

政府频频出招，为何没能从根本上抑制菜价上涨？ 破解蔬菜贵 重在号准脉



海南菜价调查报告

调控

■ 本报记者 况昌勋

破解海南蔬菜贵问题，政府从未缺席。近年来，海南投入真金白银，通过建设常年瓜菜基地、蔬菜平价超市，补贴大棚设施、补贴流通环节等系列措施，频频干预市场，希望能够抑制菜价的上涨。

这些举措在一定程度上有效地应对了菜价上涨，但从长期来看，菜价高的问题并未得到彻底解决。随着常年瓜菜基地闲置、平价菜超市关门等现象发生，不少市民质疑：为何这些调控措施治标不治本？

生产供应环节

疑问：大棚设施为何闲置？
解答：企业种植成本高于散户
建议：扶持散户生产，调整种植结构

海南夏季高温多雨，叶菜生产困难，为解决这一难题，我省投入财政资金补贴大棚设施建设。然而，“大棚建好了，却无人种植”现象频频出现。

记者调查发现，目前，我省政府扶持

的常年瓜菜大棚设施基地大部分为企业或农民专业合作社。企业不愿意种植叶菜，很大原因是种植成本高于散户。

海南罗牛山农业科技有限公司总经理唐山荣就坦言，相比农户，企业种植叶菜需要额外承担基地管理等费用，按罗牛山常年蔬菜基地200亩的规模计算，平均每斤菜将增加成本0.4元。此外，叶菜种植用工量大，企业还需要承担高额的人工成本费用，生产的夏季叶菜产量却并不比散户高。

而苍东村、儒益村等常年不间断为海口供应叶菜的散户菜农，却没有得到补贴建大棚设施。少数菜农租用大棚菜地，租金高达4500元/亩—6000元/亩，极大地增加了种植成本。

来自广西的廖云夫妻俩在海口苍东村租了3亩地，种了6年菜，算下来已经为海口供应了70多万吨蔬菜。“海口太热，到了夏季产量就很低。”廖云说，“想建大棚，但资金不够。自己出钱建，因为地是租来的，也没有积极性。”

业内人士表示，破解叶菜供应问题，政府应该有针对性地扶持散户菜农生产。譬如在海口，可以将苍东村、儒益村等菜地整体租赁过来建设大棚，然后以稍

低的价格返租给来自全国各地的农民种植，同时要求农民种出相应产量的叶菜。

同时，针对中部山区因当地农民欠缺种植技术导致夏秋季缺菜的现状，政府需要加大对叶菜种植技术培训力度；对于乐东等市县部分乡镇，可以通过适当补贴等形式，调整产业结构，将部分冬季瓜菜用地改种叶菜。

中国热带农业科学院博士后夏勇开提醒，政府在“保供应”时，不要只在菜价涨时补贴、鼓励生产，在菜价跌时，也要补贴，保证农民不亏损，这样才能够让农民有持续种植叶菜的积极性，从而减少叶菜价格波动。此外，夏季可以尝试叶菜风灾保险和叶菜价格保险。同时，在夏季和台风时期做好蔬菜储备工作。

流通销售环节

疑问：直销菜价为何不低？
解答：散户销量少，平价菜超市门面租金高
建议：蔬菜统购统销，完善同城配送体系

从田头到摊头价格差距过大，不少人将原因归咎为中间环节过多、层层加价，因此，“直销门店”“平价菜超市”等应运而生。

然而，记者在采访时发现，菜农直接销售的蔬菜价格并不低，而直销门店、平价蔬菜超市成功率为零。海南中平联合农业发展有限公司4S平价菜店自第一家店开业，至8家店同时关闭，仅仅历

时15个月。

“减少中间环节，需要辨证地看。”海口秀英区公益蔬菜批发市场负责人严永红说，“例如，农民直销一天卖菜才几十斤，与农贸市场一个摊位销售三五百斤相比，明显平摊到每斤菜的劳动成本高。”

“很多农民愿意收购商上门收购蔬菜，虽然价格比市场批发价便宜0.3元/斤—0.5元/斤。”文昌市东路镇菜农刘统法说，因为自己用车拉到海口卖，运费要0.3元/斤，加上人工费和运输损耗，成本不低。而收购商上门收购，因为量大，运输成本可以降低到0.1元/斤。

夏勇开说，平价菜超市的失败，很大程度上是因为门店租金高而采购成本没能有效降低。“一家100平方米的平价菜超市，需要租金约9000元/月，如果每月只销售几百斤蔬菜，根本难以维持。”

“减少流通环节不是目的，根本是减少流通成本。”业内人士认为，平价菜超市应该建在农贸市场或者综合性超市，从而减少租金带来的压力。同时，与瓜菜基地对接，实现统购统销，完善同城配送体系，降低采购和运输成本。

价格调控环节

疑问：平价摊位是否有用？
解答：价格管控的菜非高价品种
建议：补贴需向市民爱吃的菜倾斜

近年来，菜价上涨时，海口市政府对

批发商和零售商进行定额补贴，对部分蔬菜实行指导价，在60多家农贸市场摊位销售平价菜，品种主要为大白菜、小白菜、莲花白、上海青。

此项普惠性政策的实行，却受到了部分市民的质疑。海口市民陈女士说，平价菜摊并没有拉低其他菜价下降，并且，这几年实行平价菜的大白菜、小白菜、莲花白、上海青，都是岛外菜，而本地人喜爱的本地叶菜，没有实行平价。

今年1月16日起，海口平价蔬菜销售品种从4种增加到7种，增加了油麦菜、生菜、白萝卜3个品种。海口市商务局总经济师陈亮认为，平价菜摊提供的低价的选择渠道，一定程度上缓解了部分居民的生活压力。

从事农产品销售的张铁冰认为，平价菜的品种应该以本地菜为主，因为岛外菜价格本身就比本地菜低，加大进货量和启动储备机制就能降低价格。今年超强台风“威马逊”袭击海口后，岛外菜菜价并未大幅度上涨，就得益于台风来临前的储备。

“平价菜的品种应该重点选择几种本地菜，比如夏秋季可以选择空心菜、地瓜叶、水芹、芥菜等，这几种蔬菜夏季相对容易种植，也是本地消费者喜爱的叶菜，而冬春季可以选择菜心、生菜、菠菜等。”业内人士表示，“当零售菜价高于4元/斤时，就启动补贴机制，在定点菜摊实行限价。”

(本报海口2月1日讯)

三亚免费发放水果诚信标识二维码
水果销售流程
有望实现全溯源

本报三亚2月1日电(记者黄媛艳)随着春节黄金周日益临近，三亚加大了对易发、高发问题的水果摊点的管控力度。记者今天从三亚市天涯区获悉，三亚首个新建成的诚信水果销售广场将于2月8日开业。目前，天涯区已免费发放水果诚信标识二维码43.4万张，为实现水果销售流程全溯源打下基础。

水果摊点缺斤短两、以次充好等问题频发，侵害了游客的合法权益，也严重影响三亚旅游形象。三亚在今年的“城市管理年”中，将治理好旅游市场作为一项重点工程，在严管重罚的同时，将集中规划建设一批管理规范、服务到位、游客喜爱的海鲜排档和水果市场。

目前，三亚已在凤凰国际机场出口处西侧的穆斯林广场，及其马路对面的“美丽春天”地段后面，出资兴建两个诚信水果销售广场。

在改善购物环境的同时，三亚积极通过科技力量强化对水果摊点的监管。即将开业的两个诚信水果销售广场将有别于传统铺面，每个铺面都设立二维码。天涯区有关负责人透露，此举不仅方便市民、游客上网查询购买水果信息，有关部门接到投诉后，可直接溯源水果销售铺面。

我省服装行业去年产值13.2亿元

本报海口2月1日讯(记者张中宝)记者从海南省服装协会第六届会员代表大会暨海南省服装设计师协会第三届会员代表大会上获悉，去年在服装行业低迷的发展态势下，我省服装业不断创新谋变，拓宽商贸渠道，全行业完成产值13.2亿元，同比增长7.9%。

据介绍，我省有服装生产企业近千家，主要分布在海口、澄迈、万宁、定安、琼海、儋州、三亚等地，其中具有一定规模的企业50家左右。会上，新当选的省服装协会会长钱春晖表示，将打造优秀职业发展平台，借助信息资讯互动、品牌推广、人才交流培训等多种方式为企业提供服务，打造和培养一批海南旅游休闲服饰设计加工企业和自主创新的服装品牌，促进我省服装业的发展。

新常态创造发展新机遇

◀上接A01版

“洋浦未来的发展可了不得！”张敬奎肯定地说。港口、公路、铁路等交通基础设施的逐渐完善，让这个大企业的掌舵人对未来在洋浦的发展充满信心。

省政协委员、海南豪阳国际旅行社董事长梁昌斌：

“入境游市场潜力大”

“你们酒店的服务可以媲美巴厘岛的W Hotel了。”日前，三亚湘投银泰度假酒店收到了一封来自台湾的感谢信，这是游客黄先生寄来的，字里行间表露着对去年12月底到海南一游行程的满意与赞扬。

“经过几年的经营，海南已经初步打开了台湾市场，近年来像黄先生一样到海南旅游的台湾客人越来越多。”省政协委员、海南豪阳国旅董事长梁昌斌亲历了台湾旅游市场的重启与兴旺。

2009年，我省重启台湾旅游市场。开通了与台湾的直航后，从2010年开始，我省每年都邀请数批台湾旅行商、媒体赴海南考察踩线，并连续三年在台湾举办大规模旅游推介会。这一系列得力的促销带旺了台湾入境游市场。以主打市场为港澳台、东南亚和欧洲的豪阳国旅为例，“去年豪阳接待台湾入境游客为3万人次。”梁昌斌告诉记者，目前在入境游这一板块台湾市场的游客接待量居首位。

“但是，这块市场仍需深挖。”梁昌斌说，有媒体报道说2014年台湾到大陆的游客人数是800万人次，说明这个市场相当大，也说明到海南来旅游的台湾游客还是少，“海南需要继续深耕台湾市场，继续将会展、奖励、婚庆等目标群体的客人引进来，豪阳今年将会把精力放在婚庆市场上。”梁昌斌认为，海南目前最急需的是提升相关的旅游综合配套功能，同时要转变营销理念，把原来常规的市场向特色产品转变，在营销策划上要有长远的规划。

回乡创业“北漂”、水果电商网站创始人覃贞旺：

“海南农业电商蓬勃发展”

“如今市场环境这么好，只要努力就有惊喜在前面。”周六的晚饭时间，采访不到半小时，覃贞旺就抱歉地说，今晚还要发3大件芒果，吃饭要等到10点以后了。目前，全省像他一样的农业电商从业者已达3万人，对他们来说，这样的忙碌已是常态。

初识覃贞旺，是朋友圈里一篇文章《一只“北漂”的回归》。十年“北漂”，已经是世界知名IT企业的工程师，但却放弃北京体面和有前途的生活，他说：“家乡的蓝天、白天、大海和无拘无束，才是我的梦想。”

寻觅梦想的过程并非一帆风顺。2011年就回到三亚的覃贞旺，也经历了许多挫折，直到2013年9月创立了自己的水果电商网站。

“随着国人的消费升级，海南热带特色农产品有很大的市场潜力。”覃贞旺说，这几年，海南很关注热带农业发展，各项政策越来越好，一些朋友进入热带水果种植领域，也把他带入了这个产业链。

2013年底的冬交会上，省政府联合阿里巴巴集团在淘宝设立“特色中国·海南馆”，引爆海南农业电商的跨越式发展。2014年，海南农业电商销售额达60亿元，相比2013年的6亿元，增长了10倍。

“我们正迎来海南农业电商发展的黄金期。”天天在市场里摸爬滚打的覃贞旺，对市场环境的变化有深切感受：一是政府多年来对热带特色农业的支持，让上游的种植环节持续健康发展；二是行政体制改革简化了审批程序，让小微企业和创业者得到了发展的便利；三是海南农业电商作为电商领域的“新大陆”，整个行业正在蓬勃发展。

(本报海口2月1日讯)



挂灯笼迎新春

2月1日，海口红城湖路，工人在悬挂灯笼，喜迎新春。

春节临近，海口建国路、红城湖路、朱云路等路段陆续挂起红灯笼，以营造喜庆祥和的节日气氛。

本报记者 张茂 摄

线上线下齐发力 价稳品新还亲民 海口年货促销大战火热

本报海口2月1日讯(记者罗霞)农历羊年将至，一年一度的“年货潮”随之而来。记者近日走访海口年货市场了解到，实体超市和电商纷纷瞄准年货市场，促销大战火热，商家在产品价格和品种等方面更加注重亲民，给消费者以更多的实惠、更好的服务。

海口大润发、家乐福等超市在这段时间陆续搭起年货大街，饼干、饮料、糖果等食品琳琅满目，春节饰品等品种繁多。除产品丰富外，不少超市推出系列优惠促销活动，“买一赠一”、打折等活动比比皆是。

电商的“年货战”同样火热。天猫、京东等电商平台多以打折、包邮、送优惠券、红包、福袋等形式进行，并积极优化快递等服务。食品饮料、生鲜水果、服装、年货礼盒等类别的商品仍是主打，万种商品让人应接不暇。

家乐福在海口的3家店，今年一共准备了上亿元的年货。”海口家乐福超市相关负责人陈玉介绍，家乐福在食品等方面备货量充足，同时针对进口食品消费量的上涨，家乐福金龙店从1月中旬起推出了进口食品节，进口红酒等商品颇受欢迎。

“从年货价格上看，海口今年年货价格总体平稳，仅坚果、水果等出现小幅上涨。

记者在走访中发现，传统年货已经不能满足消费者的多样化需求，各种新奇特商品开始走俏。除了已经颇具年货热度的手机、平板电脑、数码影像等3C产品外，新兴的智能穿戴、智能小

家电等商品逐渐成为消费者年货购物单上的“新贵”。此外，主打科技和健康的智能电子产品等新奇特年货愈发受到消费者青睐。

前些年占据不少市场份额的团购市场，今年显得冷清。据海口一些商超介绍，今年很少有单位前来团购年货，另外高档烟酒销量不佳。在海口多家超市内，酒类促销颇为普遍，“买一赠一”、“直降”、“买好酒送好礼”等活动纷纷推出。“今年白酒促销力度比较大，对于老百姓而言是好事。”海口大润发超市国兴店有关负责人表示。

从年货价格上看，海口今年年货价格总体平稳，仅坚果、水果等出现小幅上涨。

记者在走访中发现，传统年货已经不能满足消费者的多样化需求，各种新奇特商品开始走俏。除了已经颇具年货热度的手机、平板电脑、数码影像等3C产品外，新兴的智能穿戴、智能小

线上线下齐发力 价稳品新还亲民

海口年货促销大战火热

■ 本报记者 易宗平

特约记者 谢振安 通讯员 陆胜

儋州“东坡文化体验之旅”将于2月7日拉开精彩大幕。

“我这段时间天天都在网上刷想，多抢几张机票或火车票，寒假邀约亲友一起去儋州，瞻仰东坡雕塑，游览多个景点，品尝各种美食。”在武汉一所高校读大二的杨有光同学日前告诉记者。像他一样，连日来，省内外不少旅游团体和个人为赴儋州旅游加紧筹备着。

据了解，为进一步调整屯城镇农业产业结构、促进农民增收，屯城镇引导农户发展庭院养龟产业，依托屯昌明球动植物场成立明球淡水养殖专业合作社，采取“专业合作社+农户”的模式，由屯昌明球淡水养殖专业合作社统一供种苗、饲料、技术指导、成品销售一条龙服务，消除农户没有技术、销售困难等后顾之忧。

目前，屯城镇已示范推广163户，发放种苗22280只，主要分布在水口、文旦、良史、屯新、大洞、平坡等村以及县城的贫困户。据介绍，屯城镇多个村庄的农民近日兴起了在自家庭院养龟热。

据了解，屯城镇政府积极申请种苗扶持、举办培训班等多项举措，构建庭院经济发展新模式，等养殖户掌握基本的乌龟养殖技能后，下一步还将引导农户养殖金钱龟等龟种，同时把桂石村打造成为养龟培训示范基地。

市旅游局局长李洪涛介绍，2月7日启动的“东坡文化体验之旅”主要内容有：

背诵东坡诗词免费游览东坡书院、东坡诗词背诵大赛、东坡诗词书法大赛、发现“儋州之美”摄影大赛、“东坡美食”和儋州特色美食推介。

据介绍，“东坡文化体验之旅”已设计出两条线路，分别由海口和三亚始发，将串起峨蔓的盐田文化、兰洋的温泉文化、那大江茂村的红色文化、屋基村“鹭鸶天堂”的生态文化、石花水洞和海南热带植物园的科普文化等，向国内外游客全面展示儋州文化的多彩多姿。

“儋州旅游业还有很大的提升空间，要变旅游资源大市为旅游产业强市。”儋州市委常委、秘书长戴青云表示，在融入琼州旅游圈大背景下，作为特色产品的儋州东坡文化旅游开发面临新的发展机遇。

“儋州旅游业还有很大的提升空间，要变旅游资源大市为旅游产业强市。”儋州市委常委、秘书长戴青云表示，在融入琼州旅游圈大背景下，作为特色产品的儋州东坡文化旅游开发面临新的发展机遇。

“儋州旅游业还有很大的提升空间，要变旅游资源大市为旅游产业强市。”儋州市委常委、秘书长戴青云表示，在融入琼州旅游圈大背景下，作为特色产品的儋州东坡文化旅游开发面临新的发展机遇。

“儋州旅游业还有很大的提升空间，要变旅游资源大市为旅游产业强市。”儋州市委常委、秘书长戴青云表示，在融入琼州旅游圈大背景下，作为特色产品的儋州东坡文化旅游开发面临新的发展机遇。

“儋州旅游业还有很大的提升空间，要变旅游资源大市为旅游产业强市。”儋州市委常委、秘书长戴青云表示，在融入琼州旅游圈大背景下，作为特色产品的儋州东坡文化旅游开发面临新的发展机遇。

“儋州旅游业还有很大的提升空间，要变旅游资源大市为旅游产业强市。”儋州市委常委、秘书长戴青云表示，在融入琼州旅游圈大背景下，作为特色产品的儋州东坡文化旅游开发面临新的发展机遇。

“儋州旅游业还有很大的提升空间，要变旅游资源大市为旅游产业强市。”儋州市委常委、秘书长戴青云表示，在融入琼州旅游圈大背景下，作为特色产品的儋州东坡文化旅游开发面临新的发展机遇。