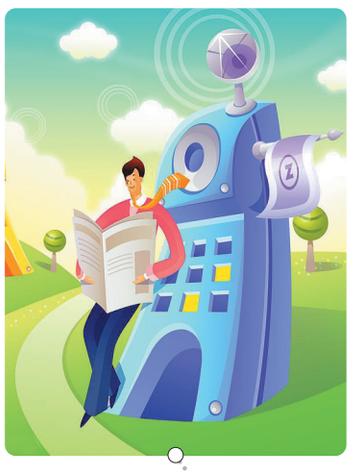
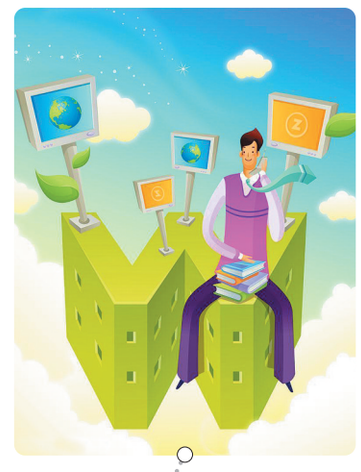


2015年,智能家居、在线教育……引领着向来以年轻为标签的IT行业走向全新的境界。中国的年轻一代随着互联网一起长大,他们敢于拥抱先进的产品和模式,更当之无愧地拥有未来。



2015,你与IT“约”了吗?

智能家居,要吗?

1月6日开幕的2015 CES好热闹,各式各样的联网家居设备涌向消费者。据奥维咨询预测,到2020年,中国智能家居产值将会突破万亿元,其中2015年仅智能家电市场预计将达到1500亿元。

巨大的蛋糕,不仅是企业成长的土壤,也是新一轮势力割据的战场。去年,苹果就开始拉拢厂商为它的平台Home Kit开发未来的家居设备,谷歌则以32亿美元购入N EST相拼,三星电子不甘依附他人,另起炉灶推出了T izen操作系统,作为开放性平台支持开发电视app的web标准。

手游爆款,值吗?

“手游”这个词2014年贯穿整个IT界。小到微信朋友圈里传播的“神经猫”小游戏,中到异军突起的手游爆款刀塔传奇,大到实力雄厚的老牌游戏企业西山居全面杀入手游市场,这个行业好戏连台。

2014年,各路资本涌入手游行业,其中不乏上市公司的身影。2015年,更为稳健的手游公司将取代大多数昙花一现的爆款,成为市场主流。

三大因素促成了“手游”市场的井喷式增长:中国移动互联网用户近6亿,全球最高;中国有优良的移动通信网络,WIFI热点也逐步普及;中国的网游付费模式也已经建立,移动支付快捷便利。

5G手机,远吗?

2G、3G、4G……后面理所当然的,应该是5G了吧。随着通信技术的高速发展,在实验室中实现比4G技术更快的5G技术并不难。不过从目前全球通信市场的发展步伐来看,5G是否能来到普通用户的身边,更关键的不是技术,而是市场需求。

至于5G离我们远不远,最关键的还要看市场需求。现在用惯了4G的人,很难想象在2G网络下如何实现手机上网冲浪。而爱立信公司最近发布预测报告显示,到2020年,全球将有90%的人口使用智能手机。届时,5G才有望开始商业部署。

O2O创业,火吗?

一边缩减实体门店数量,一边拓展网络渠道,对于家电零售连锁大腕们来说,这样的节奏2014年已经开始,恐怕还要贯穿2015年全年。据艾瑞咨询资料显示,2013年中国本地生活服务O2O市场规模超过1700亿元,预计2015年中国O2O市场规模将突破4000亿,比2011年翻了近8倍。

O2O来势凶猛,大小巨头纷纷布局,服务领域发生细分化和垂直化。O2O业务范围也继续扩大,新的O2O市场不断被开发,餐饮O2O蛋糕虽大,但市场格局初定,而智能出行服务市场已进入“后打车时代”。

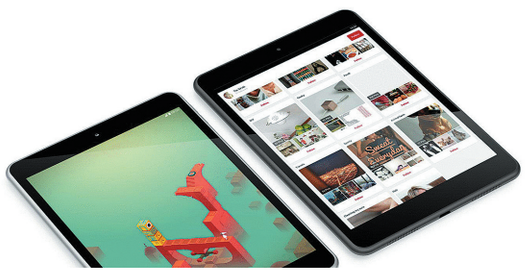
指纹支付,行吗?

你会因为背诵N个密码痛苦吗?你担心过记在小本子上的密码被别人窃取了吗?告别了数字密码时代,进入生物识别时代,指纹支付技术强势进入公众的视线!

2014年,指纹支付已被纳入支付宝钱包的“财富”菜单里,指纹识别技术发展趋向成熟,但如何进一步提高其安全性,以及其涉及到的隐私信息,都是消费者们的顾虑所在。想要指纹支付取得更广泛的推广和应用,这些技术问题和安全隐私问题都必须要一一解决。

2015,指纹支付,“行”还是“不行”,全看技术咋整了。

IT热线



诺基亚N1平板全球首发

十万网友在线抢购

2015年1月7日,作为最卓越的安卓5.0平板电脑——诺基亚N1在北京全球首发。有专家表示,在中国全球首发,体现诺基亚对中国这个全球最大科技市场的高度重视,诺基亚N1震撼登场必将打造全球平板电脑市场的新格局。

诺基亚N1的机身厚度薄至6.9毫米,重量仅为318克。其率先预装了Z Launcher定制启动器,可以为用户带来最有效率的使用体验,启动器将直接为学习用户打开应用或搜索网页,从而减少搜索关键字符需要键入的数量,成就易用、智能、专属三大优势。接口方面,诺基亚N1首次支持最新Type-C USB接口,接口方向不再区分正面反面,极大方便用户使用。这也是目前全球首款搭载Type-C接口的平板电脑产品。

诺基亚N1采用Android 5.0 Lollipop系统,是全国首款预装Android 5.0 64位最新系统平板电脑,与64位处理器Z3580完美适配。Android 5.0是Google最新操作系统,拥有全新系统界面风格,运行更加流畅稳定,拥有更多新功能,带来全新操控体验。这也使得诺基亚N1在软件操作系统层面有全新的使用感受。

32G/WiFi版本的诺基亚N1平板电脑最终价格为1599元,1月8日中午12点正式开启抢购,并于1月28日正式发货。

新一年,移动阅读跑起来

据CNNICri日前发布的中国移动互联网调查报告,当前移动阅读的用户规模已达到2.42亿,这意味着有接近一半的用户通过手机看书,而在线移动书城网易云阅读发布的《2014年移动阅读报告》显示,中国人2014年电子书总阅读量已经超过14亿册,移动阅读正悄然成为网民生活中不可或缺的一部分。

网上书城渐兴旺

根据中国最大图书平台当当发布的年度图书消费数据显示,得益于移动阅读将“阅读”的习惯重新带到广大网友当中。2014年全国人民在当当平台的图书消费3.3亿本,而在无线消费方面,过去一年中全国网民图书无线消费的比例呈逐月攀升走势,至12月已经占到30%。

移动阅读的兴起,其实更大程度地推动了普通网民对阅读的热情,而得益于如今移动支付和移动阅读的紧密结合,手机上看了觉得好的书,甚至一些收费的电子书,也都可以非常顺畅地进行购买了,移动阅读的快速发展极大地带旺了本来默默无闻甚至被边缘化了的网上书城。

移动学习正流行

随着移动阅读大军的雄起,在移动阅读中学习也凸显出了巨大的发展空间。数据显示,互联网学习市场的规模连年上涨,以每年约30%的增长率快速激增,2014年已超过2500亿,预计在2015年将突破3500亿。

巨大的市场空间也吸引了包括百度、腾讯、阿里巴巴、京东、58同城等国内众多互联网巨头的青睐和投入。据了解,移动阅读领域在各大互联网巨头的版图中都占据着重要的地位,截至到2014年底,网易云阅读藏书量达46万册,而掌阅科技为超过3.5亿的用户提供高品质的图书内容及智能化的用户体验。而百度文库还将全面开启流量开放、技术开放、资源开放的平台化战略,全面支持中国互联网学习平台的建设。

数码新情

今年摄像设备更High

分辨率升级到4K

考虑到目前整个消费电子行业对4K这一概念非常热衷,而许多电视和显示设备都已经提升到4K分辨率,因此这一趋势也将渗透到未来的新相机和摄像机产品中。好消息是,在2015年,支持4K的产品价格将会越来越低,就像电视行业一样。另外,4K视频拍摄与保存也变得简单,你只需要外接硬盘或直接保 存到SD卡上。

Wi-Fi连接更多、更快

现在几乎所有的新品都开始支持Wi-Fi及NFC连接,目前整个相机行业受到智能手机的影响,都开始认识到支持无线连接有多么的重要。我们希望 看到越来越多的相机支持802.11ac Wi-Fi连接,毕竟这要比常见的b/g/n快了不少。而三星在这一领域无疑是先驱者,旗下的产品不仅支持802.11ac Wi-Fi和NFC,甚至还包括了蓝牙。

另外,USB 3.0的加入虽然让传输速度更快,但是目前这仅限于高端的单反机型。而如何让新的USB技术在整个相机领域普及,对于工程师们来说,也是一个不小的考验。

App有待“开荒”

尽管新产品都对连接性能不断改进,但是与应用程序的配合与配对仍然有许多需要提升的地方。相信在2015年,许多公司会不断增加新特性和新功能,并且简化配对的过程。

智能手机摄像头升级

其实现在智能手机也应该算是常用的拍照设备,毕竟不是所有人都愿意携带笨重的相机出门。我们希望智能手机也会拥有更高的像素、支持4K拍摄、更大的传感器以及高动态范围的原片捕捉等。另外,我们希望在镜头组件上,2015年智能手机的配置会不断提高,这样就会很快击败目前市面上大部分的紧凑型相机。

身怀“绝技” 智能“贴身”

如今,贴上“智能”标签的设备不少,智能手表、智能冰箱、智能电视、智能橱柜等等。不过,“贴身”的智能电子产品,在刚推出时有人觉得它们是奇葩,不太实用,但进入2015年却成了“热门货”。

1 云狐智能手表

试想户外运动者不能总揣着Iphone6 plus去攀岩,去游泳,去山的那边海的那边寻找黑森林。据《科技报》1月6日消息,有这样一款手表,内置心率、重力、加速和气压传感器,能够为用户提供全套的户外支持。

外观根据人体工学原理设计,防水等级200M, IP68极致细节,最高等级防尘、防水。支持短信、微博、微信、QQ、来电、行事历、闹钟手机等功能,可以说是一个迷你型的安卓手机。总之一款户外手机需要的是坚固耐用防水防尘、性能稳定功能强大,带你上天入地,带你装逼带你飞,云狐都做到了。

2 婴儿智能尿裤

一款名为TweetPee的智能尿裤能够监测出被弄脏的尿裤,并通过Twitter向家长发送通知,让他们及时更换尿裤。可能有人会觉得这多此一举。不过,如果这款尿裤未来不光能够监测湿尿裤,还能监测婴儿排除的化学物质,比如铅或者双酚基丙烷,是不是非常有用呢?

3 智能袜子

传感器和通讯技术正逐渐渗透到我们衣服中。一款名为Sensoria Smart Socks的智能袜能够监测用户跑步状态,帮助用户锻炼身体。跟其他可穿戴设备相比,这款智能袜能够做到“深藏不露”,避免别人向你投来怪异的眼神。或许未来,我们还能依靠这类设备获得有关我们穿着的视频报告。

4 虚拟智能镜

松下在今年展示了一款虚拟智能镜,它能够分析用户的皮肤质量并给出建议。此外,用户还可以借助它来预览自己的梳妆打扮。虚荣心是一方面,但健康是另一方面。未来,如果这款产品能够监测出皮肤癌等疾病呢?

2014年奔腾而去,2015年翩然而至。值此迎新之际,首先特别感谢广大读者对本刊的关注与支持,2015年《海南日报》IT家电周刊将继续为广大读者、消费者和商家架设互联互通的“彩桥”,做海南IT家电行业的主流传播平台。同时也借此方寸,向读者朋友们送上部分海南名企老总的新年问候。

名企老总 新年寄语

苏宁

非常感谢读者朋友们对海南苏宁的支持!2007年苏宁入驻海南,从1家发展到今天的11家店面,苏宁连锁始终保持每年增长的速度,这一切都离不开消费者朋友们的支持与信赖!如今海南苏宁实体门店已经覆盖了海口、三亚、琼海、儋州、乐东、陵水等地,苏宁易购配送区域也已覆盖海南9市县。

2015年我们将再建10个服务基站,解决最后一公里的难题。同时我们将以用户为中心,线上线下融合,为更多的读者和消费者提供配送上门的贴心服务。最后祝《海南日报》IT家电周刊越办越好!祝大家新春快乐!

海南苏宁云商商贸有限公司
总经理

国美

2015年,市民在海南国美电器卖场会看到很多惊喜,我们将通过卖场环境体验的改造、优化连锁门店结构,全面提升客户体验水平,满足消费者“一站化”购物需求。与此同时,海南国美电器还将在半年打造一流物流体系、拓展二级市场、深化O2O布局。

新的一年,希望《海南日报》继续发挥自身强大资源优势,弘扬社会正能量;也希望IT家电周刊继续为市民提供更丰富的行业资讯和更贴心的推广传播服务,为商家与消费者构建更坚实的“桥梁”。最后,祝《海南日报》读者家庭美满、身体健康!

国美电器海南分公司
总经理

信兴

在新一年的美好日子里,信兴电器全体员工恭祝全海南人民新年快乐、身体健康、万事如意、合家欢乐!

2015年,信兴电器迎来17周年大庆,17年来、一路有您,风雨同舟,感谢《海南日报》读者朋友及广大新老顾客对信兴电器长期的支持及厚爱。“品质信兴、行业典范”,2015年,信兴电器将“领先品质、领先服务、领先低价”,用心每一天,服务广大新老顾客!

海南信兴有限公司
董事长

格力

在新年到来的美好时刻,我谨代表海南格力向全省人民致以诚挚的祝福,祝大家新春吉祥,幸福安康!

格力一直致力于改善人类居住和生活环境,为消费者提供高品质的产品。除了空调,格力电器旗下设计精美、工艺精湛、性能卓越的晶弘冰箱和大松生活电器也在海南取得飞跃式的发展。2015年,我们将一如既往地专注于为海南人民提供优质、环保、节能的家电,力争让海南千家万户都体验到格力空调舒适和省电完美结合的核心科技!

格力电器海南公司
总经理

美都

新的一年开启新的希望,追梦人的脚步永远铿锵有力。值此新春到来之际,美都家电真诚地向海南人民和《海南日报》广大读者朋友致以节日的问候和衷心的祝福!

展望明天,美都始终秉承“最好家电在美都、全心全意做服务”的宗旨,以一流的商品和服务,以“专业、体贴、方便、快捷、为顾客创造价值”的服务理念,更好地为广大消费者提供方便、快捷、周到、满意的服务,支持海南经济发展,回报消费者、回报社会。让我们怀着感恩的心一同奏响2015年绚丽的华美乐章!

海南美都家电
总经理

陈家川

美的

《海南日报》作为海南本土权威媒体,一直以来立足读者、服务读者,立足市场、引导市场,是国际旅游岛对外宣传的形象窗口。IT家电周刊为海南IT家电行业的指路明灯,其在家电政策发布、活动宣传、行业引导、产品推广上具有不可替代的营销宣传优势,更好地整合了厂商和媒体双方优势资源,为读者和家电厂商提供更加全面、权威的家电行业最新动态及讯息。美的空调预祝《海南日报》IT家电周刊新年越办越好!

美的空调一直秉承为人类创造更加智能美的生活,值此新春佳节到来之际,美的空调预祝全省人民新春快乐、生活更美好!

海南美的制冷产品销售有限公司
总经理

黄骁

以上排名不分先后