



新年首月百城房价告别八连跌 一线城市环比全上涨

本报讯 作为2015楼市开年首月，房地产市场走势及房价变动情况备受关注。据中国指数研究院最新发布的百城房价指数显示，1月份全国100个城市（新建）住宅平均价格为10564元/平方米，环比在经历连续8个月下跌后，本月止跌，微涨0.21%。

44个城市房价环比上涨

数据显示，从房价涨跌城市个数看，44个城市环比上涨，56个城市环比下跌。与上月相比，本月价格环比上涨的城市数量增加

14个，其中涨幅在1%以上的城市有9个，较上月增加6个；本月价格环比下跌的城市数量较上月减少14个，其中跌幅在1%（含1%）以上的有16个，较上月减少11个。

同比来看，全国100个城市住宅均价与2014年1月相比下跌3.09%，跌幅较上月扩大0.4个百分点。

北京房价环比涨幅居首

根据百城价格指数对北京、上海等十一大城市新建住宅的全样本调查数据显示，2015年1月十一大城市住宅均价为18990元/平方米，环比上涨1.15%，涨幅居十一大城市首位。

另外，根据对北京等十一大城市主城区二手住宅的活跃样本的调查，2015年1月，十一大城市主城区二手住宅样本平

均价格为26169元/平方米，环比下跌0.53%，同比下跌2.41%。

三四线城市去化压力较大

中国指数研究院分析认为，整体来看，随着楼市预期不断转好，百城住宅价格在新年首月止跌，本月上涨城市数量明显增多，其中一线城市全部环比上涨；政府方面，李克强总理首次就房地产市场表态，积极肯定了行业中长期发展的重要性，市场信心有所增强；成交方面，在“微刺激”手段的推动下，主要

城市需求平稳释放；供应方面，因春节临近主要城市推盘量有所减少；企业策略方面，企业年初的业绩压力较为缓和，部分楼盘优惠力度减弱。

分析称，受需求释放、供应减少影响，短期内主要城市库存压力稍有缓解。展望未来，政策环境和货币环境趋于宽松，市场信心增强，楼市将进一步回暖，价格平稳回升。从不同城市来看，一线城市和部分二线城市在利好政策叠加作用下价格趋于企稳；但多数三四线城市短期需求饱和，过剩风险突出，去化压力较大，未来房价仍存下行压力。(中新)

**央行声明：
从未发行过
“徐悲鸿十二生肖金币”**

据新华社北京2月2日电 中国人民银行2月2日发布声明指出，央行从未发行过“中国梦·56民族团圆金大金”“徐悲鸿十二生肖金币”，相关广告为虚假广告。

央行声明明确，从未发行过“中国梦·56民族团圆金大金”“徐悲鸿十二生肖金币”。目前，央行指定的专门制作金银纪念币的企业是沈阳造币有限公司、上海造币有限公司和深圳国宝造币有限公司。广告所称“上海铸币厂”不是央行指定的专门造币企业，经查询，该厂未在工商行政管理部门登记注册。

央行声明指出，央行会预先向社会公布贵金属纪念币发行计划，每个项目发行时也会公布发行公告，这些信息可在中国人民银行网站获取。

央行提示消费者，收藏、投资贵金属纪念币应通过中国金币总公司分支机构及其特许零售商等正规渠道购买，不要轻信不实广告的升值分析及前景预测，以免上当受骗。

昨日市况

利好不敌利空 两市全天低位震荡

本报海口2月2日讯 (记者陈平)上周末，利好利空不少，不过，从今天两市均出现大幅下跌来看，利好明显不敌利空。沪深两市大幅跳空低开后，全天基本在低位缩量窄幅震荡。沪指指收报3128.30点，跌82.06点，跌幅2.56%，深成指收报10963.14点，跌187.55点，跌幅1.68%，创业板低开高走，再演跷跷板游戏，是唯一收红的，收报1696.83点，涨幅0.97%。

从市场表现看，主板走得比较弱，中小板创业板相对较强，从个股板块看，则是大盘股弱，中小盘股强。两市个股涨跌比959:1433，涨停非ST股40家，跌停8家，说明大盘的下跌对个股炒作影响有限。

继前几个交易日持续缩量后，今天两市成交量只有4667.3亿元，与本轮行情最高时12000亿元多相比真是天壤之别。

在市场缺少资金的情况下，对资金依赖较大的众多大盘权重股首当其冲低迷，如保险板块以5.50%的跌幅居跌幅榜首位，银行、石油行业、券商信托、煤炭采选、钢铁行业等，也分别以3.91%、3.10%、2.65%、2.27%、1.95%居跌幅榜前列。专家分析，技术上看，沪综指3100点附近有一定的支撑力度，在大盘持续下跌后，投资者在控制仓位下，不妨分批低吸潜力股高抛低吸。

(观点仅供参考 入市风险自担)

互联网社交圈红包大战蓄势待发

春节抢红包哪家强？

抢占二三线 城市市场

还记得双十二时，万人空巷在超市门口排队，只为刷支付宝享受20元优惠的盛大场面？今年春节，大家有机会再次体验一把。记者从支付宝线下代理商处了解到，春节期间，阿里将继续上演双十二期间的O2O红包，只要消费者到支持“扫码付”的

商户消费，就能享受对折到全免的红包优惠，其中既有现金红包，也有抵用券红包。从支付宝方面透露的信息看，今年红包的数字有望达到十亿以上规模。

此次春节布局的另一“爆点”是红包将遍及更多二三线城市。

名费少则百万，多则千万，且名额有限。

据一位接近支付宝人士透露，在春节期间，除了由支付宝不定向送出以企业品牌冠名的红包外，还可以享受支付宝特定消费优惠，“比如你到这

除此之外，今年微博和手机QQ也将加入今年春节红包大战。

手机QQ招商方案显示，企业可以通过手机QQ群给用户发放品牌红包，投入金额1000万元起步。而下周起，微博春节红包将正式上线，与微信人与人、企业与个人间红包派发不同，微博的红包注重明星与粉丝的互动。

尽管社交红包最初起于个人社交圈，但从今年的形势看，个人社交红包显然很难再唱主角。不久前，支付宝推出了社交红包，试图与微信红包共分一杯羹。从形式看，支付宝钱包的红包有四种，分别是个人红包、接龙红包、群红包和面对面红包。“接龙红包”可以通过来往和支付宝钱包分享给好

友；“群红包”可以分享到来往群；“面对面红包”，必须要在现实中朋友们面对面一起玩；而“个人红包”则通过支付宝钱包的联系人列表，圈定自己的朋友发送红包。

记者也率先体验了一下，在微博上发送了一个“接龙红包”，不到一分钟，红包就被一个陌生人抢走。支付

红包也能 卖冠名权

与去年春节微信红包仅在不同社群内引爆不同，今年社交平台的红包来头会更大，内容也会更丰富。记者获悉，有意在今年春节期间大玩红包的微信和支付宝，早已悄然启动了冠名品牌的招商。冠

名费起步即为千万元，比支付宝要高出一个档。

无独有偶，微信也在紧锣密鼓地进行微信红包的冠名招商，前不久，一份名为《2015春晚微信红包品牌召集简

案》的招商文件悄然流出。其中透露，微信将与央视春晚一起“发”红包。同时，作为社交红包的创始人，微信红包的冠名费起步即为千万元，比支付宝要高出一个档。

今年社交红包市场，恐怕一批财大气粗的品牌商要登台亮相了，普通用户不如瞅准时机，抢红包吧。

示，但记者从微信O2O主力部队——大众点评网获悉，他们今年春节，也将加大吃喝玩乐的红包补贴金额以及城市范围。同时，随着他们向二三线城市扩张脚步的加快，今年抢占二三线城市红包市场的一战无法避免。

案》的招商文件悄然流出。其中透露，微信将与央视春晚一起“发”红包。同时，作为社交红包的创始人，微信红包的冠名费起步即为千万元，比支付宝要高出一个档。

宝红包相较于微信而言，自身最大的短板即是用户社交粘性的缺失，而低关联度显然是微博作为红包平台的另一软肋。

今年社交红包市场，恐怕一批财大气粗的品牌商要登台亮相了，普通用户不如瞅准时机，抢红包吧。

(新华社北京2月2日新媒体专电)

微博和手机QQ 也将“参战”

友；“群红包”可以分享到来往群；“面对面红包”，必须要在现实中朋友们面对面一起玩；而“个人红包”则通过支付宝钱包的联系人列表，圈定自己的朋友发送红包。

记者也率先体验了一下，在微博上发送了一个“接龙红包”，不到一分钟，红包就被一个陌生人抢走。支付

图说 我们的价值观



图说 我们的价值观

爱国 敬业 诚信 友善
富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治

