



5年来,三亚深度挖掘旅游资源,大力发展旅游新业态 百变旅游,狂欢独处总相宜

名片

海棠湾免税购物中心： 蔚蓝海岸的 购物天堂

■ 本报记者 符玉润 黄媛艳

每次来三亚,除了大大的行李箱,80后夫妻陈照民和李丽还会带上一份长长的购物清单,“三亚我们每年都来,但是这两年到免税店购物成了她的最大任务。”望着妻子李丽,陈照民笑着说,“现在海棠湾的免税购物中心环境更宽敞更好了,她能在里面逛上一整天不出来。”

与2011年开业的位于三亚市内的免税店相比,海棠湾免税购物中心地上营业面积扩容至7万平方米,地下面积也达5万平方米。店内进驻的品牌也将由140余个增加至近300个。如今,三亚的免税购物游实现了“2.0”版的强势升级。

总投资超过50亿元的海棠湾免税购物中心是目前全球最大的单体免税店,也是中国免税商业史上汇聚国际顶级品牌最多、档次最高的大型免税购物主题商场。这个巨大的免税店集免税购物、有税购物、餐饮娱乐、文化展示等多种业态于一体,全方位升级“吃、住、行、游、购、娱”的完美购物体验,汇聚了近300个国际知名品牌,涵盖了服装、服饰、箱包、香水、化妆品、手表、太阳镜、小皮件等21个品类。

而购物中心独特的设计,也让游客们在享受购物乐趣的同时,体验一场独特的“赏花之旅”——源于有着“国艳”之称的海棠花的建筑设计灵感,以及通过运用声光、海洋等元素打造出的独特视觉,让这栋建筑看起来犹如一朵盛开在蔚蓝海岸线上的“海棠花”。

海棠湾免税购物中心的开业,为正在急速发展的海棠湾注入了更加有力的强心剂,极大地丰富了海棠湾的购物环境,为湾区内酒店等其他业态的发展带来机遇。

海棠湾湾区内的诸多五星级度假酒店纷纷推出与该中心合作的优惠套餐,以期吸引更多客人。据统计,国庆期间,凭借免税购物的带动,已建成10余家高端度假酒店的海棠湾,酒店平均出租率达77.99%,位居三亚各大海湾之首。(本报三亚1月5日电)

■ 本报记者 符玉润 黄媛艳

2014年12月的三亚,阳光依然热力十足。前行的游艇劈开波光粼粼的海面,来自北京的游客张杨正站在甲板上,享受着海风的抚摸。

“我几乎每年都会来三亚,每次来,都会找到一些有趣的项目。”对于年轻的张杨来说,在三亚除了享受优质的自然环境外,他更希望为自己的假期加入更加丰富的元素。

低空旅游、游艇旅游、邮轮旅游、购物旅游、医疗旅游、文化旅游……借助国际旅游岛建设的东风,近年来,三亚深度挖掘旅游资源,大力发展旅游新业态。针对不同的消费群体,三亚旅游部门引导旅游企业推出各具特色的休闲度假旅游、家庭度假旅游、购物旅游、文化旅游、乡村旅游、医疗旅游等假日旅游产品,以及游艇旅游、民俗旅游等新业态旅游产品,让游客走得更远,看得更多,玩得更尽兴。

低空旅游： 感受空中三亚立体之美

“立体俯瞰三亚的美景,感受玩海的刺激,太棒了!”2014年12月1日,来自湖南的游客吴元元和家人乘坐直升飞机在空中畅游西岛之后,异常兴奋。

三亚每年拥有340天的可飞行日,年可飞行日和可供空中游览景观活动时间为全国之首。同时,地处热带的三亚,终年气温偏高,寒暑变化不大,非常适合开展低空旅游。利用自身优势,三亚开始向低空旅游迈开步伐。

虽然还处于起步阶段,但三亚的低空旅游也已经开始了许多颇有成效的尝试。在着力发展热气球、拖曳伞、飞艇等滨海低空旅游项目的同时,三亚开始探索直升机、水上飞机等高端的新兴低空旅游项目。

现在,直升机观光对很多三亚的游客来说已经不再是新鲜事。从凤凰机场起飞,游客可选择三亚海岸东线20分钟的游览线路,途经西岛、半山半岛、蜈支洲岛。也可选择三亚海岸西线,途经西岛、东锣西鼓岛,延伸到龙栖湾。山海互动航线途中可经停五指山、乐东、东方、海口、儋州等地,形成三亚至内陆的海山互动环岛观光线路。

而三亚在春节期间推出的国内首个水上飞机项目,也已经成为许多游客到三亚旅游的“新宠”。作为新业态,水上飞机一经推出就备受青睐。“飞机平稳降落在海面,给你的是一种全新的体验。”乘坐水上飞机游览了三亚湾的游客刘女士对那场20分钟的低空旅行印象深刻。

现在,航空公司已经设计出“三亚西线天涯海角之旅”、“三亚东线热带风情之旅”、“西沙群岛翔梦之旅”等观光线路,游客和市民最低只需要2000元就能够体验到三亚市区、鹿回头、凤凰岛、东岛等地的立体化之美。

游艇之旅： 体验海上世界的别样之美

“都说游艇是富豪的专属,但是我们现在只花3000元也能坐上游艇出海游玩。”2014年12月8日,在三亚一家游艇俱乐部租了一艘游艇后,来自兰

州的游客刘川和家人开启了一段向往已久的游艇之旅。

随着三亚游艇旅游的发展,游艇作为高端的度假方式,开始驶入众多普通游客的旅程。越来越多的公司纷纷推出优惠游艇套餐,吸引情侣、家庭游等客人的目光。

“2014年消费人群发生了根本改变,从过去主要以商务接待转向了普通的家庭游及亲朋好友包船游,游艇已经走向大众消费。”早在2014年春节期间,某游艇公司董事长谢先生已经明显感到了市场的变化。

价格更为亲民、销售策略更为灵活,为满足不同需求层次游客的需要,特色化的游艇套餐让游客玩得欢乐不断——情侣们可以乘坐游艇出海,享受游艇婚纱摄影的浪漫;如果只是想出海放松心情,游艇SPA能有效满足游客的需求;而对于那些有闲暇、爱玩海的游客而言,周末游艇度假三天两晚套餐、海上过夜钓鱼活动、游艇“时尚派对”、“蜜月套餐”都将让他们的三亚之旅变得惊喜连连。

“小区里好多人都说邮轮旅游好玩,现在生活条件好了,趁着自己还能走走,多去看看。”2014年12月3日,手里拿着旅行社关于丽晶邮轮“宝星号”的出航宣传,候鸟老人李阿姨决定要坐上邮轮出海到越南去玩一玩。

自2007年三亚凤凰岛国际邮轮港开始通航,三亚的邮轮旅游开始逐步形成。而2013年11月,我省邮轮边境旅游异地办证工作的正式启动,独一无二的“海南度假+邮轮假期”的旅游体验,引领着三亚邮轮旅游进入了快速发展期。

2014年9月2日,“椰香公主”号从凤凰岛出发,正式开始为期4天3晚的西沙旅程。作为南海旅游的起点,“椰香公主号”在三亚的起航,则大大丰富了三亚原有的邮轮旅游线路,丰富了三亚旅游的内涵。

购物游医疗游： 满足游客的多元化需求

“给我一瓶粉底液,还有这支口红。”2014年12月6日,在海棠湾购物中心的迪奥专柜,来自武汉的



游客李女士在为自己选购化妆品。李女士告诉记者,自己早就听说过到三亚可以购买免税商品,在来三亚之前就有朋友托自己给她带东西了。

2011年三亚免税店的开业让购物成为很多游客到三亚游玩计划中的重要一项。而2014年9月1日开业的海棠湾免税购物中心,让三亚的免税购物旅游进一步升华。

这个中国免税商业史上汇聚国际顶级品牌最多、档次最高的大型免税购物主题商场,是国际旅游岛建设的标志性项目,也成为三亚重点打造的新景点。这里,为来自全国各地的游客提供了超凡的购物体验。

为更好地推动免税购物游的发展,2014年11月初,三亚海棠区出台奖励措施,对海棠湾免税购物中心输送客源前10名的旅行社进行奖励,鼓励旅行社推广免税购物新业态。

在政府积极为推动免税购物业态发展的同时,企业也纷纷紧抓商机。早在2014年10月,海棠湾免税购物中心联合喜达屋海南旗下酒店、三亚民间旅行社、三亚港中旅等企业,组成“三亚免税欢乐购私人定制天涯游”促销团,前往西南、西北等客源地,推介海南的免税购物业态。

“一些规定出台后,对部分人群出国游的限制较多,但大家购买高端产品的需求并未减弱,三亚免税购物游是2014年冬季海南旅游的亮点之一,也是我们力推的产品。”三亚携程旅行社有限公司总经理张杨透露。

除了免税购物,享受医疗养生服务也成为很多游客选择三亚的另一个重要目的。

“她是我们的天使。”这是来自哈萨克斯坦的茹立非对她的保健医生、三亚市中医院针灸科主任萨仁的评价。2014年已是茹立非连续第9年专程飞来三亚接受中医疗养保健服务。

在三亚,像茹立非这样不远万里前来接受中医疗养旅游的外籍游客越来越多。“他们一般是冬春季选择包机前来,在三亚停留10天至14天的时间,除了每天固定接受中医的针灸、艾熏等治疗外,其他时间就在三亚晒太阳、逛逛街,享受这里的好空气。”萨仁说。

作为海南最早从事中医疗养游的单位,三亚中医院的中医养品牌已受到俄罗斯、瑞典等外籍人士的高度肯定。很多旅行社看准医疗旅游市场,开始推出相关的旅游产品。

而具有国际水平的解放军总医院(301医院)海南分院院址的正式开诊,则为三亚医疗旅游注入了新的血液,为高端游客提供更为完善的医疗保障。

“本来都联系好北京的医院了,但是听说这家医院的医疗技术力量也很强,最重要的是这里的环境是北京没法比的。在这里疗养对我的这种慢性病治疗更有好处。”来自黑龙江的郭阿姨因为呼吸系统疾病而进入301医院海南分院治疗,这里的碧海蓝天、怡人的气候,以及医院的宜人环境,让她的这次住院变得如度假一般舒适。

为了推进医疗旅游的发展,三亚鼓励社会资本在三亚举办有特色、高水准的专科医院。未来,一批如亚卓外心血管医院、哈尔滨医科大学海森医院、国际友好中医康复疗养院等医疗机构的开业,将让更多来自世界各地的游客在这里享受到高品质的医疗服务。

(本报三亚1月5日电)

在三亚海棠湾海洋馆餐厅里,海鲜围着潜水员游动吸引游人观赏。
本报记者 张茂 摄

数说

低空旅游

2014年国庆假日期间,三亚龙航空共起降**328**架次,游客接待量较节前成倍增长。据三亚旅游委介绍,三亚低空旅游上半年共接待游客**6000**多人次,推动了低空旅游与婚庆蜜月旅游融合发展。

邮轮旅游

2014年上半年,凤凰岛国际邮轮港进出港**118**艘次,进出港旅客**12**万人次,同比增长**19.9%**。

免税购物旅游

2014年9月1日,位于下洋田榆亚大道19号的三亚市内免税店关停。在这家免税店营业的3年4个月时间里,有超过**1240**万人进入,超过**74**亿元人民币。三亚免税店2012年营收占三亚旅游收入的**10%**,2013年占三亚旅游收入的**12%**,实现逐年递增。

海棠湾免税购物中心9月1日在三亚全新开发的旅游度假区海棠湾开业,开业当日进店人数逾**3**万人,实现营业额高达**3700**万元,显示出强大的市场潜力。国庆黄金周期间共接待顾客达**13.85**万人次,同比增长达**65.27%**。



海棠湾免税购物中心成为购物游天堂。
本报记者 张杰 摄