

看数据

国际游客对中国内地旅游热情不断减弱

据《参考消息》报道,尽管2014年到海外旅游的中国内地人数数量创下纪录,并且消费了数千亿美元,但内地的人入境游却遭受了同比下降的命运,专家和游客称,人民币升值、污染和复杂的签证要求加重了这一趋势。而这一年其他亚洲主要旅游目的地游客人数却出现了强劲增长。

国家旅游局称,截至2014年11月份,2014年中国内地接待入境游客1.169亿,跟2013年同期相比减少了1.1%。其中,只有2400万人次是持外国护照的游客,6940万人次是香港人,1860万人次是澳门人,490万人次是台湾居民。

2011年,内地接待入境游客1.354亿。但在2012年,这一数字下滑到1.324亿,降幅为2.2%,2013年降到1.29亿,降幅为2.5%。

听观点

海洋旅游产业如何驶向高端

到三亚去过冬,已经成为越来越多人的选择。眼下,随着春节假期的临近,去往马尔代夫、普吉岛、巴厘岛等国外海岛的旅游线路也日益火爆。人们为什么如此喜爱海洋旅游?一个重要因素就是希望到碧海、蓝天、阳光、沙滩的大自然中放松身心。

在海洋经济的产业门类中,海洋旅游产业占据着重要位置。目前,海洋旅游产业已经成为世界海洋旅游的最大产业之一,在西班牙、希腊、澳大利亚、印度尼西亚等国,海洋旅游产业已经成为国民经济的重要产业或支柱产业。

在我国,虽然和海洋生物医药产业等光彩夺目的新兴产业相比,海洋旅游业似乎有点波澜不惊,其实景色可餐。《2013年中国海洋经济统计公报》显示,海洋旅游业是我国12个主要海洋产业中的“领头羊”,2013年实现增加值7851亿元,比第二位的海洋交通运输业高出近2700亿元。

不过,也要清醒地看到,我国海洋旅游产业仍停留在发展的起步阶段和初级阶段。虽然我国海洋旅游资源丰富,但是仍局限于以城市为依托的滨海旅游,海洋旅游线路整体规划和资源开发的水平较低,缺少高端海洋旅游产品。

我国海洋旅游产业要驶向高端,前提是必须下大力气保护好海洋环境。海洋环境极为脆弱,对海洋旅游资源的开发必须保护优先,遵守严格保护、科学管理、合理开发、永续利用的原则,特别是对于稀有、不可再生的海洋旅游资源,应以保护为主,严格控制开发力度。

海洋旅游,人们看的不仅是生态,也有文化。从地中海、加勒比海、东南亚、南太平洋到美国夏威夷和南亚的马尔代夫、斯里兰卡,土著民族的生活方式、多民族交融的文化背景、传统文化积淀与现代时尚元素的结合,不仅成为最有魅力的旅游吸引物,而且成为了旅游目的地的独特形象。因此,要提升我国海洋旅游产业发展水平,必须深度发掘海洋文化资源,发展海洋文化旅游,特别是加大海上丝绸之路、南海水下文物、渔家文化等本土海洋文化遗产的发掘和保护。

要推动我国海洋旅游产业向高层次迈进,还应顺应海洋旅游多元化、立体开发的趋势。

海洋是一个完整的生态系统,海洋旅游的内容其实十分广阔。当前,世界海洋旅游发展正在从单纯的观光向休闲度假转变,旅游产品也逐渐形成了涵盖滨海、海面、空中、海底的立体式格局。除了传统的滨海旅游项目,人们既可以挑战热气球、探险等空中项目,也可以体验游泳潜水等海中项目,还可以尝试潜水艇观光等海底项目,更可以进行海岛旅游等离岛项目和邮轮、游艇等远洋项目。

因此,我国应加快推动海洋旅游从单纯滨海观光旅游向滨海休闲度假旅游和海上观光旅游的转化,将目前单一的滨海游览观光产品调整为涵盖滨海游览观光、休闲度假、海上运动、科普教育等多元化的产品结构。(经济日报)

海南积极开展离境退税和离岛免税政策试点,收获发展与经验——购物政策的海南实践

■ 本报记者 罗霞

近日,财政部正式发布《关于实施境外旅客购物离境退税政策的公告》,标志着我国离境退税政策正式在全国范围内启动。此前,为探索建立离境退税制度,自2011年1月1日起,我国便在海南开展离境退税政策试点。此次印发的公告,就是在海南试点政策的基础上,进行适当调整和完善后出台的。

在国家支持海南国际旅游岛建设的一系列政策中,购物政策包括境外旅客购物离境退税政策和离岛旅客免税购物政策。通过近几年的积极实践,借助境外旅客购物离境退税政策和离岛旅客免税购物政策,海南在推动旅游购物等方面取得了丰硕的成果,同时也积累了不少发展经验。



海棠湾免税购物中心。

本报记者 武威 摄

政策利好力促旅游业发展

作为旅游大省的海南,从往旅游购物方面的劣势却尤为突出。为推动海南旅游业转型升级,国家对海南国际旅游岛建设的支持政策——境外旅客购物离境退税政策从2011年1月1日开始在海南实施。

紧随其后,2011年4月20日,另一项支持政策——离岛旅客免税购物政策落地海南。至此,海南实现了旅游购

物退税政策的“两级跳”。“双响炮”的打响,也标志着海南向着打造国际购物中心的目标迈出了坚实的一步。

“离境退税和离岛免税政策的试点实施,特别是离岛免税政策,政策实施效果明显,对海南旅游购物的拉动作用明显。”海口海关有关负责人介绍,去年海南离岛免税品销售实现明显增长,全年销售离岛免税品超过43亿元,同比

增长30%以上。从离岛免税政策实施前三年的情况看,截至去年4月20日,海口海关共监管三亚、海口两家免税店累计销售额达83.88亿元人民币,购物1151万件,购物人数约316万人次。离岛免税品销售额由第一年的18.4亿元大幅增长至第三年的36.7亿元,购物旅客数量由第一年的90万人次大幅增长至第三年的121万人次。

政策的持续效应,带动了海南旅游的整体快速增长。统计数字显示,去年我省共接待国内外游客4789.08万人次,同比增长10.6%,其中接待过夜游客首次突破4000万大关;全年旅游总收入超过500亿元,达到506.53亿元,同比增长13.2%。在2013年,国内游客购物消费比重已由2010年的13.8%提升到约30%。

不断探索积累发展经验

海南离境退税和离岛免税政策试点实施过程中,政策调整、服务优化等工作得到积极推动与开展,政策效应随之不断放大。

在离境退税政策试点中,海南离境退税定点商店由最初的三个增加到五个,商品不断丰富,服务不断提升。

在离岛免税政策试点中,继2011年4月三亚免税店开业后,全国唯一一家拥有省级国有企业免税品经营特许经营权的海口免税店于2011年12月开业;2012年11月,海南离岛旅客免税购物政策调整内容开始实施,此次调整将免

税限额从5000元提至8000元并可调剂使用免税额度,免税商品品种扩至21种,政策适用年龄放宽至16岁,免税商品数量范围提高;2014年,“即购即提,先征后退”和“特殊情况下,邮寄离岛”两种新的购物提货模式试点实施;全球最大的单体免税店——三亚海棠湾免税购物中心顺利开业运营,海口美兰机场免税店开展扩建。

不过,在一些业内人士看来,海南离境退税和离岛免税政策还有待进一步完善。

“结合三亚夏日百货离境退税政策

的实施情况看,离境退税政策有待得到完善。”三亚夏日百货相关负责人介绍,海南离境直飞航班数量少,离境退税率幅度较低,起退点高,退税物品范围有限,这些都制约着海南离境退税政策效应的发挥,离境退税销售额不够理想。

基于此,此次将在全国符合条件的地区实施的离境退税政策,与海南试点政策相比,主要有三个方面的调整:一是扩大了离境口岸范围,在航空口岸的基础上,新增了水运口岸和陆地口岸。二是扩大了退税物品范围,将海南试点时的正面列举方式调整为以负面清单

方式,退税物品范围由21类物品扩大到除禁止、限制出境和增值税免税物品外的所有物品。三是降低了起退点,由800元下调至500元。

已产生良好政策效应的离岛免税政策,仍有待进一步用好用足。业内人士指出,在离岛免税购物中,仅有不到10%的乘机游客购物,购物人均消费与8000元免税额度上限相差较大,政策效应没有完全释放。另外,一些游客希望,海南离岛免税政策能进一步提高免税额度、减少限制条件,从而更好地满足游客消费需求。

进一步放大政策效应

财政部相关负责人曾强调,对海南实施的离岛免税政策,是国务院批准在海南建设国际旅游岛整体发展战略的一部分,是在充分考虑海南特殊的地理环境和产业结构、发展思路的前提下制定的特殊优惠政策,不具有普适性。

针对海南离岛免税政策,一些业

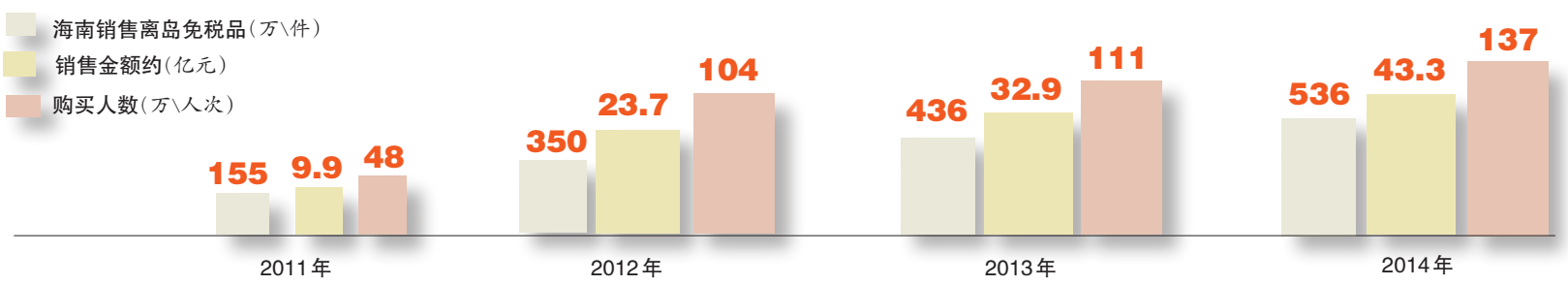
内人士提出,海南在离岛免税方面要进一步扩大政策效应,推动网络预定业务,在扩大品种、合并使用购物额度、增加受益人群、实行网络销售等领域争取国家部委支持,有条件的市县鼓励企业申请离境退税购物店,发展和构建以免退税购物店为依托的

旅游购物体系。

在全球免税业增长普遍乏力的背景下,如何用足用好离岛免税这一中央赋予海南国际旅游岛建设的特殊优惠政策,进一步放大政策效应,是海南离岛免税业需要思考的课题。“海南要建设国际购物中心,

不仅需要免税零售业,更需要产业链。”业内人士指出。

去年的全国两会上,由全国政协委员迟福林执笔的联名建议案提出,要“支持琼港合作发展海南免税业,使国内消费留在国内,为国家扩大内需战略的实施探索新路子”。



海南离岛免税品销售额超100亿元



旅客在美兰机场离岛免税店选购商品。 本报记者 张茂 摄



大陆游客逛台湾夜市将可刷银联卡

支付宝有望跟进

据中国新闻网消息,大陆游客到台湾将可刷卡逛夜市,台北宁夏夜市最快2月初启用针对银联卡的移动刷卡机(mPOS),台北晴光商圈、师大商圈有望跟进。而支付宝等大陆游客爱用的小额支付工具,也在秘密准备中。

报道说,夜市是观光客必到景点,以宁夏夜市为例,一年就约有500万人拜访,观光客占比五成,陆客又是观光客中的最大宗,摊商想尽办法留住陆客商机。

宁夏夜市观光协会理事长林定国指出,陆客到夜市,除了买伴手礼,最喜欢逛小摊贩,每次用餐金额100元到200元(新台币,下同)不等,“推出新的支付工具,绝对会增加店家收入”。

在线旅游网站春节游预订暴增

据《南方日报》消息,新年将至,春节旅游线路销售紧俏。记者从各大旅游机构了解到,今年选择春节旅游的市民较往年增长显著,“过年走出去”逐渐成新趋势。受寒冷天气影响,温暖主题预订火爆,尤其以东南亚海岛游最为热门。

途牛旅游网广州分公司负责人告诉记者,今年预订春节团期东南亚方向的出游人数较去年整体增长了近300%,国内长线普涨30%—50%;此外,今年春节更多国内一地深度自助游产品销售火热,更受年轻群体欢迎。

从截至目前的预订情况来看,今年春节国内方向自助游、半自助游比例增长显著,越来越多的消费者倾向于选择一地深度游。针对此特点,在线旅游网站普遍升级、优化了春节团期的相应产品,新增了部分自助游、半自助游产品。

春节将至 全世界旅游机构瞄准中国游客

据《环球时报》消息,随着中国春节日益临近,全世界的旅游机构都在使出浑身解数以赢得中国人的青睐。放宽签证限制、美食佳酿游和明星,甚至社交媒体竞争,都被用于招徕中国游客。

上周马来西亚宣布将在春节前免除中国游客签证费。马旅游部长还公开表示,该国营销攻势将集中吸引中国游客,而非向其他新市场扩张。近来,印尼也宣布将把中国人列入无需缴纳落地签证费的行列。去年底,美中达成互为对方商务和旅游等人员延长签证期的协议。印度也称将允许中国公民在网上申请落地签。长期以来最受中国游客热捧的泰国已取消签证费,并在上月任命本国当红明星马里奥·毛瑞尔为“文化大使”。

为专门满足中国游客、尤其是他们在春节期间的需求,各国旅游商家在尽其所能利用本国特产。澳大利亚正通过宣扬海鲜和红酒来吸引中国客。在美国,饭店派代表赴华学汉语、更换中国文化中不吉利的房号……许多旅游购物中心提供中文导购,银联卡使用变得愈加普及。

就在上月,英国在推特和微信上发起一场备受关注的社交媒体攻势:为标志性的英国建筑、景点和名人征集中文名称。

日本新增5年多次往返个人游签证

据《中国旅游报》消息,从1月19日起,日本放宽了对华个人游客3年多次往返签证的申请条件,并针对高收入人群,新增了有效期为5年的多次往返签证。

据了解,在赴日游客中高收入人群占比颇高,此次对这部分人群延长有效期,将进一步激发高端人群多次、深度赴日游。

记者从京城几家旅行社了解到,今年春节日本旅游市场热度是往年的两倍,许多跟团游产品上线一周内就被抢购一空。这主要是受到汇率利好以及免税范围加大的影响。同时冬季各地北海道包机的启航,为这个大热目的地提供了充足的航空资源,为冬游日本再添一把火。

(李辑)

