

# 让核心价值观像空气一样无处不在

## ——海口市弘扬社会主义核心价值观工作纪实

特写

### 文明的社区 满满的幸福

■ 本报记者 李佳飞 实习生 韦思瑶

“助人为乐香在人间，与人为善福在心头。”  
“孝道，中国人的血脉。”  
……

走进玉沙社区，“社会主义核心价值观”的宣传图画所传递的浓浓传统文化气息扑面而来，干净整洁、商铺与居民楼相得益彰的社区环境，给人舒适的感觉。

上午10点，86岁的梁家福拄着拐杖，搀扶着85岁老伴发烫的手，慢慢地在社区休闲小广场上散着步，看着不远处儿童游乐场上孩子们稚气灿烂的笑脸，满满的幸福感在整个社区洋溢开来。

玉沙社区居委会位于海口市商务中心——京华城主楼的三楼，社区“一站式”服务大厅内设有2个服务窗口，一个是社区事务服务窗口，主要承办行政事务，为社区居民提供民政、人口与计生、社会保障等29项便民服务；一个是网格化服务窗口，主要负责受理和解决社区居民、辖区单位的求助、投诉等，为居民群众搭建沟通交流的平台。

“为了提高居民道德素质，营造文明和谐、崇尚道德的良好社会氛围，社区与京华城联手共建，不仅推出了多幅‘社会主义核心价值观’宣传图版，还积极开展好人好事评选活动，例如评选‘玉沙好人’、‘孝老爱亲模范’、‘最美家庭’、‘诚信商家’、‘京华服务之星’等，树立好人好事典型，传播社会正能量，弘扬优秀传统文化等。”玉沙社区居委会主任张玉花说，社区内的宣传活动，让每一个社区居民和前来休闲购物的群众都举手可见、低头可思，做到入目、入脑、入心，时时刻刻都能学习到社会主义核心价值观。

事实也证明，走访这个浸润在优秀传统文化氛围中的社区，有一种如沐春风的感觉：这里的商家以诚信为荣，唾弃投机欺诈；这里的家庭和睦融洽，长幼有序、父慈子孝的场景其乐融融；这里的志愿者和基层党员服务队热情真诚，“老人日间照料”、“青春服务超市”、“我们的节日”等一系列活动早已常态化，文化休闲广场更是老人孩子们的乐园。

“俗话说‘远亲不如近邻’。在倡导良好社会风气的社区里，所有居民都亲如一家人。”56岁居民陈瑞琴说，由于社区活动丰富多彩，邻里之间交流频繁，彼此十分熟悉，活动评选“最美家庭”、“孝老爱亲模范”等都是居民一票一票自己投出来的，获选的感到荣幸，而暂时没获选的也常暗自较劲，希望来年获选，这种风气已在居民群众中传扬。

(本报海口1月28日讯)

融入群众的生活点滴，提升了群众对社会主义核心价值观的接受和认同。

例如琼山区搭建的“百姓讲演台”，百姓名嘴、名角纷纷走上讲演台，用老百姓喜闻乐见的方式讲演百姓故事。充分发挥身边好人的正能量作用，通过“讲百姓故事”、“读党报讲百姓”等环节，以快板、相声、小品、讲故事等群众喜闻乐见的方式，讲政策、说形势、谈发展、话成就，让社会主义核心价值观深入人心，人人践行。如今，琼山府城“百姓讲演台”已成为了公园人气最旺的地方之一。

其次，海口市还将核心价值观的宣传融入课堂教学，专门制定下发文件，明确把党中央关于社会主义核心价值观的重要论述纳入中小学思想政治教育理论课教学。海口各中小学校组织学生参观爱国主义教育基地，瞻仰革命圣地和遗址，祭扫烈士墓；组织开展文学讲座、征文比赛、书画比赛、校园歌手大赛、舞蹈大赛、文艺汇演、国际象棋少年培训班等活动，积极引导健康文化，陶冶中小学生学习情操。

此外，在第十五届海南岛欢乐节期间，社会主义核心价值观的融入也很普遍。在冯小刚电影公社、复兴城等欢乐节会场制作核心价值观宣传展板、宣传栏，在开幕式上，全体商家集体宣读社会主义核心价值观，承诺诚信经营。

2014年，根据中央、省委宣传部的工作要求，海口市还启动了“中国梦”主题文艺创作活动，号召市民积极参与创作“中国梦”主题的美术、书法、摄影系列作品，评选出精品力作，为社会传递正能量。其中，大型原创舞剧《天堂鸟》、现代琼剧《我们村里的三把火》、电影《指尖太阳》、电视纪录片《海南“非物质文化遗产”电视系列纪录片》、广播剧《青春鹦哥岭》、歌曲《南渡江》、《美丽海口 幸福家园》七部作品更是获得了2012—2014年度海南省优秀精神产品奖。一系列文艺作品和文化活动吸引了全市各行各业的普遍参与，生动形象地阐释了社会主义核心价值观，传递了正风正气正能量。

(本报海口1月28日讯)



1月27日，海口市龙华区金贸街道玉沙社区，随处可见的社会主义核心价值观宣传画。本报记者 张茂 摄

核心价值观主题公园。每个公园内都建有一处宣传图画长廊，展板90个，3组绿化造型，指路牌、厕所等市民接触较多的地方也制作了宣传牌，总共张贴海报3000多张，对群众目之所及的地方都进行了核心价值观公益广告宣传。

而海口较大的商业广场，如望海国际广场、明珠广场、万国大都会广场、南亚广场、京华城、上邦百汇城等，也都设置了社会主义核心价值观LED显示屏。

海口市委宣传部相关负责人介绍，海口还充分利用商业广场的商业性质，结合市场营销手段，开展了“诚信你我他”等弘扬社会主义核心价值观的活动，让企业和顾客都体会到诚信的益处，感受到培育和践行社会主义核心价值观的重要性。

### 全面覆盖 | 营造浓厚氛围

据有关部门统计数字显示，海口在

主要路段制作发布社会主义核心价值观公益广告候车亭广告牌共210块、大型立柱广告牌36块、大型LED显示屏18块、灯杆刀旗覆盖58条主要街道、4座桥4000多杆、建筑工地围挡制作面积达10000多平方米，张贴海报10万份，印制了3万把宣传扇子、年历卡25000份、20000个核心价值观环保袋，523家商户门前LED显示屏、2300多辆出租车LED显示屏和325辆公交车车载电视每天滚动播放标语口号等。同时，海口还利用2000多个社区村镇的宣传栏进行宣传，基本实现从市、区、镇(街道)、村全覆盖，随时随地都能让群众看到，最大限度营造了培育和践行社会主义核心价值观的良好社会氛围，使核心价值观“24”字深入人心。

“我们不断加大宣传力度，主要目的是为促使社会主义核心价值观入目入脑入心。”海口市万绿园管理处负责人杜坚介绍，自社会主义核心价值观主

题教育实践活动开展以来，万绿园管理处将主流文化传播与弘扬中华优秀传统文化结合起来，以打造“文明和谐景区”为主题，根据园区总体规划，形成了“入口”“一道”“一廊”“一线”“一中心”和各个点相结合的点、线、面立体宣传格局。

此外，中国电信、中国移动、中国联通等通信平台共向海口市民发送了宣传社会主义核心价值观359万条信息；省、市各级媒体以及天涯社区、凯迪网等知名网络媒体不断跟进报道海口市各界开展学习、培育、践行社会主义核心价值观的新闻，刊发“践行社会主义核心价值观”的公益广告等。

### 高度融入 | 提升认同程度

不仅如此，为使社会主义核心价值观更好地融入居民生活，海口还创新宣传方式，通过“道德讲堂”、“百姓讲演台”、课堂教学、精品文艺创作等，高度

## 专题

### 将品牌号召力转化为旅游产业活力

# 万宁扬帆 逐浪世界



冲浪选手在万宁石梅湾享受冲浪的乐趣。高林 摄



冲浪运动员在日月湾准备体验冲浪。水木 摄

“世界冲浪胜地”——这是如今万宁市在推介旅游产品时必然与“世界长寿之乡”一起挂出的城市招牌。在了解到受众对冲浪知之甚少的前提下，万宁此举意图不言自明：国内几乎没有别的城市能挂出这块招牌，而受众在接触时，便能立即把它和万宁热带滨海旅游资源联系起来。

冲浪本身具有旅游性质，而把它辐射开来带动更多的旅游行为，同样是万宁数年来一直努力的目标。2014年12月，在万宁日月湾国际冲浪季正进行得如火如荼时，万宁首次办起了冲浪城市论坛，请来国外及中国台湾冲浪城市代表、户外运动专家等共商进一步挖掘冲浪旅游产业议题。在已经在世界冲浪赛事活动中占据重要一席后，这标志着万宁更深入地谋划把万宁冲浪品牌号召力转化为旅游产业活力，这也意味着美好的前景为期不远了。

实际上，冲浪季期间，万宁市委书记张美文就介绍，万宁已提出打造“海南省户外运动旅游基地”，提出“泛户外”的概念，力求把万宁市打造成为集户外运动、旅游、养生为一体的胜地。本赛季，万宁专门引进法国品牌Courageux，举办首届户外运动用品展，首次亮相以“冲浪万宁”为品牌的运动系列设备，包含：登山、骑行、徒步慢跑、冲浪潜水、露营、沙滩休闲、旅行及休闲商务等八大系列，努力落地发展成产业。

### 发展 | 以风情小镇聚集冲浪产业

作为万宁最重要的冲浪地点和国际赛事举办地，日月湾将作为万宁发展冲浪旅游产业最主要的载体。目前，这里已经拥有一些中档酒店及住宅小区，民房租赁。近4年的时间里，日月湾冲浪俱乐部以较快的速度成功发展起3000名会员，冲浪培训在稳步发展。

“尽管发展不错，但这几年我们最大的突破是城市品牌营销，最大的薄弱环节还是群众基础和硬件，比如日月湾的相关配套还是不够。这两个方面都需要突破。”万宁市常务副市长吴明阳说。

为此，万宁正在把日月湾地带规划打造为冲浪风情小镇，作为挖掘产业潜力、解决薄弱环节的一个集中突破口。“在格调上它是自然浪漫的，没有车马喧嚣；在产业上它是较为完善的，服务便利。目的

是成为世界冲浪爱好者的天堂。”吴明阳说。

“比如，我们设想在沙滩上做几个冲浪体育馆，在非冲浪季人为造浪，这样就能全年为游客提供优良的冲浪条件，冲浪培训也可以做大。”吴明阳说。此外，根据市政府的规划，日月湾除了完善硬件、培训和软性服务外，还要开拓冲浪用品制造与交易产业，把产业链做充分的延伸。

对于冲浪风情小镇，张美文认为还可以被赋予更多的内涵。“万宁的文化丰富多彩，美食远近闻名。所以在聚集世界冲浪爱好者的这个地方，也是我们展示风土人情、美食文化的窗口。让冲浪旅游与文化、美食结合，既能提升万宁城市在游客心中的品位，也能更大幅度地促进群众就业和增加收入。

### 未来 | 国际合作将带来美好前景

冲浪运动在国内刚刚起步，在国外早

已蔚然兴盛。据统计，全球冲浪群体已超过3500万人，近年冲浪产业产生的经济效益在470亿美元至1300多亿美元之间。因此，作为世界顶级运动员都向往的地方，万宁并没有把视野局限在国内。

在冲浪城市论坛上，身兼澳大利亚著名冲浪城市黄金海岸市冲浪工作委员会主席和世界冲浪城市论坛委员会主席的约翰·尼尔森也应邀前来参与。作为黄金海岸市政府的委派代表，他表达了该市与万宁建立友好关系的意愿，并强调黄金海岸可为万宁发展冲浪旅游事宜提供指导与经验。

“万宁与黄金海岸地理条件十分相似，非常适合冲浪运动。但黄金海岸开展冲浪运动已有100年历史，如今每年冲浪产业及相关旅游收入约30亿美元，有50所冲浪学校，具有丰富的产业化经验。万宁的冲浪运动只有5年历史，有着巨大的潜力可挖。”他表示，希望万宁派人前往黄金海岸交流学习，这有益于拓

展其国际视野。

尼尔森说，一个可以称得上为冲浪城市的地方，其产业年产值至少在2.5亿美元以上，多的超过10亿美元。目前全球已有130多个城市加入世界冲浪城市论坛委员会，试图达到更高的发展目标。“我们也邀请万宁加入委员会，届时万宁将可以分享到会员城市间的信息，万宁的优势资源也会向其他会员城市推荐。”

据了解，万宁已经对这两个邀请予以积极回应。在此之前，万宁已经通过连续5年举办世界职业冲浪协会和国际冲浪协会的顶级赛事，在国内上积累了良好声誉。同时这也带动了国内冲浪群体的发展。据尼尔森的说法，中国将在2023年拥有500万冲浪爱好者群体，并将在短时间内成为全球冲浪产业领军者。作为中国最好的冲浪地，国内外联动，万宁冲浪美好前景可期！

(文/阿福)

### 引导

#### 以冲浪为核心拓展户外旅游

2014年12月，GoPro世界长板职业冲浪冠军赛正在日月湾火热开展时，名为溯溪的一项户外运动也在该市万泉湖石片沟一带展开。这是一次全新的尝试：在人们前往日月湾休闲度假不鲜之后，万宁正在以冲浪为核心，发起精神与之相似的其他类型旅游活动。

“万宁不仅要要在赛事上大力发展冲浪运动，还要引导人们从生活态度上去理解和诠释冲浪，让‘冲浪是一种生活’的理念深入人心，进而辐射带动整个万宁户外运动旅游的发展。”在冲浪季新闻发布会上，万宁市政府人士如此表述。

在这方面，万宁正在积极学习经验。在冲浪城市论坛上，来自台湾的业界代表唐咏谊介绍了台湾及台东县的情况。冲浪运动在台湾真正起步已有20年，其中

主编：傅人意 美编：王凤龙