



## 海口打造文体品牌,引进文化旅游项目,构建文化旅游消费体系 让文化为旅游领航

### 名片

#### 阳光海口

“阳光海口”，指海口阳光明媚，生态良好。

#### 娱乐之都

“娱乐之都”，主要指海口作为省会城市，在经济、商务活动、外来常住人口、国际或区域性会议等方面占有明显优势，要满足这些群体的消费特点，让到海口的客人愉快、健康地娱乐。

#### 品位之城

“品位之城”，是指海口要建成全国最精美的省会城市，不管是新区开发还是旧城改造，都要突出热带滨海和宜居旅游特色，突出城市品位，提升海口的核心竞争力。

■ 本报记者 许春媚 通讯员 钟礼元

海南省海口市，一座背靠陆地，拥有江河湖海的“水上方舟”，是中国最南端，唯一的热带海岛型省会城市，有“椰城”“南海明珠”的美称，这里沙滩细洁、绿树成荫、四季花开、空气清新，拥有着十分丰富的旅游资源。热带、滨海、都市三种资源兼而有之且特色鲜明，“火山奇观”“海上森林”和“温泉海岸”是其三大自然资源特色。

然而，数年前，海口的旅游市场却面临尴尬——背负着“旅游通道”这一名号。许多上岛的游客，踏上海口后不曾停留过夜，直奔南边。

如何变旅游中转站为旅游目的地，是近年来摆在海口市委、市政府面前的一道考题。打造具有全国影响力的文体品牌、引进具有影响力的文化旅游项目、构建文化旅游消费体系……海口在发展中不懈地探索，巧妙地将文化与旅游相结合，凭借特有的历史文化、火山文化、民俗文化等资源充实旅游产业内涵，带动了旅游产业的蓬勃发展。

### 破局：以文化为突破口

从2005年起，海口旅游被三亚旅游赶超，由此造成“南热北冷”的海南旅游格局。自此后，海口在游客接待量及人均逗留天数方面，始终与三亚有着较大的差距。有网友描述，“海口好像就是海南游的起点和中转地，没有什么实质性的游览内容，离开之后也没有留下太深的印象。”

重新定位，加强自身软硬件建设，以文化为突破口打造与琼南差异化旅游目的地，同时积极转型升级，与琼北各市县联手合作发展区域旅游一体化，这是海口市委、市政府决策层经过深思熟虑后，选择的“破局”之策。

不但政府决策层有着这种意识，海口旅游业内人士也有着这种共识。“本地特色和本地文化，才是最吸引游客的因素。”在分析“海口旅游何时不再扮演通道角色”的现象时，海口市酒店协会会长张发讲了一个故事，说曾有澳大利亚客人到海口打高尔夫球，接待方将他们安排到了海口西海岸两家最好的五星级酒店。后来问及客人的感受，客人表示五星级酒店不错，与国际接轨。再问及海口最令他们难忘的是什么，让接待方感到吃惊的是，他们最感兴趣的竟然是海口博爱路一带的老街，还有金龙路的美食一条街。因此他认为，最吸引游客的东西，或许就是那些身边司空见惯的。

让文化为旅游领航，该怎么做？抓住海南国际旅游岛建设和文化改革发展的战略机遇，海口提出了整合文化与旅游资源，打造“阳光海口、娱乐之都、品位之城”的发展理念。

### 举措：上马文化与旅游融合的项目

海口作为海南省的省会和海南唯一的国家历史文化名城，自北宋开埠以来已有千年的历史，坐拥丰富的历史文化资源。作为拥有良好开放性与包容性的城市，海口对于无论是失势的政客还是落魄的文人，甚至是贩夫走卒，都一一接纳，故此形成了一个独特的贬官和移民文化。单在人文资源方面，海口拥有以百年骑楼老街为代表的南洋文化，以火山古村落为代表的火山文化，以海瑞墓五公祠为代表的廉政文化等历史文化古迹。

2014年11月初，省委常委、海口市委书记陈辞在调研海口重点文化旅游项目时提出，要通过旅游展现海口的文化底蕴，通过文化项目刺激旅游产业消费，从而促进旅游产业的发展，实现文化与旅游的

深度融合。

从确定了以文化为旅游领航的理念后，海口一直遵循着这个目标前进。在“十二五”规划中，海口提出，要利用历史文化名城效应，推动文化与旅游、工业、体育、会展、娱乐等相融合，使文化产业成为引领海口发展的支柱性产业。计划到2015年，文化产业增加值占地区生产总值比重达到5%以上，占全省文化产业增加值比重超过60%。规划提出，要打响历史文化名城品牌，同时要完成对非物质文化遗产的分类和整理，加快历史文化资源市场开发，促进旅游与文化融合发展，重点完成骑楼历史文化街区和府城传统建筑街区的保护与开发，改造海瑞墓、五公祠、丘濬墓、秀英炮台和琼崖一大旧址等重点文物。

此外，还要整合红色文化、火山文化、民俗文化、海洋文化资源，加快传统手工艺和表演类非物质文化遗产开发，扶持特色文化精品创作和生产。

如今，“十二五”规划中提出的目标海口正在一一完成，经过改造的海口骑楼老街是成果的见证之一。

作为“中国历史文化名街”的海口骑楼街区是我国中西合璧、南洋建筑风格保存最为完整、现存规模最大的历史文化街区。近年来，海口通过对街区内历史建筑修缮、文化发掘、旅游化改造，更新和增添基础设施，恢复旅游文化吸引物，推动了街区文化事业、文化产业和旅游产业的转型升级，使街区真正成为集海口历史文化展示、旅游观光、特色购物三位一体的历史文化名街。

### 效果：特色文化引来八方客

骑楼老街的改造只是海口市着力将文化与旅游深度结合的一个缩影。近年来，海口市在原有五大文化品牌的基础上，全力打造新的五大文化品牌，即以骑楼建筑历史文化街区为代表的南洋文化；以五公祠、海瑞墓为代表的贬官和移民文化；以琼州为代表的非遗文化；以海南国际创意港为代表的创意文化；以万春会、洗夫人文化节为代表的民俗文化。这些新文化品牌的建设进一步增强了海口的城市影响力和历史文化吸引力，同时也为海口吸引了大量的岛内外游客。

以海口观澜湖冯小刚电影公社为例，在第十四届海南国际电影节中作为海口分会场主要活动地点之一开放后，试营业仅4天接待游客就达5.4万人次，一举拿下2013年小长假海口景区接待客量之冠；在2014年春节7天黄金周期间接待游客达12.6万人次，创造了未开完工已成人景区的奇迹，展现了文化旅游景点的旅游吸引力。

同样，汇集海南独特风味小吃与全国各地小吃品种的海口骑楼老街，每天顾客盈门。然而，小吃并不是吸引游客造访的唯一因素，小吃街蕴含的骑楼文化与舞台上常有的琼剧等民间艺术表演，让顾客在享受美食文化的同时欣赏到乡土文化，这才是骑楼小吃街的文化魅力所在。

这一个鲜活的例子，无不印证海口走“让文化领航旅游”道路的正确性。

为了做大旅游市场，除了文化旅游产业外，海口还在文化体育产业、文化创意产业、文化会展产业、文化演艺产业等方面进行了尝试和探索，相继举办了海口热气球旅游婚庆节、观澜湖世界高尔夫职业明星邀请赛、游艇经济论坛等品牌文体旅游、论坛活动，力求加深文化与旅游的结合度，把文化旅游产业打造成新的经济增长点。

### 拓展：区域合作 7+1>8

拳头只有握紧，打出去才有力量。“一家好不是真

的好，大家好才是真的好。”在大力发展以旅游业为龙头的现代服务产业中，海口的决策层意识到，要摆脱“旅游通道”这个窘境，单靠海口一家之力仍然薄弱，只有琼北旅游整体发展了，海口的旅游才能“水涨船高”。

2012年5月28日，海口、文昌、琼海、儋州、定安、澄迈、临高、屯昌8市县联合发表《琼北“7+1”旅游合作与发展宣言》。宣言约定，8个市县将从7个方面加强合作，打造大琼北旅游经济圈品牌，组建“大琼北联合体”，加强协调配合，形成合力，推出大琼北旅游圈精品旅游线路及旅游产品，招徕更多客源，实现资源互用、市场共享、客源互送、产品互补、信息共享、设施共用，满足大琼北区域内旅游发展的共同需求。

省会经济圈与琼北旅游工作办公室主任于济东认为，琼北旅游和琼南旅游最大的区别就是前者更具有文化特色。以海口为中心的琼北旅游圈，蕴含着丰富的历史人文资源和文化底蕴发展潜力巨大——定安的“百里百村”、文笔峰和南丽湖，文昌的航天主题公园，澄迈的福山咖啡风情镇，临高的临高角，儋州的古盐田和东坡文化，琼海的华侨文化等等……在抱团谋求共同发展时，用各自的特色文化引领各自的旅游发展道路，做到“一地一品”，凸显差异化成为海口等琼北市县的明确思路。

“阳光海口拥抱您”、“神奇美景 人文儋州”、“航天文昌 魅力侨乡”、“田园城市 幸福琼海”、“富硒福地 长寿之乡”、“生态定安 美食天堂”、“生态屯昌 水晶之乡”、“南国渔都 幸福临高”，这8个富有特色的宣传口号，就是琼北各市县的主体形象，也是各市县对各自特色文化的总结。目前，在海口的带动和影响下，琼北各市县已经相继推出了富有地方特色的产品。据统计，以海口作为始发地、落脚点的琼北旅游线路如今已有8大系列56条线路。

琼北市县抱团发展效果明显，据省内旅游部门统计数据显示，2014年1月至9月，全省共接待过夜人数2801万人次，琼北地区共接待1275.4万人次，占全省的45.46%，海南“南热北冷”的旅游格局正在向着“南热北暖”悄然转变。而受益于旅游产业的转型升级和区域性合作，今年以来海口的旅游接待也持续向好，上半年海口旅游总收入增速超过了旅游人数增速。文化，让如今海口的旅游产业向着“光明大道”迈进。（本报海口1月5日专稿）

### 这5年

#### 旅游

深度挖掘旅游和购物潜力，以建设会展业、户外有氧运动、健康体检产品、历史文化品牌、主题公园、全省游客到访中心和自驾车营地等10大旅游平台为重点，挖掘雷琼海口火山群世界地质公园、白沙门市民驿站风情街、假日海滩等传统旅游景区景点潜力，推进骑楼老街的保护与修缮，观澜湖华谊冯小刚电影公社、东寨港红树林等相继开业迎宾，万豪、香格里拉、丽斯卡尔顿、威斯汀等20家国际知名酒店品牌相继进驻，全力推进城市旅游标准化工作，获评全国旅游标准化示范城市，海口旅游的吸引力和接待能力不断增加，“历史文化、商务会展、高尔夫休闲度假”三大品牌更加凸显。

“十二五”以来，接待国内外过夜游客和旅游总收入年均增速分别为13.8%和18.7%，超出“十二五”发展目标1.8和4.7个百分点。预计今年接待人数将达到1120万人次，旅游总收入将达到135亿元。通过省会经济圈建设的理念和决策科学指导琼北旅游一体化，从2012年国庆节开始，海口每年五一、国庆黄金周接待游客人数都超过三亚，海南旅游“南热北冷”正跨越到“南热北暖”的新历史发展阶段。



游客在绿色中游海口火山口地质公园。

本报记者 张茂 摄



2014年8月22日，海口中山路，改造后面貌一新的骑楼建筑。 本报记者 张杰 摄