旅游、更好地满足国内外游客需求的重要途径之一。

世界旅游理事会原主席·克劳德·鲍姆加滕表示，中国尤其是海南的高尔夫球场建设越好，海南成为国际性的高尔夫旅游目的地指日可待。

文化： 展现海南岛最本真的魅力

美在山川，美在文化，美在历史，更美在人文。在美丽中国的昭示下，海南在全面加快国际旅游岛建设的进程中，更好地促进文化与旅游融合发展，为旅游发展注入文化之魂。

不少世界著名旅游目的地，走的正是这样一条大文化、大旅游路径：缺乏历史遗迹的夏威夷，将当地人的生活方式提升形成了独特的“阿罗哈”文化；迪拜依托时尚文化、奢侈文化迅速成为国际知名旅游目的地……

同样，海南旅行社、酒店也推动着“LUHO，海南！”行动。“LUHO”是海南话“您好”的意思，也是海南人最质朴、最真诚的问候方式。通过一句简单的本土问候，一个手势，一个笑容，不但让中外游客感受到海南岛的热情和友善，更为他们打开了了解海南文化的一扇窗！

“这个小镇很美，而且很有特色，让我们看到了海南的另一种美！”在去年国庆黄金周期间，琼海博鳌、潭门、中原等一批风格各异、本土文化和特色浓郁的风情小镇，成为吸引岛内外游客的开放大景区，仅10月3日一天，潭门南海渔业小镇接待的游客就超过2万人次。

这些大受欢迎的特色旅游小镇无一不是具备鲜明的本土文化特色——琼海的博鳌小镇、潭门南海渔业小镇、中原南洋小镇向人们展示南洋文化、海洋文化、渔耕文化、万泉河文化……澄迈的福山咖啡小镇向人们展示海南独特的咖啡文化，而陵水新村的疍家文化小镇则向人们展示被誉为海上吉普赛人的疍家人的独特风俗民情……

海南乡村旅游在节假日也大受热捧——海口市十大名村、三亚槟榔河村、儋州峨蔓镇盐丁村、琼海潭门新渔村和上坡村、临高县溪尾村、文昌八门湾和葫芦村等每天游客络绎不绝。2014年春节7天假，海南全省乡村旅游共接待游客61万人次，旅游收入3.14亿元，乡村旅游持续火爆。

(本报海口1月5日讯)

回声

致公党海南省委在海南2014年两会上建议：

加快发展旅游新业态，培育新的消费热点。大力支持各市县发展乡村旅游经济，加快发展文化旅游新业态，依托黎歌、盅盘舞、人偶戏、调声、福山咖啡文化节、老爸茶文化、军坡节等海南民俗文化，全面提升旅游产品的文化内涵，提高海南旅游的魅力和竞争力；积极发展邮轮、游艇等高端休闲旅游新业态，满足高端客户休闲度假需求；在三亚、海口发展旅游综合体，集聚空间，创造翻番的价值；开发更多休闲度假产品，丰富旅游产品；研究制定更加灵活开放的政策措施和深化旅行社管理体制改革的等。

数说

4年来
全省接待过夜游客人数
累计达1.26亿人次
年均增长12.4%

旅游总收入
从2009年的211.72亿元
增加至
2013年的428.56亿元
4年旅游收入累计
达1389.35亿元
年均增长18.5%

预计2014全年
接待过夜游客
超过4060万人次
同比增10.6%左右
实现旅游总收入
超过485亿元
同比增13.2%左右



游客在澄迈县桥头镇的渔家乐农庄吃渔家饭。

本报记者 张茂 摄



琼海市中原南洋小镇的特色民居。
本报记者 张杰 摄