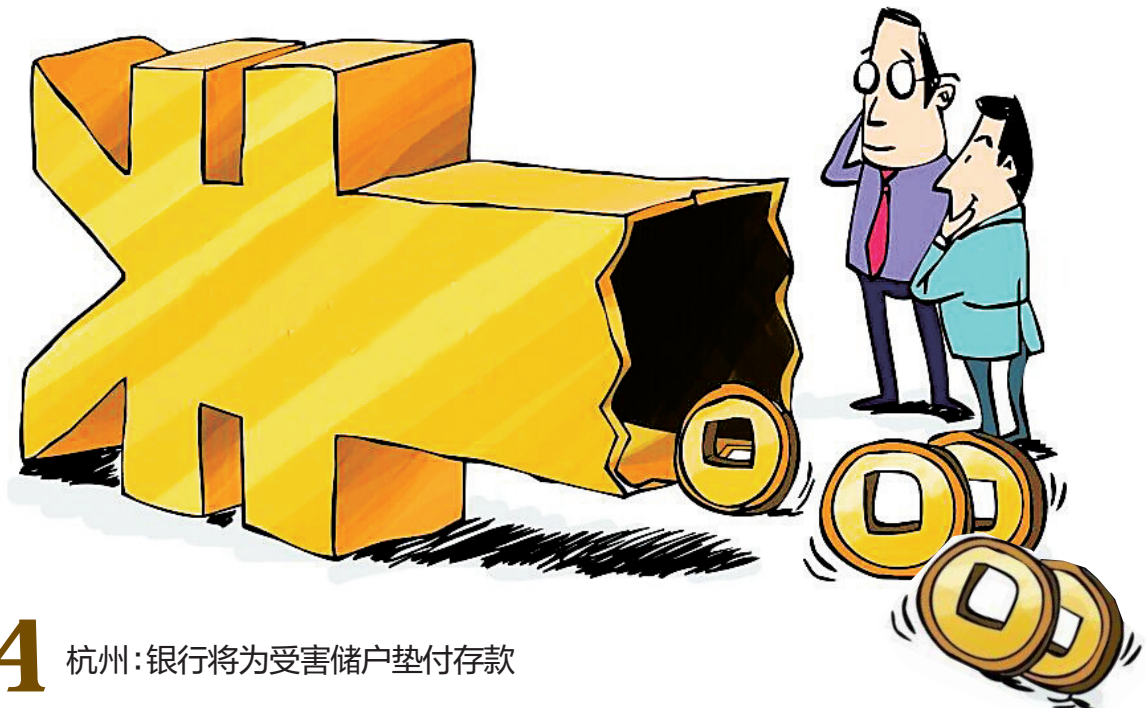


# 浙江、河南、湖南、四川等地发生存款丢失案件,银监会表示: 银行有义务保护存款人合法权益

据新华社上海1月25日新媒体专电 发生“42名储户存款失踪”地的杭州警方接受记者采访时回应,将全力追回赃款保护储户权益,涉案银行也将为受害储户垫付存款。中国人民银行、中国银监会相关负责人日前也表示,银行有义务保护存款人合法权益;商业银行要强化内部督查,不应再发生存款失踪个案。



## 杭州:银行将为受害储户垫付存款

“新华视点”报道中披露,2014年以来,已有浙江、河南、湖南、四川等地发生存款丢失案件,涉及数十位个人储户及泸州老窖、酒鬼酒、东风汽车等A股上市公司。从数额来看,单笔“失踪”的企业存款最高达3.5亿元,尚未追回的个人存款近5000万元。

存款“失踪”究竟是谁的责任?储户索赔会不会不了了之?据警方调查,报道提及的杭州42名储户丢失9505万元存款一案,事发银行为杭州市联合银行。“目前,该案两名嫌疑人已以主罪盗窃罪移送至杭州市检察

院。警方还将全力追回赃款,以保护储户权益。”浙江杭州西湖区公安局负责人说。

“经银行自查发现,导致存款丢失的主要问题是,银行工作人员在业务授权时轻信他人,核查不仔细,让不法分子有机可乘。”杭州市联合银行法务部主任章小的说。

经初步调查,该银行古荡支行文二分理处原负责人祝超菊,就是导致42名储户存款失踪的“内鬼”。案发前,祝超菊先是协助不法分子冒用银行名义,并负责伪造盖有银行公章的保证书,宣称可提供事先一次性给予

13%利息的“贴息存款”。当储户来到指定窗口存款时,祝超菊再趁储户不备,打开转账界面要求多次输入密码,将存款转入其团伙账户分赃。

据了解,超过5000万元存款目前已被追回,剩余缺口部分将由杭州市联合银行先行垫付。值得注意的是,在国务院新闻办23日召开的政策例行吹风会上,中国人民银行副行长潘功胜表示,存款丢失在我国银行仍属少数个案,人民银行和银监会将督促商业银行进一步加强内部控制和风险管理,强化内部督察。“即便是这种个案现象,也不应该再发生。”

## 银行“内鬼”挪用存款谋利

“总体上讲,按照我国法律规定,老百姓的存款合法存在银行后,银行有义务保护存款人的合法权益。”中国银监会副主席王兆星在23日召开的政策例行吹风会上表示,银行存款失踪、蒸发的具体原因和情况还在进一步调查中。“不论是什么情况,银行在日常经营中都必须要加强自身的管理,要更加有效地保护存款人,也要更加有效地防范各种针对存款人的犯罪行为,保护储户存款安全。”王兆星说。

丢失的存款去了哪里?记者调查发现,主要有以下几种情况:

——银行“内鬼”靠假公章、假公文,从失踪的存款里先“揩一层油”。例如,湖北武汉证券公司客户经理李志勇与6家银行内部人员勾结伪造票证,作案13起,挪用包括东风汽车等企业存款达6.3亿元。而据杭州警方调查,每成功骗得一笔存款,银行“内鬼”往往要按金额的3%抽成“好处费”。

——通过职务侵占,存款还被挪用去理财、搞房地产开发。例如,被海外“追逃”回国、2014年被判刑的中行哈尔滨河松街支行原行长高山,就与同伙非法占用26家存款单位276笔存款,共计28亿元,造成实际损失8亿余元;建设银行珠海九州支行原行长刘某也曾因挪用格力集团1亿元存款,与他人用于房地产开发、理财被判刑。

——为了拉存款,资金通过“高息承诺”被用于民间借贷。广东一家房地产企业财务负责人透露,银行工作人员为了揽储,在现有的利率限定之外,给储户额外承诺的利息。

“除了给银行人员好处费,中介要拿18%当佣金,加上11%到13%的利息。剩下6成多的资金存进银行后,直接转账贷款给需要钱的民间企业,实质就是高利息的民间高利贷。”该企业财务负责人表示,一些银行内部员工热衷推销,而银行为了完成拉存款任务也不阻止。

## “贴息存款”属民间借贷,储户不可轻信

《关于加强商业银行存款偏离度管理有关事项的通知》已明确,商业银行不得违反规定擅自提高存款利率或高套利率档次,不得通过返还现金等不正当手段吸收存款,不得通过第三方资金中介吸收存款。

法律人士提示,采取现场返还利、额外给予高息的“贴息存款”是违规行为,属于民间借贷,储户不可轻信银行员工和“中介”推销。国浩律师事务所律师曹会杰建议,由于储户缺乏举证能力,可推广银行先行赔付、由银行向“大盗”追责的做法。

专家认为,作为居民财富的重要保管者,银行存款丢失的主因是“内鬼”频现、欺诈频发、违规违法操作不断,而调查阻力大、取证难度高也给司法工作带来困难。

记者了解到,目前司法机关正加紧制定相应的解释细则,有望明确存款类案件违法主体的责任。在最高人民法院2014年公布的保障民生典型案例中,上海市第二中级人民法院在一起存款盗刷判例案件判决中认定,相对于普通储户而言,银行更有条件防范犯罪分子利用银行实施的犯罪,银行有责任制定完善的业务规范,并严格遵守规范。

上海金融与法律研究院执行院长傅蔚岗认为,只有倒逼存款机构彻查违法行为,才能保障数亿存款人权益。

## 担心前夫之子在现夫家受委屈 河南一产妇 联手医生卖新生亲儿

新华社郑州1月25日专电 (记者李亚楠)河南省新乡县一名母亲竟联手妇产科医生将自己的新生儿以4.2万元的价格卖给别人。目前,这名母亲和合谋的医生已被当地检察机关以拐卖儿童罪依法提起公诉。

记者从新乡县检察院获悉,2014年8月1日,新乡县合河乡派出所接到村民许芹(化名)报案称,自己刚出生的孙子被人抱走。

接到报案后,公安机关随即立案展开调查。据黄某供述,她曾有过一段婚姻,因和前夫感情不和离婚,留有一子,随黄某生活。后经人介绍,黄某和朱宏结婚,婚后黄某因担心生个男孩对自己孩子不好,便提出如果两人再生育,是女孩就留下,是男孩就送人。黄某怀孕后,和朱宏的感情因家庭琐事出现危机,她便暗下决心,不要这个孩子。

在怀孕6个月时,黄某找到了七里营卫生院妇产科医生杨某,让其帮忙找个人家把孩子送出去。最终,黄某产后第二天,杨某便以4.2万元的价格将黄某所生男孩卖给了同在七里营镇的李某、申某夫妇。事后,杨某交给黄某3.5万元,自己留下7000元。

事情查清后,警方迅速行动,将男婴解救出来,目前,男婴由其父亲和爷爷奶奶抚养。黄某和杨某已被新乡县检察院以拐卖儿童罪提起公诉,案件正在进一步审理中。

## 上海地区 铁路日均退票7000张



1月25日,一些旅客在铁路上海站办理退票手续。

临近2015年春运,铁路上海站迎来退票高峰,目前上海地区日均退票量达7000张左右,这一数字预计还会增加。据悉,大量退票的产生,与预售期拉长、退票规定改变等因素密切相关。

新华社记者 陈飞 摄

主编:傅人意 美编:许丽

# 2015陵水(光坡)圣女果采摘季暨乡村游活动启动 万亩圣女果基地邀您欢乐体验

1月25日下午,2015年陵水(光坡)圣女果采摘季暨乡村游活动新闻发布会发布消息称,陵水从1月至4月期间举办圣女果采摘季暨乡村游活动,把光坡镇作为2015年陵水城市营销“请进来体验”的首站,让广大游客置身万亩圣女果基地,体验采摘、骑行乐趣,感受独具特色的陵水乡村民俗风情。

近年来,陵水(光坡)圣女果以其独特的品质赢得了广大消费者的高度认可,也形成了强大的市场效应,给陵水农业的发展和农业产业结构调整注入新的活力。另外,陵水城市营销全国巡展已走过了三年的旅程,2015年以“请进来体验”为重点,通过更加新颖的推广形式,进一步提升“珍珠海岸,美丽陵水”城市品牌美誉度。

陵水黎族自治县政府副县长龙丁敏介绍,此次活动,旨在将陵水优质农业产业资源与乡村民俗旅游有机结合,形成休闲旅游农业产业链条,共同

促进陵水农业、休闲乡村游等产业发展。充分利用陵水优质圣女果产地资源优势,推进以圣女果为主导的品牌农业建设,带动农业休闲游、农家乐等旅游产业发展,展示陵水县委、县政府多措并举落实惠民政策的民生关怀,凸显和谐陵水新形象。

此次长达4个月的活动以“分享北纬18度阳光的味道,打造圣女果品牌农业,体验休闲乡村游”为主题,以陵水特色优质农业品牌和乡村休闲游为重点,活动内容包括休闲农业和农村游摄影大赛、圣女果采摘、万亩田野骑行体验、品牌农业暨乡村游研讨会等,全面展示陵水圣女果品质,带动陵水乡村旅游发展。

据悉,未来几年,陵水除了继续推动农业与旅游业的结合外,还将尝试推进体育赛事与旅游业相结合等多种结合方式,促进旅游与体育赛事、文化等产业融合发展,推动陵水经济又好又快发展。



2015年陵水(光坡)圣女果采摘季暨乡村游活动启动。

## 申请品牌认证,开发农业旅游观光园 陵水多举措拉长圣女果产业链

1月25日,2015年陵水(光坡)圣女果采摘季暨乡村游活动新闻发布会上发布消息称,圣女果作为该县标志性农产品,目前正加紧申请品牌认证,该县还将围绕圣女果完善冷链物流系统及绿色安全的农产品流通体系,同时结合当地旅游业,创新开发农业旅游观光园。

### 已种植7万亩圣女果

据介绍,陵水光坡镇田洋紧挨南中国海,且处于热带和亚热带交界线上,昼夜温差大,土壤含盐度高、阳光充足、水质好、种出的圣女果色泽艳丽、口感鲜美、汁多肉嫩。

陵水目前种植的冬季瓜果中面积最大的是圣女果,达7万亩种植面积,产量预计达24万吨,产值预计达19.6亿元。

据了解,该县种植的圣女果深受全国各地消费者青睐,比全国其它地方同期产出的圣女果市场价格高出1.5元/市斤—2元/市斤,但仍供不应求,该县圣女果目前主要销往北京、上海、山东、广东、浙江、江苏、新疆等地的超市、酒店。

## 打造圣女果地理标志 志获财政支持

该县正在全力打造圣女果地理标志品牌,制定标准化生产技术规程,延伸产业链条,争取进一步提升圣女果经济效益,并鼓励和支持有条件、有实力的农业企业开辟农产品出口渠道,发展外向型农业,努力实现品牌农业效益最大化。

为从政策上支持和引导农业企业和农户重视和发展品牌建设,陵水从2014年起,计划用4年的时间逐步加大对品牌建设的财政扶持力度,凡在该县内从事农产品生产、加工、经营的企事业单位、种植大户、家庭农场、农民专业合作社、龙头企业等农业经营主体,其当年新获得无公害农产品认证、绿色食品认证、有机食品认证、良好农业企业认证、原产地域产品保护(认证)、省名牌产品(农业类)和中国名牌产品称号

的,均可以申报享受县政府一次性奖励2万元—20万元不等。

陵水黎族自治县政府副县长杨振斌介绍,陵水重点培育了一批具有较高美誉度和市场占有率的品牌农产品,包括光坡圣女果、思如木瓜、鲁宏荔枝、雷丰芒果、任云游海果疏等,截至目前,农产品注册商标数量达50个,获得省著名商标农产品的2个。该县种植的圣女果也已注册了“光坡镇”地理性标志,使陵水光坡圣女果从下种到上桌都有保障。

“我们还将把圣女果从生产、采摘、运输等环节列入旅游卖点,鼓励当地农户发展家庭旅馆,打造成吃住玩一体化的农业旅游观光园。”杨振斌说,该县同时支持企业以圣女果为原料研究开发相关的饮料和食品,发展加工业,增加当地农民就业机会。

### 5年投入1.9亿建预冷库

目前,圣女果品牌已经被国内广大消费者认可,陵水将逐渐完善圣女果冷藏和低温仓储,运输为主的冷链物流系统及绿色安全的农产品流通体系。

目前冷库投资企业主要集中在光坡、提蒙、文罗、英州等乡镇,特别是光坡地区,由于圣女果种植面积不断扩大,冷库需求量日益增强,大部分新建冷库都集中在光坡镇。近5年来,全县在预冷库项目建设累计投入资金1.9亿元,其中财政补贴资金1429.7万元,库容量24624.9吨/次;泡沫箱生产总投资580万元,年生产能力2002万个,基本上满足市场需求,促进了地区农业生产的发展,使农民无后顾之忧,在增加农民就业、增加农民收入和新农村建设方面做出较大的贡献。

(文/图 韩博文)

## 2015陵水(光坡)圣女果采摘季暨乡村游活动

新闻发布会

●举办时间:1月25日下午  
●举办地点:陵水黎族自治县规划展览馆

启动仪式暨万亩基地骑行体验

●举办时间:1月26日上午  
●举办地点:陵水黎族自治县光坡镇港尾新村

陵水精品农业及乡村游产业发展研讨会

●举办时间:1月26日下午  
●举办地点:陵水黎族自治县城乡规划馆

陵水休闲农业及乡村游摄影大赛

●活动主题:休闲农业·乡村游摄影大赛  
●活动时间:时间2015年1月至2015年4月10日(拟定)  
●活动内容:全面征集反映“陵水农业品牌”、“休闲农业”、“乡村旅游”等主题优秀摄影作品,每人参赛作品数量不超过5件,单幅、组照均可(组照视为一件作品)。参赛的数码作品必须提供原始拍摄数据。胶片摄影作品需扫描上传参赛,入选后须提供原始底片,颁奖后即退还作者;参赛作品宽度不超过1500,图片文件格式为JPG,必须注明作品名称、作者姓名、联系电话及必要的图片文字说明;所有参赛送选作品要求不得用各种数码手段对照片进行拼贴、挖补等加工,一经发现将取消其比赛资格;  
●奖项设置:  
1、一等奖一名 奖金5000元  
2、二等奖二名 奖金各3000元  
3、三等奖三名 奖金各2000元  
4、优秀奖十名 奖金各1000元  
●投稿方式:  
1、投稿到大赛指定投稿邮箱 Lssybs2015@126.com  
2、投稿截止日期为2015年4月10日零时  
注:本次大赛不接受邮寄作品

制图 许丽