



## 近几年俄罗斯来华旅游小幅下降

据《中国旅游报》消息，中国旅游与传播智库发布的《俄罗斯来华旅游舆情调查报告》显示，整体来看，近几年俄罗斯来华旅游呈现小幅下降的趋势。

从调查结果看，在问到“今后3年最想去旅游目的地”时，回答埃及的俄罗斯人居第一位，其次是法国和希腊，中国在亚洲国家中低于泰国，排名第二。

近年来，俄罗斯一直居中国入境游客的前十位。在2008年，俄罗斯来华游客达到历史最高的312.3万人次，随后在2009年出现大幅下滑。由于大部分俄罗斯游客来华的主要目的不是休闲旅游，而是购物，除了受经济危机的负面影响，俄联邦海关严格的限制政策也成为俄罗斯来华游客人数锐减的另一个原因。2010年以后，俄罗斯每年来华游客的总体数量均保持在200万人次以上。整体来看，近几年俄罗斯来华旅游呈现小幅下降的趋势。2014年前3季度，俄罗斯来华游客为158.99万人次，同比下降1.5%。

## 明星婚礼 催热英国小镇古堡游

据《中国旅游报》报道，台湾艺人周杰伦凌日前在英国约克郡塞尔比镇同名教堂举行婚礼仪式。婚礼照片一经流出，中古世纪的典雅古堡、英伦风情的童话美景映入大众的眼帘。英国约克郡这个不为人知的小镇迅速蹿红，成为热点搜索地。

有数据显示，近年来中国赴英游客量大增，2013年赴英旅游数量高达17.9万人次，比2011年增长21%。记者从众信旅游了解到，赴英人群也从高收入人群扩展到年轻人、举家出游及亲子出游。游览形式也更加丰富，从最传统的观光游向深度体验游转变。此外，电影主题游、赛事游、半自由行及私属小团游等细分市场不断成熟，各类紧跟市场脚步的体验类产品也如雨后天晴纷纷亮相并受到追捧。2015年赴英旅游将迎来开门红，众信旅游多条春节期间赴英线路早早售罄，成为春节出境旅游线路长线市场亮点产品。

众信旅游欧洲部产品经理王岚说，“明星婚礼引爆境外旅游热潮的不在少数，周杰伦婚礼过后不少游客开始咨询英国约克郡旅游线路。我们也考虑日后是否要着重开发约克郡这一地区。

## “霍比特人” 推动新西兰旅游

据《中国旅游报》消息，日前，魔幻史诗巨制《霍比特人：五军之战》在北京举办中国首映礼。十多年来，凭借在新西兰拍摄和制作的六部巨制《指环王》与《霍比特人》三部曲，新西兰“中土世界”的形象已经深入人心。

新西兰是电影《指环王》三部曲与《霍比特人》三部曲全球唯一取景地，境内超过150处景点被用作电影场景。《霍比特人》三部曲的风潮为新西兰旅游业带来巨大效益，游客数量显著增长。新西兰国际游客到访数据表明，截至2014年6月的12个月中，13%的国际游客称《霍比特人》三部曲电影是他们选择新西兰作为旅游目的地的因素之一。借《霍比特人：五军之战》的上映，新西兰适时推出了一些新游览项目，如，在马尔堡皮鲁斯河体验矮人木桶漂流、为《霍比特人》与《指环王》特效制作的维塔工作室为两部电影的铁杆影迷开放了“豪华私人体验”项目，可参观工作室，观看工作室的日常工作。

## 英国北海海底 发现一史前森林 仿佛出自魔幻世界

据《每日邮报》报道，英国45岁潜水员道恩·沃特森日前在英国北海潜水时，在海底发现上万年前前的史前森林，包括拥有8米长树枝的完整橡树等。专家认为，这片森林可能自冰河时代起就被淹没在北海水下，因去年冬季天气恶劣，它才得以重见天日。

沃特森是英国海洋保护协会的一位项目负责人。她说，因起初的海岸线很难潜入，自己才决定稍微潜深一些。离开沙滩300多米后，她突然发现长长的黑色脊状物。走近看，她才认出那些是树干，树干的顶端还有许多树枝。整体看上去，树木都如同“卧倒”了一般。

沃特森已经在北海潜水16年，她说这些树只是一片巨大森林的一部分，或绵延数千公顷。有专家猜测称，这片森林可能是冰盖融化、水平面上升120米后被完全淹没的。倒在海底的树木形成天然珊瑚礁，那里面有五颜六色的鱼类和植物等。沃特森的好友人罗布·斯派瑞(Rob Spray)说：“这就像《魔戒》或《霍比特人》中的场景，森林绵延数百公里。地质学家们对此激动异常，这真是一项奇迹发现。” (李缙)



韩国游客在高尔夫球场尽情享受挥杆。 本报记者 王凯 摄

抓住韩国“中国旅游年”契机，开通定期新航线、加大交流合作和宣传力度

# 唤回韩国客流，海南有信心！

### 多重原因使韩国客人锐减

■ 本报记者 符王润

“海口至首尔仁川的直飞航班从去年7月份首航后，到现在的班次已经增加到一周8个航班了。”1月25日，虽然是周日，但是吃过早餐后，海南高丽假期公司负责人崔晨星就已经准备赶到公司加班了，“现在接待的韩国游客越来越多了，我们最近经常加班加点。”

2008年，曾经是海南第一大境外客源地的韩国，由于受到全球经济危机的重创，抵达海南的韩国游客在之后4年内连续锐减。但随着海南旅游部门和企业的努力，韩国市场在近两年得到了逐步恢复。

去年7月，中国国家主席习近平成功访韩。在习主席访韩期间，中韩双方商定，2015年和2016年，中韩两国将互办旅游年。2015年，是韩国的“中国旅游年”。这无疑为一直在努力重振韩国市场的海南旅游界注入了一剂兴奋剂。无论是旅游管理部门还是旅游企业，都对这全新的一年充满希望，并信心满满。



抵琼的韩国游客。 本报记者 古月 摄

连周末都要加班加点的日子，对从事多年对接韩国旅游市场工作的崔晨星来说，有一种久违的感觉，“2008年之前，来海南的韩国客人很多。那之后有一段时期，由于韩国客人的锐减，很多旅行社都停掉了这方面的业务。”

自上世纪90年代，韩国游客就开始成为海南重要的境外游客。在最高峰的时候，海南曾经一年接待过近20万人次的韩国游客。而2008年的那场全球金融危机，让海南的韩国客人锐减，很多韩国直飞海南的航班甚至一度中断。

除了全球经济危机的影响外，海南酒店价格的上涨也成为很多韩国客人放弃来海南旅游的原因。”崔晨星告

诉记者，在建设国际旅游岛的最初一段时间里，一些酒店的价格涨得较高，尤其在冬季，海南的报价甚至比夏威夷还要高，这大大超出了韩国游客的心理承受能力，“因此很多韩国客人在选择境外旅游时更加愿意选择夏威夷和东南亚的国家作为目的地。”

省旅游委副主任陈铁军告诉《旅游周刊》记者，近几年人民币外升内贬，也成为影响韩国市场的一个经济原因。仅2012年以来人民币对美元汇率中间价已累计升值1.91%，而2013年CPI涨幅达2.6%，去年1—5月份同比涨幅为2.4%。同期，全球央行却进入降息通道，美国、日本、欧盟、澳大利亚等大打

为了能够再次打开韩国市场，海南旅游管理部门一直在努力采取各种措施，积极面向韩国客人进行推介，推动韩国与海南之间的直航开通。

“自2012年开始，省旅游委多次到韩国去拜访旅行社、航空公司和包机公司以及当地的旅游部门，并在首尔、釜山等地举行大量的推介活动。我们还邀请了多批韩国的媒体记者到海南来进行体验，并

在韩国的各大媒体上对海南进行报道，这些都产生了很不错的效果。”陈铁军介绍道。

2012年年底开始，由韩国首尔直飞三亚和海口的航线陆续开通，这些定期航线开始为海南带来逐步增长的韩国客流。

“2012年在省旅游委的推动下，我们旅行社也积极参与，通过几个联盟的酒店和球会，以及与韩国方面联手开通定期的航线，逐步重新打开韩国市场。”

开韩国市场打下了很好的基础。陈铁军表示，在民航部门、航空公司和相关部门的共同努力下，首尔至三亚的直飞航线也将恢复开通，这也为韩国游客大量进入海南搭建了更加便捷的空中桥梁，“与海南进行合作的大旅行社和包机公司去年开始已经在韩国进行了大力度的宣传，今年将进一步加大宣传力度。”陈铁军透露，从目前首尔直飞海南的航班的报名情况来看，这些航班几乎班班爆满，预计今年的一二月份海南有望迎来一万人次的韩国游客。

陈铁军表示，抓住韩国“中国旅游年”的契机，今年，海南将深化与韩国大

地推广机构。在对外合作方面，海南将与上海、香港等国际枢纽城市和泰国等国际旅游目的地合作，深化一程多站国际联合促销。与上海、广东、香港等地旅游部门和企业各做，开展一程多站入境旅游线路和产品，联合开展国际宣传推广。尤其是深入推进与上海旅游局合作开展面向东北亚和东南亚的邮轮航线及

### 多重措施让韩国客流市场逐步回暖

在韩国的各大媒体上对海南进行报道，这些都产生了很不错的效果。”陈铁军介绍道。

2012年年底开始，由韩国首尔直飞三亚和海口的航线陆续开通，这些定期航线开始为海南带来逐步增长的韩国客流。

“2012年在省旅游委的推动下，我们旅行社也积极参与，通过几个联盟的酒店和球会，以及与韩国方面联手开通定期的航线，逐步重新打开韩国市场。”

### 韩国游客量今年有望较大幅度增长

虽然由于种种原因，导致了海南韩国游客量的下滑，但被韩国人视为“东方夏威夷”的海南依然对其有着极大的吸引力。“特别是近几年海南出现了越来越多高端的度假型酒店，海南休闲旅游也在进一步发展，这些都让韩国游客十分感兴趣。”崔晨星介绍。

“2015年，我们对韩国市场充满信心，我们对韩国游客量在今年实现较大幅度的恢复性增长很有信心。”纵观宏观经济和社会环境，陈铁军分析，韩国宏观经济稳定；中韩在经济、文化等方面的合作都在提升；双方国民相互友好的氛围在加强等都为新的一年进一步打

空补贴政策和航线结构，争取省政府对航空补贴政策给予优化调整，形成对开辟国际或入境旅游新航线的有力支持；联合省民航办，大力推动国际航线开发等。同时，强化旅游与航空联合发展，共同开发国际直达或中转、经停国内大城市的人境或国际航线，利用航空载体进行旅游宣传，借助航空公司在海外分公司或营业点设立客源

地推广机构。在对外合作方面，海南将与上海、香港等国际枢纽城市和泰国等国际旅游目的地合作，深化一程多站国际联合促销。与上海、广东、香港等地旅游部门和企业各做，开展一程多站入境旅游线路和产品，联合开展国际宣传推广。尤其是深入推进与上海旅游局合作开展面向东北亚和东南亚的邮轮航线及

游轮旅游产品，开展海上丝绸之路的邮轮联合营销。此外，海南还将加强联合国际品牌酒店开展宣传推广，扩大海外宣传推广联络处规模、充分利用新媒体开展宣传、走出去和请进来促销、对在海外人士开展宣传推广、联合银联开展宣传促销等，通过种种措施推动海南旅游国际市场的开发。

### 看数据

## 2014全国各省份旅游总收入排行榜出炉 广东领跑

据人民网消息，近日，记者对2014年全国各省市自治区旅游总收入进行了统计，在已经公布数字的10个省市中，广东省以9227亿元位列旅游总收入排行榜第一名，同比增长12%。贵州和江西分别以2880亿元、2650亿元紧跟其后。重庆市是接待游客人次最多的省份，总数达3.49亿人次。在已公布的数据中，6省总收入超过2000亿。

### 新动向

## 2015年大数据将彻底变革商务旅行

OTG董事长兼CEO Paul Met-selaar近日撰文，预测2015年大数据将彻底改变经营商务旅行业务的方式。

从机票到酒店，再到租车和火车票，所有预订都会留下数据追踪，而智能手机的广泛应用以及WiFi的普及带来了如雪崩一般的大量数据，包括在线点评、社交媒体“check-in”以及网站追踪等。

随着分析能力和旅游相关技术的持续提升，我们拥有绝佳的机会来提升旅行体验和旅行工具。

以下是未来商务旅行的五个特点：

**1.个性化** 由于大数据使得我们能够预测现代商务旅行者的需求，个性化越来越快地成为了满足这些需求的方式。预订旅行是一个复杂的过程，需要进行很多操作，包括选择航班、机上座位喜好、酒店地点、喜好的设施以及所需的技术接口等。想象一下无缝预订商务旅行的轻松感，不需要不断地选择有机上WiFi、座位靠窗、早上出发的航班，也不需要不断地选择有内部餐厅并且符合饮食习惯的酒店。

**2.机场与自助服务** 国际航空电讯集团近日的一项研究发现，到2017年86%的机场计划为旅行者推出更多自助服务，首要的就是行李托运和自助登机服务亭。

同样地，加快机场安检的项目也在增加，例如运输安全管理局预检计划。2013年秋天，40座机场参与了这项计划，2015年，将有120座机场参与，超过72.5万成员进行了注册。

**3.酒店APP的增长** 美国酒店和住宿协会近日公布一项调查结果，9600名受访者中只有11%的酒店收取网络费用。这一调查结果与预订、check-in、礼宾服务移动应用和在线服务的机会增长相一致。一年前，CheckMate的最新技术能使客人通过手机check-in，如今，越来越多的酒店开始让移动应用充当酒店房间钥匙，客人可以绕过前台直接到达酒店房间。

**4.移动端/地理定位** 虽然在网上预订机票和酒店已经不是新鲜事，但其功能转移到移动端却很新鲜。2012年只有2%的乘客更喜欢使用智能手机预订旅行，2015年这一数字将飙升至70%。

由于旅行者的手机基本上不离手，移动技术所提供的无缝体验将带来更高的价值。而地理定位的出现使得旅行者能够获得根据其旅行阶段提供的状态更新，比如安检、航班延误和整个行程的变化。

**5.数据安全的重要性** 2014年发生了一些关于数据泄露的大新闻，涉及Target、Home Depot和eBay等公司。信用卡和家庭地址等信息的泄露最令人不安，而这些公司所掌握的信息与旅游公司相比就是小巫见大巫。

由于新的旅行机会不断增长，确保旅行者（及其信息）安全的责任也越来越重大。尽管探索领域总会有风险，但做生意和扩大视野的机会使其很有价值。 (环球旅讯)



■ 本报记者 符王润

随着国际旅游岛建设进一步推进，在国家实施海上丝绸之路的大背景下，海南旅游部门今年将进一步扩大对外开放，增强海南旅游的国际性。近日，省旅游委出台了多项措施，积极开拓海南旅游国际市场。

在输送游客方面，海南将优化航