



精品线路和个性产品,向游客展现更有深度、更为多样的魅力海南 在海南体验N个新玩法

■ 本报记者 杨春虹

台湾雄狮旅行社有三十几位“旅游达人”,这些人不但是高水平的资深导游,更可以在旅游市场一呼百应的达人。

关于这些旅游达人的故事,海南不少旅游达人已经耳熟能详:航空公司临时有多余机票,与这些旅游达人协商后,第二天打出跟着某某旅游达人去哪里的广告后,很快名额就满了,旅游达人成了旅行社的一个品牌,更加紧密地连接起旅行社和游客。

去年刚刚成立的海南深玩俱乐部和海南旅游达人俱乐部,就在整合行业资源朝着这样的方向努力。其中,深玩俱乐部邀请海南骑行、登山、海钓、帆船、游艇等方面的资深玩家共同参与,针对每个市县、每个季节推出相应的玩家攻略;而旅游达人俱乐部则邀请各大旅行社产品总监、资深导游共同参与,在为散客推出海南更多个性化旅游产品的同时,更将致力于海南团队产品的精致化。

这成为推动海南旅游转型升级的一种新的促进方式,一批精品线路,正引导着游客进行高档次的、精致化的、个性化的旅游消费,更好地享受海南旅游,向游客们展现更为个性、更为多样的魅力海南岛。

个性时代—— 常规产品备受冷落

“过去推一款旅游产品,可能可以满足八成游客的需求,现在甚至不到两成游客会买单。”很多旅行社的产品总监发现,在散客大行其道的同时,游客的碎片化也更加明显,旅行社只有不断推出个性化产品,才能跟上市场的潮流。

去年春节期间,海南散团比达到8:2,越是高端的游客,越青睐自己搞定。

“最近一年来接待的客户,基本就是到海南睡觉晒太阳的,除了帮他们订房订车,他们打听最多的就是哪里有好吃的?哪里有不一般的玩法?”不少岛内旅行社现在不再盯着常规线路打转转,他们开始深入到海南全岛各地甚至大街小巷,找找哪里有特色的小吃、本地的的美食、好玩的地方,为自己的客户提供不一样的海南。

正是在这样的需求背景下,2011年,海南线路产品创新设计大赛举办,省旅游委鼓励全省旅行社行业和客源地旅行社针对国内外市场需求的变化,深入挖掘海南丰富的旅游资源,创意设计出一批能反映海南旅游特色和资源优势,有效满足特色化、个性化的国内外旅游市场需求的旅游线路产品。

以“创意、创新、顾客化精准营销”为主题的这次大赛,以《海南国际旅游岛建设发展规划纲要》为指导,创意设计环海南岛热带滨海观光体验游、海南岛中线民俗风情文化体验游、热带原始雨林生态游、海洋探奇休闲游等六条精品旅游线路,形成全岛的整体线路产品。

同时,针对华南、华东、华北、东北、西南、西北六个特定区域客源市场,分别设计出不同的线路产品组合;针对港澳台市场、东南亚市场、俄罗斯及中亚市场、韩国日本市场、北欧及西欧市场、澳新市场、北美市场等七大境外市场设计不同的线路产品组合。

而且与过去大赛主要邀请专家、学者及官员作为评委不同,此次大赛组委会邀请省内旅游行业专家,国内大型旅行社企业及华东、华南、东北等海南主要旅游客源地旅游批发商产品及营销策划

设计专家共同组成。

一批精品旅游线路获得来自各个方面的鼓励。如大赛获奖的“精品旅游线路”成为省旅游委未来三年面向国内、国际市场宣传推广的主推产品,并要求全省旅游企业主动予以宣传、推广、分销。同时,省旅游委在此后的国内外市场实施的精准化营销中,针对不同的市场推出相应的获奖线路产品及其组合,并组织该线路创新设计的旅行社作为主要成员参与该市场促销。

政府引导—— 大规模推广创新产品

“导游非常重要,他既帮助旅行社实现商品价值,同时也体现商品价值。”海南辰达旅游副总经理李再华认为,海南旅游产品要实现转型升级,首先就得完成导游的转型,只有产品服务到位了,导游的价值才能真正体现。

一直致力于推动旅游新产品开发的省旅游协会秘书长王健生发现,个性化产品往往是小众市场,需要时间沉淀和大渠道的推广和引导,单一的旅行社受制于对现实生存的顾虑,很难涉足其中;再就是绝大部分中国游客往往并不认可服务的价值,更关注那些有形产品的价格高低。

“这就需要行业的力量来进行推动和引导,地方政府在这方面也可以有很好的作为。”王健生说,春节前琼海通过有奖征集的方式评选出了20条琼海旅游攻略,这些产品可能旅行社很难操作,但政府通过宣传的推广,为散客提供了琼海的不同玩法,引导游客旅游和消费,一方面带动了新产品、新业态的发展,同时又让游客有了再一次游琼海的理由。

针对去年春节黄金周三亚的火爆尤其是堵车,一些旅行社负责人认为,其实海南的中线和西线同样有很好的旅游资源,如果有旅游玩家多去尝试这类新兴旅游目的地,对市场也会是一个很好的引导,而不是像现在一说海南旅游,游客想到的就是三亚旅游。

“现在国内旅游市场面临的最大矛盾,是游客的旺盛需求与旅游产品缺乏的矛盾。”国家旅游局相关负责人在去年的国内旅游市场分析会上坦言,各大旅游目的地需要围绕游客新变化、新需求,推出更为丰富、个性、多元的旅游产品。

“海南旅游,游客做主。”在成功举办了两周的海南大学生旅游线路设计大赛上,省长助理、省旅游委主任陆志远就坦言,在旅游产品的研发、旅游线路的设计等方面,都应该广泛了解游客的需求,甚至让游客参与其中。如作为海南大学生旅游季的活动之一,海南就直接组织在校大学生设计线路,让岛内大学生为岛外大学生设计行程,这或许会比旅行社更接近大学生消费者的需求。

海南各大旅行社产品总监心里都很清楚,天涯海角景区是团队游绕不过去的景点——那是海南最具标志性的景区。但产品总监们却只愿给这个知名度颇高的景区短短的40分钟“亮相”时间。和绝大多数游客的感觉一样,他们也觉得“到这里就是看那两块石头,40分钟足够了!”

但在2013年举办的首届海南大学生旅游休闲线路设计大赛决赛现场,不懂“行规”的琼州学院“情定南国队”却为这个景区设计了“两天一晚”的行程!是大学生们在“象牙塔”里的闭门造车?还是不懂行的异想天开?听完大学生们的介绍后,作为评委的海南6大旅行社的产品总监被震住了:

几名没出校园的大学生,居然完全“颠覆”了业界多年的经验,9位评委点评说:敢选常规景点做线路,有胆!敢从一个景点设计特色主题产品,敢做!

作为一种创新尝试,主办方的省旅游委、省旅游协会面向全国2万多家旅行社拍卖获得前10名的旅游线路,希望能够解决多年来一直困扰旅行社的创新线路的知识产权问题,鼓励创新,让创新获得承认并体现价值。

品牌战略—— 势将替代“价格大战”

大赛之后,业界把“海南旅游产品研发中心”的美誉送给了海南各参赛高校,令一直感觉“捧着金碗讨饭吃”的各高校旅游院系找到了新的方向。“一年一个主题,吸引全国旅游院校都来参与!”短短一个月的大赛,给了老师和学生们更多信心。

被关注的市县也信心满满。琼海成为最受大学生欢迎的旅游城市,琼海市旅游委主任杨奋说,大学生们不但给出了到博鳌和潭门的多种玩法,甚至还为每个月都找到了“必来的理由”。这与传统旅行社设计的产品是完全不同的创意和包装。杨奋希望,携手大学生们共同来打造琼海这个新兴的旅游目的地。

“无论是提出婚庆主题营销,还是举办大学生旅游节,都是希望通过旅游产品的不断创新来优化、提升产品结构,继而带动客源市场变化,实现海南旅游的转型升级。”陆志远坦言,举办此次大赛让高校与业界更好地联系在一起,对推动海南旅游人才培养,更好地利用高校智力资源,都有很好的推动作用。

打造婚庆旅游新亮点、推动婚庆旅游大发展是海南的又一个有益尝试。2013年1月4日,因有着“爱你一生一世”的谐音被誉为“万年真爱日”,借着这样的好彩头,省旅游委、省旅游协会共同推动成立了“海南岛十全十美婚庆产业联盟”,围绕“美丽中国幸福海南——爱你一生一世”主题,希望树立海南鲜明的“蜜月岛”、“婚庆岛”旅游新形象,逐步将海南岛打造成为受到国内外游客喜爱的婚庆旅游目的地。

“海南拥有一流的生态环境,深厚的爱情文化,又经过多年的品牌打造和市场推进,已经积累了发展婚庆产业的良好基础。”陆志远向媒体解释,海南围绕“美丽中国幸福海南——爱你一生一世”主题,重点向国内外旅游市场推出婚庆旅游产品,促进婚庆产品与海洋、生态、文化、康体、度假等产品的融合,希望从婚庆主题旅游产品突破,打造海南婚庆旅游产业链,发展以美丽、幸福和爱情为元素的海南特色婚庆经济。摆脱低价低质的旅游发展方式,避免价格大战给行业带来的伤害。

短短两年间,游艇婚礼、邮轮婚礼、黎苗民俗婚礼、小镇婚礼、海岛婚礼……不同类型的婚庆产品层出不穷,在客源市场掀起了一股海南婚庆旅游的热潮。海南各旅游企业齐心协力发展蜜月婚庆产业,海南的蜜月岛梦想越来越清晰。

按照“海南省旅游委引领,省旅游协会牵头组织,婚庆、旅游及相关行业多方参与的婚庆联盟”的运作模式,加入婚庆联盟的企业已经初尝硕果,经过一年多的培育,海南的“爱情圣地”梦想开始照进现实。

(本报海口1月5日讯)

亮点

一些俱乐部邀请海南骑行、登山、海钓、帆船、游艇等方面的资深玩家共同参与,针对每个市县、每个季节推出相应的玩家攻略;另一些俱乐部则在为散客推出海南更多个性化旅游产品的同时,将致力于海南团队产品的精致化。



保亭槟榔谷黎苗族文化旅游区节目演出。 本报记者 张杰 摄



游客们开心骑行在文昌八门湾红树林中。 本报记者 王凯 摄

区域合作 打造精品线路

《海南国际旅游岛建设发展规划纲要》在空间布局上提出北部、南部、中部、东部、西部、海洋组团等六大功能组团,齐头并进,形成精品化、国际化、多元化的各具特色旅游产品和发展格局。除了以海口为首的北部组团合力营销外,以三亚为首的南部组团,也加大整合力度,抱团闯市场,以扩大海南区域旅游的整体力度。

海南旅游线路产品 创新设计大赛 精品线路之一

海南岛中线 民俗风情文化体验游

深度体验海南中线民俗文化之精髓:

■ 海南民族博物馆——全面了解海南民族文化发展历史

■ 槟榔谷黎苗文化旅游区——触摸“雕题”、“离耳”,探访海南民族文化最后的守望者

■ 呀诺达(意为海南话123)热带雨林——发现藏在雨林深处的黎家欢歌

■ 世外桃源“什栋村”——酸豆树下和孩子荡起秋千,向绣面纹身的黎家阿婆学织黎锦,聆听八音天籟、看钻木取火、观缝制树皮衣,品尝正宗的鱼茶、五脚猪、山兰酒等黎家风味……