



2015

旅游业发展预期目标

国内旅游39.5亿人次，
增长10%；旅游入出境2.48亿人次，
增长4.6%；其中入境1.28亿人次，
与上年基本持平；
出境1.2亿人次，
增长10%。国内旅游收入3.3万亿元，
增长12%；
国际旅游收入580亿元，
增长3%；
旅游总收入3.66万亿元，
增长11%。

2014

旅游工作取得阶段性成果

预计国内旅游约36亿人次，
增长10%；入境旅游1.28亿人次，
下降1%；出境旅游首次突破1亿人次大关，
达到1.09亿人次。全年旅游总收入约为3.25万亿元，
增长11%。

本版制图/许丽

中国旅游
发展目标

展望未来35年，2015年全国旅游大会提出，中国将由大到强、由快到好，实现从“初步小康型旅游大国”到“全面小康型旅游大国”，再到“初步富裕型旅游强国”的新跨越。并分两个节点提出明确目标：

到2020年，从“初步小康型旅游大国”迈向“全面小康型旅游大国”，年人均出游次数达5次以上，达到中等发达国家水平，中国旅游业在规模、质量、效益上都达到世界旅游大国水平。

到2050年，中国成为“初步富裕型国家”，实现从“全面小康型旅游大国”到“初步富裕型旅游强国”的新跨越，年人均出游达10次以上。中国旅游发展质量、水平、效益、综合竞争力、旅游文明程度等达到世界发达国家前列，全面实现旅游现代化、国际化、信息化和品质化。形成一批世界级旅游城市、世界级旅游景区、世界级旅游院校、世界级旅游专家，形成一批世界旅游品牌。



未来三年：

中国旅游“515战略”

1月15日至16日，2015全国旅游大会在江西南昌召开，大会结束后，“515”成为一个行业热词。这其实是大会在对中国旅游的发展进行梳理、总结和思考，对新常态下旅游业的定位和功能进行深刻解读和再认识的基础上，对2015—2017年全国旅游工作重点的全面部署。因为包括5大目标，10大行动，52项举措也被称为“515战略”。《海南日报·旅游周刊》特对大会传递信息作详细解读，以飨读者。

[5大目标]

1 文明

推动旅游者文明出游，旅游企业诚实守信，从业人员服务至诚。使长期以来存在的旅游不文明顽疾得到有效治理，在全社会形成弘扬文明旅游的新风。

2 有序

实现市场有序、竞争有序、管理有序、出游有序。强化法治意识和规则意识，坚持依法兴旅、依法治旅。

防止“劣币驱逐良币”，让优秀旅游企业脱颖而出，让不法企业得到应有的惩罚。

3 安全

坚持安全第一，强化政府的监管责任，企业的主体责任，增强游客的自我防范意识。要做到游前有提示，游中有警示，意外有救援，全程有保险。实现旅游安全意识明显提高，安全旅游深入广大游客心中，安全生产成为旅游企业

的自觉选择，游客生命财产安全得到有效保障。

4 便利

努力做到信息获取的即时化，交通出行的通畅化，通关手续的便捷化，旅游设施的人性化。通过提高旅游业的便利化水平，让“咫尺天涯”变成“天涯咫尺”，实现“说走就走的旅行”。

5 富民强国

通过旅游业发展，不断提高旅游

业在国民经济中的比重、国内旅游消费占居民消费的比重、旅游进出口总额占服务贸易进出口总额的比重，待旅游基本统计测算体系建成后，将提出具体的量化目标。今后三年，旅游投资总额要达到3万亿元；要新增旅游就业180万人，每年带动100万贫困人口通过发展旅游业实现脱贫；基本实现把旅游业培育成国民经济战略性支柱产业的目标。

[10大行动]

一、整治旅游市场秩序

强化督办制度，按季度发布各地旅游市场秩序综合水平指数；对旅游市场秩序问题实行一票否决，对市场秩序混乱的A级旅游景区、星级旅游饭店做摘牌处理；建立旅游目的地警示制度，分级发布红、橙、黄、蓝旅游警示。

二、惩治旅游不文明行为

重点整治出境旅游不文明行为。游客到达境外旅游目的地，就能收到国家旅游局发布的“讲安全、讲礼仪、讲卫生，不大声喧哗、不乱写乱画、不违法犯规”的温馨提示；分级建立游客旅游不文明档案，对不文明旅游者进行依法处置，将游客的旅游不文明照片、视频等在媒体上集中公布。

三、构筑旅游安全保障网

建立旅游安全预警机制，健全旅游安全设施设备，强化安全保障措施，消除安全隐患，提高保险保障水平，完善应急救援体系。加强旅游安全提示信息的发布渠道建设，充分利用微信微博、手机短信等新手段，提高安全提示信息的受众面和时效性；推动旅游客运汽车安装具有行驶记录功能的卫星定

位装置并实行联网联控；加强与重点出境游目的地开展旅游保险合作。

四、启动旅游厕所革命

启动旅游厕所革命，用三年时间，通过政策引导、资金补助、标准规范等手段持续推进；今后三年，全国共新建旅游厕所33500座，改扩建旅游厕所25000座，其中2015年，全国新建旅游厕所13000座，改扩建旅游厕所10000座。引导游客爱护设施、文明如厕，努力营造健康的厕所文化；鼓励以商建厕、以商养厕、以商管厕。提升目的地旅游服务功能，推进交通便捷服务体系建设。

五、创新产业促进机制

在当前经济发展新常态下，要发挥旅游业在稳增长、调结构中的重要作用，做大做强旅游业。着力强化旅游部门产业促进职能；多措并举创新旅游投融资平台；大力扶持旅游企业创新发展；以“特色化、品牌化、国际化、系列化”为目标，构建“中国国际旅游目的地”系列品牌。

六、大力开发新产品新业态

把传统产品升级和丰富新产品新

业态摆在突出的位置，推动旅游产品结构由观光为主，向观光、休闲、度假复合发展转变，推动三大市场全面发展。全力推进乡村旅游和旅游扶贫、旅游致富工作，积极开发各种形态的休闲度假产品。培育大众化旅游消费新热点，深入挖掘旅游购物潜力。积极开展红色旅游。

七、推进区域旅游一体化

区域旅游一体化是市场经济的内在要求，是旅游产业发展的必然趋势。突出抓好重点区域规划，国家旅游局将统筹编制一系列跨行政区划的大区域、次区域旅游经济带规划。建设一批跨行政区的重点旅游目的地，创新区域旅游合作机制。深化内地与港澳台的旅游合作，推动澳门和香港在“海上丝绸之路”国家战略中发挥旅游支点和枢纽作用，支持澳门建设世界旅游休闲中心。

八、开拓旅游外交

“国之交在于民相亲，民相亲在于心相通”。现在每年我国近2.5亿人次的入境市场规模，已成为我们发出中国声音、讲好中国故事、加强与世界联系的重要平台，已成为新阶段我国对外交往合作的重要内容。制定“丝绸之路

经济带和21世纪海上丝绸之路”旅游合作发展战略规划；突出大国间旅游合作；大力开拓入境游市场；深化与联合国旅游组织合作等等，旅游行业要在国家开放新格局中，主动作为、主动发声。

九、深化旅游体制改革

习近平总书记指出“旅游业是综合性产业”。必须把改革思维、改革措施贯穿到各项工作之中，坚持综合改革与专项改革并举，体制突破和政策保障共推，发挥旅游改革对旅游发展的引领作用，为旅游业持续健康发展提供坚强的保证。为切实抓好旅游改革工作，国家旅游局刚成立旅游体制改革领导小组，将在中央深化改革领导小组领导下，推出一系列重点改革举措。

十、用信息化武装行业

世界已经全面进入信息化时代，互联网、移动互联网、大数据深刻地改变着世界的面貌，同样也深刻地改变着旅游业的运行方式。国家旅游局通过建立全国旅游的大数据集成及应用平台、发行“中国旅游卡”、加强自媒体智能终端的APP开发及推广等多种措施，主动融入信息化变革、积极运用信息化手段，全面革新管理方式，提高管理水平。

[52项举措]

动；

15. 务实推进旅游厕所建设；
16. 提升目的地旅游公共服务功能；
17. 推进交通便捷服务体系建设；
18. 着力强化旅游部门产业促进职能；
19. 多措并举创新旅游投融资平台；
20. 大力扶持旅游企业创新发展；
21. 开展“中国国际特色旅游目的地”品牌创建；
22. 全力推进乡村旅游和旅游扶贫、旅游致富工作；
23. 积极开发休闲度假产品；
24. 培育大众化旅游消费新热点；
25. 深入挖掘旅游购物潜力；
26. 积极发展红色旅游；
27. 突出抓好重点区域规划；
28. 建设一批跨行政区的重点旅游目的地；
29. 创新区域旅游合作机制；
30. 深化内地与港澳台的旅游合作；
31. 围绕“一带一路”战略开展国际旅游合作；
32. 突出大国间旅游合作；
33. 深化与目的地国家的旅游合作；
34. 大力开拓入境旅游市场；
35. 深化与联合国世界旅游组织的合作；
36. 做实旅游综合改革试点；
37. 启动旅游景区门票价格管理改革；
38. 推动跨境旅游合作；
39. 主动参与沪粤津闽自贸区改革；
40. 改革旅游行业协会的领导体

制；

41. 创新促进旅游管理的有效机制；
42. 建立中国旅游服务门户；
43. 发行“中国旅游卡”；
44. 支持旅游企业信息化建设；
45. 综合提升旅游市场推广信息化水平；
46. 加强旅游法规和标准化建设；
47. 构建新型旅游智库；
48. 提升旅游业创新能力；
49. 彻底结束没有旅游数据总量分析的历史；
50. 强化对旅游舆论的引导；
51. 加强旅游人才队伍建设；
52. 改进旅游管理体制。

(本版文字由李丛娇整理)

旅游业人
五个新认识

随着中国旅游的深化发展，对国民经济及幸福感的提升作用越来越明显，对于区域发展及人民生活的渗透越来越深入。在2015全国旅游大会上，对旅游业的5个新认识让人耳目一新，引发业界和学界的热议。

1. 旅游业是软实力还是硬实力？

长期以来，有一种说法很流行，说“旅游是软实力”，但是，旅游更是一种硬实力，这是由旅游业的经济属性和产业功能决定的。

据WTTC发布的数据显示，2013年世界旅游业占GDP的比重已经达9.5%，对就业的贡献超过10%。在地方，旅游作为硬实力的地位也日益凸显。例如，西藏旅游业占GDP比重已经超过20%。

因此，简单地说旅游是软实力或硬实力都不准确。旅游业是“软硬兼备、融合度高、覆盖面广、拉动力强的综合性实力”，是拉动就业、改善民生、形成国家和地区综合实力的重要标志性产业；是国民精神文化享受、文明素质提升的重要行业；是促进人的全面发展进步的重要事业。

2. 是否有“中国旅游贸易逆差”？

有一种说法很流行，说“中国存在巨额的旅游贸易逆差”，说“2013年我国旅游贸易逆差730亿美元，2014年旅游贸易逆差突破1000亿美元，5年增长近50倍，我国已成为世界旅游服务贸易逆差最大的国家。”

但是，这实际是一个误导性的说法。不应当将出境旅游、入境旅游割裂看待，而应建立“旅游人出境总人次”的概念。中国已从入境旅游目的地与出境旅游客源地的双重旅游国，这是民富国强、旅游发展的表现。人出境旅游在客源地、目的地和地区产生的相关拉动是综合性的，不应只考虑某一方面。因此应该把入境旅游与出境旅游作为一个整体，研究统筹用好两个市场、两种资源。如外贸，讲进出口总额，反映对外经济交往的总体规模。

3. 旅游业只富民不富财政吗？

还有一个观点，说“旅游业富民不富财政”。在旅游发展初期，这的确是事实。但是，旅游业发展到今天，情况已大大不同。特别是2005年以后，情况已经发生了实质性的改变。旅游业的富民功能在不断凸显的同时，对财政的贡献也在不断提升，已经成为许多地区的财政和税收来源。旅游对财政税收的贡献有综合带动性，除了直接的税收财政贡献外，带动相关配套服务的税收贡献也有很大规模。大集团大举进军旅游业，带来的财税及非税贡献就更加明显。

事实表明，旅游业不但富民，也富财政，而且两者都会越来越富。随着旅游业发展的市场化、集团化、产业化、集聚化、现代化、国际化水平的不断提升，随着旅游业的逐步转型升级，旅游业对财政税收的贡献会不断提升凸显。

4. 旅游业的贡献仅是消费？

旅游业对国民经济发展的贡献，不仅是拉动消费，还对投资和出口都有着越来越强劲的拉动作用。旅游不仅是消费热点，也是投资热点、出口热点。

从消费拉动看。2013年，我国居民国内旅游总花费占居民消费支出总额的12.38%。

从投资拉动看。2014年全年完成旅游直接投资6800亿元，同比增长32%，比第三产业投资增速高15个百分点，比全国投资增速高16.2个百分点。

从出口拉动看。2013年旅游业拉动出口约占当年出口的7%以上。出境旅游，以人员“走出去”为先导，带动对外投资、货物出口、技术出口、服务出口，是新一轮出口和对外投资的先遣队。

5. “旅游六要素”能涵盖旅游？

“商、养、学、闲、情、奇”可作为旅游发展要素。如今，激发人们旅游的动机和体验要素越来越多，需要拓展新的旅游要素。总结旅游业这些年的发展，在现有“吃、住、行、游、购、娱”六要素基础上，可否概括出新的旅游六要素：“商、养、学、闲、情、奇”？前者为旅游基本要素，后者为旅游发展要素或拓展要素。

拓展出“商、养、学、闲、情、奇”旅游发展六要素，也只是基于现阶段实践的总结，随着旅游不断升级，今后还会拓展出更新、更多的旅游发展要素。这是旅游业蓬勃发展的大趋势！