

改版之声

居高声自远
品牌共成长

■ 毕军

在中国,没有一个行业像房地产那样既牵扯着政府的神经,也关系着上下游数十个行业,更关系着广大民生。有人说,“房地产行业调整的时候才是其销售最理性的时期”,就目前全国房地产的形势来看,很多房地产商家不是没有渠道来宣传自身,而是更需要权威传媒做推广。

随着国际旅游岛建设提速,“海南一日生活圈”已经形成,海南的城市建设和人居条件不断完善,海南得天独厚的环境资源必将吸引更多人来此置业度假。

《海南日报》房产周刊是海南最权威的房产行业传媒平台,覆盖数十万岛内外读者阵容,集结海南最有品牌影响力的房地产企业,从国际视野、国内视角出发,深度解读我省房地产的现状、发展及未来。

从本期开始,《海南日报》房产周刊全新改版,以打造海南房地产行业公共话语平台为目的,对海南土地资源、居住环境、住房消费、房企发展、楼盘营销、绿色人居升级改良等权威发声,深度解析楼市动态,探讨房地产新政和最热点话题,与我省消费者、发展商、专家和政府共同完成对海南优居事业的强力策动,做海南楼市传媒领袖。

市县快讯

恒大·棋子湾
开盘劲销3亿

1月25日,恒大·棋子湾在万众瞩目中开盘,现场聚集3000余客户,成交1088套,揽金3亿。

来自重庆渝中的王女士觉得这里环境非常适合度假,随时都可以约朋友一起在海边散步、练习太极拳,而且离高铁近,去三亚或海口都很方便。关注市场行情的万先生很兴奋,他表示以这样实惠的价格买到拥有一线海景、有亚洲最大规模的独立海上运动中心、10000平方米国际购物中心等配套的好房子,并且还赠送品牌精装,如果这次抢不到就只能等下次,到时候就不是这个价了。

经过摇号,中选的购房者涌进选房区通道,现场水泄不通。购房者以最快的速度挑选到看中的房源,经过打单、认购、签约等环节,开盘不到半个小时,海景公寓已售出近半,最终成交1088套,再现抢房热战。

另外,恒大地产在现场精心准备了欢乐嘉年华,黎苗风情展览、慕尼黑啤酒节、海鲜烧烤盛宴让客户们赞不绝口。

作为顶级海上运动度假综合体,恒大·棋子湾拥有超大型独立海上运动中心,为业主提供全方位的玩海运动体验。配套建设40000m²滨海度假酒店群、10000m²特色美食街、8000m²滨海商业街、4000m²国际会议中心,丰富多彩的生活配套满足尊贵度假需求。2200m²游客集散中心已开放使用,国际化度假初见雏形。项目一线海景组团全球首发,33-88m²玩海公寓首付3.8万元起,送3000元/m²豪装,享拎包入住、代租代管!135-201m²瞰海洋房、242-405m²尊海御墅同期发售,8.5折火爆认购中,机会难得!

棕榈水城开盘当天
销售156套

本报讯(记者张中宝)位于澄迈金江的养生度假标杆项目——天擎·棕榈水城日前盛大开盘,由于开盘当天推出一口价、8.8折上折、10万元购房大奖等巨幅优惠,购房者抢房场面火爆,当天成功销售156套,成交业绩喜人,很多购房者表示捡到了“白菜价”。

据了解,棕榈水城总占地265亩,总建筑面积36万m²,分三期开发。该项目规划设计围绕“绿色、健康、生态”三大理念,使建筑与环境自然结合,以超高绿化率,打造了澄迈高端的原生态景观小区,呈现了幸福和谐、质量居住的人居思想。

在开盘当天,天擎·棕榈水城与一呆网签署了战略合作协议,引入一呆网“管家+托管+交换入住”服务,帮助业主出租经营房屋,为业主创造投资回报。

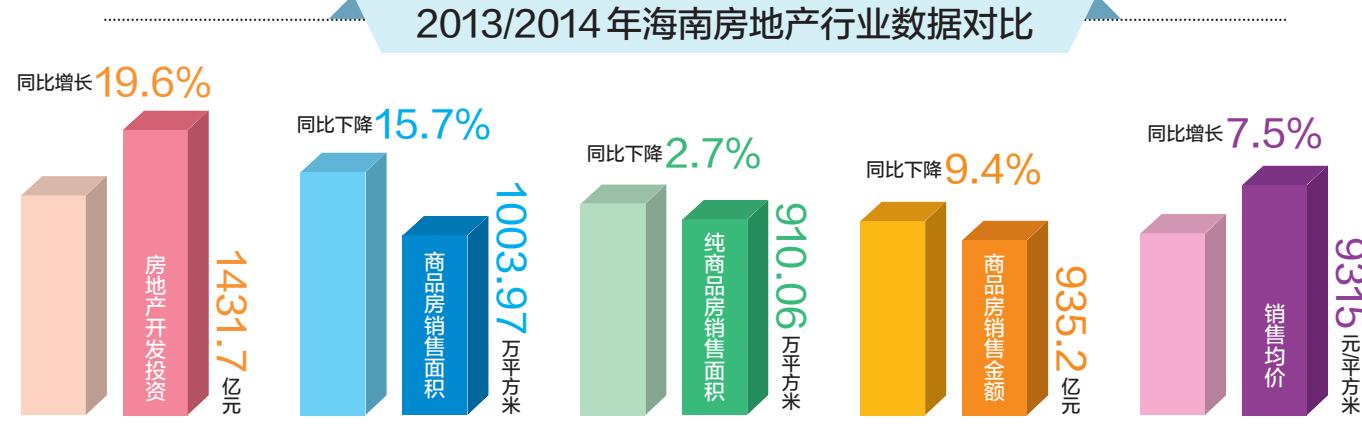
1月27日,记者走进省住建厅房地产市场监管处办公室,看到的景象是:打电话、接电话、做表、做统计、做总结和新年的计划……工作人员都沉浸在紧张忙碌的工作中。

“今年任务很重,我们要采取更大措施为企业开发和建设营造良好的外部环境,推动海南房地产业继续保持平稳健康发展。”省住建厅房地产市场监管处负责人林诗辉对记者说。

其实,我省房地产行业界人士今年都感受到一个字,那就是“忙”。但是“忙”的背后,是忧虑,还是信心?回首2014年的楼市,展望2015年楼市,今年我省房地产走向将如何演变?又有何期待呢?

2015海南楼市
有何期待

■ 本报记者 张中宝



政策释放刺激效应

在日前召开的全省住房城乡建设工作会议上,省住建厅公布了几组数据,去年全省房地产开发投资1431.7亿元,同比增长19.6%;商品房销售面积1003.97万平米,同比下降15.7%,但其中纯商品房销售面积约910.06万平方米,同比下降仅2.7%;商品房销售金额935.2亿元,同比下降9.4%;销售均价9315元/平方米,同比增长7.5%。

“从这些数据来看,在全国房地产普遍形势不好的大环境下,我省房地产市场基本保持了稳定。而且,房地产开发投资和商品房销售面积两组数据,均高于全国平均水平,实现了‘投资保持增长,销售基本持平’,这也说明,我省房地产实现了转型发展,提升了品质。”林诗辉说。

在全国宏观经济下行压力增大的背景下,海南房地产业稳步发展来之不易。有观点认为,国家出台租售并举的指导意见,以及给公务员涨工资等措施和政策,让全国楼市出现了明显回暖的现象。

同样,我省去年连续制定出台了《关于促进房地产市场平稳健康发展的指导意见》等政策,采取了调整限价商品房申购条件,简化

审核程序;对符合条件的购房户减半征收契税;建立房地产销售激励机制,对岛内外中介机构销售海南商品房给予奖励,加大岛外促销等一系列行之有效的措施,进一步增强了购房者的信心,刺激了房地产的销售。



阿宝看

平稳发展态势不变

进入2015年,楼市走向仍然备受社会关注。值得关注的是海口市也出台了《关于促进房地产市场健康发展的若干意见》、《关于稳增长促发展的实施意见》,并推出省内在海口购房入户政策,这无疑提振了消费。

1月22日在海南2014—2015房地产互联网大会上,海口市房地协会长戴开权介绍,2014年在国家整体宏观经济调控的大背景下,国内各个城市的楼市行情均受到了不同程度的影响,呈现低迷的状态。海口虽然也受到一定的影响,但依然实现了3万套的销量,销售面积达299.58万平米,整个楼市呈现“三高”特征:经营性房地产比重高,房地产增加值占GDP比例高,岛外购房者比例高。与此同时,还呈现“两稳”特征:房价比较稳定;销售量比较稳定,近年维持在每年260万至300万平米之间。

虽然从这些数据来看,房地产实现了平稳发展的局面,甚至有人认为呈现出渐入春天的节奏,这是否意味着今年的房地产市场就是乐观的呢?

“其实就2014年楼市大环境来看,目前市场还是处于一个比较低迷的状态,但是全国的房地产形势对海南来讲,是个机遇。2015年海南楼市或将在去库存的基调中平衡过渡,但是在未来相当长一段时期,房地产市场仍具有很好的发展前景。目前海南现房供给量是比较大的,开发商把资金投进去势必要销售,如何更好地实现销售,关键是看企业的实力和能力能否适应市场。”海南省房地产中介协会会长邱廷录说。

记者在采访中发现,多数房地产企业负责人也表示,对海南房地产业长期健康发展充满信心。尤其是海南的气候、自然环境以及国际旅游岛建设日渐完善的配套设施,对岛外购房者都颇具吸引力。



房市调整仍将继续

“我们正计划加大房地产促销力度,规范市场秩序,继续建立房地产销售激励机制,对岛内外中介机构销售海南商品房给予奖励。”林诗辉说。

在采访中,各房企负责人纷纷表示,他们今年将继续在海南扩大投资,并将重点调整结构,以品质取胜,不断开发满足市场需求的新产品,加大产权式酒店、康体养生、写字楼等经营性房地产的开发,重视物业管理的服务质量。

省住建厅厅长丁式江在全省住房城乡建设工作会议上说,近年来房地产业为海南经济社会发展做出了很大贡献,同时房地产业也要适应新常态。2015年全省房地产业仍处于调整期,对此,将突出长寿、生态、健康等比较优势,增加产权式、度假、商务等酒店产品,同时调整医疗、养老、商业、文化地产布局,促进海南房地产业转型升级。

同时,他表示,今年将继续引导海南省房地产业调整结构,按照省政府“一升一降一优”的要求,增加经营性房地产开发,降低纯商品住房比例,优化房地产空间布局,并抓紧研究出台产权式酒店管理暂行办法,推动海南房地产业保持平稳健康发展。



开盘速递

海口·恒大外滩盛大开盘
引爆海口楼市“开年红”

1月25日,海口·恒大外滩盛大开盘。首推房源96—127m²滨海豪宅强势席卷海口市,销售现场惊现千余人“抢房”热潮,成为全城焦点,单日销量打破海口市高档住宅历史记录。

开盘场面火爆

作为恒大在海口的高端精品项目,恒大外滩的开盘受到全城层峰人士的瞩目,现场逾万人共同见证这一隆重时刻。而依托备受青睐的品牌形象和高性价比的产品特质,该项目一开盘就受到了海口各界的追捧欢迎。摇号开始后,短短十分钟时间内销控区已经呈现了异常火爆的场面。

开盘当日,恒大外滩入口车水马龙,数千名客户慕名而来,将偌大的营销中心挤得水泄不通。项目负责人表示,25日开盘前,现场来访超过上千组、认筹逾千个,部分房源认筹意向甚至达几十个,开盘热销是水到渠成的事。

多重业态价值

恒大地产一直以来都秉持“开盘必特价,特价必超值”的开盘理念,所有项目开盘时均以最大幅度的优惠让利于广大业主,力求让您越早购买,越早升值。此次海口·恒大外滩斥巨资打造国际标准游泳池、运动健身天地、羽毛球场、森林广场、2万平米滨海商街等社区高端配套,满足一站式生活需求。三大绿地公园、超一流高尔夫练习场、私人游艇俱乐部、生生百货超市、京华城、海南大学、五星级威斯汀酒店等周边资源配置,首付3万元起即可畅享名流生活圈。

恒大外滩开盘当天所推房源几近售罄,为回报广大客户的青睐,恒大外滩开盘后钜惠加推,96—127m²瞰海美宅,送1600元/m²精装!更有限量滨海旺铺,先抢先得!

抢购热线:0898-3633 8333

项目地址:海口市龙华区渡海路2号恒大外滩

广物·滨海国际
开盘热销过亿

1月24日,广物地产7年大成之作——广物·滨海国际一线海景豪宅耀世开盘,现场人气爆棚,当日劲销过亿,创2015年海口新春楼市傲人业绩。

早晨九点不到,滨海国际售楼部早已人声鼎沸,闻声赶来的客户在此排起了长龙。“虽然今天是周末,但是出门比上班还早,只想赶紧出手将之前看中的房子买下!”购房者王先生告诉记者。

1600亩滨海生活新标杆

广物·滨海国际,位于新埠岛核心腹地,享有“城市滨海”的稀缺性。项目占地1600亩,三面环水,拥享8公里原生海滩、150万平米滨海艺术建筑群,集海景高层、滨水风情商业、酒店式公寓和滨水别墅等多元业态于一体,堪为近年海口难得一见的复合型城市滨海度假大盘。广物·滨海国际正在创造海口滨海生活新标杆。

千亿级岛居顶级配套

广物·滨海国际坐拥全方位高端生活、休闲、娱乐、医疗、教育配套——四大主题公园:亲水公园、儿童公园、沙滩公园、运动公园;三大商业中心:星海湾商业街、运河风情商业街、福海商业街;双国际游艇码头;双铂金会所;双五星级酒店;五星级疗养院;一站式名校教育。

投资、宜居新选择

广物·滨海国际此次开盘主力户型为47—151m²一线海景楼王单位,不仅面积选择区间大,且户型设计分区合理、方正实用,更加符合购房者的置业需求。

广物·滨海国际沙滩俱乐部、全新滨海样板体验区已盛装开放。邀你一起体验城央御海的快意!此次开盘推出47—151m²一线海景豪宅大受追捧,新春限时特惠8.8折,数量有限,先到先得!详询:0898-6667188

版面联系

毕军 13178900085

张中宝 13637663165

中央大道未售先火,全国争抢!



为掌握财富!把握核心中的核心,更是掌握财富的源泉。解放路,三亚商圈龙头,群商环绕,吞吐千万往来客流,蕴藏强大消费能量,寸土寸金。租铺,一铺难求;买铺,几无可求。中央大道,坐拥三亚核心中的核心、精华中的精华,解放路首席旅游街区,填补三亚商铺近30年投资空白,做一千万人的大生意。

黄金街区商圈龙头,一铺难求

地段决定价值,核心就是财富。把握核心,即

步行街区,吃、喝、玩、乐、购七大特色街区,惊艳三亚。礼聘国内知名建筑设计师,重金打造内地首个室内天幕运河景观以及配备三亚市中心首个全智能停车场,直接进入商场,购物便捷。同时地面设置29个人行出入口、4个车行出入口,集纳全路段逛街、通行、购物3重超大客流,保障商场人气。

天懋集团雄厚资金,实力钜献

中央大道是由海南天懋投资有限公司为三亚市政府代建项目。天懋集团总部位于上海,是中国最大的专业生产轮胎钢丝的“龙头”企业,业务覆盖科研、光电、工业、矿产、投资、国际贸易、房地产业开发及物业管理、建筑安装及高新技术领域。以雄厚的资金实力确保了整个项目的黄金品质。

资深团队统筹运营,增值无忧

中央大道项目与海南商业龙头——国际购物中心、胜利购物广场、旺豪超市的资深运营管理团队强强联合,8年返租,8%年回报,终生代租。面向全球知名品牌、全国实力商家,实行统一业态规划、统一招商,确保项目规划、招商的顺畅、开业后的迅速火爆及长久稳健运营。

抢手黄金铺,赚翻解放路!过了这个“春”,就没这个“店”!

财富热线:0898-31888818

接待中心:三亚新风路38号(光大银行旁)