

背景

海口汽车
保有量快速增长

一份来自海口市交警支队的资料显示,从2001年的40240辆到2014年底的552377辆,13年时间,海口机动车保有量增长了13倍。其中,2001年—2011年年均增速22%;2012年—2014年,年均增速达到30%。

海口机动车保有量,特别是汽车的保有量增加呈加速趋势。2011年之前,海口汽车日均增加100余辆,年均增加近4万辆;2011年之后,海口汽车日均增加200多辆,年均增加8万多辆。

按照常住人口来算,海口平均不到5人即拥有汽车1辆。若按照第六次人口普查海口市户均人口3.26人计算,海口每百户拥有汽车69.7辆,而全国平均水平为每百户家庭拥有汽车25辆。按照国际通行的汽车社会最低门槛——每百户家庭20辆车的标准,海口早已进入“汽车社会”。

汽车快速增加造成交通拥堵日益严重,海口市民已经深切感受到。而来自海口交警部门的数据显示:海口当前汽车保有量突破50万辆,停车位15万个;而按照相关规定,汽车与泊位配比是1:1.2至1.5。停车位缺口巨大供需矛盾突出。

汽车尾气造成的污染也让人担忧。海口市环保局总工程师宋延锐说,通过对海口大气污染物中机动车排放分担率研究的结果表明,海口市88%的一氧化碳和78%的氮氧化物来自机动车,机动车排气污染已成为当前海口大气污染的首要污染来源。

海口正在以惊人速度进入汽车社会。业内人士指出,目前,海口汽车保有量增长仍呈加速趋势,在能源、环境、交通、资源、公平正义等方面仍面临着巨大的挑战。

在此背景下,海口要不要实施汽车限牌,越来越成为人们关注的话题。



乘品牌之势蜕变新生

全新东风标致508享驭而至

“驾乘尽享的中高级杰座”——全新东风标致508于日前正式登陆国内市场。与此同时,针对全新东风标致508的“一诺万金心赏礼”也一同推出,3月31日前订购全新东风标致508,1万元定金可以折抵2万元购车款。

全新东风标致508,为懂得生活艺术的心赏家而生。他们有张有弛,心有态度,事业、生活都能收放自如;他们有容有量,心生豁达,以欣赏之心胸怀世事;他们有型有款,心有品位,优雅气质源于深刻内涵;他们有胆有识,心有主见,不固执却也异常坚定。他们是这个时代最懂生活的成功者!

全新508全面搭载1.8THP与1.6THP涡轮增压直喷发动机,两款发动机均采用Twin scroll双涡管单涡轮增压、缸内高压直喷及CVVT可变气门正时系统等核心技术,同级“最强芯”1.8THP涡轮增压直喷发动机,强劲动力达到标杆竞品2.0T水平;1.6THP发动机连续8年获得“国际发动机大奖”。

不仅如此,其搭载的STT发动机智能启停系统在延续澎湃动力的同时,更显著提升燃油经济性,最高15%的节油效率使1.8T和1.6T的百公里综合油耗分别仅为6.9升和6.8升,成

就同级最为经济环保的油耗和排放。全新508搭载智能无钥匙进入系统和i-Start一键启动系统。带外后视镜警告灯的盲区探测系统,杜绝行驶中侧后方的视觉死角;直接式胎压监测系统实时监测胎压防患于未然;前后驻车雷达与倒车影像让泊车从此易如反掌。

随着中高级车个性化消费时代的到来,全新东风标致508独具魅力的个性气质势必愈加深入人心,发现并启迪更多懂得生活艺术的心赏家。

联系电话:0898-68617998/66800123



保修期内修不好 保修期过就会修

车主认为经销商故意拖延

工商调解经销商免费维修

新车问题不断

本报海口1月26日讯 (记者周月光 见习记者王培琳)“你说奇怪不奇怪,在保修期内多次反映,4S店就是查不出问题;保修期才2天,4S店立即查出问题。”近日,跑虎车主谭先生向省12315投诉,要求经销商按照保修期标准免费维修,但遭到拒绝。经工商部门调解后,经销商最终同意免费维修,但更换的配件并不是新的。

去年7月份,在谭先生强烈要求下,经销商最终同意给谭先生的路虎极光的两个后轮免费更换了减震器。

没过多久,前车轮异响声又特别大,

谭先生感到害怕:车子有问题不修好,一旦出事就人命关天。

因此,从去年11月份开始,他一有时间就从屯昌赶到海口,

要求享受汽车“三包”权利免费维修,

但技术人员总是说查不出问题。

眼看当年12月车子就要过保修期,之后如果再维修就得自己付钱。谭先生非常着急。

为解决问题,谭先生多次将车开到海口市南海大道,要求经销商海南中汽南方汽车销售服务有限公司进行维修。

先后更换了喇叭、车门胶条等,但并没有

从根本上解决问题。

“我找懂车的朋友看了,他说,是车

轮减震器有问题,需要更换。但是,经销商的技术人员总是说检查不出问题。”谭

先生说:“去年6月份,后车轮异响特别大,问题非常明显,但工作人员仍然说查不出,他们让我掏2000多元清洗了一个部件,能解决问题,最终也没有解决。”

保修期后查出问题

去年12月2日,谭先生再次来到经销商处,这次技术人员很快查出问题:前部两支减震器泄漏机油,需更换减震器及垫片,费用是3.6多万元,需要谭先生支付,因为过了保修期。谭先生认为,经销商是故意把问题拖到过保修期,目的是让他掏钱维修。为维护自己的合法权益,谭先生将经销商投诉到省12315中

心,希望讨个说法。

1月21日,谭先生再次从屯昌赶到海口,与本报记者、海口市秀英工商所执法人员一起来到海南中汽南方汽车销售服务有限公司。

对于谭先生的投诉,该公司一位客服经理称:作为汽车销售厂家,没有这种必要,因为在保修期内,维修费用由生产厂家支付;在保修期外,维修费用由车主支付;不管哪一方支付,经销商维修获得的费用都是一样的。

谭先生在保修期内有没有反映前车轮异响的问题?工商执法人员要求谭先生提供证明反映过的材料,谭先生说,确实投诉过多次,但经销商没有给受理的材料。

工商执法人员说,正常情况下,车主反映问题,经销商必须记录,并让车主确认签字,复印一份给车主。

最后,经工商所调解,经销商给出处理意见:经销商给谭先生的车免费更换两个前轮减震器,并给予1万公里保修;赠送每次价值2000多元的保养3次给鉴定。

谭先生:谭先生表示认可。

维权需保留证据

秀英工商所辖区的南海大道一带是汽车经销商集中地段,该所每天都接到3起以上的汽车消费投诉,谭先生遭遇保修期一过就查出问题并非个别现象。业内人士透露,确实有些汽车经销商存在把问题拖到保修期后解决的现象,目的是不仅让消费者自费维修,而且通过更改纪录等手段,再次向生产厂家要维修费。

秀英工商所长朱永升说,为维护消费者权益,国家专门出台“汽车三包”规定,但消费者很少利用它来维权,平常汽车维修时不注意保存相关纪录,等到与经销商发生纠纷时才想起来,在调解时可能就处于不利地位。他提醒消费者首先要保存证据,及时向工商部门投诉,涉及质量问题的,可到省质量技术监督局申诉鉴定。

车事评
■点评:原中倩

北京交通委
正研究“专车”合法化

如何让“专车”这种服务形式合法化、正规化,北京市交通主管部门正在想办法。1月25日,该市交通委主任周正宇首谈“专车”合法化,他说,北京市正在加紧研究合法出租专车。

对于近期备受关注的专车问题,周正宇首次公开表示,通过网络平台约出租车、专车等肯定 是未来发展趋势,作为新业态,交通部门会积极促进发展。

“专车要在现有法律法规体系内合法经营,否则会扰乱出租车市场。”周正宇说,因为出租车是比较特殊的行业,要有严格的公司注册制度、经营牌照、上岗证等,如果有私家车参与或以“专车”为名获取收入,肯定违反现有运营规则。

周正宇表示,出租车也能参与专车,但目前格体系统不灵活,“如首汽等出租车公司也有高档车,但目前规定参与这个运价就要调整为每公里2.3元,交通部门会把这个作为价格改革因素考虑,让更多合法出租车参与,为乘客提供更好的服务,现在方案正在加紧研究中。”(据《新京报》)

当前各类“专车”软件将租赁汽车通过网络平台整合起来,并根据乘客意愿通过第三方劳务公司提供驾驶员服务,这是创新服务模式。专车与传统出租车公司展开合法竞争,这将是大势所趋。谁能赢得这场战争?恐怕还得消费者来决定。

三项电动汽车标准
征集意见

日前,工信部公开征集对《电动汽车用IGBT模块环境试验要求及试验方法》等233项行业标准、10项国家标准计划项目的意见。其中电动汽车行业标准共有三项,分别为《电动汽车用IGBT模块环境试验要求及试验方法》、《电动汽车驱动电机系统噪声测定方法及限值》、《电动汽车充电耦合系统的电磁兼容性要求和试验方法》。

值得注意的是,三项电动汽车行业标准将进行统一,分别为《电动汽车用IGBT模块环境试验要求及试验方法》、《电动汽车驱动电机系统噪声测定方法及限值》、《电动汽车充电耦合系统的电磁兼容性要求和试验方法》。

市场人士指出,伴随着电动汽车产业的高速发展,标准统一的步伐正在加快。目前,相关部门正在制修订的标准有77项,其中修订标准16项。如电池循环寿命标准,以前要求充满放电500次后电池衰减不得高于20%,现在指标提高到10%。通过标准引导,推动电池性能的不断提升,争取电池寿命能做到与整车同寿命。随着标准体系的不断完善,产品性能不断提升,将极大缓解消费者使用新能源汽车的后顾之忧。(据《中国证券报》)

标准化工作的目的,第一是市场需要标准规范,也就是市场的准入,市场管理需要标准;第二是规范产业化来提高产品的质量,降低产品成本,带来规模效应。随着生产、准入等标准逐渐统一,新能源汽车产业的规模效应有望显现。

增幅持续收窄
汽车市场“竞技”升级

日前,中国汽车工业协会副秘书长师建华在接受记者采访时表示:“受宏观经济下行以及基数过高等因素影响,2014年汽车销量增速低于全年预期,但总体平稳增长。根据汽车工业经济运行特点,预计2015年将延续理性增长,全年增速预测为7%,销量将达到2513万辆。”

根据中汽协的相关分析,2014年,中国汽车工业出现了乘用车拉动汽车总体增长、商用车产销同比回落、汽车出口和进口一降一增、行业集中度提高等特点,使得汽车产销总体平稳增长,预计这一趋势将延续到2015年。

从细分市场的角度来看,豪华车市场近年来持续领跑乘用车市场,在销量增长上最具代表性。由于有消费升级“保驾护航”,豪华车市场虽然也会受到经济下行的影响,但其增速在一段时期内仍将高于大势。不过,除了奥迪、宝马、奔驰所组成的第一阵营相对稳定外,捷豹路虎、沃尔沃、雷克萨斯、凯迪拉克等二线阵营品牌的“座次”时常发生变动。随着捷豹路虎、沃尔沃,以及英菲尼迪、DS等品牌的国产,豪华车市场的竞争激烈程度甚至可以比肩中级车市场,并且已经在终端销售层面打起了“价格战”。(据新华网)

受外部环境与内部因素的多重作用,汽车产业近几年发生了重大变化。多数车企近年来致力于产能扩张,以至于目前市场出现了严重的供大于求,库存高企。在这种背景下,无论是销售终端,还是车企、品牌之间,冲突加剧是必然的。而各车企将如何巩固自己的市场地位,恐怕要苦练内功,并将售前与售后服务做到极致,才能博得更多消费者的信者与青睐。

点评