

节庆

起到积极的促进作用
对海南经济社会发展
逐步提升
产业规模和影响力
日益明显
令国际旅游岛文化独特性
营造特色文化产业热点
促进本土文化企业的升级
及创办自主品牌等多渠道
通过走出去、请进来
努力创办本土节庆活动
我省积极组织参展参会

大潮向海南

海南国际旅游岛建设
上升为国家战略5周年纪念特刊

产业振兴

2015年1月6日 星期二

海南日报

T36



通过参加举办文化节庆展会等活动,提升海南国际旅游岛文化实力——

文化造势,一袖舞动产业兴

亮点

国有文化资产 统一监管

2012年10月,省政府正式授权省属经营性国有文化资产监督管理领导小组及办公室,对省属经营性国有文化资产代行业务管理。2013年8月,省政府公布省属11家文化企业(单位)纳入省文资办监管,标志着我省正式结束了国有文化资产多头管理的局面,初步建立起管人管事管资产管导向相结合的国有文化资产管理体制。中宣部《宣传文化工作》2013年61期以“海南创新国有文化资产管理体制”为题,刊载了我省创新国有文化资产管理体制的经验做法。

数说

近年来,我省确保公共财政对文化建设投入的增长幅度高于财政经常性收入增长幅度,不断提高文化支出占财政支出的比例。

2012年,我省公共财政对文化建设支出**198469**万元,同比增长**19.6%**,高于我省本级财政经常性收入**15.2%**的增长幅度。

2013年和2014年分别从文化产业发展专项资金中各安排**2000**万元作为文化体制改革专项费用。落实对转制文化企业的支持政策,确保过渡期内财政支持不减反增,过渡期后改变投入方式,以政府购买服务等形式继续给予支持。

2006年到2012年,共为转制文化企业减免企业所得税**8000**多万元。

■ 本报记者 戎海

2014(第十五届)中国海南岛欢乐节,12月26日晚在海口观澜湖华谊冯小刚电影公社开幕。借助冯小刚电影公社的超高人气,本届欢乐节格外引人注目,吸引了大量市民游客来到现场。游客张先生一家三口来自安徽,他兴奋地告诉记者,这里不仅有特色鲜明的民国风格建筑,而且还有冯小刚电影展映和东南亚国家电影展映及图片展等,非常适合全家人来度假休闲。

把具有10多年历史的欢乐节开幕式放在开业仅半年的冯小刚电影公社举行,可以看成是我省利用举办文化节庆活动,做大做强优势文化产业,建设具有海南国际旅游岛特色文化的缩影。自从海南国际旅游岛建设上升为国家战略以来,我省相继出台了大力推进文化产业发展的政策法规以及相关规划,明晰了海南文化产业的发展重点和格局,文化业态不断丰富,产业规模不断壮大。

省文体厅厅长朱寒松表示,海南文化产业的快速发展,使得海南在全国的文化竞争力也不断增强,其中最为明显的就是在各类文化节庆活动中的出色表现。通过走出去、请进来以及创办自主品牌等多个渠道,国际旅游岛文化特点日益明显,产业规模和影响力也逐步提升,为海南的经济社会发展,起到了积极的促进和支撑作用。

精心组织参展参会 促进本土文化企业转型升级

不久前举行的第九届北京国际文化创意产业博览会上,已经连续举办了十三届的精品国际模特大赛随海南代表团亮相展会。组委会负责人告诉记者,近年来,精品模特大赛在政府的支持下,多次参加深圳文博会、北京文博会等文化节庆活动,扩大了影响,2014年在各地开设了18个分赛区,报名选手达数万人,已经成为具有全国影响力的本土赛事。

随着社会各界对文化产业的重视,各类文博会、文化节等活动不断涌现,如何组织本省的文化企业利用这些节庆展会去展示形象、推销项目,也成为政府有关部门必须面对的问题。省文体厅市场处处长葛云峰告诉记者,近年来,我省在参加国内外的文化节庆和会展活动时,注重文化和旅游融合的项目推介,大力宣传海南特色优势产业,扶持本土文化企业不断转型升级。

海南阿诺达雨林文化旅游区开业6年,伴随着

海南国际旅游岛建设飞速成长,目前已经是国家5A级景区,并被授予国家级文化产业示范基地称号。园区副总经理蒋海燕告诉记者,阿诺达取得今天的成就,得益于各级党委、政府的大力支持和推介,尤其是连续数年在国家级大型文化产业展会中亮相,大大提升了景区的知名度和美誉度。

葛云峰表示,随着海南文化产业的不断升级,我省在重大文化节庆和展会中的推介宣传重点也呈现出新的变化。在2014年的第十届深圳文博会上,东方索契、三亚玫瑰谷等一批新型文化旅游项目引起了社会各界的关注,三亚动漫产业园、海南创意港、英立科技等高科技文化企业也被重点推介,这些都是我省近年来新崛起的文化新业态。

创办本土文化节庆 营造海南特色文化产业热点

2014年11月,海南电影公社、北京电影学院在海口举行项目签约仪式暨专家论证会,正式宣布双方将联手建设“海南动画村”项目,该项目计划落户海口西海岸,投资总额达200亿元。海南电影公社董事长陈之胜表示,公司连续投入巨资举办三届金岛音乐节和首届海南影视节,在助力海南文化发展的同时,也让外界对电影公社有了更加全面的了解,最终形成了多方共赢的局面。

以特色文化产业为依托,我省近年来以新办文化节庆活动的方式,进一步扩大影响、夯实基础,吸引海内外优质企业和资源落户海南,为海南文化产业的发展积蓄力量,积攒人气。

2012年2月,第一届海口金岛音乐节在北京启动,主办方以文化大篷车的形式,兵分三路在全国12个城市进行路演推广,宣传海南文化。同年3月,蔡依林、萧敬腾、崔健、王心凌、汪峰、朴树、黄小琥、凤凰传奇、花儿乐队等大陆和台湾著名艺人以及来自澳大利亚的凯特的布娃娃、地平线等音乐组合在海口轮番登台,连续3天,带给海南观众3场音乐盛宴。此后,每年一届的金岛音乐节成为海南最值得期待的音乐盛会。

2014年3月,首届海南影视节和第三届金岛音乐节同时举办,开启了影视产业和演唱会相结合的新模式。省文体厅影视处负责人告诉记者,海南独特的地理位置,有望使之成为立足亚洲、面向世界的影视版权交易平台,首届海南影视节的举行,不仅对外展示了海南影视文化所取得的成就,同时还对海南的影视后期制作、外景配套以及相关服务等

进行了梳理,厘清了产业发展思路。

举办艺术惠民展演 繁荣演出市场保护传统文化

第二届海南省艺术节将于今年拉开帷幕,目前由省文体厅组织的多部大戏正在紧张筹备和创作中。省文体厅艺术处处长陈良告诉记者,海南省艺术节不仅是艺术展示的盛会,同时也是文化惠民的盛宴。艺术节期间,省内和海内外的众多剧目将集中展示,而且都是以惠民的票价面向广大市民游客。

通过举办形式多样的文化节、艺术节,让普通百姓分享文化发展的成果,已经成为社会各界的共识。近年来,我省相继举办了“海口之春”旅游艺术节、海航迎新艺术节等多个演出节庆活动,一批来自国内外的顶尖艺术团体和知名艺术家纷纷来到海南献艺,由于实施低价惠民政策,普通百姓也有能力和机会与自己喜欢的剧目、明星亲密接触,很多省外的观众慕名专程来到海南看演出。

2014年12月28日晚,2015海南新年音乐会在海口上演,来自深圳交响乐团的演奏家们为椰城观众送上了高雅艺术大餐。这场演出也是省文体厅2014年文化惠民精品演出季的压轴剧目。而在2014年9月,省歌舞剧院剧场移交省歌舞团运营后,省歌舞团也推出了精品剧目惠民演出季活动,舞剧《孔子》、现代舞专场《海上探戈》等一场场精彩的演出,同样以低廉的票价对外公开售票,有的场次甚至出现一票难求的盛况。

陈良表示,举办艺术节和文化惠民演出季等活动,不仅能繁荣演出市场,满足群众的文化生活需求,同时对于我省传统文化的保护传承也具有十分重要的意义。

丰富文化节庆内涵 打造独具本土特色产业之路

俗话说“文化搭台,经济唱戏”,举办文化节庆活动,就是要促进文化和旅游的深度融合,提升文化旅游产品的档次和品位,用文化节庆造声势、聚人气,在这方面,海南的文化节庆活动尚有较大的提升空间。这就需要我们丰富文化节庆内涵,打造独具本土特色的文化产业发展之路。

据介绍,目前我省传统的文化节日活动还存在着产业经济效益不明显的现象。有的节庆活动每年投入巨大,但其对本岛旅游市场的带动作用和其产业经济价值有待研究和评估,缺乏像美国的花车巡游、巴西里约热内卢狂欢节、西班牙斗牛节等世界知名的节庆活动品牌。海南的文化节庆活动还需要整合力量,继续做大做强。

随着我省参加各类文博会的次数不断增加,我省传统文化产品商业开发形式比较单一的问题也开始显现,目前海南的黄花梨、沉香、贝雕等特色工艺品还处于以原材料取胜的初级阶段,缺乏巧妙创意和精良工艺,即使是商业开发相对成功的黎锦,相对于国内苏绣、蜀绣、云锦等类似产品,同样存在着产品的做工、档次还不高,缺乏高端产品,整体价值偏低的问题。省文体厅市场处相关负责人表示,今后将扶持相关企业开发高文化附加值的特色文化旅游产品,不断提高我省参加各类文博会展品的层次和价值。(本报海口1月5日讯)

三大文化产业带 差异化发展布局

东线蓝色 文化产业带

区域范围
海口、文昌、琼海、万宁、陵水、三亚等沿海市县

主体文化
滨海旅游文化

特征特色重点
以现代、时尚、国际一流为特征

中线绿色 文化产业带

区域范围
五指山、保亭、定安、屯昌、白沙、琼中等内陆市县

主体文化
民族风情、特色旅游文化

特征特色重点
以自然、生态、环保、民俗为特色

西线金色 文化产业带

区域范围
儋州(洋浦)、澄迈、临高、昌江、东方和乐东等西部市县

主体文化
高科技、环保、民间文化

特征特色重点
以新兴工业观光、乡村旅游、历史文化旅游为重点



2014年(第十五届)中国海南岛欢乐节在海口观澜湖冯小刚电影公社开幕。 本报记者 张茂 摄

第18届天涯海角国际婚庆节。 本报记者 武威 摄