



“冠绝天下,谓之海南沉,一片万钱。”古人对海南沉香的不吝赞誉并没有停滞在时光里,“海南自古出奇香”便延伸了现代人对海南香的肯定。这个奇香,不仅仅指沉香,还有和沉香一起并称为海南“三香”的降香和降真香。

不仅在国内,漂洋过海的海南香在东南亚、日本等地都享有盛誉。然而,让海南香界人士感到遗憾的是,作为海南最具代表性的本土文化之一,海南香文化却没有转换成—一个成功发展的产业,对比举办香博会的东莞寮步镇香产业的蓬勃发展,他们对海南香产业可谓是望“香”兴叹。

期待有日“闻香识海南”

■ 本报记者 李丛娇

逛逛各地的香博会,看看展销商户们拿出自己的“宝贝”,拍胸脯向你保证这是海南沉香、海南花梨木,你便会明白,在鱼龙混杂的市场里,“海南香”是

一个多么响亮的招牌。就连在收藏市场崭露头角的海南降真香,在最近举办的东莞香博会上也引发一阵热潮,成为香博会人气最旺的展区之一。



《红楼梦》中的熏香场景

相关链接

东莞寮步镇是如何发展香产业的

东莞寮步历史上曾以“香市”饮誉海内外。近年来,该镇通过深入挖掘这一历史文化资源,大力培育和发展莞香文化,促进了经济社会的大发展。该镇几年前就提出了“建设现代绿色新香市”的发展目标,并以莞香文化为灵魂,启动“古代香市,现代香都”莞香文化工程,大力推进文化名镇建设;连续5年举办中国(东莞)沉香文化艺术博览会;规划建设了近200亩地的香市公园;投资建设了中国沉香文化博物馆;复原一条香市古街——芽香街;拍摄一部以莞香为题材的电视剧《莞香》;搜集与香市有关的民间故事、传说,编辑出版民间故事集《香市传奇》;打造万亩莞香林基地,成立了莞香文化研究会。

香文化内涵有待挖掘

中国拥有悠久的香文化历史,沉香、降香与降真香都是中国传统香文化的重要组成部分。

东莞香博会期间,中国沉香文化博物馆在东莞寮步镇开馆,该馆馆长郑鹏建在接受记者采访时对海南香产业的发展寄予期望,他说,发展香产业,海南有资源,更有文化底蕴,一个文化产业的发展,文化的根很重要,而海南恰恰在这方面占有优势,古时文人、学者与海南香的故事就是一座待挖掘的富矿。

郑鹏建所说的古人里最广为人所知的便是苏东坡,这位大文豪在海南留下不少美文,其中《沉香山子赋》堪称推介海南沉香的首席美文。苏东坡不仅对沉香研究颇深,还专研出了一种燃香配方,俗称“东坡香”。

北宋宰相丁谓谪居海南,把海南沉香尊为天香,并写下《天香传》。鉴真法师东渡日本传法,所乘海船因台风漂到海南,在此留住一年,后携带沉香、甲香、栈香等香料六百斤东渡日本。这些都是海南爱香之人所津津乐道的。

而随着降真香因琼海潭门渔民从南海沉船上打捞重回人们的视线,海南香又与海上丝绸之路紧密联系在了一起。古时海上贸易造就的海上香料之路也唤起了国人蓝色国土的概念。

原产地优势可打造寻香之旅

在香界人士看来,海南发展香产业除了香文化有历史底蕴外,海南作为诸多香料的原产地,拥有独特的地理环境也是优势。

“以沉香为例,北纬19°的气候是最适宜沉香生长的,海南的北纬19°线上恰好有五指山、霸王岭等原始森林,产好香可谓天时地利。”省沉香协会、省花梨木收藏协会、省降真香协会秘书长魏希望这样告诉记者。

中国香文化研究所主任、《香市》杂志主编潘奕辰则把香料原产地作为海南发展香产业的最独特优势,“海南可以利用这个优势,打造自己的品牌。海南旅游有得天独厚的自然风光,如果能把传统香文化融入旅游,不仅能丰富旅游产品,更能提高旅游的品质。”

潘奕辰建议海南的旅行社设计出香文化考察路线,让游客或者爱香人士来一趟海南寻香之旅,在游玩中认识香料的种植、采集、制作,学习如何品香。“这跟在大城市的品香馆里肯定是完全不一样的感受,寄文化于美景,在玩乐中上一堂自然人文课,这才是现代人追求的旅游。”

海南花梨文化研究会副会长、海南省降真香协会顾问戴文说,大家都知道海南的香好,海南的香值钱,但不知道香是怎么形成的,当地香农又是怎么采集的,工匠又是怎么加工的,如果有一个香主题的旅游路线,不仅能满足香友们的需求,也能让更多人了解海南的香。

种植研究可延伸产业链

中国香文化是养性的文化、养生的文化。香不仅仅是用来敬佛、拜祖先,中国文人也时常用到它,比如在画前写字、弹琴看书时焚香。在社会各界对传统文化越发关注的今天,香文化正迫切地回归人们的生活之中,品香饮茶也成为一种时尚健康的生活观念。

魏希望告诉记者,海南岛生态好、人长寿,是闻名国内外的养生胜地。香的养生性应该更好融入,促进海南的养生产业。海南全岛温泉众多,试想泡一泡去污畅气的温泉,身体彻底放松之际,在香烟袅袅中开启身心的芳香之旅,何等享受。他建议将品香纳入温泉套餐,单纯的温泉产品可以扩充为泡“香汤”。

“品香是雅事,海南香闻名天下,可以打造成为海南的一个名片。每年在海南举办的诸如博鳌亚洲论坛年会等外事活动,大大小小的展会,可以在这些活动间隙举办香席、品香会等,既能提高活动的品位,又能向世人推荐海南的香。”魏希望说。

中山大学教授顾怀宇建议海南香产业要发展,要完善延伸整个产业链。“海南种植三香,对沉香的研究走在全国前列,对降真香的研究也在开展中,这些都为海南发展香产业打下了很好的基础。”他还认为对香的深入研究可以促成合成香普及大众。

文化热点

手迹拍卖:

能否开启诗歌的黄金时代?

拍卖的诗歌手稿中,有不少是三代诗歌的经典作品。



■ 李犁

“回答——中国当代诗歌手迹拍卖会”日前在南京举行,此次拍卖会囊括了食指、北岛、顾城、海子、西川、芒克、张枣、杨炼、梁小斌、骆一禾、欧阳江河、于坚、韩东、柏桦、翟永明、李亚伟、陈东东、杨键、庞培共19位当代诗歌经典诗人的珍贵手稿,分为42件标的,原总估价300万—400万元。最终成交233.1万元。尽管有70万元的落差,但这消息依然令人鼓舞,这标志着诗歌这种纯粹的、高贵得不食人间烟火的精神产品已经被时代认可,并逐渐走入人的心灵,也被更多的心灵接纳,成为一种敬仰和信仰。

诗歌在我国,曾经是最好的精神营养,滋养了这个民族文化的灿烂和繁荣,我们的文明史其实就是一部诗歌

史。尤其此次拍卖会上的这些作品,都是我国新时期思想启蒙最早发轫的作品,这些诗人是先驱者,这些作品也是前行者路上的导航灯,不仅唤醒和开启了愚昧的心灵和思想,更开启了汉语诗歌写作新的历史。收藏这些作品就是收藏一个伟大时代的记忆,并把这个时代雕刻在历史和未来里。

诗歌手稿拍卖的黄金时刻还需要我们耐心地等待。尤其是在过去的20多年里,商业化带来的强大的淘金狂潮,把曾经作为文化精髓的诗歌毫不怜惜地丢弃在荒凉的沙滩上。诗歌遭到前所未有的破坏,只好摊着两手,显得尴尬而无奈。从这个角度来说,拍买这些手稿,不仅是对诗歌这种文体的重视,更是对文明的尊重,对精神高度的追求。一个诗歌手稿凝结着一个时代

和国家的记忆,保留着一个诗人生命的痕迹,那些字体的忽急忽慢,还有涂抹和标注的痕迹,都是一个人生命、情感、心灵的起伏、咆哮、沉默、犹疑和沉思。欣赏者也会跟着这些手迹重回或者缅怀那个时代,内心充满了激动、感动还有更多的思绪。这是一个审美历程,它带给人的是灵魂的净化和升华,是诗意的再现和美的享受。

要认识到这一点,依然需要时间。需要时间让我们的精神慢慢地攀援上时代的峰巅,需要文化的慢火一点点煮炖我们的心灵。诗歌走进黄金时代需要一个时机,经济和商业化都不是问题,关键还是诗歌乃至文化的普及和传播,那些曾经影响时代的经典诗人 and 他们的经典作品,未来无疑会焕发出更加夺目的光彩。

海南民间玉文化研究搭建交流平台

本报讯(记者许春媚)11日上午,全国工商联民间文物艺术品商会中国古玉专业委员会海南中心在海口成立,这意味着海南的古玉文化研究从此有了交流平台,将整合我省的民间收藏研究力量,促进我省收藏水平的提高。

中国玉文化绵延8000年,经历了从神玉、王玉到民玉的发展过程。时至今日,民间玉器收藏方兴未艾,呈蓬勃发展之势。“目前海南的玉器收藏爱好者群体虽然不大,但他们的藏品毫不逊色于其他兄弟省市的藏家。”国家文物进出境审核海南管理处副主任张健平告诉记者,海南虽然是个小省,但在建省办特区后吸引了一大批来自全国各地的闽海人,如今在国际旅游岛建设的大趋势下,又吸引了一大批自全国各地的移民来此安居乐业,“人员的流动带来了文化的交融,这些人中不乏玉文化的收藏者,他们从全国各地带来了诸如齐家玉、良渚玉等不同的南北玉文化。”

中国古玉专业委员会海南中心负责人李志宏表示,以后将借助中心这个平台,对全省的玉文化研究进行资源整合,并依托这个平台举办专题展览、专题讲座,研究出书等多项助推玉文化普及和发展的活动。

“这个中心的成立也有利于我省民间文物的保护。”张健平认为,我国历史文化悠久,各种各样的文化遗存无处不在,历朝历代那么多的珍贵文物能够流传至今,民间收藏起到了非常重要的作用。国家收藏和民间收藏结合起来,相辅相成,才是保护文物避免损毁、失传的正确途径。

莫言小说遭退货 退货量高达百分之十

在近日举行的第三次文艺评论双月座谈会上,一个惊人的消息被多位与会人士提起——2014年年底,某出版社出版的莫言多部小说遭到退货,退货量高达总印数的百分之十。

文学面临危机的话题再度成为聚焦热点。文学界人士认为大众阅读的碎片化、通俗化造成了文学的被边缘化。而文学失去引领地位的重要表现之一,就是文学和影视的关系发生了转化。“以前影视剧借助文学而改编,现在影视剧的改编,还有多少依赖小说?徐克的电影《智取威虎山》和郑晓龙的电视剧《红高粱》,都和小说原著相差十万八千里。”(据《中国青年报》)

点评:阅读的碎片化、通俗化固然是不可回避的现实,但是就此断言文学被边缘化却有失偏颇。正如影视市场进入细分阶段一样,文学作品也必须针对不同的读者群体。莫言获得诺贝尔奖之后,各大出版社纷纷抢着出版莫言作品,期待利用诺贝尔效应分得一杯羹。然而莫言的作品市场毕竟不如通俗读物那么大,盲目出版之后,遭遇退货也在意料之中。

热门网络小说成影视剧本富矿

2015年伊始,被万千网民期待许久的《何以笙箫默》终于播出了,这部改编自热门网络小说的电视剧,从筹备阶段开始,就受到舆论的高度关注。近年来,只要是脱胎于网络小说的电视剧,总未能播先热,由此,便逐渐形成了一股“网络小说改编潮”。在豆瓣网友整理的“2015年最值得期待的电视剧”榜单上,九成作品的剧本都来自网络小说。

其实,被这股“改编潮”席卷的何止是电视剧制作,电影创作者们同样在大范围地从网络小说中寻找故事。比如不久前上映的《匆匆那年》,还有几天前公布主创的《摆渡人》,前者票房大卖,后者则邀得王家卫、梁朝伟加盟,可以说,网络小说在如今的电影界也是风光无限。

(据《郑州日报》)

点评:与前几年的剧本荒相比,网络小说这座容量巨大的现成“剧本库”,的确给中国电影制作增加了不少的“底气”。而且网络小说本身已经拥有一定的受众群,使影视制作的商业收益具备了相当程度的保障。然而网络小说也有其先天不足,大部分作品面目相似、千篇一律的人物说着大同小异的话,这类作品缺乏起码的影视艺术根基,只能是捞快钱的工具。

票房破亿“冷笑话”变“神话”

去年12月31日,被视为近两年最有人气的国产网络动画《十万个冷笑话》,正式跳出方寸大的手机、电脑屏幕,跃上了大银幕!这是来自成都的青年动画导演卢恒宇和李姝洁的第一部动画电影作品。

作为一部以“二次元、吐槽、奇葩、搞笑、90后”等为关键词的另类动画电影,《十冷》大胆选择了在竞争最激烈的档期之一——元旦期间上映,让很多人意外的是,该片上映一天半便收回成本,三天票房7800万元,截至13日,票房累计1.1亿元,成为开年首匹票房黑马,也因此成为继《喜羊羊与灰太狼》和《熊出没》之后,第三个电影票房过亿的国产动画品牌。

(据《华西都市报》)

点评:《十万个冷笑话》讲述了一个架空时空的传奇故事,其打出的“40岁以上观众请在青少年陪同下观看”的广告语,更是将消费群体定在了80后和90后,而且该片从创作、拍摄到宣传等,都走互联网路线,可以说是用互联网思维挑战传统电影工业的代表作。不过如果就此认为电影的互联网时代已经来临却未免有点过于乐观,面对有着百多年历史的传统电影工业,互联网电影还只是刚刚起步。



《十万个冷笑话》票房破亿出乎意料