

政策支持 促销有力 规范市场

2014年海南楼市走得稳

请到海南深呼吸

——2015海南(三亚)春季房地产交易博览会特别报道

时间:2015年2月22日—24日(大年初四至初六)

地点:三亚国际会议中心(红树林度假世界内)

招商热线:(0898)66810289 13198902999



本报海口1月8日讯(记者周月光)在全国房地产业深度调整的背景下,2014年,我省房地产业整体稳步发展,为实现全省全年经济社会发展目标奠定基础。

数据显示,2014年1—11月,全省完成房地产开发投资同比增长17.9%,增速高于全国同期平均水平6个百分点;全省商品房施工面积同比增长22%;全省纯商品房(不含保障房)销售面积

业健康发展,相关职能部门和市县政府积极采取多种措施。

出台政策支持。经省政府同意,省住房和城乡建设厅研究制定出台《关于促进房地产市场平稳健康发展的指导性意见》,从明确责任、加强监测、及时联动、政策扶持、深度宣传、优化结构、强化监管、推进棚户区改造等八个方面加强对市县的指导。海口市政府先后出台《关于促进房地产市场健康发展的若干意见》、《关于稳增长促发展的实施意见》,推出省内在海口购房入户政策;调整限价商品房申购条件,简化审核程序;对符合条件的购房者减半征收契税;建立房地产销售激励机制,对岛内外中介机构销售海南商品房给予奖励。

加大促销力度。去年,省住房和城乡建设厅组织省内房地产企业赴华北、

东北、西南、华东等地开展4场展销会和3场推介会,同时,指导各市县根据当地实际,赴全国各地开展有针对性的房地产促销活动,全省全年促销推介活动达到30场。值得一提的是,省政府特别从省财政安排2000多万元用于海南整体形象宣传,省住建厅会同省委宣传部通过“百城、百网、百台”和“飞机、手机、动车”等各种渠道,对海南进行整体包装和深度宣传,突出海南生态好、环保、健康等特色,有力提升海南整体形象和知名度,为全省房地产营销打下良好基础。

规范市场秩序。省住房和城乡建设厅联合省工商、地税、物价等部门,组织开展全省房地产市场专项整治工作,依法查处扰乱房地产市场秩序的各种违法违规行为,优化投资和消费环境,

促进房地产市场健康有序发展。针对一些地方房产权证难办现象,省住建厅加强督促,全省各市县去年解决近2.8万套商品房登记历史遗留问题,有效维护购房者的合法权益,增加岛内外消费者的购房信心。

房地产业是我省重要产业,健康发展对全省经济社会发展起着支撑作用。省住房和城乡建设厅厅长丁式江表示,2015年将加强市场监测和监管,创新宣传和促销方式,做精做强房地产业,促进海南房地产业转型升级。



扫码看展

易买商城进驻年货展

推出O2O系统,可线上线下买年货

海南网

2015年第二届海南年货展暨迎春庙会

招商电话:13398907577

本报海口1月8日讯(记者罗孝平)海南本土电商易买商城进驻2015年第二届海南年货展暨迎春庙会,将在年货展期间推出酒类系列超低折扣优惠。另外,易买商城还将在年货展现场展示新型O2O触摸屏系统,让市民感受一体化购物的魅力。

记者近日从年货展组委会了解到,海南本土电商易买商城已进驻本届海南年货展。易买商城负责人表示,2015年海南年货展,是岛内外实体厂商与电商的一次碰撞,希望线上线下擦联手合

作的火花。

在本届海南年货展现场,易买商城将通过触摸屏方式展示O2O的魅力,现场消费者可以通过此触摸屏系统购买线上更多的产品。目前,易买触摸屏系统除了提供大量的线上商品购买之外,还提供了话费充值、鲜花预订等服务。在年货展期间,易买商城将推出酒类系列的超低折扣优惠活动,欢迎广大网友通过展会现场关注,亦可通过登录易买商城进行关注。

2015年第二届海南年货展暨迎春庙会将于2月8日至15日在海口国兴大道海航文化广场举行,为期8天。目前,年货展的招商已全面启动,欢迎全国的企业及商家来电咨询,或直接到海南日报大厦8楼订展。

订展电话:0898-66810557  
上班时间:08:30—17:30



景区梳妆迎“木棉红”

为迎接2月1日启动的“木棉红”节,昌江黎族自治县于1月8日、9日分别赴三亚、海口举行活动推介会。旅游月活动时间为2月1日至3月30日,策划了5条“两天一晚”旅游线路。据了解,昌江投入资金完善了木棉景区的观景台、公路、停车场等基础设施。图为1月8日,昌化江畔木棉红景观台施工进入收尾阶段。

文/本报记者 黄能 特约记者 黄玉宁 图/本报记者 苏晓杰

评论

曝光失信企业筑诚信之堤

海南观察

饶思锐

曝光企业失信行为,建立联合惩戒机制,其目的还在于增加企业失信成本,从而倒逼企业合法经营、诚信经营,进而推动社会诚信建设。

日前,海口市文明办再次在媒体上公布50家失信企业黑名单,主要涉及商

业贿赂、商标侵权、侵犯消费者权益、销售“三无”产品、欠税等,引起广大市民关注。(1月7日《南国都市报》)

人无信不立,业无信不兴。诚信既是中华民族的传统美德,也是市场经济的灵魂。在市场经济运行中,还有一些企业及其经营者不讲诚信、不守法规,存在偷税漏税、欠债逾期、拖欠工资、欺诈消费者等失信行为,使得“老实人吃亏”的现象时有发生。在全市乃至全省、全国范围内,建立统一的信用信息记录平台,及时向社会公布失信企业黑名单,并让相关部门对进入黑名单的企业联动实施惩戒性措施,有利于提高企业及其经营者的失信成本,激浊扬清,维护市场经济秩序。

海口市建立统一的征信平台,曝光失信企业黑名单,有助于在全社会营造讲诚信的氛围。当前,海口市失信企业黑名单原则上以季度为间隔进行公布,每批次公布50个。但失信企业的数量不太可能每次都是整数,不设公布数量的上下限,有多少公布多少,更为适合实情;公布频次也可以不拘一格,尽可能地做到实时公布,以防因市场的滞后性,阻碍了企业和公众及时、准确获取相关企业的失信信息,从而造成不必要的损失。

当然,企业失信不能止于曝光,曝光黑名单只是第一步,目的在于促进信息公开,使公众能够更全面、更便捷地获取相关企业信用信息,并基于这

些信息在市场经济活动中甄别优劣,从而做出更加精准、更加符合自身利益的判断、决策。建立统一的征信平台之后,企业信用一查便知,有利于降低社会互信的风险,为“老实人”建立一道“防护网”。

曝光企业失信行为,建立联合惩戒机制,其目的还在于增加企业失信成本,从而倒逼企业合法经营、诚信经营,进而推动社会诚信建设。加大企业失信成本,一方面要强化联合惩戒机制,不仅要依法处理失信企业违法违规行为,还要在政府采购、工程招投标、国有土地出让、授予荣誉称号、银行贷款、新企业注册等方面合理设限,使其“一处失信,处处受限”;另一方面,还需政府相关部门

强化诚信教育,使企业、个人养成先看企业征信情况,再做交易决定的好习惯。此外,还应对企业信用信息进行分级、分类管理,对于严重失信、存在交易风险的企业,征信平台应当及时向社会发布市场预警信息。如此,企业就不敢不重视诚信声誉,更不敢轻易发生失信行为。

建立失信企业黑名单,并非要将失信企业“一棍子打死”,也并非要让其“遗臭万年”,因而,还应建立相应的企业信用修复机制。如对企业社会捐助等行为予以适当信用加分。唯有失信企业不被“一黑到底”,才会有改正动力,才不会“破罐子破摔”;曝光失信黑名单才能真正发挥出惩戒教育作用,鞭策失信企业“迷途知返”,共筑诚信社会。

来论

景区“最大承载量”贵在执行

国家旅游局日前下发《景区最大承载量核定导则》,要求各大景区核算出游客最大承载量,并制定相关游客流量控制预案。

核定并公布“景区最大承载量”,旨在满足游客的游览舒适度和警示景区的安全饱和度,其提升旅游品质、确保人身安全的制度善意毋庸置疑。不过,由于受主观因素制约和对既得利益的考量,人们对“景区最大承载量”能否真正发挥其指标性功能,避免拥挤踩踏等安全事故的发生,仍不免心存疑虑。比如流量如何监管,拥挤怎样分流,超载谁来问责等等。

而对于奉行以“接待量”论英雄,追求利益最大化驱动的景区经营者来说,能否在具体实践中坦然并恪守这一限量“红线”有待观察。人们担心,鉴于景区经营者拥有对信息发布的绝对话语权优势,即便核定的“最大承载量”是精准和科学的,谁又能保证动态显示的客流量信息就是真实可信的?要确保“承载量”发布的及时和靠谱,不能仅靠经营者的信用保障和自说自话,还需要民众的参与、政府的监管和来自第三方的公正介入。

“最大承载量”的功能在于警示,基于客流涌动的变量因素考量,如何最大限度保障其信息传递的时效性和景区游客的安全性,需要科学与周延的预警机制和疏导预案。若外地游客已到景区门口才被告知“已达最大承载量”,或景区已人满为患再行疏导之举,当无资源浪费和悖逆效率之虞。这就要求景区经营者牢固树立人本理念,以体现快速度、广渠道、多方式的管理智慧,用足用好“最大承载量”的晴雨表功能。而对只重门票经济、只顾游客安全、漠视承载量控制的违规行为,政府主管部门应当依法问责,依规查处。

只有始终保持对安全第一、生命至上的认知和敬畏,远离金钱诱惑和利益羁绊,并配套之周延的细节安全保障措施,“最大承载量”才能真正彰显出规避如上海外滩踩踏之类悲剧的“安全阀”效力。(张玉胜)

声音

应当看到,有些干部的小圈子本质上是一种利益寄生、利益输送关系,甚至是由一群掌权的腐败分子组成的小团伙、一群依靠滥用权力牟取私利的利益共同体。从一些腐败分子情况看,“老虎”被锁入狱,寄生在他们身边的“狐狸”“苍蝇”也随之落网。

——人民日报

查处“黑游”要清上游疏下游



郑彤

三亚市1月6日开展联合执法,一查处和2辆涉嫌违法违规经营的车辆,查处两名不具备导游资质的带团人员,对“非法一日游”形成有效震慑。(1月8日《南国都市报》)

打开网页,三亚旅游包车、订制海钓等信息便扑面而来,让人难辨真伪。需要看到,有需求的地方就会有市场,是市场经济规律,但并不意味着由此而生的

市场必然合法,也不意味着有市场就一定要去满足。那么如何厘清“正当需求”与“无理要求”便至关重要。显然,优价优质的旅游,无论是对于旅游城市、景区、旅行社还是游客来说,都是正当要求。但是,优质绝对不是低质,优价却并不完全等于低价。如何在动态的市场中寻求多方利益的最大公约数?便需要我们在制度上游、监管中游和服务终端,多措并举、多方联动、多管齐下,多元发展。

不以规矩,不能成方圆。对于旅游市场上存在的一些乱象,三亚市早已在制度建设上游,推出了诸多“清本正源”之策,并在监管环节形成了激发社会力量积极参与的治理转型。如今年元旦起开始实施的《三亚市旅游市场违法违规经营行为

举报奖励办法》,便通过对举报10大“黑游”行为者,奖励1000元至15万元的举措,鼓励全民参与旅游治理,建立问题导向倒逼机制,压缩不良商家的生存空间。而且,运行伊始,便取得了不错的效果。

民归之,犹水之就下。得到了广大群众的支持,旅游治理自然豁然开朗。但需注意,由于旅游需求的多元化、游客消费的多层化,在一些片区,打着“低价幌子”的“黑游”在一定时间内仍会存在。这便需要我们在对这些乱象进行严打“堵漏”的同时,更要学会对市场的“疏导”,通过清晰可信的成本告知、不同价位的旅游服务,实现“消费更明白、旅游更透明”。也唯有上游常清、中游严治、下游善疏,“黑游”才会失去黑油油的生存土壤。

人,高速路富人用穷人也用,与是否收费无关。收费无可厚非,能让收支透明化就行,但政府找借口要延长收费,就让人很难接受,官员所谓“高速免费是穷人补贴富人”的说法,难免有转移话题的嫌疑。

(袁轲)

本版言论只代表作者个人观点  
投稿邮箱:hnrpl@163.com



据报道,江西修水县法院在审理一起经济纠纷案中,自2013年10月扣押被告的一辆路虎车至今。但这辆车自2014年1月2日起到11月28日,竟出现多达24条违章记录。经查,此案承办法官违规将路虎车交由原告法人代表曾某维修,且没有及时收回封存,造成原告擅自使用并多次违章。

被法院扣押的车辆出现多次违章,听来颇为滑稽。耐人寻味的是,如果违章情况并未出现,车主还能否发现车子被他人擅自使用?有关法律规定的已明示,由人民法院保管或者委托第三人、

申请执行入保管的已扣押财产,保管人不得使用。此案中法院称车子是法官交由原告法人代表“维修”,似难以自圆其说,而“没有及时收回”的时间至少达到11个月,更令人对二者有何深厚关系产生丰富想象。相关人员身为司法者,本应遵规守法,却违规对已扣押财产“私相授受”,于理不通,于法不容。这正是:

扣押车辆频违章,电子警察揭真相。办案人员和授受,如此关照为哪般。

(图/薛红伟 文/袁轲)

微评

《法制日报》:1月8日,林森浩被判维持死刑判决。就此案,若事实清楚,证据确凿,维持死刑的审判在法律上无争议。但抛开法律,两个复旦高材生落得如此结局令人痛心。此案无赢家,但也警醒我们该去重新审视年轻人的心理教育问题。等到法律制裁时才后悔,恐怕

