

1月16日,以“新变化、新常态”为主题的全国工商联汽车经销商商会理事会扩大会议暨2015中国车商发展论坛在深圳举行。全国工商联、国家工商总局、工业和信息化部、国家信息中心等相关部门领导以及国内知名学者、专家共聚一堂,共同研讨2015年宏观经济形势、政策走向,以及在新常态下汽车流通行业所受影响及对策。

新常态下经销商该如何应对?

铮铮车市 为何自主车企止步于CES?

在刚落幕的国际消费电子展(CES),电子巨头们已没法唱独角戏了,汽车大腕纷纷登场,争相演绎汽车业未来会是什么样。种种迹象表明,越来越多的车企把CES当成一个新的战场。大众高尔夫R Touch概念车、奥迪的A7 Sportback自动驾驶汽车、戴姆勒奔驰的F 015 Luxury in Motion概念车纷纷首秀CES。

有外媒直接指出,“自动驾驶、高科技资讯娱乐播放系统和新型可穿戴技术,一直是CES展出的重头戏。尽管现在的购车者还不能直接买到完全无人驾驶的汽车,奥迪和奔驰等显然朝着这一方向更近一步了。”

没有悬念的是,中国自主品牌车企则缺席了这次展示未来方向的舞台。抛开一直安于现状的四大汽车集团,对于海外市场一向虎视眈眈的奇瑞、吉利、长城等自主品牌的中坚力量,也在CES门前退却了。

为何?这或许同几年前自主品牌绝迹海外国际车展有着相同的理由,按照通俗的说法就是,缺少拿得出手的东西。没有真正原创意味的产品,缺少在自动驾驶、车联网前瞻科技方面的投入或许是自主品牌遭到CES拒绝的主因。

而掌握了核心技术的外资品牌在CES上显得自信满满。戴姆勒集团首席执行官蔡澈称,未来汽车将不仅仅是一种交通工具,更是可移动的生活空间。新款奔驰F 015 Luxury in Motion是对2030年汽车未来的展望。福特公司CEO马克·菲尔兹预言,在未来五年内,很可能就会有车企正式推出自动驾驶车辆。而通用汽车公司的高级副总裁则大力推崇其安吉星技术,并称“这项技术将开启通用公司为客户提供方便的新篇章。”必须承认,各大外资品牌已经悄悄完成了未来汽车产业的新一轮的布局。

就在哈弗H8、吉利博瑞、奇瑞艾瑞泽系列纷纷亮相的时候,远在万里之外的拉斯维加斯,外资汽车巨头则热衷于描绘未来汽车模样、意欲再次定义汽车。自主品牌同外资品牌之间的鸿沟并非只隔了一层窗户纸那么“近”。自主品牌的掌舵者们不能只顾低头争抢市场份额,也应该偶尔抬头朝远方多看几眼,分出一部分精力做一些面向未来的“无用功”。因为,在天际线边上,一场愈演愈烈的技术风暴正在酝酿,马上将扑面而来。



眼光放长远些

全国工商联党组副书记、副主席黄小祥认为,在向新常态的过渡过程中,经济增速逐步放缓,经济下行压力持续存在,对企业生产经营的直观感受就是经营成本更高、盈利更加困难、经营风险加大。

经销商在与厂商的博弈中要争取自己的权益,要把眼光放得更远一些,以发展的思路审视面临挑战,积极应对市场的变化。当前更应该关注的是,汽车市场面临着结构调整,由汽车销售转向汽车后市场的趋势越来越明显。

让消费者说了算

国家工商总局消费者权益保护局副局长李军表示,在现代市场体系建设中,规范经营者的行为,建立统一的大市场,就是要发挥消费者的作用,让消费的需求、消费者的选择来决定资源的配置。

这就要求企业经营者,要加强与消费者的沟通,认真地倾听消费者的诉求,满足消费者需要,来赢得消费者的认可。只有真正地打动了消费者,车企品牌才有持久的生命力。将来的汽车市场一定是消费者说了算。

融入互联网才能生存

工信部信息化推进司产业信息化处处长王建伟表示,目前互联网对汽车行业的重塑由产业链的中下游向上游延伸。从对汽车销售模式的改变逐步延伸到对汽车销售流程和汽车终端开发的改变。其中,产业链中下游的重塑主要在平台应用、技术等要素,整合各方服务、研发、销售渠道等资源。

作为汽车销售商,如何理解互联网对于汽车制造商的影响,如何适应这种新变化、新常态将显得尤为重要。未来,真正融入互联网的汽车企业和经销商才能生存。

抓紧提升竞争力

国家信息中心资源开发部主任徐长明表示,目前我国乘用车超高速增长时代已经结束,下一步进入到中高速增长这个新常态,这一过程将持续10年左右的时间。据推测,新常态的增速大概是8%到10%,相当于GDP增长的1.5倍。

新形势下,汽车经销商要尽快主动适应消费升级趋势,制定出适合区域特点和自身能力的品牌组合。同时,各大汽车经销商要审时度势,抓紧提升竞争力,打造新的竞争优势集合。

海外车讯

宝马将重返美国超级碗推广i3电动车

据《汽车新闻》欧洲版1月15日消息,经过几年的退隐后,宝马和雷克萨斯将重归美国超级碗棒球赛广告。宝马表示,i3电车会有60秒的广告展示时间。与此同时,雷克萨斯将会占据超级碗的第二节商业时间。其将会在赛车的交叉部分,展示全新发行的NX紧凑型休旅车。



目前为止,预计宝马、起亚、雷克萨斯、梅赛德斯奔驰、日产及丰田在内的六大汽车制造商将会进行推广。去年,11个汽车品牌在比赛中进行商业宣传。本田、讴歌、捷豹、林肯和大众将放弃今年超级碗的广告。

宝马公司将此超级碗作为推行其电动汽车的机会。“1/3的美国人将会观看超级碗比赛。”宝马北美营销副总裁Trudy Hardy表示。

奔驰S级Pullman或亮相2015上海车展

据英国媒体Autocar 1月15日消息,奔驰公司证实,S级Pullman将于2015上半年发布。奔驰S级项目经理 Martin Hulder表示,该在上海车展上亮相的可能性最大。



奔驰S级Pullman的定价大约为22.5万英镑(约合人民币212万元)。戴姆勒公司CEO Dieter Zetsche在法兰克福车展上对Autocar表示,该款新车将是奔驰品牌的一次探索之作,“奔驰S级Pullman将并不仅仅是S级最完美的代表,同时也是奔驰最完美的代表之作。”

奔驰S级Pullman将是长轴距车型,或为六座设计。加长版Pullman可以更好满足偏好大型豪华轿车的市场需求,比如中国。

新车速递

创新BMW 2系运动旅行车在海口观澜湖活力上市

本报讯 1月17日,在海口观澜湖,BMW授权经销商海南宝翔行与海南宝悦联袂举办的创新BMW 2系运动旅行车上市发布会圆满落幕,标志着这款备受瞩目的BMW首款前驱车型正式登陆海口市场。



这款车型面向那些内心年轻、倡导积极生活方式的人群。较高的座椅位置、宽敞灵活的车内空间和极佳的舒适性,为消费者在BMW产品阵容中提供了全新选择。BMW标志性的动态表现和高效的燃油经济性亦可帮助用户从容应对城市交通环境。

BMW授权经销商海南宝翔行销售服务有限公司总经理刘浩先生在发布会上表示:“创新BMW 2系

运动旅行车是BMW家族的一款入门级车型。而未来紧凑型豪华车型具有很好的增长潜力,将占到BMW在中国市场销量的三分之一。希望通过产品阵容的扩展,让更多细分市场客户群体能够体验BMW之悦。相信创新BMW 2系运动旅行车将成为都市活力一族的最佳拍档。”

青春“Young”溢 长安悦翔V7海南上市

本报讯 1月11日,长安汽车悦翔V7在海口市南海大道汽车大世界内长安汽车4S店正式上市。



悦翔V7的外观,没有过于夸张的线条却营造出了十足的力量感。除了最低配的乐活型,其他配置V7的后视镜都是具有电加热功能的,其对雨雪雾等恶劣天气下的行车能起到不小的辅助作用。

内饰的设计虽然出于成本的原因仍然使用大量的硬塑料材质,但制造工艺却明显要好很多。虽然轴距只有2610mm,但后排的空间却并没显得局促,宽厚的坐垫更是能提供更加舒适的乘坐感受。后备箱开口非常大。备胎为全尺寸设计,只是轮胎采用的是普通的钢制材

料。同非全尺寸备胎一样,其同样具有最高80km/h的限制。同时采用的是前麦弗逊后扭力梁的悬架形式。或许很多人仍将自主品牌看得较为低端,但长安悦翔V7无论外观内饰都表现出了自主品牌设计制造工艺的高端水准,相信会打破这种思维定势。

开启轿跑新世界 上海大众汽车凌渡上市

1月9日,全新轿跑Lamando凌渡在沪上市,价格区间为14.59万元—21.39万元。



此次,凌渡推出风尚版、舒适版、豪华版多款车型,提供230TSI、280TSI、330TSI三款动力。此外,凌渡还提供摩登棕、炫目金、澎湃蓝、凌厉红等八种车身颜色,以及前卫黑色、时尚米色和优雅棕色三种内饰风格,供消费者选择。

凌渡宽1826mm、高1425mm,比普通轿车更“低”更“宽”,配备全新EA888 TSI发动机,额定功率达132kW/4300—6250rpm,还全系配有全独立灵动悬架,搭配EPS车速感应伺服转向系统,实现灵动自如的驾驭体验。

新锐时尚SUV 东风本田XR-V海南同鑫店精彩上市

本报讯 1月10日,东风Honda全新紧凑型SUV XR-V在海口市南海大道135号同鑫东风本田4S店正式上市。



XR-V作为新锐时尚SUV,拥有型动的外观和质感的内饰。与年轻消费者的意趣相符,XR-V外观时尚却不花哨,阳刚却不粗犷。

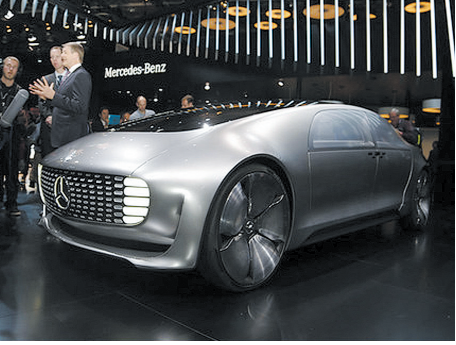
采用“Solid Wing Face”设计理念,流线弧翼式前脸层次感十足,车头硬朗的横向设计展现出SUV应有的稳重,流畅的车身线条和横向贯通式带状尾灯,勾勒出时尚运动气质。中控柔亮的钢琴烤漆饰板、棕红色金属拉丝质感的排挡区域面板,营造出时尚质感的车内氛围。

车展聚焦



北美车展 概念车未来

是梦?不是梦?刚刚落幕的2015北美车展不仅是“本土肌肉皮卡晾块头”和重量级新车博眼球的展台,它已经越来越成为引领未来汽车(尤其是中国车市未来)的概念舞台。



“ABC贩S”,印象中,奔驰一直在用优秀的产品帮我们复习和强化着26个英文字母,本届北美车展上,奔驰展台带来了一个奇葩货——F015概念车,而直到奔驰对这个异类进行技术解读时,世界才确切的知道,F015概念车代表着奔驰对未来无人驾驶技术的最深理解。从强大的交通道路识别系统到内部空间的重新定义,总而言之,这是一辆全新的车,新到它是为2030年的地球所设计,新到它不再需要驾驶员。

这就完了?远远没有,如果您还认为,所有自动驾驶交通工具都是“面瓜”那就真的错了。奔驰F015其实是一辆快车,事实上,F015概念车搭载了台电动机,其中每台功率可达100千瓦,扭矩可达200牛米,因此,在理论上它仅需6.7秒就能完成0—100km/h的加速,续航里程高达1100公里。同时它配备了一套插电式氢动力燃料电池,借鉴了2011年问世的F125车型的电动技术。好吧,让我们转变下行认知,奔驰F015概念车即便是肥皂,它也是一块极具未来感和前瞻科技的高速“肥皂”。

本田FCV 工匠精神的特质



早在2002年,本田FCV就成为了第一款美国环保署认证的氢能源车,并且2003年开始在加州开展了长租试验,而在积累了更多数据和经验后,本田推出了第二代氢燃料电池技术,也就是应用在FCV概念车上的这套东西,其中在一些关键问题上进行了改进,比如,其搭载的70MPa高压氢气储罐,续航里程可以超过300英里(约482公里),同时可在3分钟左右完成燃料补充。

另外,其搭载的燃料电池系统的体积也比上一代缩小约33%,但功率密度提升了60%。而在空间上,基于更小的新型动力总成,原来坐四个人的空间,现在可以坐五个人了……

福特GT 魔鬼的步伐



比起环保高效的大趋势,也有坚持唱反调的,比如美国本土品牌福特今年带来的新款福特GT概念车。没错,这就是那台经典的GT换代车型,只是传统的V8更换成了3.5L V6 EcoBoost双涡轮增压发动机,一副传统最新做的架势。

福特的工程师说:这辆车没有混合动力,没有复杂的电子系统,没有能量回收系统,它就是一个纯粹彰显动力的“兽性”机器。这种感觉好像在说,你有法拉利458,我有福特GT,你有保时捷918 Spyder,我还有福特GT。